

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
แหล่งเงิน เงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2557 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 100,000 บาท
ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ ตุลาคม ถึง กันยายน
หัวหน้าโครงการ นางสาวสุธาสินี บุรีคำพันธุ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้คือการออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ 1) เพื่อออกแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 2) เพื่อออกแบบของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการออกแบบโดยใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ที่มีความโดดเด่น และสามารถนำมาเป็นตัวแทนของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้ ซึ่งได้แก่ การนำสีประจำคณะมาใช้ ซึ่งได้แก่สีชมพู การนำสัญลักษณ์ดอกไม้ประจำคณะมาใช้ซึ่งได้แก่ ดอกแก้วเจ้าจอม การนำรูปแบบของยอดสามเหลี่ยมแห่งปัญญา ที่มีลักษณะเด่นทางรูปธรรม คือ เป็นสัญลักษณ์ที่ตั้งโดดเด่นอยู่บนยอดของอาคาร ทำให้ผู้ที่สัญจรไปมาสามารถทราบได้ว่าเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม รวมไปถึงการใช้สัญลักษณ์รูปเทียนส่องสว่างแห่งปัญญา และที่จะขาดไม่ได้ในการออกแบบคือ การนำอนุสาวรีย์พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา รวมไปถึงศิษย์เก่าชาวพระจอมเกล้าลาดกระบังมาประกอบในงานออกแบบ

เมื่อพิจารณาจากรูปแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ได้ทำการออกแบบและสอบถามความพึงพอใจของ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่มีการออกแบบโดยอาศัยข้อมูลจากการศึกษาทั้งภาคสนามและภาคเอกสารสามารถ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การใช้สัญลักษณ์สามารถสื่อสารให้เข้าใจร่วมกันได้ และสามารถเป็นตัวแทนในการออกแบบของที่ระลึกได้เป็นอย่างดี และผลจากการสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึกคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.96 และมีข้อคิดเห็นรายข้อดังนี้ ความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.58 รูปแบบที่สื่อถึงคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.23 และข้อพิจารณาด้านอื่นๆ คือ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม นำพาได้สะดวก ปลอดภัยต่อการใช้งาน และ การใช้สีในการออกแบบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.67, 3.65, 3.65, 3.65 และ 3.62 ตามลำดับ

คำสำคัญ : การออกแบบ, ของที่ระลึก, สัญลักษณ์, อัตลักษณ์

Research Title: Souvenir Design for Faculty of Industrial Education

Researcher: Miss Suthasini Bureekhampun

Faculty: Industrial Education **Department :** Industrial Education of architecture and design.

ABSTRACT

This research presents souvenir design for Faculty of Industrial Education. The research objectives were to design symbolic and identity souvenir for Faculty of Industrial Education which encourage good image of the faculty and to determine satisfactions on format of the designed souvenir. For the souvenir design, format of them were designed based on prominent Symbol and can use as representative of Faculty of Industrial Education. These were color, flower and landmark of the faculty and monument of King Rama4.

From the results, it is found that symbolic design of the souvenir can be understood in same direction and used for souvenir design very well. Satisfaction evaluation result was in a good level ($\bar{X} = 3.96$). Considering on each item, for beautiful aspect, it was in a very good level ($\bar{X} = 4.58$). For identity, material, encourage good image of the faculty, portable, use safety and color aspects, they were all in a good level with averages of 4.30, 4.23, 3.67, 3.65, 3.65, 3.65 and 3.62 respectively.

Keywords : Design; Souvenir; Symbol; Identity