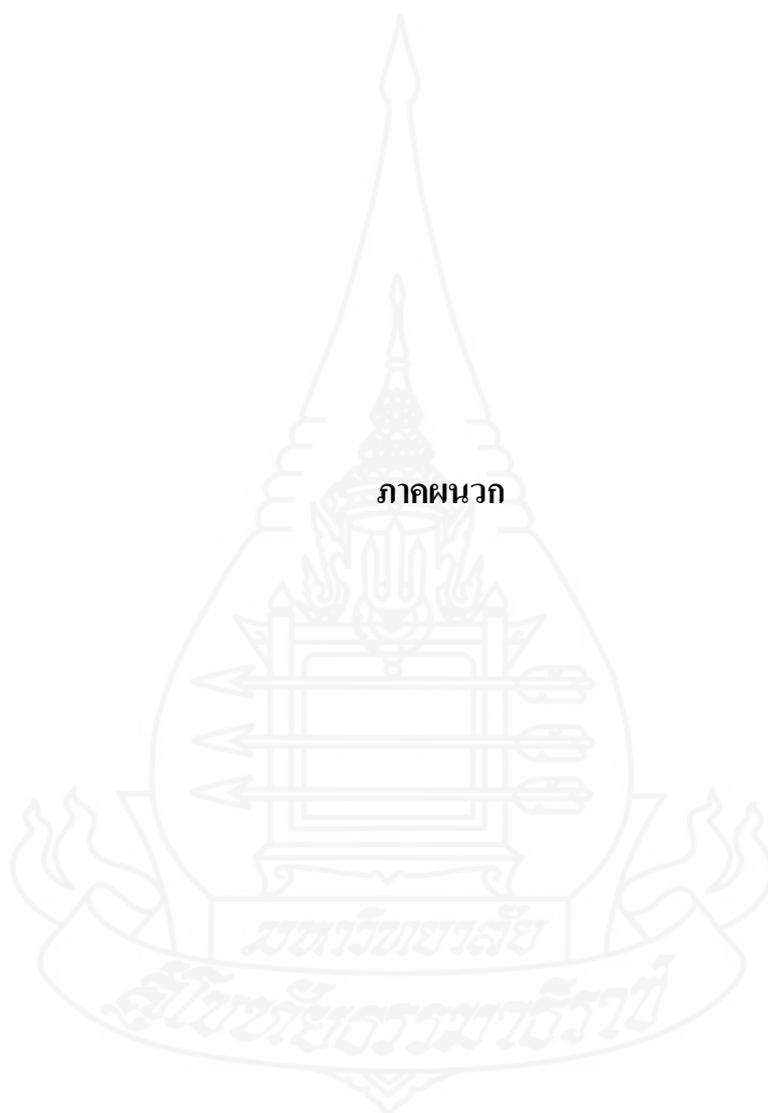


ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี



ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz

สถานที่ตั้ง โรงแรมไคมอนด์พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 โทรศัพท์ 086-5951354
 ผู้บริหารคลื่น นางพรธิภา วิชัยดิษฐ
 เทคนิค จำนวน 2 คน คือ นางสาวเบญจวรรณ วิชัยดิษฐ และนายพงศกร วิชัยดิษฐ
 ธุรการ จำนวน 1 คน คือ นางสาวกรรณิการ์ สุวรรณยอด
 นักจัดรายการ จำนวน 3 คน คือ นายภาสกร แก้วพวง นางสาวหญิงหทัย ช่วยสวัสดิ์ และ
 นางสาว เพ็ญแข ทองรอด
 ผู้เช่าเวลาจำนวน 3 คน คือ นางสาวรชตวรรณ นวลเลิศปัญญา นางสาวสันสุณีย์ อักษรทิพย์
 และนายไกรสร เพชรกรวด

2. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท. สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz

สถานที่ตั้ง ถนนสุราษฎร์-นาสาร อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 ผู้บริหารคลื่น นายแสงชัย อภิชาติธนภัทร
 เทคนิค จำนวน 3 คน คือ นายดวงชาย แก่นจันทร์ นายวุฒิพงษ์ เกียนัน และนายสุจินต์
 ศรีนุ่น
 ธุรการ จำนวน 1 คน คือ นางสาวโชติกา ธรรมบำรุง
 นักจัดรายการ จำนวน 2 คน คือ นางสาวพัชรี เดชเดโช และนางสาวอัจฉรา ขวัญสมคิด
 การตลาด จำนวน 1 คน คือ นางสาวสุดารัตย์ นิลนัดพบ

ประวัติความเป็นมา

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้เปิดดำเนินการส่งกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์แห่งแรกในภูมิภาค เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2498 ณ ที่ทำการประชาสัมพันธ์ภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี ถนนคอนนิก ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีชื่อเรียกว่า "สถานีวิทยุกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ภาคใต้" เนื่องจากประชาสัมพันธ์ภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ตั้งหน่วยงานหลักขณะนั้น ถูกเรียกว่า สำนักงานประชาสัมพันธ์ภาคใต้ และ

สถานีวิทยุแห่งนี้เองนับเป็นเครื่องมือสื่อสารของประชาสัมพันธ์ภาค ที่ถูกใช้ถ่ายทอดข่าวสารจาก ภาครัฐไปยังประชาชนผ่านเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอ.เอ็ม.ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ ยี่ห้อคอนลินิน เสาอากาศสูง 30 เมตร

หลังจากนั้นวันที่ 1 สิงหาคม 2503 มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องการแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (มีผลบังคับใช้ย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2503) โดยแบ่งราชการบริหารส่วนกลาง 10 หน่วยงาน ในจำนวนนี้มีการเปลี่ยนชื่อหน่วยงานจากประชาสัมพันธ์ภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ซึ่งเป็นราชการบริหารส่วนกลาง

ถัดมาอีก 2 ปี วันที่ 20 ตุลาคม 2505 มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่อีกครั้งหนึ่ง โดยยกเลิกหน่วยงานส่วนภูมิภาคและแบ่งส่วนงานใหม่เป็น 12 หน่วย มีการเปลี่ยนชื่อสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) เป็นกองประชาสัมพันธ์เขตสุราษฎร์ธานี ขึ้นอยู่ในส่วนการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ จึงมีการเปลี่ยนชื่อสถานีวิทยุเป็น สถานีวิทยุกระจายเสียง กองประชาสัมพันธ์เขตสุราษฎร์ธานี มีชื่อย่อว่า “สถานีวิทยุกระจายเสียง ปชส.สุราษฎร์ธานี”

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านั้น รัฐบาลได้ให้งบประมาณจัดซื้อเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอ.เอ็ม. เครื่องใหม่ กำลังส่งสูง 10 กิโลวัตต์ 1 เครื่อง เสาอากาศสูง 60 เมตรไปติดตั้งที่นิคมขุนทะเล ตำบลมะขามเตี้ย หลักกิโลเมตรที่ 8 ถนนสายบ้านดอน-นาสาร ส่งออกอากาศเป็นปฐมฤกษ์เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2505 เวลา 06.25 น. ที่ความถี่ 1210 กิโลเฮิร์ตซ จากการที่ได้เครื่องส่งใหม่ทำให้กำลังส่งสูงขึ้นคลื่นวิทยุไปรบกวนสื่อสารและโทรศัพท์ในเมืองจนถูกร้องเรียนให้ย้ายออก จึงได้ย้ายสถานีเครื่องส่งไปก่อสร้างอาคารใหม่เมื่อปี พ.ศ. 2507 (อาคารปัจจุบัน) ใช้ที่ดินของกรมประชาสัมพันธ์ พื้นที่ประมาณ 100 ไร่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ถนนสุราษฎร์-นาสารตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ปี 2516 ระชนันบ้านเมืองทางภาคใต้ระอูดด้วยการเมืองของพรรคคอมมิวนิสต์ การส่งกระจายเสียงไม่ได้ผลในการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เนื่องจากวิทยุเสียงปีกกิ่งภาคภาษาไทย มีกำลังสูงกว่าส่งคลื่นตรงมาทับคลื่นความถี่เครื่องส่งของสถานีฯ จึงได้รับงบประมาณจัดซื้อเครื่องส่ง เอ.เอ็ม. ใหม่ กำลังส่ง 50 กิโลวัตต์ และเครื่องส่ง เอฟ.เอ็ม. กำลังส่ง 5 กิโลวัตต์ ขณะนั้นห้องส่งวิทยุทั้ง 2 ระบบ ทำงานอยู่ภายในศูนย์ประชาสัมพันธ์ เขต 5 เนื่องจากความปลอดภัยและความสะดวกของผู้ปฏิบัติหน้าที่ สภาพพื้นที่ตำบลขุนทะเลเป็นเพียงสถานีเครื่องส่งเท่านั้น ทำงานในรูปแบบแยกห้องส่งกับเครื่องส่ง จนถึงปี พ.ศ.2529 ได้งบประมาณก่อสร้างอาคารถาวรภายในบริเวณศูนย์ประชาสัมพันธ์

เขต 5 ห้างส่งวิทยุทั้ง 2 แห่งจึงได้ย้ายมาดำเนินการโดยเปลี่ยนชื่อเป็น “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี” ตั้งแต่ปี 2530 เป็นต้นมา

วิสัยทัศน์

"สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะเป็นผู้นำด้านวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เน้นการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนให้มีโอกาสรับรู้ เข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด"

พันธกิจ

- 1) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้านข้อมูลข่าวสาร
- 2) ให้คำปรึกษา และคำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่น
- 3) เป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน
- 4) เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการ
- 5) ประชาสัมพันธ์ โครงการพระราชดำรินโยบายของรัฐ และโครงการเฉพาะกิจ

3. สถานีวิทยุ SMOOTH FM 101 MHz

Head Media บริษัท โฆษณาครบวงจร ผลิต 3 คลื่นวิทยุชั้นนำในจังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ Smooth 97.5 (easy) Freeze 97 FM (มันส์มาก) และ PRO FM 103 (ลูกทุ่งเพื่อชีวิต) บริหาร โดยทีมงานมืออาชีพ ประสบการณ์ยาวนานกว่า 20 ปี

HEAD MEDIA Office Tel: 077-217344

Mobile: 086-9472224

Email: info@headmediathailand.com, headmedia_2553@hotmail.com

*Website: www.headmediathailand.com

แผนผังการจัดองค์กร



แผนผังการจัดองค์กรของสถานีวิทยุ SMOOTH FM 101 MHz

ประวัติความเป็นมา

บริษัท GMM GRAMMY มีนโยบายขยายงานมายังภูมิภาคและจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ติดต่อนางสาวจันทิมา ประสมแก้ว หรือที่รู้จักกันในนาม DJ ขำ จันทิมา ซึ่งเป็นผู้จัดรายการวิทยุที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับของชาวสุราษฎร์ธานีเพื่อกำหนดธุรกิจร่วมกัน FREEZE FM 88.5 MHz. ในยุคแรก มีหุ้นส่วนในการก่อตั้งสถานีอยู่ 4 หุ้นส่วน ภายใต้การบริหารงานโดย นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว และมีนางอลิศรา สุขขาว /นายสุภชัย สิทธิสุทธิ และนางสาววิวรรณ ศรีวิชัย เป็นหุ้นส่วนช่วยบริหาร ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนจาก FREEZE FM. 88.5 MHz. เป็น FREEZE 97 FM โดยมี นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว กรรมการผู้จัดการ ตำแหน่ง HEAD DIRECTOR และ นางสาวกฤษณีย์ ศิริมาศ กรรมการผู้จัดการ ตำแหน่ง MAKATING DIRECTOR โดย ทางสถานีได้เปิดโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความนิยม มีความสนใจและรักในอาชีพนักจัดรายการวิทยุให้มีโอกาสเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของนักจัดรายการทางสถานีวิทยุ FREEZE 97 FM โดยมีการจัดโครงการเพื่อคัดเลือกนักจัดรายการที่เป็นเยาวชนจากโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของนักจัดรายการที่สถานีฯ โดยมีการจัดการศึกษาอบรมและดูงานเพื่อให้สามารถจัดรายการได้และเป็นที่นิยมแก่ผู้รับฟังและมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งผู้ที่เข้ามาเป็นเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลและนักจัดรายการที่เป็นผู้ดูแลจะผ่านการได้รับใบอนุญาตในการเป็นนักจัดรายการวิทยุมาแล้วทั้งสิ้น

ปัจจุบัน FREEZE 97 FM ยังคงเป็นสถานีวิทยุพันธมิตรกับ GMM GRAMMY และได้ร่วมจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดคอนเสิร์ต (Campus tour) ทำให้สถานีมีพันธมิตรที่เข้มแข็งเพิ่มขึ้นและยังส่งเสริมกิจกรรมต่อเนื่องเสมอมา ซึ่ง GMM GRAMMY เข้ามามีส่วนร่วมและจัดกิจกรรมกับสถานีวิทยุ FREEZE 97 FM มากที่สุด ในบรรดาสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รูปแบบการจัดรายการของสถานีจะเน้นในเรื่องของสาระที่เป็นประโยชน์และเหมาะกับผู้ฟังกลุ่มวัยรุ่น รวมถึงครอบคลุมเนื้อหาสาระในทุก ๆ ด้าน ทั้งบันเทิง ข่าวสาร เทคโนโลยี ตลอดจนการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในเรื่องทั่วไป เวลาออกอากาศตั้งแต่ 05.00 ถึง 02.00 น. ออกอากาศทุกวัน โดยในแต่ละช่วงก็จะมีนักจัดรายการรับหน้าที่ในช่วงนั้น

ต้นปี 2551 นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว ได้รับโอกาสอีกครั้งจาก GMM GRAMMY เพื่อขยายกิจการ เพิ่มสถานีวิทยุ SMOOTH 97.5 MHz (คลื่นอิสระ)

ต้นปี 2552 เมื่อสถานีวิทยุ FREEZE FM. 88.5 MHz. ออกอากาศมาครบ 5 ปี นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว ได้แยกหุ้น จากหุ้นส่วนเดิมในขณะนั้น โดยชื่อคลื่นคือ FREEZE เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และ FM 88.5 MHz ทางหุ้นส่วนเดิมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นที่มาของ FREEZE 97 FM นอกจากนี้ นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว ได้รับโอกาสครั้งที่ 3 จาก GMM GRAMMY เพื่อขยายกิจการเพิ่มสถานี

วิทยุ PRO FM 103 MHz และได้ทำการย้ายสถานที่ออกอากาศเพื่อรองรับการเติบโตของกิจการ จากเดิมออกอากาศจาก 14/27 หมู่ที่ 3 ถนนพ่อบุญทะเล ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มาเป็นอาคาร HEAD MEDIA เลขที่ 323/32-33 หมู่ที่ 4 ถนนโกลกรัฐ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

เป็นสื่อในการเกาะติดกระแสข่าวคราวความเคลื่อนไหวของข้อมูลต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อนำมาออกอากาศ เป็นข้อมูลที่ให้ความรู้แก่ผู้ที่รับฟังได้ และยังสร้างความเข้าใจที่ดีให้เกิดขึ้นกับคนรุ่นใหม่ ด้วย โดยไม่เน้นการเปิดเพลงและโฆษณาเพียงอย่างเดียว แต่เป็นเหมือนสื่อกลางที่ให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ และยังให้ความสำคัญกับเรื่องของกิจกรรมที่ส่งเสริมเยาวชนอย่างต่อเนื่อง

นโยบาย

ไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลจากการทำงานอื่น ๆ เพื่อมาทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการจัดรายการเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงและสนุกสนาน ตามความต้องการของคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังจัดให้มีกิจกรรมพิเศษ (Special Events) มากมาย โดยมีศิลปินจากทาง GMM GRAMMY มาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความบันเทิงและให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

4. Fm. Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Box เจ้าของคือแกรมมี่ มอบหมายให้มีผู้บริหาร 1 คน การตลาด 1 คน ฝ่ายรายการ คือผู้บริหารจัดการเอง (อลิสรา สุขขาว) และฝ่ายเทคนิค

ประวัติการก่อตั้ง

จุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนสำหรับเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินกิจการส่งกระจายเสียงออกอากาศเป็นจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนภายใต้กฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยปี พ.ศ.2550 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552 ณ ที่ตั้งเลขที่ 14/27 หมู่ 3 ถนนพ่อบุญทะเล ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้การดูแลของนางอลิสรา สุขขาว ผู้อำนวยการสถานี จุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนสำหรับเด็กและเยาวชนบึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่งกระจายเสียงใน

ระบบเอฟ เอ็ม คลื่นความถี่ 88.5 เมกะเฮิรตซ์ และ Internet Online Radio ที่ www.dboxsuratthani.com โดยส่งกระจายเสียงตั้งแต่เวลา 05.00 - 02.00 น. ของทุกวัน รูปแบบรายการเป็นการนำเสนอข่าวสารสาระความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข่าวประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่น และความบันเทิงในรูปแบบเพลงไทยสากลและเพลงสากล เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในท้องถิ่น และหน่วยงานราชการ รับการถ่ายทอดข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกต้นชั่วโมงและตามเวลาดังพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กำหนด โดยนักจัดรายการเยาวชนในท้องถิ่นเพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการกล้าแสดงออก ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนได้รับประสบการณ์ในด้านการสื่อสารมวลชน นำเสนอแก่ประชาชนในท้องถิ่นโดยไม่จำกัดเพศ วัย อาชีพและการศึกษา การนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการนั้นจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เป็นสื่อกลางให้แก่ท้องถิ่นในลักษณะของกระบอกเสียงท้องถิ่นซึ่งได้สอดแทรกความบันเทิงเพื่อความจรรโลงของผู้รับฟังด้วย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนเพื่อเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การจัดตั้งจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนเพื่อเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

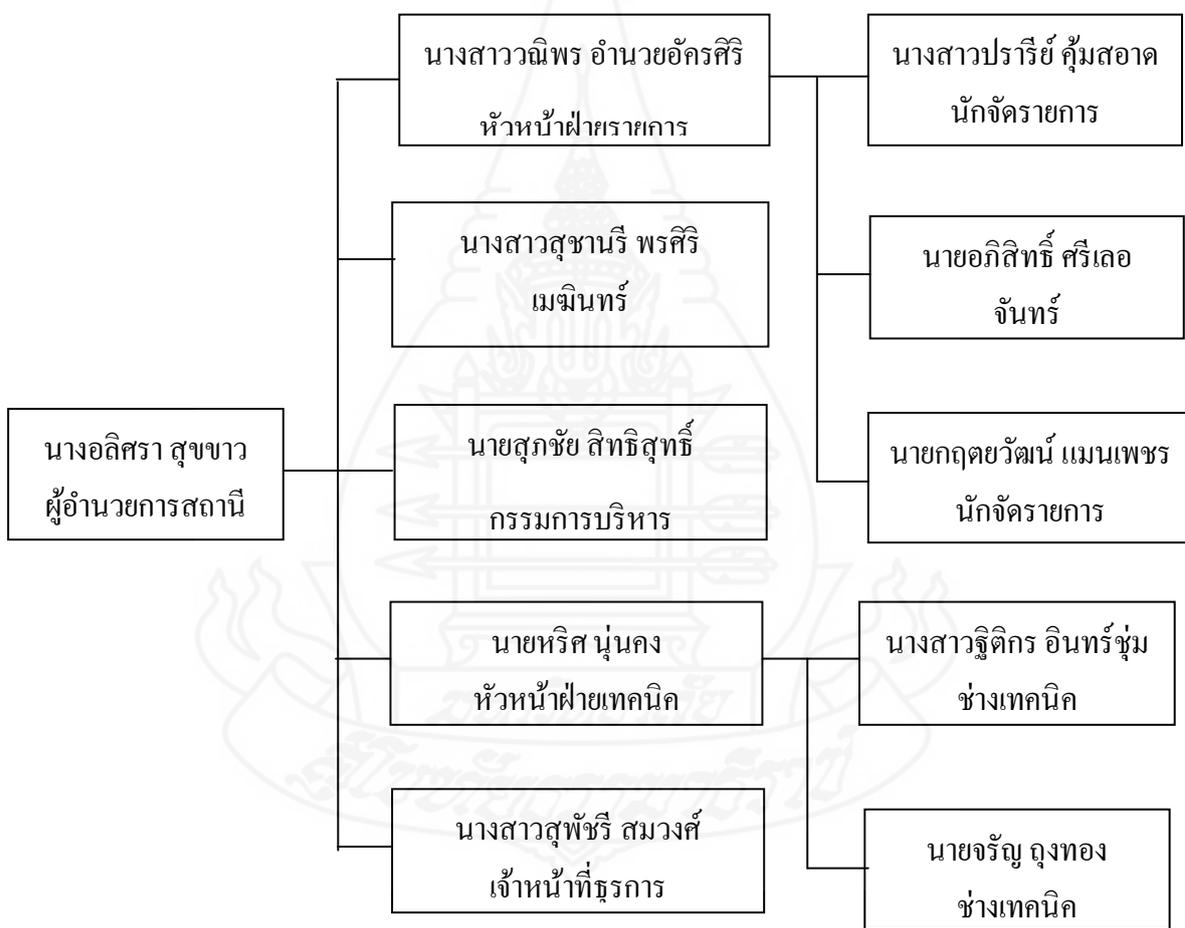
1. เพื่อเป็นสื่อกลางของชุมชน ในการรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหน่วยงานราชการในท้องถิ่น
2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในท้องถิ่น ระหว่างผู้ฟังและหน่วยงาน
3. เพื่อเป็นแหล่งให้ความรู้ในการดำเนินการจัดรายการวิทยุแก่เยาวชนที่ใฝ่รู้ด้านวิทยุกระจายเสียง สร้างและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนนักจัดรายการ
4. เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของคนผู้ฟังที่ต้องการเลือกรับข่าวสารและความบันเทิง
5. เพื่อเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน โดยการสร้างสรรค์กิจกรรมซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มเยาวชน

วิสัยทัศน์ของจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนเพื่อเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่นและความบันเทิง และเป็นผู้นำของสื่อสร้างสรรค์ที่ยกระดับความเป็นวิทยุชุมชน

การกระจายเสียงของจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนสำหรับเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนสำหรับเด็กและเยาวชนบึงขุนทะเล Fm.Box ความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่งกระจายเสียงระบบ เอฟเอ็ม สเตอริโอ มัลติเพล็กซ์ คลื่นความถี่ 88.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ทำการส่งกระจายเสียงทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.00 – 02.00 น. โดยมีรูปแบบรายการประเภทวาไรตี้ที่ดำเนินรายการโดยเยาวชนนักจัดรายการในท้องถิ่นที่นำเสนอแก่ประชาชนผู้ฟังทั่วไป โดยไม่จำกัดเพศ วัย และความรู้ จึงมีรูปแบบรายการที่หลากหลายโดยเน้นการให้ความบันเทิง ข่าวสารความรู้จากหน่วยงานในท้องถิ่นมาเผยแพร่



แผนผังแสดงโครงสร้างจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนสำหรับเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล Fm.Box คลื่นความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผังรายการจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนเพื่อเด็กและเยาวชน บึงขุนทะเล
Fm.Box คลื่นความถี่ 88.5 MHz จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เวลา	จันทร์ – อังคาร	เสาร์	อาทิตย์
05.00 – 07.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล DJ.คิงส์	เพลงไทยสากล/สากล DJ.คิงส์	เพลงไทยสากล/สากล
07.00 – 08.00 น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
08.00 – 10.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล DJ.กล้วย	เพลงไทยสากล/สากล	
10.00 – 12.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล DJ.กอฟ		
12.00 – 12.30 น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
12.30 – 13.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล		
13.00 – 16.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล DJ.กีฟ	เพลงไทยสากล/สากล DJ.โต้	เพลงไทยสากล/สากล
16.00 – 19.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล DJ.ตั้งเมย์	ถ่ายทอดรายการ “เสาร์ สเปเชียล” จาก จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ถ่ายทอดรายการ “First Radio” จาก จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
19.00 – 19.30 น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
19.30 – 22.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล DJ.โต้	เพลงไทยสากล/สากล DJ.คิงส์	ถ่ายทอดรายการ “Cover Time” จาก จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
22.00 – 02.00 น.	เพลงไทยสากล/สากล		

5. สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz

หลังจากรัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ.2540 ประกาศใช้ในบางมาตราได้กำหนดไว้ว่าคลื่นวิทยุเป็นสมบัติสาธารณะ และปัจจุบันตามรัฐธรรมนูญปี 2550 ต้องมีองค์ประกอบเช่นกัน ต่อเนื่องมาจาก ปี 2540 มาตรา 41 ตาม พรบ.(กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จำเป็นต้องมีมติรับการต่อสัญญาสถานีวิทยุต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กสทช. ซึ่งไม่ให้มีการต่อสัญญาโดยผ่านการประมูลในมาตรา 41 ผู้ใดจะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ต้องได้รับใบอนุญาต ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 หรือ พรบ. กสทช. สำหรับ อสมท ก็ต้องเข้าสู่ระบบนี้เป็นการดำเนินการในเชิงธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการแข่งขัน และต้องยื่นประมูลคลื่นใหม่ต่อ กสทช. ซึ่งประเด็นนี้คือปัญหาที่จะต้องดำเนินการกำหนดทิศทางต่อไป

สำหรับสภาพโดยทั่วไปของท้องถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านธุรกิจสูง โดยเฉพาะด้าน การค้า การเงินการธนาคาร การท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม ยางพารา ธุรกิจแนวใหม่ ใช้จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นฐาน

5.1 วิสัยทัศน์ (Vision) คือ สื่อวิทยุ “วิทยุแห่งความทันสมัยศูนย์กลาง ข้อมูลข่าวสารจับใจของคนรุ่นใหม่ฟังจุใจ 24 ชั่วโมง” ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ คู่สังคมเมืองคนดี เมืองหลวงภาคใต้ตอนบน

5.2 พันธกิจ (Mission) คือ

- 1) เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมอันดับหนึ่งในระดับจังหวัดและระดับภาค
- 2) เป็นผู้นำสื่อวิทยุกระจายเสียงในท้องถิ่น ด้วยการนำเสนอข่าวสารรวดเร็วจับใจ และเป็นกลาง หลากหลาย
- 3) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้อาณาเขต อสมท ให้คงอยู่ มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ฟังเพิ่มขึ้น
- 4) รักษาระดับรายได้และเพิ่มรายได้ให้บรรลุตามเป้าหมาย
- 5) เพิ่มพันธมิตรในท้องถิ่น เพื่อประสานความร่วมมือ เสริมความแข็งแกร่งให้สถานี

5.3 ปรัชญาของสถานีต้นแบบ

เป็นแนวหน้าด้านสื่อ เป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการ ใส่ใจการเป็นสื่อสาธารณะยามวิกฤติ

5.4 แนวคิดและบุคลิกสถานี

สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดสุราษฎร์ธานี ออกอากาศเมื่อ 27 ตุลาคม 2530 คลื่นพื้นสมั้ย อันดับหนึ่งแห่งเมืองคนดี นามเมืองพระราชทาน พื้นที่ภาคอันดับ 1 ภาคใต้ อันดับ 10 ของประเทศ กับ 19 อำเภอ ประชากรมากกว่าล้านคน ศูนย์รวมธุรกิจ ขนาดใหญ่ ศูนย์กลางการคมนาคม การท่องเที่ยว ที่มากด้วยทรัพยากร เกิดการลงทุนใหม่ๆ ทำให้ มีการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจสูง เป็นเมืองหลวง แห่งภาคใต้ตอนบน สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดสุราษฎร์ธานี ความถี่ FM 102.0 MHz. เป็นสถานีที่ ได้รับความความนิยมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง เน้นการนำเสนอข่าวสาร แบบจับ ใจ ความบันเทิงผสมสาระทุกรูปแบบ เข้าถึงประชาชน ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ และเป็น สถานีที่เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชน ภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานต่างๆ มุ่งเน้นให้ผู้ฟังตระหนักถึง ความสำคัญในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นสื่อกลางในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เป็นสิ่งสำคัญ อย่างยิ่งที่ต้องตระหนักร่วมกับการตอบสนองต่อนโยบายแห่งรัฐและระบอบพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็น สิ่งที่ต้องปฏิบัติตาม อาทิ เศรษฐกิจพอเพียงการสร้างเจตคติที่ดีในสังคม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชน เป็นศูนย์สื่อสารเพื่อนเดินทาง เตือนภัยพิบัติ ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนสถานการณ์ ยามภาวะวิกฤตเป็นที่ประจักษ์ในเหตุการณ์ที่ผ่านมา

ด้านบันเทิง สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ฟังผสมผสานสาระข่าว ความรู้ข่าวสารใหม่ๆทัน เหตุการณ์ และเปิดเพลงที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลานั้น ๆ แนวเพลงที่หลากหลาย เพื่อเข้าถึงกลุ่ม ผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมาย เน้นใช้เบรנד อสมท เป็นจุดขาย การเข้าถึงลูกค้า การผลิตรายการเชิงคุณภาพ สร้างความสนใจให้กับผู้ฟังและลูกค้าเป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการ เพื่อบรรลุความสำเร็จทางธุรกิจ

พื้นที่การรับฟัง ครอบคลุมทุกอำเภอของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทิศเหนือพื้นที่การรับฟัง คิดอำเภอละแม หลังสวน พะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ทิศใต้ พื้นที่การรับฟังคิดอำเภอทุ่งสง ทุ่งใหญ่ ฉวาง ถ้ำพรรณรา จังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศตะวันออก พื้นที่การรับฟัง คิดอำเภอขนอม สิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช ทิศตะวันตก พื้นที่การรับฟังคิดอำเภอปลายพระยา อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

วัตถุประสงค์หลัก

1) สร้างสังคมให้ความรู้ด้าน การเมือง ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและ ใช้ความ บันเทิงที่หลากหลายเป็นช่องทางการนำเสนอ

2) เป็นสื่อส่งเสริมจัดทำกิจกรรม เพื่อสาธารณประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการพัฒนา ท้องถิ่นและช่วยเหลือสังคมโดยสังคมมีส่วนร่วม

3) ผลิตรายการเพื่อสนับสนุนส่งเสริม การทำธุรกรรม ประกอบธุรกิจแนวใหม่

4) เป็นเวทีสื่อสร้างความเข้าใจจากภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไปสู่ประชาชน

5) สื่อที่ให้ประชาชนตระหนัก ถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการท่องเที่ยวและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

6) เป็นสื่อที่ให้ประชาชนตระหนักถึงประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณภาพชีวิต ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง พออยู่พอกิน เน้นประหยัด

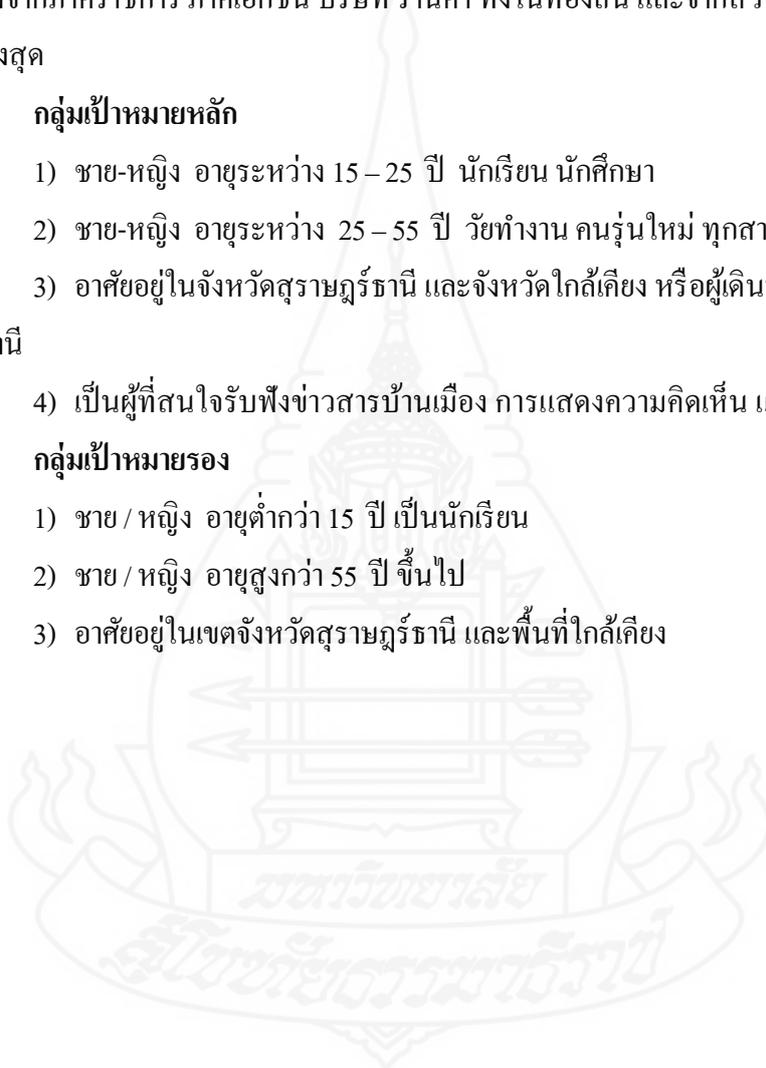
7) เป็นสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับความต้องการในการเป็นผู้สนับสนุนรายการ ทั้งจากภาครัฐราชการ ภาคเอกชน บริษัท ร้านค้า ทั้งในท้องถิ่น และจากส่วนกลาง โดยเกิดความพึงพอใจสูงสุด

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- 1) ชาย-หญิง อายุระหว่าง 15–25 ปี นักเรียน นักศึกษา
- 2) ชาย-หญิง อายุระหว่าง 25–55 ปี ว่างงาน คนรุ่นใหม่ ทุกสาขาอาชีพ
- 3) อาศัยอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง หรือผู้เดินทางมาจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 4) เป็นผู้ที่สนใจรับฟังข่าวสารบ้านเมือง การแสดงความคิดเห็น และความบันเทิง

กลุ่มเป้าหมายรอง

- 1) ชาย/หญิง อายุต่ำกว่า 15 ปี เป็นนักเรียน
- 2) ชาย/หญิง อายุสูงกว่า 55 ปี ขึ้นไป
- 3) อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ใกล้เคียง



ผังรายการ SURATTHANI SYNERGY STATION 102.0 MHz							
เวลา/วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
08.00-08.30	SURATTHANI SYNERGY STATION " ท้นข้าวเล่า สาระ " คุณชนะพงษ์ พันธุ์สนิท					รายการ"สภากาแฟแตรด" คุณชัยวุฒิ ศิวายพราหมณ์	ธรรมะวันอาทิตย์
08.30-09.00							SURATTHANI SYNERGY STATION
09.00-10.00	SURATTHANI SYNERGY STATION ช่วง VARIETY ON RADIO โดย DJ.กะเพรา					SURATTHANI SYNERGY STATION ช่วง ดุจพรสอนดี ความถี่ 102 โดยดุจพร	
10.00-11.00	SURATTHANI SYNERGY STATION โดย DJ.กะเพรา						
11.00-12.00	SURATTHANI SYNERGY STATION โดย DJ.กะเพรา						
12.00-12.30	ถ่ายทอด " สรุปรข่าวภาคเที่ยง " จาก อสมท กทม.						
12.00-13.00	ถ่ายทอด " เสียงคนไทย "						
13.00-14.00	รายการ " อสมท ทอล์ค " โดย รัชมาศ ทิพย์ทอง					SURATTHANI SYNERGY STATION	
14.00-15.00	อสมท ช่วง " ลูกทุ่ง อสมท " โดย รัชมาศ ทิพย์ทอง						
15.00-16.00	SURATTHANI SYNERGY STATION โดย DJ.โอห่ม ศรนภา ทองประจักษ์					SURATTHANI SYNERGY STATION โดย แผลงข้าวบ่าวแม้งเค็ง	
17.00-18.00						SURATTHANI SYNERGY STATION โดย เสกสรร สุขสวัสดิ์	
18.00-18.45	ถ่ายทอด " จับลิบหยิบข่าว " จาก อสมท กทม						
18.45-19.00	SURATTHANI SYNERGY STATION ช่วงคุยข่าวชาวท้องถิ่น โดย คุณชัยวุฒิ ศิวายพราหมณ์						
19.00-24.00	SURATTHANI SYNERGY STATION						

อัตราเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในสถานีวิทยุ ต้นแบบ (รวมอัตราเจ้าหน้าที่ จำนวน 17 อัตรา)

1. ผู้บริหารคลื่นสถานีวิทยุ (ระดับส่วน) ทำหน้าที่บริหารงาน จำนวน 1 อัตรา
2. นักจัดรายการ ทำหน้าที่จัดรายการ/หาโฆษณา จำนวน 6 อัตรา
3. นักสร้างสรรค์รายการและธุรกิจ ทำหน้าที่ออกแบบรายการธุรกิจ จำนวน 1 อัตรา
4. เจ้าหน้าที่ธุรการ ทำหน้าที่งานเอกสารบันทึกข้อมูล จำนวน 1 อัตรา
5. เจ้าหน้าที่การเงิน ทำหน้าที่ด้านการเงิน จำนวน 1 อัตรา
6. เจ้าหน้าที่การตลาด ทำหน้าที่วางแผนและทำการตลาด จำนวน 1 อัตรา
7. ช่างควบคุมเสียง ทำหน้าที่ควบคุมเสียง จำนวน 4 อัตรา
8. แม่บ้าน ทำหน้าที่รักษาความสะอาดภายในสถานี จำนวน 1 อัตรา
9. รปภ. ทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัยภายในสถานี จำนวน 1 อัตรา

นักจัดรายการ รับผิดชอบการจัดรายการ ผลิต สปอต สร้างสรรค์รายการ (มีส่วนร่วมในการหาโฆษณา)

นักสร้างสรรค์รายการและธุรกิจ ทำหน้าที่ออกแบบรายการธุรกิจ ในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจ

เจ้าหน้าที่การเงิน ดูแลการเงิน รายรับ-รายจ่าย ทั้งหมดของสถานี

เจ้าหน้าที่การตลาด ทำหน้าที่วางแผนและทำการตลาดทั้งในท้องถิ่นและระดับภาค

เจ้าหน้าที่ธุรการ ดูแลงานด้านเอกสารรายการ ควบคุมค่าใช้จ่ายภายในสถานีทุกประเภท

ช่างเทคนิค ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมเสียงเข้ารายการและข่าวทุกชั่วโมง ดูแลรับผิดชอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องส่ง ห้องจัดรายการ

แม่บ้าน ดูแลรับผิดชอบทำความสะอาดภายในอาคารสำนักงานทุกประเภทอุปกรณ์เครื่องใช้ในสำนักงานทุกชนิด

พนักงานรักษาความปลอดภัย ดูแลรักษาความสงบและความปลอดภัยในทรัพย์สินของสถานี

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป กลุ่มนักเรียน นักศึกษา คนทำงานรุ่นใหม่ ที่มีความ ทันสมัย ไวต่อสังคมข่าวสาร ไม่ชอบความจำเจ กลุ่มธุรกิจใหม่ที่ต้องการให้ SSS สร้างสรรค์ธุรกิจ

รูปแบบสถานีแนวใหม่ Suratthani Synergy Station 102.00 MHz เน้นการนำเสนอรายการเชิงคุณภาพ นำเสนอข่าวในท้องถิ่น ข่าวเหตุการณ์แบบทันเหตุการณ์เข้มข้น มุ่งเน้นข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เป็นศูนย์กลางของข่าวสารให้ความช่วยเหลือเชิงสาธารณะเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติ เสนอแนวเพลงและความบันเทิงที่หลากหลาย พร้อมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้คนในสังคมมากขึ้น มีธุรกิจส่วนควบแบบคู่ขนานที่มีความชำนาญเฉพาะ และเป็นสถานีให้สังคมมี การเรียนรู้ รับฟังข่าวสารเฉพาะท้องถิ่น ตามสโลแกนจังหวัดสังคมของคนเมืองคนดี เมืองหลวง ภาคใต้ตอนบน

รูปแบบธุรกิจใหม่

- 1) ใช้แบรนด์ของ อสมท เดิม มาเป็นพลังเสริมให้มีจุดยืนที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ
- 2) บริการ สร้างสรรค์ตลาดให้ธุรกิจของลูกค้าได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับ
- 3) มีShop เป็นที่นัดพบสังสรรค์แฟนคลับของ SSS มีศิลปินเยี่ยมเยียน
- 4) มีสินค้าเป็นเอกลักษณ์ ของ SSS มีแบรนด์ โลโก้ของตัวเอง
- 5) ให้บริการฝึกอบรม เรียนรู้ ด้านประสบการณ์งานสื่อสารมวลชน
- 6) เป็นพิธีกร ทำบรรยายสรุป
- 7) รับดำเนินการจัดกิจกรรม ตามสถานการณ์ ฤดูกาล หรืองานส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรม
- 8) มีจุดบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรี ไว้ให้สำหรับลูกค้าและผู้มาเยี่ยมชม สถานี

รูปแบบรายการ

- 1) รายการสนทนา นำเสนอรายการที่เป็นเวทีของการแสดงความคิดเห็นที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม และติดตามกระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเป็นสื่อกลางระหว่างชุมชนกับรัฐ
- 2) รายการเพลง นำเสนอเพลงที่ทันสมัยและมีการรายงานการจัดอันดับเพลงของคนสุราษฎร์ธานี
- 3) สอดแทรกประเด็นร้อนที่น่าสนใจ ในโลก social network
- 4) เติมบทความให้กำลังใจในรูปแบบต่างๆ
- 5) ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในการส่ง SMS และ MMS และ Webcam Radio On Internet

ขอบเขตการบริการ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขอบเขตรับฟังได้ ทิศเหนือ พื้นที่การรับฟัง อำเภอหลังสวน อำเภอพะโต๊ะ อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ทิศใต้ พื้นที่การรับฟัง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศตะวันออก พื้นที่การรับฟัง อำเภอขนอม อำเภอสิชล อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ทิศตะวันตก พื้นที่การรับฟัง อำเภอปลายพระยา อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

สัดส่วนการออกอากาศ

1. ข่าว,กีฬา,ความรู้ 35 %

- 1.1 ข่าวต้นชั่วโมง, สรุปข่าวเที่ยง, จับ 10 หยิบข่าว (ถ่ายทอด จาก อสมท กรุงเทพฯ)
- 1.2 ข่าว 07.00 – 07.30 น., 19.00 – 19.30 น. (ถ่ายทอดจาก สวท.)
- 1.3 รายงานข่าวด่วนต่างๆในท้องถิ่นที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์
- 1.4 รายการสนทนาข่าวของทางรายการคุยข่าวชาวท้องถิ่น
- 1.5 MCOT NEWS เสนอข่าวในทุกๆ ช่วงของรายการภาคบันเทิง

1.6 รายการที่เสนอกีฬาประเภทต่างๆ ความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา

1.7 รายการความรู้ทั่วไป ในด้านของสาระความรู้ การใช้ชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรม

2. บริการสาธารณประโยชน์ 10%

2.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐสู่ประชาชนทุกระดับให้สอดคล้องกับวาระแห่งชาติ 4 ประการ คือ การปฏิรูปการเมือง การนำความสามัคคีสมานฉันท์ของคนในชาติให้กลับคืนมา การปฏิรูปนโยบายเศรษฐกิจและการนำหลักนิติธรรมกลับคืนมา

2.2 สปอตสาธารณประโยชน์ ต่อกลุ่มเป้าหมายประชาชน ลูกค้า ผู้ฟัง

2.3 รายการที่บริการหน่วยงาน ราชการ, หน่วยงานสาธารณกุศลต่างๆ

2.4 รายการ อสมท เพื่อชุมชน ดำเนินการจัดโดยมีเนื้อหาตามวาระแห่งชาติ 4 ประการ เนื้อหาเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 เนื้อหาสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและผลิตรายการ อสมท เพื่อชุมชนสัญจรไตรมาสละ 2 ครั้ง และจัดรายการพิเศษในรูปแบบเครือข่ายไตรมาสละ 1 ครั้ง

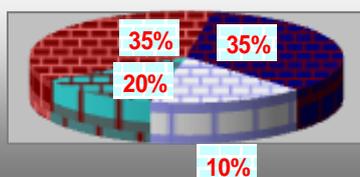
3. สาระบันเทิง 35%

3.1 นำเสนอรายการเพลง หลากหลายทุกรูปแบบ ทั้งเพลงไทยสากล เพลงเพื่อชีวิต เพลงไทย ลูกทุ่ง ครอบคลุมแนวเพลง และให้เนื้อหาสาระในช่วงต่าง ๆ ตามช่วงเวลาของกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม ด้วยเนื้อหารายการที่สามารถให้ผู้ฟังได้เข้ามามีส่วนได้มากที่สุด เรื่องราวต่างๆพร้อมทั้งผู้ฟังจะได้เป็นผู้กำหนดเพลงที่จะเปิดด้วยตนเอง โดยทางรายการได้กำหนดถึงเรื่องราวที่จะนำเสนอให้แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา พร้อมทั้งนำเสนอสาระความรู้ต่างๆที่จะสอดแทรกอยู่ในความบันเทิงของทุกชั่วโมง

3.2 ในรูปแบบของเกมการร่วมสนุก การแข่งขันตอบปัญหาความรู้ทั่วไป ผสมผสานทั้งสาระ และความบันเทิงอย่างลงตัว

4. โฆษณาและบริการธุรกิจ 20%

การโฆษณาสินค้าและบริการต่างๆ ในเชิงธุรกิจ เวลาออกอากาศ 08.00 – 24.00 น. (เฉพาะท้องถิ่น)



■	ข่าว กีฬา ความรู้
■	บันเทิง
■	บริการสาธารณประโยชน์
■	โฆษณาและบริการธุรกิจ

แผนภูมิสัดส่วนการผลิตรายการของ อสมท สุราษฎร์ธานี

สัดส่วนการออกอากาศ

สถานีวิทยุ อสมท 120.0 MHz Suratthani ผลิตรายการ 31 %

สถานีวิทยุ อสมท 120.0 MHz Suratthani รับสัญญาณ 69 %

SURATTHANI SYNERGY STATION

SURATTHANI SYNERGY STATION ช่วงทันข่าวเล่าสาระ (08.00 – 09.00 น.) โดย ชนะพงศ์ พันธุ์สนิท นำเสนอข่าว เหตุการณ์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยมนและสนใจในปัจจุบัน

SURATTHANI SYNERGY STATION รายการ VARIETY ON RADIO (09.00 – 12.00 น.) โดย ดีเจกะเพรา ฤดีภรณ์ ด้านวิริยะ นำเสนอเพลงสดริง-ไทยสากล/ลูกทุ่งเพื่อชีวิต วัยรุ่นน นักเรียน นักศึกษา วิทยทำงาน

SURATTHANI SYNERGY STATION (13.00 - 15.00 น.) โดย ดีเจรัชมาศ ทิพย์ทอง นำเสนอข่าวสารทันเหตุการณ์ โดยการสัมภาษณ์นักข่าวท้องถิ่น ต่อการรายงานข่าวที่เกิดขึ้น สัมภาษณ์บุคคลในข่าว และร่วมแสดงความคิดเห็นทาง SMS ในท้องถิ่นแบบทันเหตุการณ์ และได้รับความสนใจจากสังคมในท้องถิ่น

SURATTHANI SYNERGY STATION (15.00 - 18.00 น.) โดย ดีเจโอทัม สรณภา ทองประคู้ นำเสนอเพลงไทยสากลทุกแนว ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวงการเพลงทุกค่าย ทุกเบื้องหลังเกี่ยวกับเพลง

อัตราธุรกิจและกลยุทธ์การขาย

- ค่าเช่าเวลา ชั่วโมงละ 40,000 บาท รวม vat 7% แล้ว ทุกวันจันทร์ – ศุกร์
- ค่าเช่าเวลา ชั่วโมงละ 12,000 บาท วันเสาร์ หรือ วันอาทิตย์
- ตัวร่วมรายการ ชั่วโมงละ 8,000 บาท ทุกวันจันทร์ – ศุกร์
- ตัวร่วมรายการ ชั่วโมงละ 3,000 บาท วันเสาร์และวันอาทิตย์
- ลูตสปอต ความยาว 30 วินาที ครั้งละ 180 บาท ชื้อ 5 ครั้ง/วัน แกรม 2 ครั้ง
- ลูตสปอต ความยาว 30 วินาที ครั้งละ 145 บาท ไม่มีกรแกรม

เงื่อนไข

1. ชำระเงินสดล่วงหน้าก่อนออกอากาศ 5 %
2. ชื้อรายการเดี่ยว 1 ชม. เปิดลูตสปอตและแกรม PR วันละ 2 ครั้ง

ประมาณการด้านรายรับ

คาดการณ์รายได้ประจำปี 2555 ไม่ต่ำกว่า 600,000 บาทต่อเดือน และเพิ่มขึ้น 10 % ในปีถัดไป ตามลำดับโดยประมาณการรายได้ไม่ต่ำกว่า 850,000 บาทต่อเดือน ขึ้นกับนโยบายของ

หมายเหตุ

SURATTHANI SYNERGY STATION ช่วงวันหยุดมีการปรับรูปแบบราชการบางส่วนตามเหตุการณ์และสถานการณ์ทางสังคมในท้องถิ่น ณ เวลานั้น ๆ เช่น ฤดูการท่องเที่ยวหรือประเพณีท้องถิ่น เช่น งานชักพระประจำปี งานลอยกระทง เทศกาลท่องเที่ยว เป็นต้น

สรุปความจำเป็นเพื่อขอให้ประโยชน์จากคลื่น ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. ใช้สื่อของ อสมท เพื่อให้ความรู้ด้าน การเมือง ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย และใช้ความบันเทิงที่หลากหลายเป็นช่องทางการนำเสนอ
2. เน้นด้านกิจกรรม เพื่อสาธารณะประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น และช่วยเหลือสังคมโดยสังคมมีส่วนร่วม
3. สร้างสรรค์ออกแบบการผลิตรายการเพื่อสนับสนุนส่งเสริม การทำธุรกรรม ประกอบธุรกิจแนวใหม่ร่วมกับสื่อ อสมท ที่มีอยู่
4. ใช้ อสมท เป็นสื่อสร้างความเข้าใจระหว่างภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไปสู่ประชาชนในทางที่สร้างสรรค์
5. รณรงค์และให้ข้อมูลสู่ประชาชนตระหนัก ถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการท่องเที่ยว และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ
6. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และคุณภาพชีวิต
7. เป็นเจ้าบ้านที่ดี เมืองคนดี ดูแลรับผิดชอบ ความสงบเรียบร้อย ปลอดภัย ต่อผู้มาเยือน
8. ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง พออยู่พอกิน เน้นประหยัด
9. เทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
10. เป็นสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับความต้องการในการเป็นผู้สนับสนุนรายการทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัท ร้านค้า ทั้งในท้องถิ่นและจากส่วนกลาง โดยเกิดความพึงพอใจสูงสุด
11. ใช้แบรนด์ อสมท เป็นจุดขาย การเข้าถึงลูกค้า การผลิตรายการเชิงคุณภาพสร้างความสนใจให้กับผู้ฟังและลูกค้า เป็นที่พึงของผู้ประกอบการ เพื่อบรรลุความสำเร็จทางธุรกิจ
12. เป็นศูนย์สื่อสารเพื่อนเดินทาง เตือนภัยพิบัติ ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนสถานการณ์ยามภาวะวิกฤตเป็นที่ประจักษ์ ในเหตุการณ์ที่ผ่านมา
13. เป็นสถาบัน สถานที่ต้นตำหรับแห่งความรู้ด้าน การบริหาร กิจการสื่อ
14. การจัดหารายได้เพื่อกลับเข้าสู่ภาครัฐ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ความสามารถหลัก

ด้านความสามารถหลักของสถานีวิทยุ อสมท จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความแตกต่างจากคู่แข่งขององค์กรอุตสาหกรรมสื่อด้วยกัน ทางสถานีได้เตรียมวางแผนในเรื่องการพัฒนาคุณภาพรายการ การผลิตรายการผังรายการ การตลาด การปฏิบัติการ ไอที การบริหารด้านการเงิน ค่าใช้จ่ายตามสภาพเศรษฐกิจและองค์กร ของ อสมท และการพัฒนาสถานีต่อเนื่องมาตั้งแต่เริ่มต้น ทางสถานีประเมินแนวโน้มแผนการใช้จ่ายเงิน ขององค์กรต่างๆ ภายในจังหวัด หลังจากการทำ CSR ที่ผ่านมาในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทางสถานีได้วางแผนในปัจจุบันและต่อเนื่องอนาคต 2-3 ปีข้างหน้า ทางสถานีประเมินสถานการณ์ความเป็นไปได้ดังนี้

1. ความสามารถหลักของสถานีที่มีอยู่ที่สามารถทำได้ดีที่สุด และมีหลักการ 4 ประการ ได้แก่

1) ให้ประโยชน์ต่อลูกค้าสูงสุดตามกลยุทธ์ของ อสมท กำหนด ให้ลูกค้าพอใจ

2) ความสามารถครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและความชัดเจนของสัญญาณ

3) ความสามารถเฉพาะของนักจัดรายการ อสมท ยากต่อคู่แข่งที่จะเลียนแบบได้

4) ความเป็นแบรนด์ของอสมท ที่รู้จักโดดเด่น ช่วยสนับสนุนการตลาดวิทยุ คือ

สถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ ให้เป็นจุดแข็งอีกทางหนึ่ง

2. ความแตกต่างจากคู่แข่งของสถานีวิทยุ อสมท การสร้างความแตกต่าง คือ การเป็นที่หนึ่งเป็นผู้นำ เหนือกว่าคู่แข่ง ผู้ฟังให้ความสนใจ ลูกค้าพึงพอใจที่จะเลือกรามากกว่าคู่แข่ง คือมีการจัดรายการที่มีคุณภาพรูปแบบรายการหลากหลาย ความคมชัดของสัญญาณ คุณภาพของเสียง เหมาะสมกับราคาลูกค้าพึงพอใจ

3. สถานีวิทยุ อสมท อยู่ในอุตสาหกรรม บริการด้านสื่อ กลุ่มธุรกิจแบบรวมหลากหลาย รวมถึง องค์กรของรัฐและการปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กลยุทธ์การตั้งราคา จะช่วยให้สามารถวางแผนในรายละเอียดได้ชัดเจน และทำได้จริงมากขึ้น

4. ทางสถานีเตรียมวางแผนในเรื่อง การตลาด และการสร้างธุรกิจใหม่ ไว้คือ

1) ตรวจสอบการตลาดและสรรหาลูกค้ารายใหม่ๆ เนื่องจากมีการลงทุนทางธุรกิจในจังหวัดสุราษฎร์ธานีมากขึ้น โดยเฉพาะห้างค้าปลีกรายใหญ่เกิดใหม่ 3 บริษัท ธุรกิจโรงแรม ที่พัก อสังหาริมทรัพย์ มีการลงทุนเพิ่ม ตลาดการเงินในจังหวัดเริ่มขยายตัว การท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเรื่องความปลอดภัยและการเดินทางที่สะดวก

2) ประเมินความต้องการในการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสื่อทั่วไปในท้องถิ่น และเชิญชวนมาใช้บริการกับสถานีวิทยุ อสมท จากกลุ่ม เข้าอบรม CSR ของ อสมท โดยใช้วิธีการเดินเข้าไปหา ลูกค้าโดยตรง พร้อมใช้กลยุทธ์ที่ ทาง อสมท กำหนด

3) จัดทำกิจกรรมร่วมกับ องค์ปกครองส่วนท้องถิ่น เช่นการรณรงค์ เชิญชวนร่วมกิจกรรมกับสถานี เป็นอีกช่องทางในการหารายได้

4) กลยุทธ์ สร้างความผูกพันกับ สถานีวิทยุ อสมท ใช้กลยุทธ์การสร้างความคิดริเริ่ม เป็นแฟนคลับ คุณภาพเนื้อหาสาระรายการที่เขาได้ประโยชน์ ความคุ้มค่าการซื้อโฆษณา และทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีในทุกสิ่งทุกอย่างของ อสมท มอบให้ ต้องทำให้มากขึ้นกว่าเดิมไม่ใช่ที่เน้นแค่ความรู้สึกแต่เพียงอย่างเดียว เช่น กลยุทธ์การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะวิธีพัฒนาคุณภาพรายการในช่วงวิกฤติเพื่อสร้างความอยู่รอดให้สินค้า เพราะลูกค้าเคยมีประสบการณ์ในการใช้เป็นอย่างดี ซึ่งกลยุทธ์สร้างความผูกพันแบบนี้ต้องมีวิธีการแสดงความขอบคุณที่ลูกค้าร่วมแสดงความคิดเห็น ดีชม

5. กลยุทธ์การขยายแบรนด์และการสร้างภาพลักษณ์ของ อสมท

1) ติดป้ายโฆษณา อสมท ตามสถานที่สำคัญภายในจังหวัดร่วมกับห้างร้านเอกชนโดย อสมท ไม่ต้องลงทุนเป็นการขอบคุณในรายการแทน เช่นที่สนามบิน ท่าเรือ สถานีรถไฟ รถบัส รถสองแถวมหาวิทยาลัย

2) ทำแผ่นพับโปรচার์ นามบัตร ไว้ที่สถานีต่างๆ ในสำนักงาน ราชการ บริษัท ธนาคาร

3) การให้นักจกรายการ อาสาเป็นพิธีกร ในงานกิจกรรมต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ อสมท

4) สถานีเน้นทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่าง ตามฤดูกาลวัฒนธรรมประเพณีในรอบปี และทางสถานี อสมท การทำการตลาดร่วมกันไป สามารถหารายได้อีกช่องทางหนึ่ง

6. กลยุทธ์การย้ายสำนักงานที่ทำการธุรกิจ อสมท โดยจับมือร่วมกับพันธมิตรใหม่ในลักษณะหุ้นส่วน ไปที่ธุรกิจที่มาลงทุนใหม่ในจังหวัด เป็นลักษณะศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่มีภาพลักษณ์ที่ดีอยู่แล้ว ขอใช้พื้นที่ออกแบบให้เป็นลักษณะ โมเดิร์น เอกลักษณ์ที่โดดเด่น สะดุดตา

7. ใช้กลยุทธ์ด้านกีฬาและสุขภาพ เปิดตลาดธุรกิจใหม่ (SSS-Sport and Health)

1) ลงทุนสร้างสนาม กีฬาฟุตบอลในร่ม (ฟุตซอล) ให้เช่า จัดกิจกรรมต่างๆ มีร้านต่างๆ ส่วนควบ เช่น Shop ร้านกาแฟ ร้านอาหาร กิจกรรมถ่ายทอดสด ผ่าน วิทยุ SSS Website หรือ MCOT 1

2) เวลา 18.00 น – 19.00 น. SSS Sportผลิตรายการเป็นแม่ข่าย ออกกำลังกาย แอร์โรบิค แคนซ์ มีลูกข่ายรับสัญญาณ เป้าหมาย อปท. ลานกีฬา ชุมชนต่างๆ ที่สนใจ มีสปอนเซอร์สนับสนุน

3) SSS สร้างและส่งเสริมเยาวชนรุ่นใหม่ให้มาสนใจด้านกีฬาให้ประสบความสำเร็จ

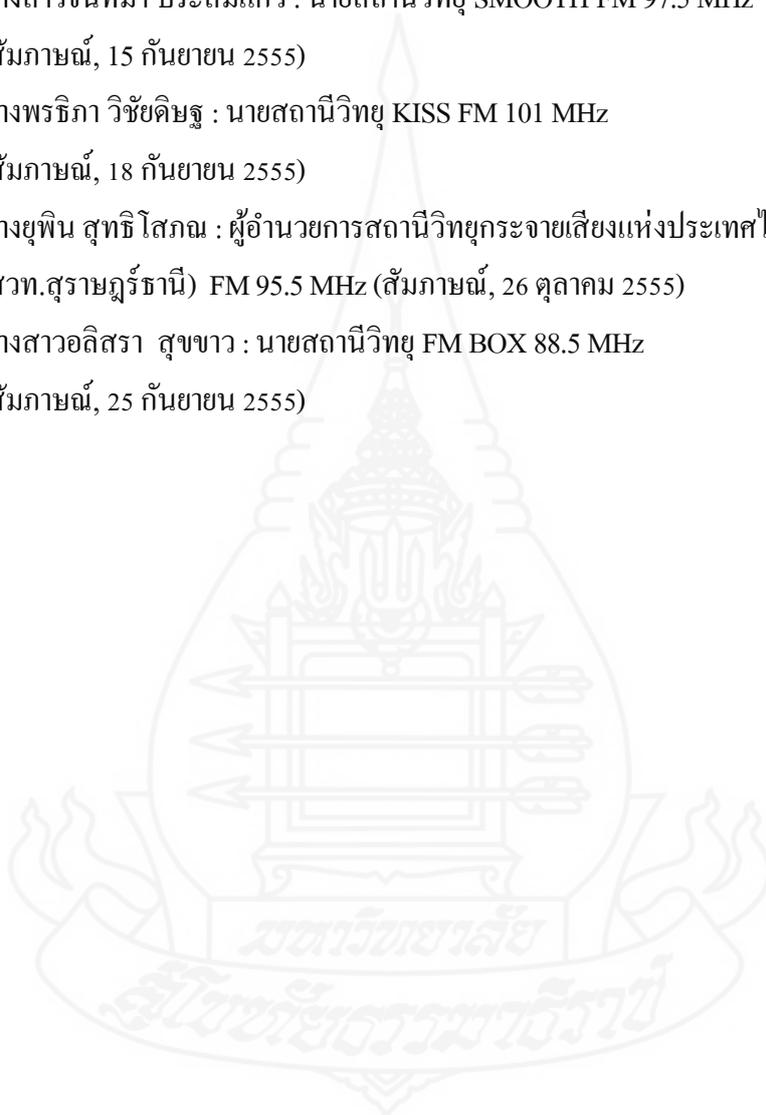
ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์



รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

1. นายเกษม แก้วอ่อน : นายสถานีวิทยุ อสมท สุราษฎร์ธานี FM 102 MHz
(สัมภาษณ์, 2 พฤศจิกายน 2555)
2. นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว : นายสถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz
(สัมภาษณ์, 15 กันยายน 2555)
3. นางพรธิภา วิชัยดิษฐ : นายสถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz
(สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2555)
4. นางยุพิน สุทธิโสภณ : ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุราษฎร์ธานี
(สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz (สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2555)
5. นางสาวอลิสรา สุขขาว : นายสถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz
(สัมภาษณ์, 25 กันยายน 2555)



ภาคผนวก ค

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก



แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร

เรื่อง การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเด็นที่ 1 แนวคำถามเพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.1 ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
- 1.2 ตำแหน่ง
- 1.3 ประสบการณ์การทำงาน

ประเด็นที่ 2 แนวคำถามเพื่อศึกษาเกี่ยวกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายเชิงธุรกิจในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.1 ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามหลัก

- ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง
- ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีที่มาอย่างไร
- ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวิธีการกำหนดอย่างไร
- ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ใครเป็นผู้กำหนด
- การขับเคลื่อนปรัชญาไปยังผู้ปฏิบัติมีโดยใคร และมีวิธีการอย่างไรบ้าง

2.2 พันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามหลัก

- พันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง
- พันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีที่มาอย่างไร
- พันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ใครเป็นผู้กำหนด
- การขับเคลื่อนพันธกิจไปยังผู้ปฏิบัติมีโดยใคร และมีวิธีการอย่างไรบ้าง

2.3 วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามหลัก

- วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง
- วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีที่มาอย่างไร
- วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวิธีการกำหนดอย่างไร
- วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ใครเป็นผู้กำหนด
- การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ไปยังผู้ปฏิบัติโดยใคร และมีวิธีการอย่างไรบ้าง

2.4 นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามหลัก

- นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง
- นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีที่มาอย่างไร
- นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวิธีการกำหนดอย่างไร
- นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ใครเป็นผู้กำหนด
- การขับเคลื่อนนโยบายไปยังผู้ปฏิบัติโดยใคร และมีวิธีการอย่างไรบ้าง

2.5 เป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามหลัก

- เป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง
- เป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีที่มาอย่างไร
- เป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวิธีการกำหนดอย่างไร

- เป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ใครเป็นผู้กำหนด
- การขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงธุรกิจไปยังผู้ปฏิบัติโดยใคร และมีวิธีการอย่างไรบ้าง

ประเด็นที่ 3 กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับกลุ่มผู้ฟังในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3.1 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับโครงสร้างคน

คำถามหลัก

- กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับโครงสร้างคน มีอะไรบ้าง

3.2 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี

คำถามหลัก

- กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี มีอะไรบ้าง

3.3 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ

คำถามหลัก

- กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ มีอะไรบ้าง

3.4 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการตลาด

คำถามหลัก

- กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการตลาด มีอะไรบ้าง

**ประเด็นที่ 4 ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงใน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง**

- ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ
โครงสร้างคน เทคโนโลยี รายการ และการตลาด มีอะไรบ้าง

**ประเด็นที่ 5 ปัญหาอุปสรรคในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
มีอะไรบ้าง**

- ปัญหาอุปสรรคในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ โครงสร้าง
คน เทคโนโลยี รายการ และการตลาด มีอะไรบ้าง

**ประเด็นที่ 6 แนวทางแก้ไขปัญหาในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงใน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีอะไรบ้าง**

- แนวทางแก้ไขปัญหาในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ
โครงสร้าง คนเทคโนโลยี รายการ และการตลาด มีอะไรบ้าง

