

บทคัดย่อ

168134

ชื่อภาคินพนธ์ : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้ศึกษา : นางสาววรลักษณ์ แจวตระกูล
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านชีวสังคม (ได้แก่ เพศ คณะ เงินเดือนของนักศึกษา) การมีแบบอย่างจากบุคคลใกล้ชิด ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว การยอมรับอิทธิพลจากเพื่อน การรับอิทธิพลจากสื่อ กับ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ศึกษาอยู่ในคณะวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะนิเทศศาสตร์ ในช่วงปีการศึกษา 2547 คณะละ 40 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ 1) แบบสอบถามข้อมูลภูมิหลังด้านชีวสังคม และคำถามเกี่ยวกับการมีแบบอย่างจากบุคคลใกล้ชิด 2) แบบวัดทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3) แบบวัดความสัมพันธ์ภายในครอบครัว 4) แบบวัดการยอมรับอิทธิพลจากเพื่อน 5) แบบวัดการรับอิทธิพลจากสื่อ และ 6) แบบวัดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product – Moment Correlation)

168134

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้ คือ

1.ด้านข้อมูลทั่วไป กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.3 เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 19.18 ปี ร้อยละ 53.3 อยู่ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 91.7 มีสภาพครอบครัวบิดามารดาอยู่ด้วยกัน ร้อยละ 42.5 พักอาศัยอยู่กับบิดามารดา สำหรับอาชีพบิดา มารดา ส่วนใหญ่มีบิดาและมารดาที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 29.2 และ 25.8 ตามลำดับ) รายได้ของครอบครัว โดยเฉลี่ยคือ 50,083 บาทต่อเดือน และเงินเดือนของนักศึกษาโดยเฉลี่ยคือ 4,768 บาทต่อเดือน

2.ด้านพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักศึกษานิยมมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ในสถานการณ์พบปะสังสรรค์กับเพื่อน (ร้อยละ 82.5) โดยนิยมดื่มเหล้ามากที่สุด และดื่มเฉลี่ยประมาณ 4 แก้ว สำหรับสถานการณ์ที่นักศึกษานิยมมีพฤติกรรมการดื่มน้อยที่สุดคือ อยู่ในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ (ร้อยละ 26.6)

3.ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ คณะที่นักศึกษาเรียน การมีเพื่อนสนิทเป็นแบบอย่าง และทัศนคติที่ดีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวคือ นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์มีพฤติกรรมการดื่มมากกว่านักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ นักศึกษาที่มีเพื่อนสนิทดื่มมีพฤติกรรมการดื่มมากกว่านักศึกษาที่เพื่อนสนิทนั้นไม่ดื่ม และนักศึกษาที่มีทัศนคติที่ดีต่อการดื่มมากกว่า มีพฤติกรรมการดื่มมากกว่านักศึกษาที่มีทัศนคติที่ด้อยกว่า

จากผลการศึกษาครั้งนี้ ทำให้ผู้ศึกษามีประเด็นที่จะเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ปัญหาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ดังนี้คือ 1) ควรส่งเสริมเยาวชนใช้เวลาว่างด้วยกิจกรรมที่เหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม และควรมีการปลูกฝังค่านิยมไม่ดื่มแอลกอฮอล์ และเสริมสร้างทัศนคติที่ไม่ดีต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด 2) ผู้ใหญ่ในสังคมทุกสถาบันควรร่วมมือกันเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนด้วยการไม่นิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการดื่ม และ 3) ในครอบครัว บิดามารดา ควรให้ความรัก ความอบอุ่น ความใกล้ชิด และอบรมสั่งสอนพฤติกรรมที่เหมาะสมแก่บุตรของตน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันการหลงผิดจากการคล้อยตามเพื่อนในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยปราศจากการยั้งคิด

ABSTRACT

168134

Title of Research Paper : Factors Related to Alcohol Drinking Behavior of Students in Private Universities in Bangkok
Author : Miss Voraluk Jaewtrakul
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2005

The three main objectives of the study were (1) to find out the alcohol drinking behavior of students in private universities in Bangkok , (2) to reveal the relationship between bio-social factors (namely , gender , faculty and monthly allowance) , imitating closed friends , relationship within the family , influence from the peers ,and influence of mass media and the students' alcohol drinking behavior , and (3) to identify the relationship between their attitude toward alcohol drinking and their alcohol drinking behavior.

The sample of the study consisted of 120 undergraduate students from the Faculty of Computer Science, the Faculty of Business Administration and the Faculty of Communication Arts in the Thai Chamber of Commerce University. The questionnaire used for data collection was composed of six parts: (1) questions about bio-social data, (2) measurement of the attitude toward alcohol drinking, (3) measurement of relationship within the family, (4) measurement of influence from the peers, (5) measurement of influence from mass media, and (6) measurement of alcohol drinking behavior. The statistics for data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test, One-way Analysis of Variance and Person's Product-Moment Correlation.

The findings were summed up as follows:

(1) General background information. About 53.3% of the sample were male. The average age was 19.18 years old. About 53.3% were freshmen. The parents of about 91.7% of the students lived together. About 42.5% lived with their fathers and mothers. The fathers

(4)

168134

and the mothers of the majority ran their own business (29.2% and 25.8%, respectively). The average household income was 50,083 baht a month. The average monthly allowance was 4,768 baht.

(2) Alcohol drinking behavior. They enjoyed alcohol drinks most when getting together with their peers (82.5%). They liked drinking liquor most - about 4 glasses on average. They drank alcohol least during the Songkran festival (26.6%).

(3) Factors related to the students' alcohol drinking. The factors found to be significantly related to their alcohol drinking were the faculty they attended, imitating closed friends and a positive attitude toward alcohol drinking. That is, the students from the Faculty of Communication Arts drank alcohol more than those from the Faculty of Computer Science. The students whose closed friends drank alcohol did so more than those whose closed friends didn't. Also, the students with a positive attitude toward alcohol drinking drank more than those with a less positive attitude.

Based on the findings, the following were recommended as a way to prevent the students' alcohol drinking and to handle such a problem. First, the youths should be encouraged to spend their free time productively so that they will not cause social problems. They should be implanted with the value of not drinking alcohol and be taught to have a negative attitude toward all kinds of alcohol. Secondly, adults in the society and in all institutions should act as good model for youths by not drinking alcohol and should inform them of the harmful effect of alcoholic drinks. Lastly, the parents should create a warm atmosphere at home. They should pay close attention to their children and discipline them in order to prevent them from imitating their peers who drink alcohol.