

## บทคัดย่อ

**T167947**

ชื่อภาคนิพนธ์	:	ทัศนะของคนกรุงเทพฯต่อการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์
ชื่อผู้เขียน	:	นางมณฑิรา ไม้จันทร์ดี
ชื่อปริญญา	:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)
ปีการศึกษา	:	2548

---

การศึกษาเรื่องทัศนะของคนกรุงเทพฯที่มีต่อการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) เพื่อศึกษา ทัศนะของประชาชนที่อาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครต่อการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์ 2) เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนะของประชาชนที่อาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครต่อการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์ 3) เพื่อศึกษา การรับรู้ของประชาชนที่อาศัยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครต่อทัศนะในการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรในกรุงเทพมหานคร จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 230 คน แยกเป็นผู้ซื้อ 150 คน และผู้ขาย 80 คน ในการประมวลผลวิเคราะห์ ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป ค่า ร้อยละ และสถิติเชิงอนุมานอันได้แก่ Chi-Square Method

### ผลการศึกษา พบว่า

1) ลักษณะทั่วไปของประชากรพบว่าเป็นเพศชายและหญิงครึ่งต่อครึ่ง มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี มีระดับการศึกษาชั้นสูงสุดในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนเป็นส่วนใหญ่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,000 – 10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการซื้อสลากประเภทสลากกินแบ่งรัฐบาล และมีพฤติกรรมในการซื้อสลากทุกงวดมากที่สุดร้อยละ 34.2 โดยมากกว่าครึ่งไม่เคยถูกรางวัล

2) ทัศนะในการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์ พบว่าประชาชนเกือบครึ่ง (ร้อยละ 41.3) มีการตัดสินใจไม่ซื้อ รองลงมา (ร้อยละ 37.8) ไม่แน่ใจว่าจะซื้อหรือไม่ และตัดสินใจซื้อเพียงร้อยละ 20.9 เท่านั้น

3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์ จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้าน ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อทัศนะในการตัดสินใจซื้อหอยออนไลน์ โดย ร้อยละ 38.9

## T167947

ของผู้ที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตอบว่าซื้อ อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการตัดสินใจซื้อห่วยออนไลน์ โดยเกือบครึ่งของผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตอบว่าซื้อ รายได้มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการตัดสินใจซื้อห่วยออนไลน์ โดยผู้ที่มีรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 40 ตอบว่าซื้อ และผู้ที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเดือนละครั้ง ร้อยละ 35.9 ตอบว่าซื้อ

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับโครงการจัดจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลผ่านเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ (ห่วยออนไลน์) คือ

1. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงข้อมูลห่วยออนไลน์ที่ชัดเจนในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านเทคนิควิธีการซื้อ การขาย ด้านราคาและระบบการทำงาน เพื่อจะทำให้การจำหน่ายห่วยออนไลน์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น
2. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกฎเกณฑ์ในการจำหน่ายให้ชัดเจนด้วย เช่น ไม่จำหน่ายให้เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี เนื่องจากจะเป็นการทำให้เยาวชนลุ่มหลงการพนันได้
3. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ควรจัดหาอาชีพที่เหมาะสมให้ผู้ค้าสลากเดิมด้วย เพราะเมื่อนำห่วยออนไลน์มาจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลแทนตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่เดิม อาจทำให้เกิดปัญหาเรื่องการว่างงานของผู้พิการ และผู้ที่ค้าสลากกินแบ่งรัฐบาลเดิม

## ABSTRACT

**T167947**

Title of Research Paper : Attitude of Bangkok People toward On-line Lottery Purchase  
Author : Mrs. Montira Maichandee  
Degree : Master of Arts (Social Development)  
Year : 2005

---

The three objectives of the survey was as follows : 1) To explore the attitude of Bangkok people toward On-line lottery purchase, 2) To determine the factors influencing their attitude toward this matter , and 3) To find out their level of awareness of On-line Lottery purchase

The total of 230 samples, consisting of 150 On-line lottery buyers and 80 sellers , were included in the study. SPSS for Windows was used to process the data. Percentage was employed to describe the data , while Chi-square test was used to test the hypothesis.

The findings were summed up as follows:

1) General characteristics of the respondents : Male and female respondents were equal in number. Most were in the age range of 26 – 35 years. Most held a Bachelor's degree. The majority were employees of private companies. The average monthly income was 5,000 – 10,000 baht. Most used to buy the traditional type of government lottery before. Most of them (34.2%) bought lotteries every period. More than half had never won any prize.

2) Attitude toward On-line lottery purchase : Nearly half of the respondents (41.3%) were determined not to buy On-line lotteries , while 37.8% was not sure whether they would buy them or not. Only 20.9% said that they would surely buy them.

3) Factors affecting the decision on On-line lottery purchase : When the hypothesis were test , education , occupation , monthly income , and experience in

## **T167947**

traditional lottery purchase were found to be significantly related to the respondent's decision to buy On-line lotteries. That is , 38.9% of these whose education was higher than a Bachelor's degree wanted to buy On-line lotteries. Nearly half of the government official/state enterprise employees group , wanted to buy them. About 40% of those with a monthly income of 40,000 baht or more stated that they were interested in buying On-line lotteries. and about 35.9% of those who bought lotteries once a month showed interest in buying On-line lotteries.

### **Recommendations**

The following were recommended for the project of selling government lotteries through automatic machines (or On-line lotteries)

1) The lottery Bureau should clearly inform project of all the aspects of On-line lotteries, i.e., buying method , price and operational system , so that the On-line lotteries can easily reach the target groups.

2) The lottery Bureau should set the target groups and the distribution channels and regulations. For example , those aged below 18 years old should not be permitted to buy On-line lotteries ; Otherwise , they may be indulged in gambling.

3) The lottery Bureau should find jobs for former traditional government lottery sellers. After the introduction of On-line lotteries , These people , especially the handicapped , may be jobless