

## บทคัดย่อ

**T167971**

ชื่อภาคานิพนธ์ : การปรับตัวของพ่อค้า – นักธุรกิจ ในจังหวัดเชียงรายต่อผลการเปลี่ยนแปลงจากการค้าเสรีไทย – จีน  
ชื่อผู้เขียน : ประสงค์ บุญตัน  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2548

---

การศึกษาวิจัยเรื่อง การปรับตัวของ พ่อค้า – นักธุรกิจ ในจังหวัดเชียงรายต่อผลการเปลี่ยนแปลงจากการค้าเสรีไทย – จีน มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงระดับการปรับตัวของพ่อค้า – นักธุรกิจในจังหวัดเชียงราย ต่อผลการเปลี่ยนแปลงจากการค้าเสรีไทย-จีน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวของพ่อค้า – นักธุรกิจในจังหวัดเชียงรายต่อผลการเปลี่ยนแปลงจากการค้าเสรีไทย-จีนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือพ่อค้า – นักธุรกิจในจังหวัดเชียงราย จำนวน 160 คน เลือกโดยวิธีเจาะจง โดยใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่า t-test และ Pearson Correlation

### ผลการศึกษา

1. กลุ่มตัวอย่างพ่อค้า – นักธุรกิจในจังหวัดเชียงราย เป็นเพศชายและเพศหญิงพอ ๆ กัน มีอายุอยู่ในช่วง 31– 40 ปี มีระดับการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้สุทธิต่อปีมากที่สุดไม่เกิน 1,000,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องในประเทศจีน ไม่เคยมีประสบการณ์การศึกษาทำงานในประเทศจีน และไม่เคยมีประสบการณ์การค้าขายกับประเทศจีน

2. ระดับการปรับตัวของ พ่อค้า – นักธุรกิจในจังหวัดเชียงรายต่อผลการเปลี่ยนแปลงจากการค้าเสรีไทย – จีน ในภาพรวมส่วนใหญ่มีระดับการปรับตัวอยู่ในระดับปานกลาง ทุกด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจใน FTA ด้านโอกาสในการลงทุน ด้านความจำเป็นในการเรียนรู้และการพัฒนาด้านภาษาจีน

## **T167971**

3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปรับตัวของ พ่อค้า - นักธุรกิจ ในจังหวัดเชียงรายต่อการเปลี่ยนแปลงจากการค้าเสรี ไทย-จีน จากการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ รายได้สุทธิ ประสบการณ์การศึกษาดูงานในประเทศจีนประสบการณ์การค้าขายกับจีน และ ความรู้เกี่ยวกับจีนเบื้องต้น

### **ข้อเสนอแนะ**

1. รัฐบาลไทยโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม การทรวงการต่างประเทศ ควรมีการร่วมมือ ส่งเสริม การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการค้าเสรีไทย-จีนและส่งเสริมให้พ่อค้า-นักธุรกิจได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับการค้า และการพัฒนา ด้านทักษะภาษาจีน
2. ภาครัฐและเอกชนควรส่งเสริมให้พ่อค้า-นักธุรกิจ ได้มีความรู้ความเข้าใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเทศจีน เช่น การศึกษาดูงาน การให้ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ ด้านทรัพยากรของประเทศจีน

## **ABSTRACT**

**T 167971**

**Title of Research Paper** : Adaptation to the Changes : A Study of Merchants and Businessmen in Chaingrai Province Resulting from Thai-Chinese Free Trade

**Author** : Mr.Prasong Boonton

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2005

---

The two objectives of the study were (1) to find out the degree of self-adaptation of merchants/businessmen in Chiangrai Province to changes resulting from Thai-Chinese free trade, and (2) to identify the factors related to their self-adaptation. The sample of 160 merchants/businessmen purposively selected were distributed a questionnaire to fill out. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to describe the data, and t-test and Pearson Correlation to test the hypotheses.

### **The findings were summoned up below.**

1. The number of male merchants/businessmen in the study were more or less the same as the female ones. Most were 31-40 years old and had a Bachelor's degree or lower. The net annual income was not more than 1,000,000 baht. Most had never travelling to China, nor had made a study tour there. They did not trade with China.

2. The merchants/businessmen could adapt themselves to the changes resulting from Thai-Chinese Free Trade at a moderate level in every aspect, i.e., knowledge and understanding of FTA, seeing an opportunity for investment, and necessity to learn Chinese.

3. The factors significantly related to their self-adaptation to the changes resulting from Thai-Chinese free trade were net income, experience in making a study tour to China, experience in trade with China, and a basic knowledge about China.

**T167971**

3. The factors significantly related to their self-adaptation to the changes resulting from Thai-Chinese free trade were net income, experience in making a study tour to China, experience in trade with China, and a basic knowledge about China.

**Recommendations**

1. The Thai government, through the agencies concerned such as the Ministry of Commerce, the Ministry of Agriculture, the Ministry Industry, and the Ministry of Foreign Affairs, should conduct research on Thai-Chinese free trade and encourage the Thai merchants/businessmen to learn about trade and develop their Chinese language.

2. The government sector and the private sector should support Thai merchants/businessmen to learn about China by having them make study tours to China and by giving them economic, social, political, and resource information about china.