

บทคัดย่อ

168139

ชื่อภาคานิพนธ์ : ปัจจัยทางจิตและสถานการณ์ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดของ
ชาว กทม.ต่อการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2547
ชื่อผู้เขียน : นายชินวัตร ยะทะนนท์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษานี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางจิตและสถานการณ์ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดของชาว กทม. ต่อการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2547 โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ 4 ประการดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดของชาวกรุงเทพมหานครฯ
- 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านลักษณะสถานการณ์ ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดของชาวกรุงเทพมหานครฯ
- 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านจิตลักษณะเดิมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดของชาวกรุงเทพมหานครฯ
- 4) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านจิตลักษณะตามสถานการณ์ ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดของชาวกรุงเทพมหานครฯ

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ ประชากรชาวกรุงเทพมหานครฯประกอบ ด้วยนักศึกษา จากสถาบันมหาวิทยาลัยของรัฐบาล และมหาวิทยาลัยของเอกชน และกลุ่มคนทำงาน ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และต่ำกว่าปริญญาตรี ในกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเขตใน กทม. เป็นห้ากลุ่มคือเขตตอนเหนือ กทม. เขตตอนกลางกทม. เขตตอนใต้กทม. เขตฝั่งตะวันออกของกทม. และเขตฝั่งตะวันตกของเขต กทม รวมจำนวนทั้งสิ้น 227 ตัวอย่าง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานในครั้งนี้ได้แก่ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) และทดสอบความแปรปรวน t-test และ F-test

ผลการศึกษา

168139

ประการแรก พบว่า ชาวกรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดโดยพิจารณาเรียงตามลำดับดังนี้ คือ พิจารณาเลือกโดยไม่ขึ้นกับผลสำรวจโพล, พิจารณาเลือกโดยไม่ขึ้นกับผู้มีอำนาจในสังคม, พิจารณาปัญหาและความต้องการของ กทม., พิจารณาถึงผลงานของผู้สมัคร, พิจารณาถึงคุณสมบัติของผู้สมัคร และพิจารณาถึงทีมงานของผู้สมัคร

ประการสอง พบว่าชาวกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ในสถานการณ์อำนาจนิยมน้อยและรับรู้ข่าวสารทางการเมืองมาก เป็นผู้มีพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดสูงกว่าชาวกรุงเทพมหานคร อีกประเภทหนึ่ง พบผลในกลุ่มรวม กลุ่มเพศหญิงและกลุ่มที่มีรายได้สูง

ประการที่สาม พบว่าชาวกรุงเทพมหานครที่ลักษณะมุ่งอนาคตสูงและมีความเชื่ออำนาจแห่งตนสูงเป็นผู้มีพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดสูงกว่าชาวกรุงเทพมหานครอีกประเภทหนึ่ง พบผลในชาวกรุงเทพมหานครที่สำคัญคือกลุ่มที่มีที่อยู่อาศัยอยู่ในฝั่งตะวันตกของกรุงเทพมหานคร เป็นกลุ่มคนทำงานกลุ่มที่มีรายได้สูงและเคยไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา

ประการที่สี่ พบว่า ชาวกรุงเทพมหานครที่มีทัศนคติที่ดีต่อการเลือกตั้งสูงเป็นผู้มีพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดกว่าผู้ที่มีทัศนคติที่ต่ำ พบผลในกลุ่มผู้ที่ใช้สิทธิในครั้งที่ผ่านมา และ อาศัยอยู่กับบิดามารดา

จากผลการศึกษา มีข้อเสนอแนะเพื่อเพื่อการปฏิบัติ 4 ประการคือ

ประการแรก ควรรักษาพฤติกรรมการไปเลือกตั้งที่ฉลาดของชาวกรุงเทพมหานคร ในการพิจารณาอย่างครบถ้วน โดยให้มีสื่อในการเผยแพร่แนวทางในการพิจารณาเลือก และมีการสอนในชั้นเรียนถึงองค์ประกอบในการพิจารณาเลือก

ประการที่สอง สำหรับปัจจัยทางด้านสถานการณ์ สถาบันทางสังคมที่เกี่ยวข้องได้แก่ กกต. ครอบครัว ชุมชนตลอดจนสื่อมวลชน ควรได้ส่งเสริมให้ชาวกรุงเทพมหานครได้มีพฤติกรรมการเลือกตั้งที่ฉลาดดังนี้ โดย ไม่อยู่ใต้อำนาจนิยม โดยการรณรงค์ ต่อต้านการทุจริตเลือกตั้ง และให้ประชาชน รับรู้ข่าวสารให้มากขึ้นผ่านทางสื่อต่างๆ เช่นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา ตลอดจนการจัดนิทรรศการต่างๆ

ประการที่สาม สำหรับปัจจัยทางด้านจิตลักษณะเดิม ควรพัฒนาลักษณะมุ่งอนาคต และความเชื่อในอำนาจแห่งตนทางการเมือง โดย ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียในการพิจารณาเลือกที่ไม่ฉลาด และการให้มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทางการเมืองอยู่เสมอ

ประการที่สี่ สำหรับปัจจัยทางด้านจิตลักษณะตามสถานการณ์ ควรได้พัฒนา ทัศนคติที่ดีต่อการเลือกตั้ง และ ค่านิยมประชาธิปไตย โดยเน้นให้มีส่วนร่วมทางการเมือง

ABSTRACT

168139

Title of Research Paper : Psychological Factors and Situations Related to the Smart Behavior of Bangkok People in Electing Bangkok Governor in 2004

Author : Mr. Chinnawat Yatanon

Degree : Master of Arts (School of Development)

Year : 2005

The study was conducted for the following objectives :

- 1) to examine the smart behavior of Bangkok people in Bangkok Governor election;
- 2) to identify the situational factors that were related to their smart behavior in the Bangkok Governor election;
- 3) to indicate the original psychological attributes that were related to their smart behavior in the Bangkok Governor election; and
- 4) to point out the situational psychological attributes that were related to their smart behavior in the Bangkok Governor election.

The sample group consisted of 227 Bangkok people, who were students from public and private universities and two groups of working people : One group included those with a higher degree than a Bachelor's degree and the other group included those with a lower degree than a bachelor's degree. In selecting the sample, Bangkok was divided into five areas: northern, central, southern, eastern and western areas.

The data were analyzed by using Pearson's correlation, t-test and F-test.

The findings were briefly stated as follows:

The Bangkok people in this study had a smart election behaviors, which could be ranked from the highest mean to the lowest as follows: no dependence on the election poll, no dependence on influential people, consideration of the problems and needs of Bangkok people,

consideration of the qualifications of the candidate, and consideration of the candidate's teamwork.

It was also found that Bangkok people who were only slightly influenced by powerful people and received political news at a high level had a smarter election behavior than their counterparts. This was also found in the woman group and the high income group.

Next, Bangkok people who were highly future oriented and believed in one's own power were smarter in their election behavior than their counterparts. This was the case in the group of people living in the western area, working people. High-income people and people who used to vote.

Furthermore, the Bangkok people who had a highly positive attitude toward election had a smarter election behavior than those who had a lower positive attitude. Those who used to vote and those who lived with their parents had a smarter election behavior than other groups.

Based on the research results the following were recommended:

First, Bangkok people should retain their smart election behavior. The mass media should play a role in spreading news and guideline for consideration. Schools should track their students what to consider in election.

Regarding the situational factors, the social institutions concerned, namely, the election committee, and the mass media should educate Bangkok people to have a smart election behavior by not being influenced by any power and opposing cheating in the election. Bangkok people should access to more information through the mass media, such as television, radio, newspapers, advertising boards and exhibitions.

With regard to the original psychological attributes, Bangkok people should develop future-oriented characteristic and belief in one's power regarding politics. They should be pointed out about the strengths and the weaknesses of foolish election. They should always be alert to political events.

As for the situational psychological attributes, Bangkok people should build a good attitude toward election and democratic values. They should not just vote on the election day, but should participate in other aspects, too.