

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง นครพนม จังหวัดนครพนม ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1. สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

ตอนที่ 2. การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบ้านนาจอก

ตอนที่ 3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

ตอนที่ 4. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

จากการศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้นำหมู่บ้าน ประธานกลุ่มฯ และสมาชิกกลุ่ม บ้านพักโฮมสเตย์บ้านนาจอก และการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของหมู่บ้าน ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

1.1 ประวัติความเป็นมาของการจัดตั้งกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบ้านพักโฮมสเตย์บ้านนาจอก

การจัดตั้งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอกเริ่มจากสำนักงานเกษตรจังหวัด นครพนม เกษตรกรในหมู่บ้านมีอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนา ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ และนอกจากนี้ เกษตรกรในหมู่บ้านยังมีวิถีชีวิตที่น่าสนใจ คือมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองเนื่องจาก ประชากรส่วนใหญ่เป็นคนไทยเชื้อสายเวียดนาม

การดำเนินการจัดตั้งกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์

ปี 2551 นางสาวจิตรา อรรณวนิจ (ประกลุ่มบ้านนาจอกโฮมสเตย์) ได้เข้าร่วมฝึกอบรม การปลูกพืชปลอดสารพิษที่จังหวัดนครราชสีมา และพบว่าสมาชิกในกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษฯ ของจังหวัดนครราชสีมา มีการจัดทำบ้านพักโฮมสเตย์ จึงเกิดความสนใจและสอบถามกับทาง วิทยากรผู้จัดอบรม และเกษตรกรที่จัดทำโฮมสเตย์ ดังกล่าวถึงรายละเอียดการจัดตั้งกลุ่ม

เมื่อเดินทางกลับมาจึงได้มาปรึกษาสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครพนม และกลุ่ม ผู้นำชุมชน จากนั้นได้ร่วมกันถึงความได้เปรียบของชุมชนที่จะนำมาเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่บ้านนาจอก พบว่า 1) บ้านนาจอกมีต้นทุนทางวัฒนธรรมจากอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ เช่น

วิถีชีวิต การแต่งกาย ภาษา ที่นำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบการเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรม 2) กลุ่มผู้ผลิตผักปลอดสารพิษ 3) ชาวบ้านมีอาชีพหลักคือการทำนา นอกจากนี้ยังมีการปลูกพืชผักสวนครัวที่มีอยู่ทุกครัวเรือนของบ้านนาจอก เช่นข้าวโพด ผักกาด ผักชี คื่นช่าย ต้นชา ซึ่งจะปลูกตลอดทั้งปี 4) วิถีชีวิตชาวบ้านนาจอกเป็นคนขยัน อดทน สนใจใฝ่รู้ อยู่อย่างมีความสุข ดำรงชีวิตแบบพอเพียง

จากนั้นสำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม ได้พากลุ่มเกษตรกรบ้านนาจอกไปศึกษาดูงานที่กลุ่มทอผ้าอำเภอนาหว้า และอำเภอดุพนม ซึ่งทางสมาชิกได้เกิดความสงสัยว่าโฮมสเตย์เกี่ยวอะไรกับการทอผ้า จึงสอบถามกับแม่วงศ์เดือน(ประธานกลุ่มทอผ้าวัดธาตุประสิทธิ์ อำเภอนาหว้า) แม่วงศ์เดือนจึงแนะนำว่า “การจัดตั้งกลุ่มที่จะทำอะไรก็ตามถ้าสมาชิกไม่มีความสนใจ ไม่สนใจ กลุ่มนั้นจะไม่ยั่งยืน คนที่จะเข้ากลุ่มต้องมีใจ พร้อมทั้งร่างกายแรงใจ ไม่อย่างนั้นการทำงานจะไม่ประสบความสำเร็จ” เมื่อกลับมาจึงมาถามเกษตรกรในหมู่บ้านว่าใครมีความสนใจจะเข้าร่วมกลุ่ม แรกเริ่มมีสมาชิก จำนวน 10 หลัง จึงเกิดเป็น นาจอกโฮมสเตย์ ขึ้น

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม ได้ให้ความช่วยเหลือในการจัดตั้งกลุ่ม และให้การสนับสนุนงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำป้าย จำนวน 2 ป้าย และ จัดทำเว็บไซต์ www.najok.th.gs เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต ปี 2552 ทางสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม ให้ทางกลุ่มโฮมสเตย์เข้ารับการประเมินมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวแบบบ้านพักโฮมสเตย์ และผ่านประเมินมาตรฐานเมื่อ วันที่ 28 ตุลาคม 2552

1.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

1.2.1 การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม แบ่งเป็นช่วงที่สำคัญ ได้ 4 ช่วง ดังนี้

- 1) เทศกาลปีใหม่และตรุษจีน ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมไปเที่ยว วัดพระธาตุพนม (งานนมัสการวัดพระธาตุพนม) และเขื่อนน้ำเมื่อง
- 2) ช่วงเทศกาลสงกรานต์ หรือวันหยุดยาวบรรยากาศการท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวตามวัดต่างๆ ได้แก่ พระธาตุพนม พระธาตุเรณู พระธาตุศรีคุณ พระธาตุมหาชัย พระธาตุประสิทธิ์ พระธาตุท่าอุเทน และพระธาตุนคร
- 3) ช่วงฤดูฝน เป็นช่วงที่บรรยากาศการท่องเที่ยวเงียบเหงาเนื่องจากฝนตกและไม่ค่อยมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 4) ช่วงเข้าสู่ฤดูหนาว เป็นช่วงที่บรรยากาศการท่องเที่ยวคึกคักเนื่องจากมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น ประเพณีไหลเรือไฟ ประเพณีลอยกระทง

1.2.2 การท่องเที่ยวของอำเภอเมืองนครพนมและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

1) แหล่งท่องเที่ยวอำเภอเมืองนครพนม

แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเมืองนครพนม ที่สำคัญมีดังนี้ วัดมหาธาตุ เชื้อหน้าเมือง พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม บ้านพักอดีตประธานาธิบดีท่านโฮจิมินห์ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจืด สะพานมิตรภาพไทยลาวแห่งที่ 3 เป็นต้น

การท่องเที่ยวของอำเภอเมืองนครพนมมีความสำคัญเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม เนื่องจากการท่องเที่ยวยังเป็นแบบกระจุกตัวอยู่ในเมือง จึงขึ้นอยู่กับเทศกาลที่มีการประชาสัมพันธ์

2) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบ้านนาจอก พบว่า ช่วงที่นักท่องเที่ยวเข้ามามากที่สุดคือ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ และช่วงงานประเพณีไหลเรือไฟ เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากแหล่งต่างๆ เช่น วิทยุ ส่วนราชการ แล้วเดินทางเข้ามาเที่ยวภายในหมู่บ้านนาจอก โดยส่วนใหญ่จะมาเที่ยวในโปรแกรมแบบเช้าไป-เย็นกลับ ได้แก่ เที่ยวพิพิธภัณฑ์หมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม บ้านพักอดีตประธานาธิบดีท่านโฮจิมินห์ เยี่ยมชมแปลงปลูกผักปลอดสารพิษ เที่ยวพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจืด ล่องเรือสำราญคูสองฝั่งลำน้ำโขง เป็นต้น

1.3 ความต้องการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ความต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนของเกษตรกรบ้านนาจอกที่ประกอบกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบ้านพักโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่เป็นความต้องการสนับสนุนในด้านความรู้และปัจจัยการผลิตทางการเกษตร และการประชาสัมพันธ์ ดังตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1 ความต้องการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในมุมมองของผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ

ความต้องการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
1.ด้านความรู้	1.1 การอบรมด้านภาษาอังกฤษเบื้องต้น สำหรับเกษตรกรผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบ้านพักโฮมสเตย์ 1.2 การเป็นมัคคุเทศก์ หรือวิทยากร และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เนื่องจากเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีเชื้อสายเวียดนาม และผู้ประกอบการโฮมสเตย์ส่วนใหญ่มีอายุในวัยผู้สูงอายุ (ส่วนมากอายุ 50 ปีขึ้นไป) ทำให้มีปัญหาเรื่องการสื่อสาร

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ความต้องการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
1. ด้านความรู้	1.3 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น การทำน้ำชาเขียวพร้อมดื่ม
2. ปัจจัยการผลิต	2.1 การสนับสนุนพันธุ์ผักเมืองหนาว เช่น ผักกาดแก้ว เป็นต้น
3. การประชาสัมพันธ์	3.1 สนับสนุนและปรับปรุงป้ายทางเข้าบ้านนาจอกโฮมสเตย์ให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

1.4 ผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อชุมชน

จากกิจกรรมในการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบ้านนาจอก ทำให้ประชาชนในชุมชน หรือสมาชิกในกลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์ สามารถมีกิจกรรมเสริมจากการประกอบอาชีพภาคเกษตรเพียงอย่างเดียว เพื่อสร้างกิจกรรมที่แสดงถึงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชนแก่นักท่องเที่ยว โดยมีผลตอบแทนหรือประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่

1) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน อาหาร ที่พัก และการนำชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

2) เกษตรกรเกิดการพัฒนาตนเอง เช่น ด้านภาษา เนื่องจากส่วนใหญ่พูดภาษาไทยในลักษณะแปลจากหลังไปหน้าคล้ายภาษาอังกฤษ ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เกิดความเข้าใจผิดในเรื่องการสื่อสาร การติดต่อกับบุคคลภายนอกทำให้เกษตรกรมีการพัฒนาตนเองมากขึ้น

3) ชุมชนมีความรักและสามัคคีในการทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น

4) มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง และภาคภูมิใจที่มีผู้คนสนใจ

5) ชาวชนมีการสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งจะเป็นการอนุรักษ์ให้คงอยู่ต่อไป

6) การเกิดโลกทัศน์ของชุมชนเนื่องจากการปฏิสัมพันธ์กับคนต่างชุมชน

7) มีถนนคอนกรีต/ลาดยางสามารถเดินทางได้สะดวกยิ่งขึ้น

2. การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบ้านนาออก

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออกนั้น จะเป็นการเข้าร่วมของกลุ่มผู้นำชุมชน สมาชิกบ้านพักโฮมสเตย์ กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ และประชาชนบ้านนาออก มีการจัดตั้ง องค์การการท่องเที่ยวขึ้น(แบบไม่เป็นทางการ) มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ มีผู้นำในการดำเนินงานที่มีลักษณะเป็นที่ยอมรับและเสียสละเพื่อกลุ่ม และชุมชน

2.1 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก

การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออกแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้นำชุมชน และเกษตรกรผู้ประกอบกิจการบ้านพักโฮมสเตย์ ได้ผลดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 4.2)



ตารางที่ 4.2 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอกในกลุ่มผู้นำชุมชน และเกษตรกรผู้ประกอบกิจการบ้านพักโฮมสเตย์

การจัดการ	ผู้นำชุมชน	ผู้ประกอบการ
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	<u>พื้นที่</u> - สาธารณูปโภคพื้นฐานที่เพียงพอครบถ้วน - ความปลอดภัยของหมู่บ้าน - กฎระเบียบต่างๆ ของหมู่บ้าน <u>ผลผลิตการเกษตร</u> - ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรให้มีการรวมตัวกัน เช่น กลุ่มผักปลอดสารพิษ การผลิตผักไถ่ไถ่ดิน - การรวมกลุ่มขายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ รพ.นครพนม <u>การประชาสัมพันธ์</u> - การติดป้ายประชาสัมพันธ์ตามงานเทศกาลต่างๆ เช่น งานประเพณีไหลเรือไฟ - การส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบลหนองญาติ	<u>พื้นที่</u> - การจัดพื้นที่ภายในบริเวณบ้านให้เป็นสัดส่วน ความสะอาด และความสะดวกสบาย - การปลูกพืชผักสวนครัวภายในบริเวณบ้านให้มีตลอดปี <u>ผลผลิตการเกษตร</u> - การรวมกลุ่มกันทางการเกษตร - การวางแผนการผลิตผักของสมาชิกในกลุ่ม เพื่อให้ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด - การกำหนดมาตรฐานผลผลิตทางการเกษตร และราคาจำหน่าย <u>การประชาสัมพันธ์</u> - ป้ายโฆษณา - เว็บไซต์จากการสนับสนุนของหน่วยงานราชการ
2. การรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	- ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำประปา เส้นทางคมนาคมในหมู่บ้าน - ความได้เปรียบด้านทัศนียภาพของหมู่บ้าน - มีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยว	- ความเป็นกันเองของเกษตรกรเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์กับนักท่องเที่ยว - ความพร้อมของบ้านพัก - การให้บริการอาหารพื้นเมือง (อาหารเวียดนาม) อาหารไทย และอาหารอีสาน

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

การจัดการ	ผู้นำชุมชน	ผู้ประกอบการฯ
3. การให้บริการ ของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง เกษตร	- ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของหมู่บ้านนาจอก - การติดต่อประสานงานเบื้องต้นในการให้บริการเข้าพักโฮมสเตย์	- บ้านพักโฮมสเตย์ จำนวน 15 หลัง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 100 คน - ด้านอาหารมีการบริการอาหารเช้า และการทำอาหารจัดเลี้ยงในกรณีมาเป็นกลุ่มคณะ เช่น อาหารโต๊ะจีน หรืออาหารกล่อง - การบริการพาหนะ คือการติดต่อประสานงานในการเช่ารถตู้รับจ้าง หรือรถสามล้อ ทั้งในและต่างประเทศ(ลาว-เวียดนาม) - มัคคุเทศก์ - กิจกรรมบันเทิง
4. กิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่ดึงดูด ใจของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง เกษตร	<u>กิจกรรมการเกษตร</u> - งบประมาณสนับสนุนด้านกิจกรรมการเกษตร เช่น โครงการสวนครัวรั้วกินได้ - ส่งเสริมการปลูกชาเวียดนาม ซึ่งเป็นพันธุ์ที่มีเฉพาะบ้านนาจอก <u>กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</u> - ติดต่อประสานงานในการจัดงานประเพณีต่างๆ ของหมู่บ้าน เช่น ประเพณีเตี๊ญ หรือตรุษญวน ประเพณีวันไหว้ ซึ่งตรงกับวันช่วงเข้าพรรษา พิธีโห่ พิธีกรรมการเฉลิมฉลองวันครบรอบวันเกิดของโฮจิมินห์	<u>กิจกรรมการเกษตร</u> - การปลูกผักปลอดสารพิษ(ตลอดปี) - การใช้ควายไถนาแทนการใช้รถไถ ในการปลูกผัก หรือทำนา - การดำนา เกี่ยวข้าว (ตามฤดูที่เข้ามาท่องเที่ยว) - การเก็บ แปรรูป และชิมชาเวียดนาม - การประมงริมแม่น้ำโขง ได้แก่ การเลี้ยงปลากระชัง การไหลมองในแม่น้ำโขง(การวางตาข่ายดักปลา) การวางลอบ และการตกปลา

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

การจัดการ	ผู้นำชุมชน	ผู้ประกอบการ
4. กิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ ของแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร	<u>กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</u> - แหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ภายในหมู่บ้าน เช่น พิพิธภัณฑ์บ้านมิตรภาพ ไทย-เวียดนาม บ้านอดีต ประธานาธิบดีโฮจิมินห์ ศาลเจ้า ด้านเวียง - การส่งเสริมให้มีการแต่งชุดอ่าว ใหญ่ในงานพิธีต่างๆ เพื่อเป็น การรณรงค์การท่องเที่ยวของ บ้านนาจอก	<u>กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</u> - การทำอาหารเวียดนาม - การแต่งกายด้วยชุดอ่าวใหญ่ วัง เป็นชุดประจำชาติของชาว เวียดนาม - ภาษาเวียดนาม ซึ่งนักท่องเที่ยวที่ เข้าพักที่โฮมสเตย์จะได้เรียนรู้ ภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน - การแสดงรื่นเริงต่างๆ เช่น ระบาย เวียดนาม

2.2 การจัดการบ้านพักโฮมสเตย์ของบ้านนาจอกโฮมสเตย์

ในการจัดการการท่องเที่ยวมีประธานกลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์ฯ รองประธานฯ กรรมการ
ประชาสัมพันธ์ และเหรัญญิก โดยจะมีการติดต่อประสานงานกันผ่านคณะกรรมการที่รับผิดชอบ
ฝ่ายต่างๆ กลุ่มสมาชิกที่รับผิดชอบโดยตรงจะทำให้งานที่ได้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วในการจัดการ
แต่ละฝ่ายที่รับผิดชอบงานนั้นๆ ได้แก่ ฝ่ายบ้านพัก ฝ่ายอาหาร ฝ่ายกิจกรรมหรืองานรื่นเริง ซึ่งแต่
ละกลุ่มฝ่ายมีหน้าที่ดังนี้

2.2.1 การแบ่งหน้าที่แต่ละกลุ่มฝ่าย

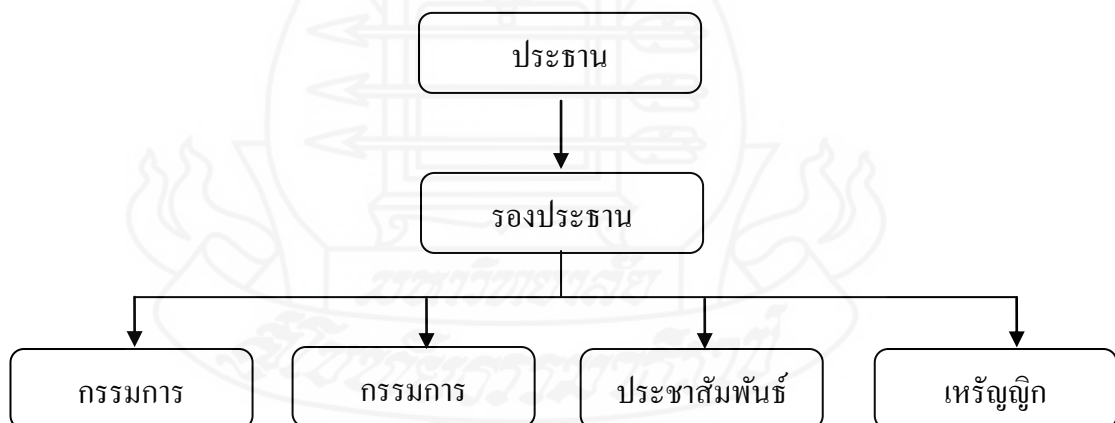
1) ฝ่ายบ้านพักและฝ่ายต้อนรับ มีหน้าที่เตรียมความพร้อมของบ้านพักโฮมสเตย์
ความสะอาดของสถานที่ การจัดจำนวนบ้านพักให้เหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก การ
เตรียมอุปกรณ์การพักแรม ได้แก่ ที่นอน หมอน มุ้ง บ้านโฮมสเตย์ที่จัดนักท่องเที่ยวเข้าพักจะเป็น
คนรับผิดชอบ โดยบ้านจะต้องมีความพร้อมทั้งเรื่องความสะอาด ลักษณะบ้าน ห้องนอน เครื่อง
นอน ห้องน้ำ ห้องครัว เน้นถูกสุขลักษณะเป็นหลัก รวมถึงอุปกรณ์ในการต้อนรับต่างๆ เช่น ดอกไม้
พวงมาลัย รวมทั้งการกล่าวต้อนรับและแนะนำหมู่บ้าน ซึ่งการต้อนรับมี 2 แบบ ดังนี้

(1) นักท่องเที่ยวมาเป็นหมู่คณะ(คณะศึกษาดูงาน, กลุ่มนักเรียนนักศึกษา ฯลฯ) การต้อนรับแบบเป็นทางการโดยมีการแต่งตั้งชุดประจำชาติของเวียดนาม(ชุดอ่าวใหญ่) เพื่อให้การต้อนรับและจัดสรรจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าพักในบ้านพักแต่ละหลังโดยหารตามจำนวนนักท่องเที่ยว

(2) นักท่องเที่ยวมาเดี่ยว ครอบครัวหรือไม่เกินห้าคน มีการต้อนรับแบบเป็นกันเอง และจัดให้นักท่องเที่ยวเข้าพักในบ้านของสมาชิกที่เตรียมไว้

2) ฝ่ายอาหาร จะจัดเตรียมในกรณีที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นหมู่คณะ โดยมีหน้าที่จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบริการนักท่องเที่ยวให้เพียงพอ เน้นอาหารที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน เช่น ปลาต้มเค็ม หมูเค็ม ผักผักปลัง เป็นต้น ส่วนน้ำดื่มจะเน้นน้ำดื่มที่สะอาด และชาเวียดนามที่ทางหมู่บ้านปลูกเองและเป็นชาพันธุ์ที่มีเฉพาะที่หมู่บ้านนาจอก

3) ฝ่ายกิจกรรมหรืองานรื่นเริง จะจัดเตรียมในกรณีที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นหมู่คณะและแจ้งความต้องการ ทางกลุ่มจะจัดเตรียมเครื่องเสียง สถานที่จัดงาน และชุดการแสดง เช่น การแสดงรำเวียดนาม บายศรีสู่ขวัญ การแสดงโปงลาง เป็นต้น ซึ่งการแสดงเหล่านี้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วม และนักเรียนจากโรงเรียนเมืองนครพนมซึ่งเป็นโรงเรียนประจำตำบลระดับประถม และเป็นเขตให้บริการของบ้านนาจอกเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงดังกล่าว



ภาพที่ 4.1 แผนผังการจัดองค์กรการท่องเที่ยวบ้านนาจอก

2.2.2 การติดต่อเข้าพักและรายละเอียด

การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออกของนักท่องเที่ยวมี 2 ลักษณะ คือมาท่องเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับ และแบบพักค้างคืนที่กลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการติดต่อเข้ามาเยี่ยมชมกลุ่มท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

1) การติดต่อเข้าพักของนักท่องเที่ยว ทำได้โดยติดต่อผ่านทางประธานกลุ่มนาออกโฮมสเตย์ โดยแจ้งวันที่ และจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพัก

2) หากมีการติดต่อผ่านทางโทรศัพท์จะต้องโอนค่าใช้จ่ายล่วงหน้าร้อยละ 30

2.2.3 การจัดสรรรายได้ และอัตราค่าบริการ

1) การจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยว เมื่อมีรายรับจากคณะท่องเที่ยวจะจัดสรรเป็นค่าใช้จ่าย ค่าบ้านพักค่าอาหาร การแสดงต้อนรับ การจัดสรรรายได้จะแบ่งตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวและพักในบ้านหลังนั้นๆ การแบ่งนักท่องเที่ยวโดยให้เวียนจนครบทุกหลังของบ้านสมาชิกของกลุ่มฯ

2) อัตราค่าบริการ

- (1) ที่พักเหมาจ่าย 350 บาท/คน/วัน(รวมอาหารเช้า)
- (2) มีบริการรถสามล้อให้เช่า อัตรา 180 บาท/ 6 คน/คัน
- (3) มีบริการติดต่อรถตู้ให้เช่า เพื่อเดินทางไปเที่ยวต่อภายในจังหวัดนครพนม อัตราค่าเช่าวันละ 1,600 บาท/วัน (ไม่รวมน้ำมัน) และวันละ 2,500 บาท/วัน(รวมน้ำมัน)
- (4) มีบริการติดต่อรถตู้ให้เช่า เพื่อเดินทางไปเที่ยวต่อยังประเทศลาว อัตราค่าเช่าวันละ 1,600 บาท/วัน ไม่รวมค่าอื่นๆ
- (5) ค่าบริการมัคคุเทศก์ 100 บาท/คน
- (6) การแสดงรำเวียงคนาม, บายศรีสู่ขวัญ กิจกรรมละ 1,000 บาท, การแสดงโปงลาง 2,000 บาท

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก

การเก็บข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออกโดยใช้แบบสัมภาษณ์ สุ่มแบบพบโดยบังเอิญ จากนักท่องเที่ยวจำนวน 73 ราย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางและแหล่งข้อมูลข่าวสาร ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา

n = 73					
สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	ค่า ต่ำสุด	ค่า สูงสุด	ค่า เฉลี่ย
เพศ					
ชาย	38	52.10			
หญิง	35	47.90			
อายุ (ปี)			24	70	51
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30	4	5.50			
31 – 40	8	11.00			
41 – 50	25	35.00			
51 - 60	18	25.25			
มากกว่า 61	18	25.25			
สถานภาพ					
โสด	14	19.20			
สมรส	59	80.80			
ระดับการศึกษา					
ประถมศึกษา	36	49.30			
มัธยมศึกษาตอนต้น	12	16.40			
มัธยมศึกษาตอนปลาย	7	9.60			
ปวช.	8	11.00			
ปวส. หรือ อนุปริญญา	6	8.20			
ปริญญาตรี	4	5.50			

จากตารางที่ 4.3 สรุปได้ ดังนี้

เพศ นักท่องเที่ยวร้อยละ 52.10 เป็นเพศชาย และร้อยละ 47.90 เป็นเพศหญิง

อายุ นักท่องเที่ยวร้อยละ 35.00 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี รองลงมา ร้อยละ 25.25 มีอายุระหว่าง 51-60 ปี และ อายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 11.00 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และร้อยละ 5.50 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ในขณะที่ไม่พบนักท่องเที่ยวที่อายุต่ำกว่า 20 ปี ในช่วงที่ทำการเก็บข้อมูล (ช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน 2556) สำหรับอายุเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว พบว่าอายุเฉลี่ยเท่ากับ 51 ปี อายุที่น้อยที่สุด คือ 24 ปีและอายุที่มากที่สุด คือ 70 ปี

สถานภาพ นักท่องเที่ยวร้อยละ 19.20 มีสถานภาพโสด และร้อยละ 80.80 สมรสแล้ว

ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวร้อยละ 49.30 จบระดับปฐมนศึกษา รองลงมา ร้อยละ 16.40 และ 11.00 จบมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับ ปวช. ตามลำดับ ส่วนน้อย ร้อยละ 9.60 8.20 และ 5.50 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวส. อนุปริญญา และปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 อาชีพ และรายได้เฉลี่ย

n = 73

สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	3	4.10
เกษตรกร	46	63.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5	6.80
พนักงานบริษัท	3	4.10
รัฐวิสาหกิจ	2	2.70
พนักงานราชการ	3	4.10
รับราชการ	1	1.40
อื่นๆ (แม่บ้าน)	10	13.70
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 10,000	43	58.90
10,001-25,000	27	37.00
25,001-40,000	2	2.70
40,001 – 55,000	1	1.40

จากตารางที่ 4.4 สรุปได้ ดังนี้

อาชีพ นักท่องเที่ยวร้อยละ 63.0 เป็นเกษตรกร ร้อยละ 13.7 เป็นแม่บ้าน ร้อยละ 6.8 มีอาชีพค้าขายและธุรกิจส่วนตัว ในขณะที่อาชีพพนักงานบริษัท นักเรียนนักศึกษาและพนักงานราชการ พบร้อยละ 4.1 และข้าราชการ พบร้อยละ 1.40

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน นักท่องเที่ยว ร้อยละ 58.90 มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน รองลงมา ร้อยละ 37.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-25,000 บาท และร้อยละ 2.70 และ 1.40 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-40,000 และ 40,001-55,000 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ภูมิสำเนา ลักษณะการเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว

n = 73				
สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ภูมิสำเนา				
เหนือ			4	5.50
ตะวันออก			6	8.20
ตะวันออกเฉียงเหนือ			17	23.30
ตะวันตก			0	0.00
กลาง			45	61.60
ใต้			1	1.40
ลักษณะการเดินทาง				
เที่ยวพักผ่อน			41	56.20
ทัศนศึกษาดูงาน			68	93.20
อื่นๆ (เยี่ยมญาติ ไหว้พระธาตุฯ)			27	37.0
จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว (ครั้ง)	1	5		
1			54	74.00
2			15	20.50
3			3	4.10
มากกว่า 3			1	1.40

จากตารางที่ 4.5 สรุปได้ ดังนี้

ภูมิลำเนา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.60 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง นักท่องเที่ยว ร้อยละ 23.30 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และส่วนน้อย ร้อยละ 8.20 5.50 และ 1.40 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคใต้ ตามลำดับ

ลักษณะการเดินทางมา โดยให้นักท่องเที่ยวเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ นักท่องเที่ยวร้อยละ 93.20 เดินทางมาเพื่อทัศนศึกษา รองลงมา ร้อยละ 56.20 เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน และร้อยละ 37.00 เดินทางมาเพื่อเยี่ยมญาติ ทำบุญและไหว้พระธาตุ

จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร้อยละ 74.00 เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 1 ครั้ง รองลงมา ร้อยละ 20.50 เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 2 ครั้ง ร้อยละ 4.10 เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 3 ครั้ง และร้อยละ 1.40 เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง โดยนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว น้อยที่สุด 1 ครั้ง มากที่สุด 5 ครั้ง และเฉลี่ย 1.34 ครั้ง

ตารางที่ 4.6 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

n = 73

การรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร/บ้านนาจอก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
วิทยุ/โทรทัศน์	30	41.10
วิทยุกระจายเสียง	8	11.00
หนังสือพิมพ์	7	9.60
แผ่นพับ/โบว์ชัวร์	5	6.80
อินเทอร์เน็ต	17	23.30
เพื่อน	42	57.70
ญาติ/ครอบครัว	15	20.50
เพื่อนร่วมงาน	10	13.70
วัด	16	22.40
ส่วนราชการ	13	18.20
โครงการอบรมหรือทัศนศึกษาดูงาน	12	16.80

จากตารางที่ 4.6 สรุปได้ ดังนี้

การรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก จากการสอบถามนักท่องเที่ยว โดยให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า นักท่องเที่ยว ร้อยละ 57.70 รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวเชิง

เกษตรจากเพื่อน นักท่องเที่ยวร้อยละ 41.10 รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากวิทยุโทรทัศน์ นักท่องเที่ยวร้อยละ 23.30 22.40 20.50 18.20 16.80 และ 13.70 รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากอินเทอร์เน็ต วัดที่เดินทางไปเที่ยวในจังหวัดนครพนม ส่วนราชการ ครอบครัว โครงการอบรม/ทัศนศึกษาดูงาน และเพื่อนร่วมงาน นักท่องเที่ยวส่วนน้อยร้อยละ 11.00 9.60 และ 6.80 รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และแผ่นพับโบว์ชัวร์ ตามลำดับ

3.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก

จากการวิเคราะห์ผลแบบประเมินความพึงพอใจ จากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในบ้านนาออก ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น คือ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยให้นักท่องเที่ยวแสดงความพึงพอใจใน 5 ระดับ ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจมาจัดช่วง เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

n = 73			
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ค่าเฉลี่ย	SD.	ความหมาย
1. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3.77	0.60	มาก
2. การรับรองของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3.81	0.51	มาก
3. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3.45	0.44	มาก
4. การดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3.98	0.45	มาก
รวม	3.75	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.7 สรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก ตำบลหนองญาติ พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้ง 4 ด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการในระดับมากทั้ง 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ การดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การรับรองของแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.98 3.81 3.77 และ 3.45 ตามลำดับ แสดงในรายละเอียดของตารางที่ 4.15-4.18

ตารางที่ 4.8 ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

n = 73

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
การจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ	3.97	0.70	มาก
การจัดการด้านความปลอดภัย	4.05	0.32	มาก
การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	3.72	0.50	มาก
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.30	0.68	มากที่สุด
การประชาสัมพันธ์	2.79	0.79	ปานกลาง
รวม	3.77	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.8 สรุปได้ ดังนี้

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.77 เมื่อพิจารณารายละเอียดใน 5 ประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 1 ประเด็น คือ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เฉลี่ย 4.30 ระดับมาก มี 3 ประเด็น คือ ด้านความปลอดภัย การจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ และการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.05 3.97 และ 3.72 ตามลำดับ และความพึงพอใจในระดับมาก 1 ประเด็น คือการประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.79

ตารางที่ 4.9 ด้านการรองรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

n = 73

การรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.09	0.55	มาก
ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน	4.47	0.41	มากที่สุด
ความพร้อมด้านอาหารสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	3.58	0.52	มาก
จำนวนนักท่องเที่ยวเหมาะสมกับขนาดพื้นที่	3.31	0.54	มาก
ความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	3.61	0.51	มาก
รวม	3.81	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.9 สรุปได้ดังนี้

การรับรองของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 เมื่อพิจารณารายละเอียดใน 5 ประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 1 ประเด็น คือ ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.47 และมีความพึงพอใจในระดับมาก 4 ประเด็น โดยเรียงลำดับดังนี้ เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมของบุคลากรในการรับรองนักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวเหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ความพร้อมด้านอาหารสำหรับบริการนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 3.61 3.58 และ 3.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

n = 73

การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
การต้อนรับและความมีมนุษยสัมพันธ์ของชุมชนกับ นักท่องเที่ยว	4.02	0.33	มาก
ความสามารถของมัคคุเทศก์หรือผู้นำชม	3.95	0.30	มาก
ความหลากหลายของกิจกรรม	3.19	0.54	ปานกลาง
การให้บริการยานพาหนะ	2.67	0.57	ปานกลาง
การให้บริการความรู้และข้อมูล	3.42	0.59	มาก
รวม	3.45	0.44	มาก

จากตารางที่ 4.10 สรุปได้ดังนี้

การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 เมื่อพิจารณารายละเอียดใน 5 ประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก 3 ประเด็น โดยเรียงลำดับดังนี้ การต้อนรับและควมมีมนุษยสัมพันธ์ของชุมชนกับนักท่องเที่ยว ความสามารถของมัคคุเทศก์หรือผู้นำชม และการให้บริการความรู้และข้อมูล โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 3.95 และ 3.42 ตามลำดับ และ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง 2 ประเด็น โดยเรียงลำดับดังนี้ ความหลากหลายของกิจกรรม และการให้บริการยานพาหนะ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.19 และ 2.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ด้านการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

n = 73			
การดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ	4.12	0.40	มาก
ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	3.87	0.37	มาก
ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	3.75	0.46	มาก
ความโดดเด่นของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่	4.70	0.50	มากที่สุด
วิธีชีวิตการประมงลุ่มน้ำโขง	4.67	0.55	
ภูมิปัญญาแพทย์แผนโบราณชาวเวียดนาม และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย	4.91	0.27	
การทำเกษตรธรรมชาติซึ่งเป็นต้นแบบการปลูกผักปลอดสารพิษของจังหวัดนครพนม	4.80	0.43	
กระบวนการแปรรูปชาเวียดนามครบวงจร	4.43	0.76	
ความโดดเด่นของกิจกรรมเพาะปลูกกับชาติพันธุ์ของเกษตรกร	4.30	0.48	มากที่สุด
ความโดดเด่นของเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	3.22	0.41	ปานกลาง
การต้อนรับนักท่องเที่ยว(การแสดง)	3.04	0.38	
การเรียนรู้การทำข้าวต้มมัดจักรพรรดิ	2.94	0.28	
การเรียนรู้ภาษาเวียดนาม	3.65	0.35	
การเรียนรู้การแต่งกายชุดประจำชาติ (ชุดอ่าวใหญ่)	3.26	0.64	
รวม	3.98	0.45	มาก

จากตารางที่ 4.11 สรุปได้ดังนี้

การดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณารายละเอียดใน 6 ประเด็น พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 2 ประเด็น คือ ความโดดเด่นของกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการเพาะปลูกกับชาติดินพันธุ์ของเกษตรกรในชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.70 และ 4.30 ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก 4 ประเด็นได้แก่ ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ความโดดเด่นของเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.12 3.87 3.75 และ 3.22 ตามลำดับ

4. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออก

จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาออกมีปัญหาและอุปสรรคในหลายๆ ด้าน ทั้งจากมุมมองของผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่บ้านนาออก มีดังต่อไปนี้

4.1 ปัญหา และอุปสรรค

ตารางที่ 4.12 ปัญหา และอุปสรรค

ประเด็น	ผู้นำชุมชน	ผู้ประกอบการฯ	นักท่องเที่ยว
1. การประชาสัมพันธ์	- ป้ายประชาสัมพันธ์ชำรุด ไม่น่าสนใจ - ขาดงบประมาณสนับสนุนจากทาง อบต. ด้านการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง - ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน	- ป้ายประชาสัมพันธ์ชำรุด - ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด เช่น ททท.ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ให้ทางกลุ่ม แต่ทางหลวงชนบทมาปลดป้าย เนื่องบดบังวิสัยทัศน์การจราจร ฯ	- ป้ายประชาสัมพันธ์ชำรุด ไม่น่าสนใจ (ให้ข้อมูล 25 คน) - ข้อมูลในป้ายฯ ใช้งานไม่ได้ เช่น เว็บไซต์ไม่สามารถสืบค้นข้อมูลได้(ให้ข้อมูล 18 คน) - การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่ชัดเจน (ให้ข้อมูล 35 คน)
2. การคมนาคม	- ถนนชำรุด	- การให้บริการรถสามล้อไม่เป็นไปตามที่ตกลง ทำให้นักลุ่มเสียชื่อเสียง - ถนนชำรุด	- การบริการขนพาหนะไม่สะดวก (ให้ข้อมูล 35 คน) - การให้บริการรถสามล้อ อัตราค่าโดยสารส่วนใหญ่ไม่เป็นตามที่ตกลง หรือทางกลุ่มแนะนำ(ให้ข้อมูล 26 คน)

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ประเด็น	ผู้นำชุมชน	ผู้ประกอบการฯ	นักท่องเที่ยว
2. การคมนาคม			- อยู่ใกล้เมืองแต่เดินทางไปท่องเที่ยวลำบาก เนื่องจากไม่มีรถโดยสารประจำทาง (ให้ข้อมูล 40 คน)

4.2 ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.13 ข้อเสนอแนะการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก

ประเด็น	ผู้นำชุมชน	ผู้ประกอบการฯ	นักท่องเที่ยว
1. การจัดตั้ง เครือข่าย ท่องเที่ยว	<u>ด้านการเกษตร</u> - การเสนอแผนพัฒนาตำบลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการเชื่อมโยงแต่ละจุดภายในและนอกตำบลหนองญาติ <u>ด้านศิลปวัฒนธรรม</u> - การเชื่อมโยงชนเผ่าต่างๆ ในจังหวัดนครพนม กำหนดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสัมผัสวัฒนธรรมของจังหวัดได้แก่ แสก โซ่ ภูไท กะเลิง ลาว ญ้อ ญวน	<u>ด้านการเกษตร</u> - เชื่อมโยงกับกลุ่มประมงตามแม่น้ำโขง - ศูนย์กิจกรรมคุ้มโฮม - การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับต่างอำเภอ เช่น กลุ่มกาสะแมร์ อำเภอธาตุพนม กลุ่มทอผ้า วัดธาตุประสิทธิ์ อำเภอนาหว้า เป็นต้น <u>ด้านศิลปวัฒนธรรม</u> - เชื่อมโยงในเรื่องการแสดงกับชนเผ่าไทแสก เนื่องจากอยู่ตำบลอาจสามารถซึ่งมีพื้นที่ติดกัน	<u>ด้านการเกษตร</u> - ควรมีแปลงสาธิตที่สามารถทำกิจกรรมของเกษตรกรในหมู่บ้านและกิจกรรมการเกษตรที่เด่นๆ ของชนเผ่าต่างๆ ในจังหวัดนครพนม เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่จริงต่อไป <u>ด้านศิลปวัฒนธรรม</u> - ควรมีจุดที่เป็นศูนย์รวมของวัฒนธรรมชนเผ่าที่มีในจังหวัดนครพนม และสามารถเยี่ยมชมได้ในเวลาที่จำกัด - ควรมีการจัดโปรแกรมสอนภาษาเวียดนาม