

บทคัดย่อ

168534

ชื่อภาคานิพนธ์ : ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อ รายการโทรทัศน์ประเภท
ปกิณกะบันเทิง : กรณีศึกษา รายการคดีเด็ดช่อง 7
ชื่อผู้เขียน : นางสาวปทุมทิพย์ เขมกิตติพงศ์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการ โทรทัศน์ประเภทปกิณกะ
บันเทิง กรณีศึกษารายการคดีเด็ด ช่อง 7” ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาไว้ดังนี้ 1) เพื่อศึกษา
ถึงระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ประเภทปกิณกะบันเทิง โดยศึกษา
เฉพาะกรณีรายการคดีเด็ด ช่อง 7 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนที่มี
ต่อรายการโทรทัศน์ประเภทปกิณกะบันเทิงโดยศึกษาเฉพาะกรณีรายการคดีเด็ด ช่อง 7 3) เพื่อศึกษา
ความนิยมในการรับชมรายการ โทรทัศน์ของประชาชน

ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่รับชมรายการคดีเด็ด ช่อง 7 และได้เขียน
จดหมายเข้ามาติชมรายการ จำนวน 175 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน (t-test และ F-test)

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เป็นเพศหญิงและเพศชายพอกัน อายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี
เป็นผู้มีสถานภาพสมรสแล้ว จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีอาชีพเป็นพนักงาน
บริษัทหรือรับจ้าง โดยมีรายได้มากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-
15,000 บาท และหนึ่งในสามของกลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

2. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อรายการคดีเด็ด ทั้ง 3 ด้าน ภาพรวมอยู่ในระดับ
ค่อนข้างสูง โดยมีความพึงพอใจในด้านเวลาในการออกอากาศมากที่สุด รองมาคือด้านประโยชน์ที่
ได้รับ และด้านรูปแบบรายการ

168534

3. ผลทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อรายการคดีเด็ด ช่อง 7 ต่างกันคือ

- ประชาชนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย
- ประชาชนที่มีรายได้ตั้งแต่ 15,001 – 20,000 บาท มากกว่า ประชาชนที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 ขึ้นไป
- ประชาชนที่ชอบสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากกว่า ประชาชนที่ชอบสถานีโทรทัศน์ช่อง 9
- ประชาชนที่ชอบรายการโทรทัศน์ประเภทละครและภาพยนตร์ มากกว่า ประชาชนที่ชอบรายการเกมโชว์
- ประชาชนที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในวันจันทร์ – ศุกร์ จำนวน 4-6 ชั่วโมง มากกว่า ประชาชนที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์จำนวน 1-3 ชั่วโมง
- ประชาชนที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในวันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 7 ชั่วโมงขึ้นไป มากกว่า ประชาชนที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์จำนวน 4- 6 ชั่วโมง

4. ความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์พบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ITV และสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 พอๆกัน รูปแบบรายการที่ชอบคือละครและภาพยนตร์ จะเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ต่อวัน เป็นจำนวนชั่วโมงประมาณ 4-6 ชั่วโมง รายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบแยกตามสถานีโทรทัศน์ คือรายการละคร และรายการข่าว

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านเวลาในการออกอากาศ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ควรพิจารณาเรื่องเวลาในการออกอากาศของรายการคดีเด็ดให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน โดยการปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศมาอยู่ในช่วงก่อน 12.00 น. หรือในช่วงเวลา 17.00

2. ทางผู้ผลิตรายการควรแบ่งช่วงในการออกอากาศใหม่เป็น 4 ช่วงเพื่อให้การเสนอรายการแต่ละช่วงมีเนื้อหาเท่าเทียมกัน ควรเพิ่มเทคนิคพิเศษทางด้านกราฟฟิกต่างๆเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของประชาชน และรายการควรมีการกำหนดจำนวนสปอนเซอร์ และระยะเวลาในการนำเสนอให้สมดุลกัน

3. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ผู้ผลิตรายการคดีเด็ดควรเพิ่มเนื้อหาด้านประโยชน์ที่ทำให้เป็น คนทันสมัย และช่วยให้เกิดการมีส่วนร่วมกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม

ABSTRACT

168534

Title of Research Paper : The Public's Satisfaction with Miscellaneous Entertainment Television Programs : A Case Study of the "Khadeeded" (Humorous Cases on the Police's Criminal Files) on Channel 7

Author : Miss. Pathumthip Khemkittipong

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2005

The three objectives of the study were (1) to measure the public's satisfaction with a miscellaneous entertainment TV program entitled "Khadeeded", which presented some humorous cases from the police's criminal files; 2) to identify the factors affecting the public satisfaction; and 3) to determine the popularity of TV programs.

A questionnaire was used to collect the data from 175 people who watched the "Khadeeded" program and sent some comment letters to the program. Both descriptive statistics and inferential statistics (i.e., t-test and F-test) were employed to analyze the data.

The findings were summarized below.

1. The number of male respondents was more or less the same as that of female ones. They were 31-40 years old and were married. They held a Bachelor's or higher. Most were company employees and earned an income of 20,001 baht or more, followed by those who earned 10,001-15,000 baht a month. About one-third lived in Bangkok and nearby provinces.

2. Overall, the people were found to be satisfied with the "Khadeeded" program at a rather high level. They were most satisfied with the time, followed by the usefulness gained from the TV program, and the form of the program.

3. When the hypothesis were tested, the factors found to significantly affect the people's satisfaction were as follows:

- Women were more satisfied with this TV program than men.

- Those whose income was 15,001-20,000 baht were more satisfaction with the program than those whose income was 20,001 baht or higher.

- People who liked Channel 7 were more satisfied with the program than those who preferred Channel 9

- People who liked to watch soap operas and TV movies were more satisfied with the program than those who liked to watch game shows.

- People who watched TV on Monday through Friday for 4-6 hours were more satisfied with the program than those who watch TV for 1-3 hours from Monday through Friday.

- People who watched TV on Weekends for 7 hours or more were more satisfied with the program than these who watched TV for 4-6 hours on weekends.

4. Popularity of TV programs The respondents were found to like watching TV programs on ITV and on Channel 7 at the same degree. They liked soap operas and TV movies and would watch TV for 4-6 hours a day. The very popular programs were soap operas and news programs.

Recommendations

1. On-air Time The management of Channel 7 should have the “Khadeeded” program be on-air before twelve noon or at 5.00 p.m. in order to serve the public’s demand.

2. The program producer should adjust the time by dividing it into 4 intervals each of which has more or less the same amount of content. Special graphic techniques should be used to increase the people’s interest. The number of sponsors should be determined to have a balance between the content and the ad.

3. The program producers should add more useful content to upgrade people’s knowledge and to make them feel that they were involved in what has happened in the society.