

บทคัดย่อ

168117

ชื่อภาคานิพนธ์ : กระบวนการและขบวนการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และการเตรียมการเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพเย็บหมวกกะปิเยาะ อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี

ชื่อผู้เขียน : นางมาลินี จันทจรุติ

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2548

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษากระบวนการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และการเตรียมการเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล 2) ศึกษาขบวนการเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสากล 3) ศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคของกระบวนการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และปัญหาของขบวนการเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสากล กลุ่มเป้าหมายครั้งนี้ คือ ประธานเครือข่าย ประธานกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปัตตานี จำนวน 15 คน วิธีการศึกษาเป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูลใช้การรวบรวมจากเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตบริบทชุมชน ข้อมูลที่ได้มาได้ทำการวิเคราะห์ควบคู่กับบริบทประกอบกับการใช้สถิติพรรณนาช่วยในการวิเคราะห์ด้วย

ผลการศึกษา พอสรุปได้ดังนี้

1. กระบวนการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการเตรียมการเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล พบว่าปัจจัยในการผลิตของกลุ่มมีความพร้อมในทุก ๆ ด้าน ส่วนการผลิตได้มีการวางแผนทุกขั้นตอน มีการควบคุมคุณภาพของการผลิต และการเตรียมการเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล กลุ่มมีความสามารถในการออกแบบรูปทรงและลวดลายของผลิตภัณฑ์ได้เอง และมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองในเรื่องการบรรจุภัณฑ์กลุ่มไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากไม่สามารถออกแบบการบรรจุภัณฑ์และต้นทุนในการผลิตสูง

2. ขบวนการเพื่อนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดสากลพบว่ากลุ่มสามารถสร้าง เครือข่ายในการผลิตหมวกกะปิเยาะ เพื่อเป็นอำนาจในการต่อรองกับลูกค้าและตลาด และเป็นกำลังในการผลิตสินค้าให้กับกลุ่ม ส่วนคู่แข่งชั้น ทางการค้าของกลุ่ม คือ ประเทศจีน ประเทศปากีสถาน และประเทศบังกลาเทศ

3. ปัญหาอุปสรรค คือ ราคาวัตถุดิบแพง ขาดกำลังการผลิตของกลุ่มไม่เพียงพอในการขยายตลาด ขาดบุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องการจัดการตลาด ระบบบัญชี การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขาดเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม

ข้อเสนอแนะสำคัญที่ได้จากการวิจัยนี้ คือ

168117

1. ปัจจุบันกลุ่มผลิตแต้หมวกกะปิเยาะอย่างเดียว ควรจะส่งเสริมให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มจะอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว และโบราณสถานของจังหวัด
2. ส่งเสริมและประสานขอรับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ความช่วยเหลือในการออกแบบการบรรจุภัณฑ์
3. ส่งเสริมให้มีการสร้างศูนย์การเรียนรู้
4. ควรจะรักษา เอกลักษณ์ รูปแบบ ลวดลายของหมวกกะปิเยาะให้คงอยู่สืบไป
5. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มโดยผ่านทางสื่อมวลชน

ABSTRACT

168117

**Title of Research Paper : The Process and Movement to Develop Standardized
Products to Enter International Market: A Study of an
Occupational Group Producing Muslim Cap (Kapiyoh)
Muang District Pattani Province**

**Author : Mrs. Malinee Janthajuti
Degree : Master of Arts (Socail Development)
Year : 2005**

.....

The objectives of this research are 1) to study the process to develop standardd products for entering international market; 2) to study the movement bringing the products to the international market ; 3) to find out problems and obstacles involving the process and movement.

The study is a qualitative one, using in-depth interview technique for data collectoin in addition to documentary study; 15 key-informants comprising, the president of the group network, the group chairpersen, the committee and group members. Data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study can be summarized as follows:

1. The process of the product standardization development is satisfied in most aspects, i.e., planning, product quality control and preparation to enter the internation maket, only one aspect cannot be done, i.e., the packing of the product.
2. The movement to enter the international market character by creating the network of muslin cap producing group for better bargaining and larger market; among potential competitors are China, Pakistan and Bangklatect.

168117

3. Problems and obstacles found are high cost of raw materials, not enough manpower for production, lack of market specialists, accountant, packing designers and insufficient revolving fund.

Among important recommendations emerged are

1) promoting more diversified products, 2. coordinating with government agencies for more effective packing technique, among others.