

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละส่วนเพื่อเป็นการแยกแยะสิ่งที่จะพิจารณาออกเป็นส่วนย่อยที่มีความสัมพันธ์กัน รวมทั้งการค้นคว้าความสัมพันธ์ของข้อมูลส่วนต่าง ๆ และถ่วงน้ำหนักเพื่อหาข้อสรุปในการกำหนดสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยได้แบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

4.1 การวิเคราะห์รูปแบบและลวดลายจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

4.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ได้จากการวิเคราะห์สัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรวมถึงผลการประเมินความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง

4.1 การวิเคราะห์รูปแบบและลวดลายจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

4.1.1 การวิเคราะห์ลักษณะเด่นของรูปแบบและลวดลายของสถานที่ที่ได้จากการศึกษาบริเวณโดยรอบคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและอัตลักษณ์ของนักศึกษาวิชาชีพครู

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมนั้นที่มาของรูปแบบและลวดลายที่สื่อถึงสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมนั้น ผู้วิจัยได้ใช้ความโดดเด่นของสถานที่แต่ละมุมของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและการใช้สัญลักษณ์ร่วมเพื่อประกอบในการออกแบบลวดลายและรูปแบบของที่ระลึก โดยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้จะนำไปกำหนดสัญลักษณ์และอัตลักษณ์สำหรับของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นอาคารที่มีรูปแบบโครงสร้างอาคารและการใช้สีที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนมหาวิทยาลัยอื่นๆ ให้ความรู้สึกถึงความแข็งแรงของโครงสร้าง

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ บริเวณโถงด้านหน้าอาคารมีสภาพที่โปร่งทำให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก ผนวกกับผนังอาคารที่ใช้อิฐมอญสีส้มที่เป็นสีสัญลักษณ์หลักของพระจอมเกล้าลาดกระบัง ทำให้ผู้คนที่มาเยือนยังคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมักต้องถ่ายภาพเก็บไว้เป็นที่ระลึกเสมอ



ภาพที่ 4.1 อาคารด้านหน้าคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญา

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงผู้จะเป็นครูได้นั้นต้องเป็นผู้มีภูมิรู้ ภูมิธรรม ภูมิฐาน ที่เป็นคุณลักษณะที่ดีเบื้องต้นของการเป็นครู

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่ตั้งโดดเด่นอยู่บนยอดของอาคารด้านหน้า คณะ ทำให้ผู้ที่สัญจรไปมาสามารถทราบได้ว่าเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และด้วยโครงสร้างของ สัญลักษณ์ที่เรียบง่ายทำให้เกิดทัศนียภาพที่กลมกลืนกับรูปแบบอาคาร



ภาพที่ 4.2 ยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญา

สัญลักษณ์รูปเทียนส่องสว่างแห่งปัญญา

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงครูผู้เปรียบเสมือนเทียนส่องแสงนำทางลูกศิษย์ให้เป็นผู้เกิดปัญญา ปัญญาที่เกิดจากการเรียนรู้ สว่างทั้งร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่เลียนแบบแท่งเทียนที่ใช้วัสดุฐานสีดำ ปลายเป็นโลหะสีเงิน ที่มองแล้วเกิดความมั่นคง ปลายยอดแหลมเปรียบได้ดังผู้มีสติปัญญาอันเฉียบแหลมตั้งโดดเด่นอยู่เบื้องขวาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



ภาพที่ 4.3 แสดงสัญลักษณ์รูปเทียนส่องแสงแห่งปัญญา

ตัวอักษร KMITL (King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang)

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่มองดูเป็นสากล เข้าใจง่าย ด้วยการใช้อักษรที่เรียบง่ายเรียงกันอย่างมีระเบียบ

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่ตั้งโดดเด่นอยู่บนยอดของอาคารด้านหน้าคณะ ทำให้ผู้ที่สัญจรไปมาสามารถทราบได้ว่าเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และด้วยโครงสร้างของสัญลักษณ์ที่เรียบง่ายทำให้เกิดทัศนียภาพที่กลมกลืนกับรูปแบบอาคาร

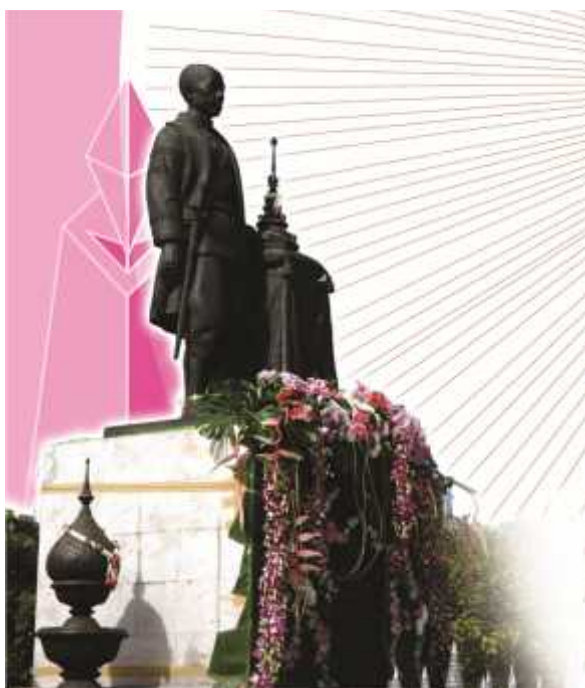


ภาพที่ 4.4 ตัวอักษร KMITL

อนุสาวรีย์พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษารวมไปถึงศิษย์เก่าชาวพระจอมเกล้าลาดกระบัง

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ รูปแบบของอนุสาวรีย์ที่ดูโดดเด่นตั้งสง่างามน่าเกรงขามอยู่บนพื้นที่โล่งกว้างสามารถมองเห็นได้ชัดเจนเป็นที่น่าเคารพของผู้ที่สัญจรผ่านไปมา



ภาพที่ 4.5 อนุสาวรีย์พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ดอกแก้วเจ้าจอม

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นดอกไม้ที่มีสีที่สวยงามยามแบ่งบานทั่วทั้งต้น

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ โครงสร้างของต้นแก้วเจ้าจอมที่แผ่ขยายกิ่งก้าน มีใบที่ปกคลุมสวยงามให้ความร่มรื่น ส่วนดอกแก้วเจ้าจอมให้สีที่สวยงาม ลักษณะดอกเป็นพุ่มเล็กหากรวมกันเป็นดอกช่อใหญ่จะมีความสวยงาม



ภาพที่ 4.6 ต้นแก้วเจ้าจอมและดอกแก้วเจ้าจอม

สีประจำคณะ

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ สีที่ดูสดใส หวาน ทำให้มองแล้วดูกระปรี้กระเปร่า

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ ลักษณะของสีที่มีความสดใสเมื่อนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใดก็มีความสวยงามน่ารักอ่อนหวาน



ภาพที่ 4.7 สีประจำคณะ

นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลักษณะเด่นทางนามธรรม คือ เป็นว่าที่ครูผู้มีภูมิรู้ ภูมิธรรม ภูมิฐาน

ลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ ลักษณะเฉพาะของนักศึกษาที่มีความใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ ไม่ย่อมน้อยต่อภาระงานที่หนัก มีบุคลิกภาพที่ดี



ภาพที่ 4.8 นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

4.1.2 การวิเคราะห์โครงสร้างเพื่อกำหนดรูปแบบสัญลักษณ์และอัตลักษณ์

ในการวิเคราะห์โครงสร้างเพื่อกำหนดรูปแบบสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ ผู้วิจัยได้หลักการทางสุนทรียศาสตร์มาใช้ประกอบการออกแบบเพื่อให้ของที่ระลึกนั้น สามารถผลิตได้ง่าย รูปแบบเป็นที่จดจำ มีความสวยงามน่าใช้ จึงได้วิเคราะห์ลวดลายดังต่อไปนี้

4.1.2.1 ลักษณะของตัวอักษรที่ใช้ในงาน

ลักษณะของตัวอักษรที่นำมาใช้ในงานนั้นผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบของตัวอักษรที่สามารถสื่อสารและอ่านได้ง่าย



ภาพที่ 4.9 การถอดรูปแบบตัวอักษร

4.1.2.2 ลักษณะของลักษณะภาพอนุสาวรีย์พระจอมเกล้าลาดกระบังที่ใช้ในงาน

ลักษณะของภาพกราฟิกนั้นผู้วิจัยได้เลือกใช้สองส่วนคือ กราฟิกที่เป็นภาพสีเต็มเต็ม และภาพที่เป็นลายเส้น เนื่องด้วยลักษณะรูปแบบอนุสาวรีย์มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ



ภาพที่ 4.10 การถอดรูปแบบอนุสาวรีย์พระจอมเกล้าออกมาเป็นภาพกราฟิก

4.1.2.2 ลักษณะของรูปแบบดอกแก้วเจ้าจอมที่ใช้ในงาน

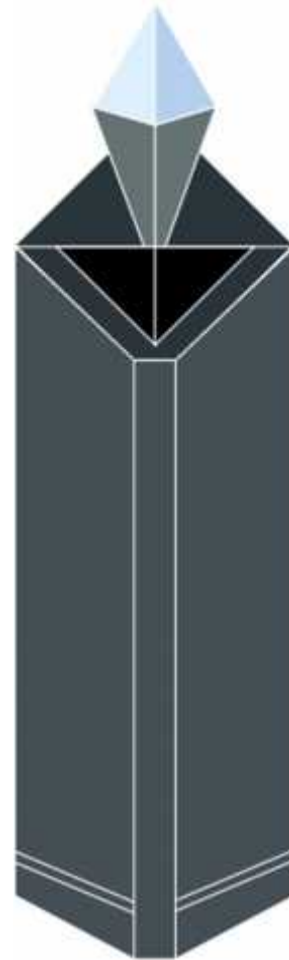
ลักษณะของดอกแก้วเจ้าจอมผู้วิจัยได้ถอดกราฟิกนำเอาแต่ส่วนที่ดอกไม้มาถอดเป็น กราฟิกที่สามารถใช้สวดลายของดอกในงานออกแบบได้



ภาพที่ 4.11 การถอดรูปแบบดอกแก้วเจ้าจอมออกมาเป็นภาพกราฟิก

4.1.2.2 ลักษณะของจุดสังเกตของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (Landmark)

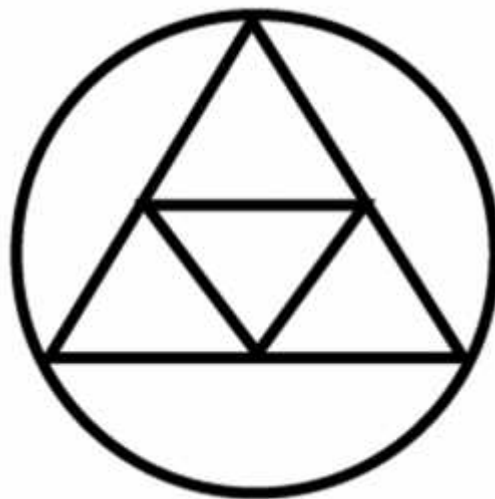
ลักษณะของจุดสังเกตของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (Landmark) ผู้วิจัยได้ทำการถอดรูปแบบออกมาเป็นลายเส้นเพื่อนำมาใช้ประกอบในงานผลิตภัณฑ์ได้สะดวกและง่ายต่อการผลิต



ภาพที่ 4.12 การถอดรูปของจุดสังเกตคณะ (Landmark) ออกมาเป็นภาพกราฟิก

4.1.2.2 ลักษณะของยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญา

ส่วนยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญาผู้วิจัยได้ถอดรูปแบบออกมาเป็นลวดลายกราฟิกที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ในงานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกได้



ภาพที่ 4.13 การถอดรูปของยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญา ออกมาเป็นภาพกราฟิก

ส่วนสีในงานผลิตภัณฑ์โดยหลักๆ ใช้ทั้งสองสีคือ สี ชมพู และสีส้ม ซึ่งเป็นสีประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม แต่ลักษณะของนักศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผู้วิจัยไม่ได้นำมาใช้ในงานออกแบบของที่ระลึกเนื่องด้วย การสื่อความหมายในงานสื่อถึงได้ยาก สามารถนำไปใช้ในงานประเภทอื่นๆ เหมาะสมกว่า เช่น สมุดจดบันทึกที่สื่อด้วยภาพได้ชัดเจน

4.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ได้จากการวิเคราะห์สัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรวมถึงผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง

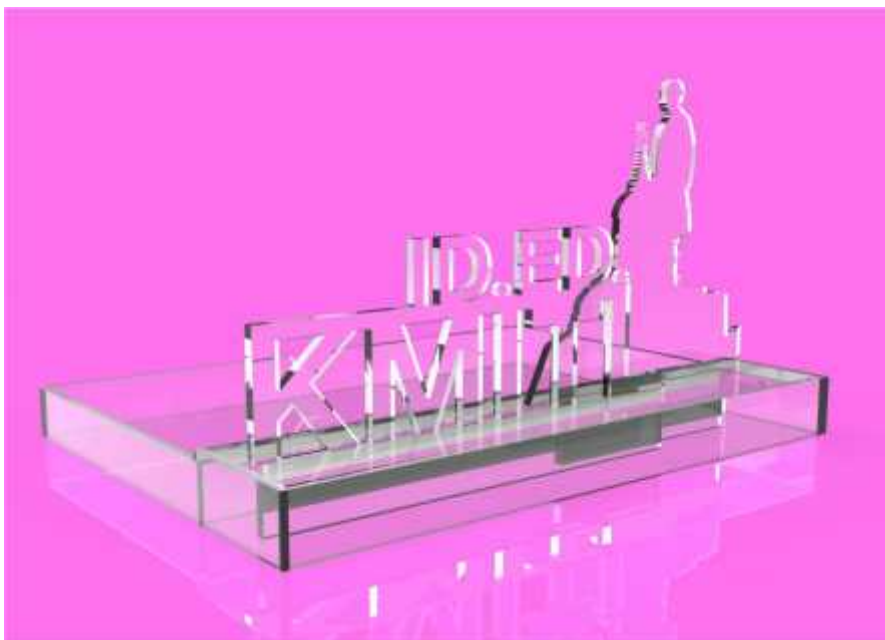
4.2.1.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแก้ไขรูปแบบเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก



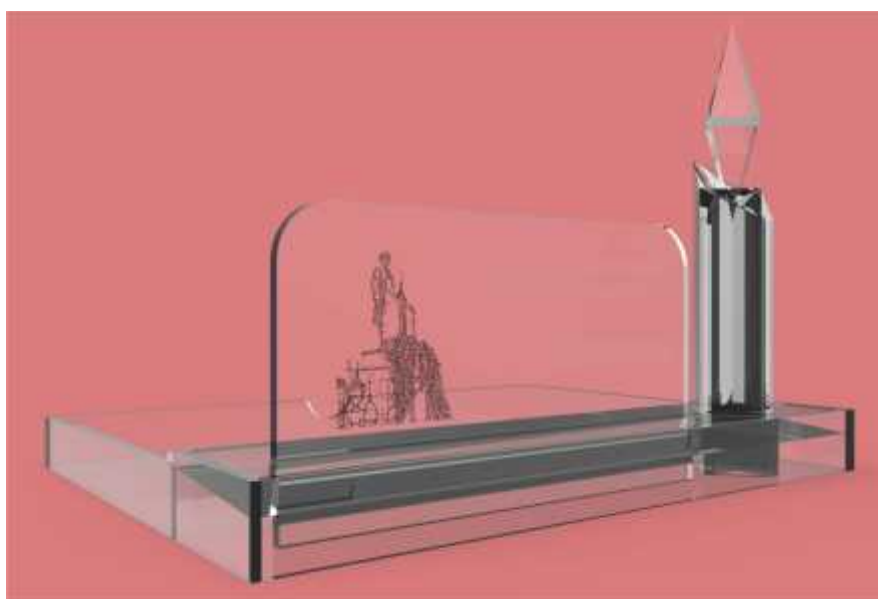
ภาพที่ 4.14 ชุดกระดาดษจดับนทกต้งดะแบบที่ 1



ภาพที่ 4.15 ชุดกระดาดษจดับนทกต้งดะแบบที่ 2



ภาพที่ 4.17 ชุดกระดาศจัดบันทึกตั้งโต๊ะแบบที่ 3



ภาพที่ 4.18 ชุดกระดาศจัดบันทึกตั้งโต๊ะแบบที่ 4

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 43 คน แบ่งเป็นเพศหญิงจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 74 เพศชายจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 16-25 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 53.49 อายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 20.93 อายุระหว่าง 36-45 ปีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.28 อายุระหว่าง 46-45 ปีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65 อายุมากกว่า 55 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65

สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม มีนักศึกษา จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 ระดับอาจารย์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 เจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6

สาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม สาขาวิชาศิลปศาสตร์ประยุกต์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 67.44 สาขาครุศาสตร์เกษตร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.98 สาขาครุศาสตร์วิศวกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.63 ส่วนบริหารงานทั่วไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.65

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลผลประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. รูปแบบที่สื่อถึงคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4.30	0.55	มาก
2. ความสวยงาม	4.58	0.62	มากที่สุด
3. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	4.23	0.81	มาก
4. การใช้สีในการออกแบบ	3.62	0.53	มาก
5. สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.67	0.56	มาก
6. นำพาได้สะดวก	3.65	0.57	มาก
7. ปลอดภัยต่อการใช้งาน	3.65	0.52	มาก
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	3.96	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.1 พบว่าความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.96 และมีข้อคิดเห็นรายข้อดังนี้ ความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.58 รูปแบบที่สื่อถึงคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.23 และข้อพิจารณาด้านอื่นๆ คือ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม นำพาได้สะดวก ปลอดภัยต่อการใช้งาน และ การใช้สีในการออกแบบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ