

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินงานวิจัยในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก อำเภอเมือง นครพนม จังหวัดนครพนม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล และสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่กำหนดสำหรับการศึกษารวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ

1.1.1 ผู้นำชุมชน คือ ประชาชน เกษตรกร ที่มีบทบาทเป็นผู้นำในบ้านนาจอกทั้ง ทางด้านการปกครอง ศิลปวัฒนธรรม และด้านการเกษตร

1.1.2 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ กลุ่มประชาชน เกษตรกรที่อาศัยอยู่ใน บ้านนาจอก ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

1.1.3 นักท่องเที่ยว คือ กลุ่มประชาชนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบ้านนาจอก

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1.2.1 ผู้นำชุมชน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภาเทศบาลตำบล และ ประธานกลุ่มเกษตรกร จำนวน 5 ราย

1.2.2 ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ เกษตรกรที่ประกอบกิจการบ้านพัก โฮมสเตย์ และขึ้นทะเบียนกับ ททท.นครพนม เมื่อปี พ.ศ. 2542 จำนวน 15 ราย

1.2.3 นักท่องเที่ยว ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 73 ราย คัดจากจำนวน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว และพักที่บ้านนาจอกโฮมสเตย์ ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2554 ดังตาราง ที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเข้าพักที่บ้านนาออกโฮมสเตย์ ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2554

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว(ราย)
2552	258
2553	275
2554	262
รวม	795
เฉลี่ย	265

กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโรยามาน (อ้างในจินดา ขลิบทอง, 2544) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ค่าความคลาดเคลื่อน 0.1

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 N คือ จำนวนประชากรที่ศึกษา (ค่าเฉลี่ยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ ระหว่างปี 2552-2554)
 e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น
 ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 หรือ ระดับนัยสำคัญ 0.1

$$n = \frac{265}{1+265(0.1)^2}$$

$$= 72.60$$

2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

- 1) การลงพื้นที่เพื่อแนะนำโครงการวิจัยต่อประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (บ้านพักโฮมสเตย์) ตลอดจนนักท่องเที่ยว
- 2) สัมภาษณ์ข้อมูลพื้นที่ ทั้งด้านสาธารณูปโภค การคมนาคม ธรรมชาติแวดล้อมของชุมชน รวมถึงแหล่งประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวของบ้านนาจอก เช่น โฮมสเตย์ วนาเกษตรชุมชน กลุ่มผลิตผักปลอดภัย เป็นต้น
- 3) จัดบันทึกข้อมูล (field notes) บันทึกเสียงสัมภาษณ์ และบันทึกภาพชุมชน เหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ
- 4) การจัดทำแบบสำรวจข้อมูลพื้นฐานกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร(บ้านพักโฮมสเตย์) และนักท่องเที่ยว
- 5) การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 6) การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ของพื้นที่ และติดตามกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2.2 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

2.2.1 แบบสัมภาษณ์

การศึกษาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาจอก ใช้แนวทางการสนทนาและการสัมภาษณ์เชิงลึก ในกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกลุ่มผู้นำด้านต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของหมู่บ้าน

2.2.2 การทดสอบเครื่องมือ

การศึกษานี้ทำการทดสอบแบบสัมภาษณ์โดยจากตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสวนลื่นจีพีนท์ นพ.1 ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ช่วงเดือนมกราคม 2556 จำนวน 30 ชุด และพบว่าค่าสัมประสิทธิ์ของความเที่ยง (Reliability Coefficient) ของแบบสัมภาษณ์เท่ากับ 0.790

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของแบบสัมภาษณ์ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และจัดจำแนกเป็นหมวดหมู่ ตามวัตถุประสงค์การศึกษาและวิเคราะห์ควมคู่บริบท โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive Statistics)

3.2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว คำถามประเมินค่า(Rating Scale) 5 ระดับ แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541)

ระดับคะแนน	5	หมายความว่า	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายความว่า	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายความว่า	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายความว่า	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายความว่า	น้อยที่สุด

เกณฑ์การตัดสินผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ โดยค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	4.21-5.00	หมายความว่า	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	3.41-4.20	หมายความว่า	มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	2.61-3.40	หมายความว่า	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.81-2.60	หมายความว่า	มีความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.00-1.80	หมายความว่า	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด