

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจตลาด ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อขนมสาลี่ที่วางจำหน่ายในท้องตลาด
2. เพื่อพัฒนาสูตรและกรรมวิธีการผลิตที่เหมาะสมในการผลิตขนมสาลี่จากแป้งสาลีและแป้งข้าวหอมมะลิ
3. เพื่อทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อขนมสาลี่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว