

## บทคัดย่อ

168125

ชื่อภาคนิพนธ์ : ภาพลักษณ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
ชื่อผู้เขียน : นางปัญจมาศ เด็ดแก้ว  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)  
ปีการศึกษา : 2548

---

การศึกษาเรื่องภาพลักษณ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลของชาวกรุงเทพมหานคร  
มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ

- 1) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรในกรุงเทพมหานคร จำนวนตัวอย่าง  
ทั้งหมด 200 คน แบ่งเป็นผู้ซื้อ 100 คน และผู้ขายจำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์  
ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน (t- test และ F- test)

### ผลการศึกษา

1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เกินกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-25 ปี  
จบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนต้น-มัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับปริญญาตรี ประกอบ  
อาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพขายสลาก มีรายได้ระหว่าง 5,001-20,000 บาท  
ต่อเดือน

2. ภาพลักษณ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง  
โดยด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ ด้านเงินรางวัลตอบแทน และด้านสถานที่ตั้งของสำนักงานสลาก  
กินแบ่งรัฐบาลอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนภาพลักษณ์ด้านการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมอยู่ใน  
ระดับสูง

3. ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจากการทดสอบ  
สมมติฐานพบว่า ปัจจัย ด้าน การศึกษา รายได้ อาชีพ ประเภทของสลากที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อ  
สลากเลขท้าย 3 ตัว และ 2 ตัว (บนดิน) ของรัฐบาล สลากเลขท้าย 3 ตัว และ 2 ตัว (ใต้ดิน) และ  
สลากออมสิน-ธกส. รวมถึงความถี่ในการถูกรางวัลสลากเลขท้าย 3 ตัว และ 2 ตัว (ใต้ดิน)

168125

ตลอดจนการรับทราบข้อมูลข่าวสารของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์ มีผลต่อภาพลักษณ์สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลได้แก่ เพศ และอายุของกลุ่มตัวอย่าง

#### ข้อเสนอแนะ

1. สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ควรเพิ่มเงินรางวัลทุกประเภท และควรกระจายรางวัลให้มากกว่าปัจจุบัน เพื่อกระจายโอกาสในการถูกรางวัลให้กับผู้ซื้อได้มากขึ้น
2. รัฐบาลควรมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนต่อการดำเนินงานของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เพื่อไม่ให้แสวงหารายได้หรือประโยชน์จากประชาชนมากเกินไป เนื่องจากลูกค้าของสำนักงานสลากส่วนใหญ่ยังเป็นคนในระดับล่างหรือคนยากจนของประเทศ

## ABSTRACT

168125

**Title of Research Paper** : Image of the Government Lottery Bureau.  
**Author** : Mrs.Phanchamas Dedkaew  
**Degree** : Master of Arts (Social Development)  
**Year** : 2005

---

The purpose of the study was twofold :

1. To find out the image of the Government Lottery Bureau.
2. To identify the factors affecting its image.

The sample group consisted of 200 people in Bangkok : 100 lottery ticket buyers and 100 lottery ticket seller. Both descriptive statistics and inferential statistics, i.e., t- test and F – test, were used to analyzed the data.

The findings were briefly stated as follows:

1. General characteristics of the sample. More than half of the sample were female. Their age was 15 -25. Their educational levels ranged from – primary school, secondary school, high school, and a Bachelor's degree. Most of the buyer groups were company employees and the seller group consisted of those selling lottery tickets.

2. Overall, the image of the Government Lottery Bureau was found to be moderately good. The aspects that were moderately good were awareness of the image, the amount of prize, and the location of the Government Lottery Bureau. On the other hand, social support activity was found to be good at a high level.

3. The factor found to significantly affect image of the Government Lottery Bureau were education, income, occupation, type of lottery tickets bought, frequency in buying three and two – digit government lottery tickets, three and two digit underground lottery, and lottery tickets issued by the Government Saving Bank and the Bank of Agriculture and Agricultural Cooperatives, frequency in winning the three - and two – digit underground lottery, and acknowledging related information of the Government Lottery Bureau though

**168125**

television, radio and mass media. In contrast, gender and age had no impact on the perception of the image of the Government Lottery Bureau.

**Recommendations**

1. The Government Lottery Bureau should increase the amount of money for all the prizes. The number of prizes should be increased in order to give more opportunity for lottery buyers to win the prizes.

2. The Government should set a clear policy and an action plan to operate the Government Lottery Bureau so that the bureau will not take too much advantage over the buyers, as most lottery ticket buyers were low - income or poor people.