

บทคัดย่อ

168806

ชื่อภาคนิพนธ์ : ความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการตลาดสดนำซื้อ : ศึกษากรณีตลาดสดนครไทย กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน : นางสาวจันทร์ภา ธิระเบญญานุกุล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการตลาดสดนำซื้อ : ศึกษากรณีตลาดสดนครไทย กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการตลาดสดนำซื้อ : ศึกษากรณีตลาดสดนครไทย กรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการตลาดสดนำซื้อ : ศึกษากรณีตลาดสดนครไทย กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่เข้าไปซื้อของในตลาดสดนครไทย จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน 1) ปัจจัยด้านบุคคล 2) ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 3) ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดสดนำซื้อ 4) ข้อเสนอแนะของประชาชนต่อโครงการตลาดสดนำซื้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า

1. ประชาชนที่เข้ามาซื้อของที่ตลาดสดนครไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.50 อายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา / เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 36.00 อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 31.00 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.00 รายได้ / เดือน 5,001 – 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.00 และเคยรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 59.50

168806

2. ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของในตลาดสดอยู่ในระดับปานกลาง โดยประชาชนไปซื้อเพราะสถานที่ตั้งของตลาดสะดวกในการไปใช้บริการซึ่งอยู่ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน มีที่จอดรถ ร้านค้าบริการรวดเร็วและสุภาพ มีผลิตภัณฑ์หลายหลายให้เลือก มั่นใจว่าหาซื้อสินค้าได้แน่ และสามารถต่อรองราคาได้

3. ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดสดน่าซื้อ ในภาพรวมมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ในรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจมากที่สุดในด้านสุขาภิบาล รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

4. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการตลาดสดน่าซื้อ ได้แก่ ระดับการศึกษา ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการตลาดสดน่าซื้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส รายได้ การรับรู้เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย และปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของในตลาดสด

ABSTRACT

168806

Title of Research Paper : People's Satisfaction with the Healthy Fresh Food Market Project :
A Case Study of Nakorn Thai Fresh Food Market, Bangkok
Metropolitan Administration

Author : Miss Jantra Tirabenyankul

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2005

The two objectives of the survey were :

- (1) To find out the people's satisfaction with the Healthy Fresh Food Market Project.
- (2) To identify the factors influencing their satisfaction with the Healthy Fresh Food Market Project.

The data were collected by distributing questionnaires to 200 people who bought goods at Nakorn Thai Fresh Food Market in Bangkok Metropolitan Administration. The questionnaire was divided into 4 parts : (1) personal information, (2) factors affecting the selection of goods at the fresh market, (3) satisfaction with the Health Fresh Food market Project, and (4) some suggestions about the project. Percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test were used for data analysis.

The findings were summarized as follows:

1. Most of the people who bought goods at Nakorn Thai Fresh Food Market in the study were male (54.50%). About 30.00% were 21-30 years of age. About 36.00% finished secondary school or equivalent. About 31.00% were engaged in general employment. About 47.00% were single. About 26.00% had a monthly income of 5,001 – 8,000 baht. About 59.50% received information about safety food.
2. The environmental factors affecting the people's decision to buy goods at the fresh food market were at a moderate level including were location which was near their houses, offices and had

(4)

168806

parking spaces; speedy service and polite sellers; a variety of goods to select so it was certain that they could get the goods that they wanted; and possibility of bargaining.

3. Overall, the people were satisfied with the Health Fresh Food Market Project at a moderate level. The sanitation was found to be the most satisfactory, followed by safety, and consumer protection, respectively.

4. The factor affecting their satisfaction with the project was education. On the contrary, gender, age, occupation, marital status, income, awareness of safety food and environmental factors affecting their decision on buying goods there were not affect their satisfaction.