

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และนำเสนอข้อเสนอแนะตามลำดับดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

##### 5.1.1 เพื่อออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การออกแบบของที่ระลึกที่สร้างการจดจำที่ดีให้แก่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นคณะที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านครูช่างอุตสาหกรรม อันได้แก่ ด้านครุศาสตร์วิศวกรรม ครุศาสตร์เกษตร ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม และศิลปศาสตร์ประยุกต์ สอดคล้องสร้างสรรค์สังคมและการเป็นครูที่มีความดีงามทั้ง กาย วาจา ใจ และเป็นผู้มีภูมิรู้ ภูมิธรรม ภูมิฐาน มีอาคารที่เป็นเอกลักษณ์และมีสัญลักษณ์ประจำคณะครุศาสตร์ที่โดดเด่นเป็นที่จดจำ

##### 5.1.2 เพื่อออกแบบของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการออกแบบ โดยใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ที่มีความโดดเด่น และสามารถนำมาเป็นตัวแทนของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้ ซึ่งได้แก่ การนำสีประจำคณะมาใช้ ซึ่งได้แก่สีชมพู การนำสัญลักษณ์ดอกไม้ประจำคณะมาใช้ซึ่งได้แก่ ดอกแก้วเจ้าจอม การนำรูปแบบของยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญาที่มีลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่ตั้งโดดเด่นอยู่บนยอดของอาคารด้านหน้าคณะ ทำให้ผู้ที่สัญจรไปมาสามารถทราบได้ว่าเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และด้วยโครงสร้างของสัญลักษณ์ที่เรียบง่ายทำให้เกิดทัศนียภาพที่กลมกลืนกับรูปแบบอาคาร รวมไปถึงการใช้สัญลักษณ์รูปเทียนส่องสว่างแห่งปัญญา ที่มีลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่เลียนแบบแท่งเทียนที่ใช้วัดฐานสีดำ ปลายเป็นโลหะสีเงิน ที่มองแล้วเกิดความมั่นคง ปลายยอดแหลมเปรียบได้ดังผู้มีสติปัญญาอันเฉียบแหลมตั้งโดดเด่นอยู่เบื้องขวาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และที่จะขาดไม่ได้ในการออกแบบคือ การนำอนุสาวรีย์พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา รวมไปถึงศิษย์เก่าชาวพระจอมเกล้าลาดกระบังมาประกอบในงานออกแบบ

##### 5.1.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ได้ทำการออกแบบและสอบถามความพึงพอใจของ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่มีการออกแบบโดยอาศัยข้อมูลจากการศึกษาทั้งภาคสนามและภาคเอกสารสามารถ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การใช้สัญลักษณ์ที่สามารถสื่อสารให้เข้าใจร่วมกันได้สามารถเป็นตัวแทนในการออกแบบของที่ระลึกได้เป็นอย่างดี และผลจากการสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 3.96 และมีข้อคิดเห็นรายข้อดังนี้ ความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เท่ากับ 4.58 รูปแบบที่สื่อถึงคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย

(X) เท่ากับ 4.30 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (X) เท่ากับ 4.23 และข้อพิจารณาด้านอื่นๆ คือ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม นำพาได้สะดวก ปลอดภัยต่อการใช้งาน และ การใช้สีในการออกแบบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมนั้น จะต้องมีการกำหนดจุดประสงค์ที่แน่นอนว่าจะสร้างขึ้นมาเพื่ออะไร เทคนิคและรูปแบบจะสามารถทำให้ทิศทางในการออกแบบของที่ระลึกมีความเป็นมาและตอบโจทย์การเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอัตลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร การนำหลักการออกแบบและสุนทรียภาพในการออกแบบมาเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบเพราะของที่ระลึกเป็นของที่เป็นการมอบให้ดังนั้นจึงควรใส่ใจความหมายและความสวยงามของ ของที่ระลึกนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รจนา จันทราสา และคณะ (2553) ที่ได้ทำการศึกษาและพัฒนาเอกลักษณ์ลวดลายบ้านเชียงเพื่อประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูปพันท์บาติก เพื่อพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจังหวัดอุดรธานีโดยสิ่งที่ได้ออกแบบและพัฒนานั้นมีความต้องมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย เหมาะสมกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีความสวยงามและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์

5.2.2 การออกแบบของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผู้วิจัยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยการวิเคราะห์ลักษณะเด่นทางนามธรรมและรูปธรรมของสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมทั้งหมดเพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ในการออกแบบของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ประจำคณะครุศาสตร์เป็นการใช้ชื่อที่ตัดทอนจากชื่อเต็ม ชื่อลักษณะนี้จะป็นชื่อที่นำชื่อเต็มขององค์กรมาตัดทอนเพื่อให้เรียกได้ง่ายขึ้นสามารถใช้ชื่อลักษณะนี้ในการสร้างอัตลักษณ์ได้ และการใช้รูปภาพมาประกอบกับตัวอักษรเพื่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นที่น่าสนใจ จดจำได้มากยิ่งขึ้น

5.2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในการออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังที่ (สมิตรา ศรีวิบูลย์. 2547 : 14-15) ได้กล่าวไว้ว่าองค์กรที่มี CI (Corporate Identity) ที่ดี ได้รับการออกแบบที่ดี ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม ก็จะสามารถดึงดูดหรือก่อให้เกิดความสนใจใคร่ลองใช้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ ยิ่งถ้ามีคุณภาพดีด้วยแล้ว ก็ยังทำให้สินค้าหรือบริการนั้นประสบความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายยิ่งขึ้น ผลที่องค์กรจะได้รับจากการมีอัตลักษณ์ที่ดี คือ การที่องค์กรได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ซึ่งการยอมรับจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยระยะเวลาที่ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ สามารถพิสูจน์ให้เห็นถึงคุณภาพที่ดี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นจึงควรมีการนำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้สร้างขึ้น นำไปผลิตจริงในระบบอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้

2. ผลการวิจัยสะท้อนความต้องการของ กลุ่มตัวอย่างที่เป็น นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ที่ต้องการให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีของที่ระลึกประจำคณะ เพื่อความสะดวกเมื่อเวลาศึกษาดูงานนอกสถานที่ และการต้อนรับแขกผู้มาเยือนคณะ สามารถใช้ของที่ระลึกนี้เป็นตัวแทนของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้

3. รูปแบบและลวดลายที่จะสามารถนำมาประกอบในงานผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึงความเหมาะสมในการเลือกใช้เป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาความหมายของที่มาของลวดลายนั้นเป็นอย่างดีและรัดกุม

3. ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ควรคำนึงถึงต้นแบบที่ได้ทำการสร้างขึ้นมา และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปผลิตจริงอาจมีความแตกต่างกัน ด้วยข้อกำหนดในเรื่องของวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาข้อมูลทั้งภาคเอกสาร และภาคสนามให้เข้าใจบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะทำการศึกษาในขั้นตอนต่อไปได้อย่างครบกระบวนการ

2. การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบควรเลือกรูปแบบที่สามารถสร้างได้จริง เนื่องด้วยบางรูปแบบขณะเป็นภาพร่างมีความเหมาะสมสวยงาม แต่สามารถสร้างเป็นชิ้นงานได้ยาก และไม่เป็นไปตามรูปแบบ

3. จากผลการวิจัยและศึกษาข้อเกี่ยวกับของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สามารถนำหลักการออกแบบของที่ระลึก มาประยุกต์ใช้กับสุนทรียภาพในงานออกแบบ รวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์องค์กรเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย