

ข้อวิทยานิพนธ์ กลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา: กรณีศึกษาจังหวัด

สระบุรี พ.ศ. 2551

ผู้วิจัย นายมานิตย์ ศรีบัณฑิตย์ รหัสนักศึกษา 2498000567 **ปริญญา** รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

(การเมืองการปกครอง) **อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) รองศาสตราจารย์ ดร.เสนีย์ คำสุข

(2) รองศาสตราจารย์ ดร.ปธาน สุวรรณมงคล **ปีการศึกษา** 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภาจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2551

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกแบบเจาะจง คือ ผู้สมัครสมาชิกสมาชิกวุฒิสภา ผู้สนับสนุนผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา และคณะกรรมการการเลือกตั้ง รวมจำนวน 7 คน เครื่องมือใช้แบบสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภาใช้กลยุทธ์ที่เป็นทางการ คือ ป้ายลัทธิเอ้าท์ที่มีหลายขนาด การปราศรัยทั้งโดยคณะกรรมการการเลือกตั้งและผู้สมัครจัดเวทีปราศรัยด้วยตนเอง การใช้บัตรแนะนำตัวหรือใบปลิวหรือแผ่นพับ การใช้รถวิ่งโฆษณา การเดินเคาะประตูบ้าน การดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวมีจำนวนและความถี่แตกต่างกัน ผู้สมัครที่มีเงินทุนมาก และมีผู้ช่วยในการหาเสียงมาก สามารถดำเนินการได้มากกว่าผู้สมัครที่มีเงินทุนจำกัดและผู้ช่วยในการหาเสียงมีจำนวนน้อย (2) ผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภาใช้กลยุทธ์ที่ไม่เป็นทางการ คือ การซื้อเสียง การบริจาคเงิน สิ่งของ จัดหรือร่วมงานบุญงานการกุศล จัดระบบห้วคะแนน เครือญาติและพี่น้องให้การสนับสนุน ทั้งนี้พบว่า ผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภาที่ได้รับคะแนนเสียงน้อย เนื่องจากไม่ได้ใช้กลยุทธ์ที่ไม่เป็นทางการ เพราะกลยุทธ์ดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายมาก

คำสำคัญ กลยุทธ์ การหาเสียงเลือกตั้ง ผู้สมัครสมาชิกวุฒิสภา จังหวัดสระบุรี

Thesis title: The Strategies in Election Campaigning of Senate Candidates B.E.2551:
A Case Study of Saraburi Province

Researcher: Mr. Manit Sribantid; **ID:** 2498000567; **Degree:** Master of Political
Science (Politics and Government); **Thesis advisors:** (1) Dr. Senee Comsook,
Associate Professor; (2) Dr. Pathan Suvanamongkol, Associate Professor;

Academic year: 2011

Abstract

The objective of this research was to study the campaign strategies used by senatorial candidates in Saraburi Province in 2008.

This was a qualitative research. The sample population of 7 people, chosen through purposive sampling, consisted of candidates for the Senate from Saraburi Province, supporters of those candidates, and members of the election committee. Data were collected using an interview form and analyzed using descriptive analysis.

The results showed that: (1) The candidates for senate used the official campaign strategies of posting posters of many sizes, giving speeches, either organized by the election committee or by themselves, handing out name cards and pamphlets, advertising from loudspeaker trucks, and campaigning door-to-door. The number and frequency of these strategies varied from candidate to candidate. Candidates who had more funding and more campaign assistants were able to use more strategies and use them more frequently. (2) Candidates also used the unofficial campaign strategies of vote buying, donating money, donating goods, organizing or participating in traditional celebrations or ceremonies, using campaigners, and using their relatives to gain votes. The candidates who got the least votes did not use these unofficial campaign strategies because they are expensive.

Keywords: Strategy, Election Campaigning, Senate candidates, Saraburi Province