

บทคัดย่อ

T 167983

ชื่อภาคานิพนธ์ : วิเคราะห์การดำเนินงานของกลุ่มผลิตหมวกกะปิเยาะห์ ตามนโยบายหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษากรณี ตำบลกะมิข อําเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ชื่อผู้เขียน : นายอาชิ กะโค

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) ศึกษาพัฒนาการของกลุ่มผลิตหมวกกะปิเยาะห์ 2) ศึกษาผลการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผลิตหมวกกะปิเยาะห์ ในการดำเนินงานตามนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และ 3) ศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตามนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และสมาชิกกลุ่ม รวม 14 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

ผลการศึกษา

1. กระบวนการก่อเกิดกลุ่มผลิตหมวกกะปิเยาะห์ เกิดจากการรวมกลุ่มของชาวบ้าน โดยเริ่มจากระบบเครือญาติ แบ่งบทบาทการผลิต แบบแยกส่วน ตามความถนัด ก่อนจะนำมาประกอบให้เป็นรูปทรงที่สมบูรณ์ในภายหลัง ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพใกล้เคียงกันทุกใบ กำลังการผลิตได้ขยายไปยังหมู่บ้านใกล้เคียง รวมตัวเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายย่อยขึ้นหลายกลุ่ม

2. ผลการดำเนินงานของกลุ่ม

ด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน ใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากกว่า ร้อยละ 80 มีการขยายแรงงานของกลุ่มมากกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี การผลิตไม่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม สักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่ายสามารถผลิตได้ในปริมาณมากโดยคุณภาพเท่าเดิม ด้านการตลาด แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า เป็นตลาดต่างประเทศ มีการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นต่อปี ความต่อเนื่องของตลาดมีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้อสม่ำเสมอ ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติ เป็นลายลักษณ์อักษรและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม และมีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี

T167983

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนา
สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้รับรางวัลห้าดาว ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และ
เป็นสินค้าที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดปัตตานี

ปัญหาอุปสรรค ด้านการผลิต มีดังนี้ 1) การเลียนแบบของสินค้า 2) สมาชิกบางคน
ขาดความชำนาญ ทำให้การผลิตไม่ได้มาตรฐาน และ 3) บางช่วงไม่สามารถผลิตให้เพียงพอกับความ
ต้องการของตลาดในช่วงที่มีความต้องการมาก

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา มีดังนี้ 1) แขนงกลุ่มควรมีการชักนำให้สมาชิกกลุ่มผลิตและ
จำหน่ายเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มมากกว่าเดิม 2) กลุ่มควรได้รับการส่งเสริมทางด้านวิชาการ
โดยเฉพาะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริหารจัดการ และด้านการตลาดให้มากกว่าปัจจุบัน และ 3)
กลุ่มควรได้รับการส่งเสริมให้จำหน่ายในโอกาสงานเทศกาลต่าง ๆ ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด

ABSTRACT

T167983

Title of Research Paper : An Analysis of the Operation of the “Kapiyow” Production Group under the One Tambon One Product (OTOP) Policy : A Case Study of Tambon Kamiyow, Muang District, Pattani Province.

Author : Mr.Aziz Kado

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2005

The study was aimed at examining the performance of the members of the “Kapiyow” production group under the OTOP policy and identifying the production group’s obstacles as well as seeking their suggestion on implementing the OTOP policy. The samples were purposively selected and were interviewed by using an interview guide. There were 14 key informants in the study. Frequency and percentage were used to describe the data.

The findings were summarized below :

The “Kapiyow” production group was formed by the community people. It started from the kinship system. There was a division of labor to produce different parts based on the specialization of each individual before all the parts were put together. Therefore, all “Kapiyow” were more or less of the same quality. The production was expanding to nearby communities, so there were now many small production groups.

Performance of the “Kapiyow” production group Production and the Community’s strength can be listed follow. 1)More than 80% of the raw materials were local. 2) The labor force of the group increased 20% a year. 3) The production did not adversely affect the environment. 4) A large quantity of products were made and were of the same quality. 5) There were both domestic and foreign channels of distribution, although the major markets are overseas ones. 6) The volume of trade was increasing every year. 7) There was a group leader and there were written regulations to follow. 8) There was an administrative structure. 9) Accounting was officially made.

(4)

T167983

Product development : The products are based on the traditional local wisdom, be the local identity and developed continuously

Product standard : Receiving a five – star award in the OTOP contest and bringing fame to Pattani Province. Problems and obstacles of the group include 1) The products were imitated. 2) Some group members lacked skills, which made some products be below the standard. 3) In some periods, the group could not produce the goods and thus the quantity did not meet the markets demand.

Recommendations

1. The core group leaders should persuade more people to join their groups to increase production and distributions channels.
2. The group should be technically supported, especially in product development, management and marketing.
3. The group should be supported to sell its products on different occasions / festivals in and outside province.