

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์ : พัฒนาการของกลุ่มอินแปง บ้านบัว ตำบลกุดบาก
อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร
ชื่อผู้เขียน : นายวีรภัทร ขาวสำอางค์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

168135

การศึกษาเรื่องพัฒนาการของกลุ่มอินแปง บ้านบัว ตำบลกุดบาก อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของกลุ่มอินแปงในด้านต่างๆ 2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานของกลุ่มอินแปง กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง โดยเจาะจงเลือก ประธานกลุ่มและคณะกรรมการกลุ่มฝ่ายต่างๆ จำนวน 18 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แนวคำถามเกี่ยวกับประเด็นที่ศึกษา วิธีการรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม รวมทั้งการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

ผลการศึกษา

1. ปัจจัยนำเข้าของกลุ่ม กลุ่มอินแปงกำเนิดขึ้นในปีพ.ศ.2530 จากการรวมตัวของชาวบ้านกลุ่มหนึ่งซึ่งต้องการหลุดพ้นจากหนี้สิน และต้องการฟื้นฟูสภาพดังเช่นอดีต สมาชิกในช่วงก่อตั้งมี 12 คน ปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิกจำนวน 1,436 คน กลุ่มเครือข่าย 210 กลุ่มเครือข่ายสมาชิกเครือข่ายทั้งหมด 22,739 คน กลุ่มมีกฎระเบียบข้อบังคับเป็นลายลักษณ์อักษร สมาชิกกลุ่มร่วมออมทรัพย์กับกลุ่มทุกเดือน กิจกรรมของกลุ่มเริ่มต้นจากการปลูกพันธุ์ไม้พื้นบ้านในปีพ.ศ. 2530 ปีพ.ศ.2532 ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ ปีพ.ศ.2539 ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน มีผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท คือ 1)ยาสมุนไพร 2)น้ำผลไม้ (น้ำหมากเม่าและน้ำหมากค้อ) ในปีพ.ศ.2540 ได้เพิ่มตัวผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้อีก 3 ชนิด คือ 1)น้ำสมอไทย 2)น้ำมะขามป้อม และ 3)น้ำมะแขว่น ปีพ.ศ.2543 ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ 1 ประเภท คือ ไวน์หมากเม่า และปีพ.ศ.2547 ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ 1 ประเภท คือ สุรากลั่น ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 4 ประเภท ได้แก่ 1)ยาสมุนไพร 2)น้ำผลไม้ (น้ำหมากเม่า , น้ำหมากค้อ , น้ำสมอไทย , น้ำมะขามป้อม และน้ำมะแขว่น) 3)ไวน์หมากเม่า และ 4)สุรากลั่น ความสำเร็จของกลุ่มส่วนหนึ่งมาจากการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในด้านบุคลากร วิชาการ และด้านงบประมาณ

168135

2. กระบวนการพัฒนา การดำเนินงานของกลุ่มอินแปงมีภารกิจต่างๆ ประกอบด้วย 1) การฟื้นฟูป่าและทรัพยากรธรรมชาติ 2) การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์ และ 3) การดำเนินงานวิสาหกิจของชุมชน

3. ผลการดำเนินงานของกลุ่ม กลุ่มได้มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ปีพ.ศ.2532 มีเงินในกองทุนจำนวน 35,000 บาท ปัจจุบันมีเงินในกองทุนจำนวน 1,050,000 บาท กลุ่มก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนปีพ.ศ.2539 มีรายได้สุทธิจากวิสาหกิจชุมชนจำนวน 23,650 บาท ปัจจุบันมีรายได้สุทธิจากวิสาหกิจชุมชนจำนวน 170,100 บาท

4. ผลลัพธ์ของกลุ่ม สิ่งที่กลุ่มอินแปงได้สร้างให้กับสมาชิกและคนในชุมชนนับตั้งแต่ปีพ.ศ.2530 จนกระทั่งปัจจุบัน คือ การลดหนี้สินให้กับสมาชิกทำให้สมาชิกและครอบครัวมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กลุ่มได้ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนขึ้นเมื่อปีพ.ศ.2539 ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ผลผลิตต่างๆของกลุ่มได้รับตอบสนองที่ดีจากผู้บริโภค ผลผลิตก็นำมาขายของกลุ่มได้เป็น “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในปีพ.ศ.2546 สิ่งเหล่านี้จึงทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ และทำให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีพ.ศ.2530 มีจำนวน 80 คน ต่อปี จนถึงปัจจุบันมีผู้มาศึกษาดูงาน 5,600 คนต่อปี

ข้อเสนอแนะ

1. กลุ่มควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน
2. กลุ่มต้องมีการขยายงานให้สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในช่วงบางฤดูกาล
3. กลุ่มต้องมีการบริหารจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และสต็อกของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
4. ควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ABSTRACT

168135

Title of Research Paper : Development of the Inpaeng Group, Ban Bua Village,
Tamdon Kudbaak, Kudbaak District, Sakolnakhom Province.

Author : Mr.Veerapat Kaosum-ang

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2005

The two objectives of the survey were (1) to investigate the development of different aspects of the Inpaeng group, and (2) to point out its operational problems and obstacles .The samples were purposively selected to be key informants, which were 18 in total. These key informants were the chairman of the Inpaeng group and the subcommittees. An interview guide was used to interview the key informants individually and in groups. Also, participatory observation was made to gather the data.

The findings were summed up as follows:

1. Inputs of the group. The Inpaeng group originated in 1987. It was formed by a group of people who wanted to pay up their debts and to revive the forest. There were 12 members in the inception, but at present there are 1,436 people and a network of 210 groups which had 22,739 members in all. The Inpaeng group has its own written regulations and the members save their money with the group every month. The group's activity from growing native plants in 1987, In 1989 a saving group was formed. Later in 1996 a community enterprise was established and two products were (1) herbal medicines and 2) fruit juices (Makmao and Makkhow juices). In 1997 there more fruit juices were produced : 1) Samorthai juice 2)Makhampom juice , 3) Ma-ngaew juice. In 2000, one more product, i.e., Makmao wine, was produced. And in 2004 , another type of product was made, that is, refined liquor . Therefore, there are currently four types of products, i.e., (1) herbal medicines , (2) fruit juices(Makmao juice , Makkhow juice, Samorthai juice, Makhampom juice , and Ma-ngaew juice). (3) Makmao wine and (4) refined liquor. Its success was partly due to the support from the public and the private sectors – personnel, technics and budget .

168135

2. Development process. The missions of the Inpaeng group was composed of
 1) reviving the forest and natural resumes , 2) operation of the saving cooperative , and
 3) operation of a community enterprise.

3. Performance of the Inpaeng group. The group established a saving group in 1989 and its investment fund was 35,000 baht. Currently, it had a fund of 1,050,000 baht. The community enterprise was set up in 1996 and had a net income of 23,650 baht, but now the net income has increased to 170,100 baht.

4. Outcome of the Inpaeng group what the Inpaeng group has contributed to its members and community people since 1887 has been reducing the debt-servicing of its members, making them and their families have a better living condition. Its establishment of the community enterprise in 1996 helped create employment and income. Its products have got good response from consumers. Its Makmao juice become an OTOP (One Tambon One Product) in 2003. Its contributions have enabled the community to be self-reliant. Many outsiders (about 80 people in 1987) have an operation tour to its place. Now about 5600 people came to observe its operation each year.

Recommendations

1. The group should develop its products continuously and apply quality control to each step.
2. The group must expand its production to meet the customers' demand in some seasons.
3. The group must manage raw material, products and the stocks of goods efficiently.
4. It should expand its distribution channels in the country as overseas.