

**ชื่อวิทยานิพนธ์** วิธีการในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลบ้านกล้วย

อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2555

**ผู้วิจัย** นางพรรณิ พุ่มสุข รหัสนักศึกษา 2498000120 **ปริญญา** รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

(การเมืองการปกครอง) **อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) รองศาสตราจารย์ ดร. เสนีย์ คำสุข

(2) รองศาสตราจารย์บุรินทร์ พรหมอินทร์ **ปีการศึกษา** 2555

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) วิธีการในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2555 แบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ (2) ปัญหาและอุปสรรคในการรณรงค์หาเสียงแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ (3) ข้อเสนอแนะในการหาเสียงเลือกตั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง มีจำนวน 21 คน ได้แก่ ผู้สมัครนายกเทศมนตรีตำบลบ้านกล้วย จำนวน 3 คน ผู้ช่วยหาเสียง จำนวน 6 คน นักปกครองท้องถิ่น (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) จำนวน 3 คน แกนนำชุมชน จำนวน 7 คน คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดชัยนาท จำนวน 1 คน และผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำท้องถิ่น จำนวน 1 คน เก็บข้อมูลโดยการสังเกตการณ์ ใช้แบบสัมภาษณ์ และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า (1) วิธีการในการหาเสียงเลือกตั้ง แบบเป็นทางการ ผู้สมัครนายกเทศมนตรี ใช้วิธีการติดตั้งป้ายหาเสียงตามสามแยก สี่แยก ริมนถนนที่ผู้คนเดินทางผ่านไปมาสามารถมองเห็นได้ การแจกแผ่นพับเสนอประวัติผลงานและนโยบาย บัตรรายชื่อ รถแห่เปิดเสียงเพลงสลับเพลงประจำตัวผู้สมัครวิ่งเข้า กลางวัน เย็น และเดินเคาะประตูบ้าน ส่วนการหาเสียงแบบไม่เป็นทางการ ใช้วิธีวางฐานเสียงไว้ในระยะยาว ด้วยการช่วยเหลือ และเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนมาอย่างสม่ำเสมอ หรือใช้เครือข่ายเพื่อนญาติพี่น้องแนะนำ และมีการจ่ายเงินซื้อเสียงผ่านหัวคะแนนก่อนวันเลือกตั้ง (2) ปัญหาอุปสรรคในการหาเสียงอย่างเป็นทางการ ในการเดินเคาะประตูบ้านช่วงเวลากลางวันไม่พบประชาชนวัยหนุ่มสาว และวัยทำงาน ส่วนใหญ่จะพบแต่เพียงผู้สูงอายุอยู่เฝ้าบ้าน จึงต้องใช้ระยะเวลาสั้นๆ ในช่วงเช้า เย็น และวันหยุดราชการ การหาเสียงโดยใช้รถกระจายเสียง (รถแห่) ที่เปิดเสียงพร้อมกันหลายคน ทำให้ฟังไม่ชัดเจน ส่วนวิธีการรณรงค์หาเสียงแบบไม่เป็นทางการโดยการหาเสียงผ่านหัวคะแนน ญาติพี่น้อง และเพื่อน มีส่วนช่วยในการสร้างกระแสให้ประชาชนรู้จักผู้สมัครเท่านั้น ส่วนการตัดสินใจลงคะแนนเลือกผู้สมัครคนใด ประชาชนจะพิจารณาเลือกผู้สมัครที่มีความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวมในชุมชนมาอย่างยาวนาน มากกว่าผู้สมัครที่เข้าไปมีส่วนร่วมเพียงแค่ช่วงเวลา สั้นๆ ก่อนการเลือกตั้งเท่านั้น และปัญหาที่มีคนของผู้สมัครคู่แข่งคอยติดตามจ้องจับผิดในการหาเสียง (3) ข้อเสนอแนะในการหาเสียงเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ ควรให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งแก่ประชาชน แก่ไขกฎหมายที่จำกัดจำนวนและขนาดป้ายหาเสียง และกำหนดให้ผู้สมัคร “นายก” ขึ้นเวทีปราศรัย

**คำสำคัญ** การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง นายกเทศมนตรี ตำบลบ้านกล้วย ชัยนาท 25 พฤศจิกายน 2555

**Thesis title:** The Election Campaigning Methods of Mayor of Bankluay Tambon Municipality Mueang Chai Nat District, Chai Nat Province on November 25, 2012

**Researcher:** Miss Pannee Poomsook ; **ID :** 2498000120; **Degree:** Master of Political Science (Politics and Government); **Thesis advisors:** (1) Dr.Senee Comsook, Associate Professor; (2) Thapanat Prom-in, Associate Professor; **Academic year:** 2012.

### Abstract

This study aimed to examine (1) the Methods of Bankluay Mayor Election Campaigning, Muang Chai Nat District, Chai Nat Province on November 25, 2012, in the formal and unofficial (2) barriers in the formal and unofficial campaign (3) suggested in an election campaign formal and unofficial.

This research is qualitative research. Samples in research used to select a specific number of 21 people, including mayoral candidate Bankluay 3 people who helped campaign for the 6 judges locality (village headman) of 3 community leaders 7 Committee Election Chainat 1, and the director of the local elections. Data were collected by observers and interview. And descriptive analysis.

The results showed that (1) the method of election campaigns. Formal prime candidate for alderman how to install a smear campaign by the roadside at the intersection of three separate people go through to be visible. Distributed leaflets offering Contributions and policies. Card iteration number. Car parade opening speech. Breakfast, lunch and dinner music identification application running and walking door to door. The campaign is not official. Use the base in the long term. With the help And participate in community activities regularly. Or a network of friends and relatives and are paid through the date of election canvassers (2) problems in the campaign. To walk door to door during the day do not have the youth and middle age. Most are found only in the homes of the elderly. It takes a short period in the morning, evening and holidays. Campaign using broadcast vehicle (car procession) at the same time it is not clear to many vehicles. The campaign is no formal way. The campaign canvasser through relatives and friends. Have helped to generate a candidate known to the public only. The decision to vote for any candidate, people will consider candidates who have a relationship both personal patronage. And the majority of the community for so long. More than a candidate who participated in just a short time before the election. And problems with the watchdog monitors the rival candidate in the campaign. (3) suggested in the election campaign. Should be to educate the public about the election. Amendment number. And smear campaign. The presidential candidates took the stage speech. In unofficial methods do not make any illegal campaigns.

**Keywords:** Election Campaigning, Municipality Mayor, Tambon Bankluay, Chai Nat Province, November 25, 2012