

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) การกำหนดทิศทางของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) กลยุทธ์ ยุทธวิธีการจัดการธุรกิจเกี่ยวกับ คน เทคโนโลยี รายการ และการตลาดของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และ 3) ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้บริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งวิทยุกระแสหลักและวิทยุชุมชน จำนวนรวม 5 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารของสถานีวิทยุกระแสหลัก จำนวน 2 คน คือ ผู้บริหารของสถานีวิทยุ อสมท สุราษฎร์ธานี FM 102 MHz และผู้บริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท. สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz และผู้บริหารของสถานีวิทยุชุมชน จำนวน 3 คน คือ ผู้บริหารของสถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz ผู้บริหารของสถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz และผู้บริหารของสถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง ซึ่งได้แบ่งการนำเสนอผลการศึกษา ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

**ตอนที่ 2** ทิศทางของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

**ตอนที่ 3** กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจเกี่ยวกับ คน เทคโนโลยี รายการ และการตลาดของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

**ตอนที่ 4** ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	1	20.0
หญิง	4	80.0
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
35-40 ปี	1	20.0
45-50 ปี	3	60.0
55-60 ปี	1	20.0
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>
<b>ระดับการศึกษาสูงสุด</b>		
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	20.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	20.0
ปริญญาตรี	1	20.0
ปริญญาโท	2	40.0
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>
<b>ตำแหน่งทางการบริหาร</b>		
นายสถานี	4	80.0
ผู้อำนวยการสถานี	1	20.0
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปด้านเพศ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และเพศชาย 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ข้อมูลทั่วไปด้านอายุ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 45-50 ปี รองลงมา คือ ร้อยละ 20.0 เท่ากัน มีอายุอยู่ระหว่าง 35-40 ปี และ 55-60 ปี ข้อมูลทั่วไปด้านระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.0

มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโท รองลงมา คือร้อยละ 20.0 เท่ากัน มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และปริญญาตรี และข้อมูลทั่วไปด้านตำแหน่งทางการบริหาร พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.0 ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นนายสถานี และรองลงมาร้อยละ 20.0 เป็นผู้อำนวยการสถานี

สรุปผลจากตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 80.0) มีอายุอยู่ระหว่าง 45-50 ปี (ร้อยละ 60.0) มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ที่ระดับปริญญาโท (ร้อยละ 40.0) และมีตำแหน่งทางการบริหารเป็นนายสถานี (ร้อยละ 80.0)

## ตอนที่ 2 ทิศทางของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

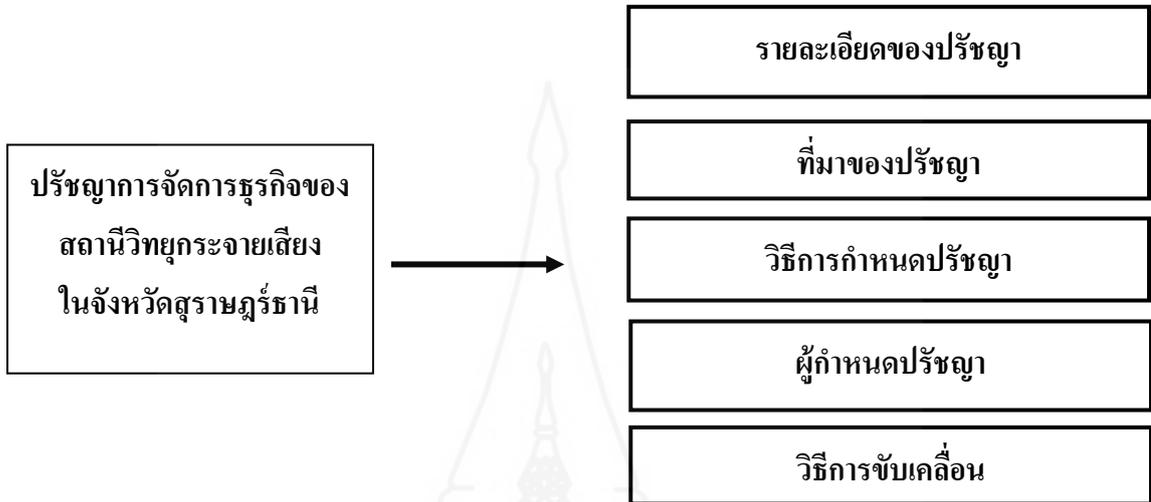
การศึกษาทิศทางขององค์กรเกี่ยวกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาดูด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้บริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งวิทยุกระแสหลักและวิทยุชุมชน จำนวนรวม 5 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารของสถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz ผู้บริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz ผู้บริหารของสถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz ผู้บริหารของสถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz และผู้บริหารของสถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz ซึ่งได้ข้อค้นพบจากการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 4.1 แสดงความสัมพันธ์ทิศทางขององค์กรเกี่ยวกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายเชิงธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี อันจะนำไปสู่การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

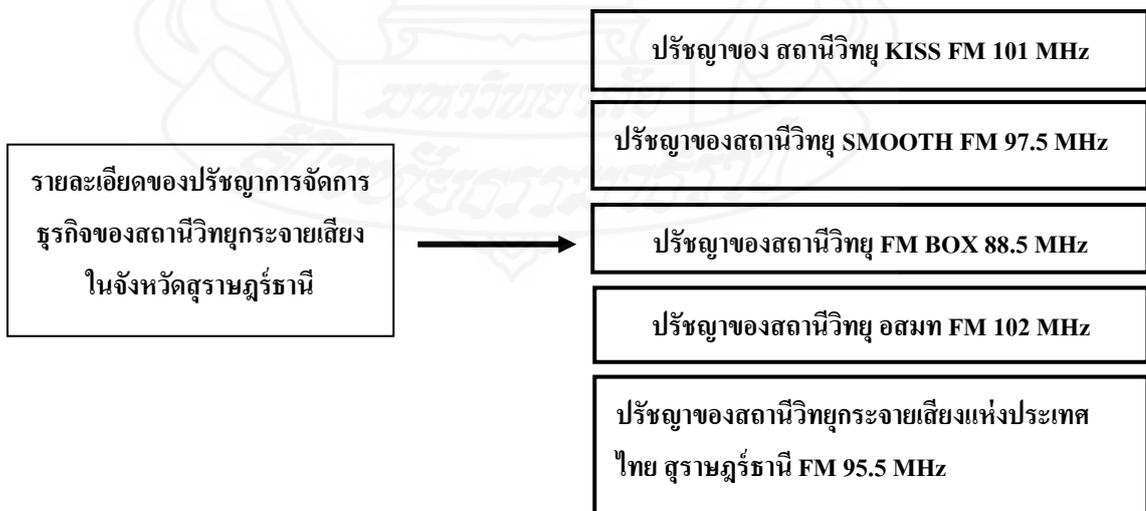
## 2.1 ปรากฏการณ์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาเกี่ยวกับปรากฏการณ์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.2 แสดงความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์การจัดการธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียด ที่มา วิธีการกำหนด ผู้กำหนด และวิธีการขับเคลื่อนปรากฏการณ์การจัดการธุรกิจ

### 2.1.1 รายละเอียดของปรากฏการณ์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 4.3 แสดงความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีกับรายละเอียดปรัชญาการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า รายละเอียดของปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีดังนี้

- 1) ปรัชญาของสถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz คือ การคิดสร้างสรรค์ ทำงานแบบมืออาชีพ รู้จักหน้าที่ของตนเอง
- 2) ปรัชญาของสถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz คือ การมีความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงาน รู้จักรับผิดชอบ และแสดงผลงานของความเป็นมืออาชีพ
- 3) ปรัชญาของสถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz คือ การทำงานแบบมืออาชีพ และสะท้อนผลการทำงานอย่างสร้างสรรค์ออกมาในรายการเพื่อให้คนฟังมีความสุข
- 4) ปรัชญาของสถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz คือ เป็นองค์กรแห่งการส่งเสริมสังคมอุดมปัญญา และสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคม
- 5) ปรัชญาของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุราษฎร์ธานี FM 95.5 MHz คือ การทำงานแบบทีม การทำงานแบบมืออาชีพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้องค์กรเป็นเลิศในการให้บริการวิทยุเพื่อประชาชน การทำงานเป็นทีม ให้ความสำคัญกับเพื่อน ทีมเวิร์ค และการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ

“การคิดสร้างสรรค์ ทำงานแบบมืออาชีพ รู้จักหน้าที่ของตนเอง เป็นแนวทางการทำงานที่เราปลูกฝังการทำงานที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของเรา”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“การมีความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงาน รู้จักรับผิดชอบ และแสดงผลงานของความเป็นมืออาชีพ คือสิ่งที่ Smooth ต้องการให้นักจัดรายการของเราเป็น”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“การทำงานแบบมืออาชีพ และสะท้อนผลการทำงานอย่างสร้างสรรค์ออกมาในรายการเพื่อให้คนฟังมีความสุข”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

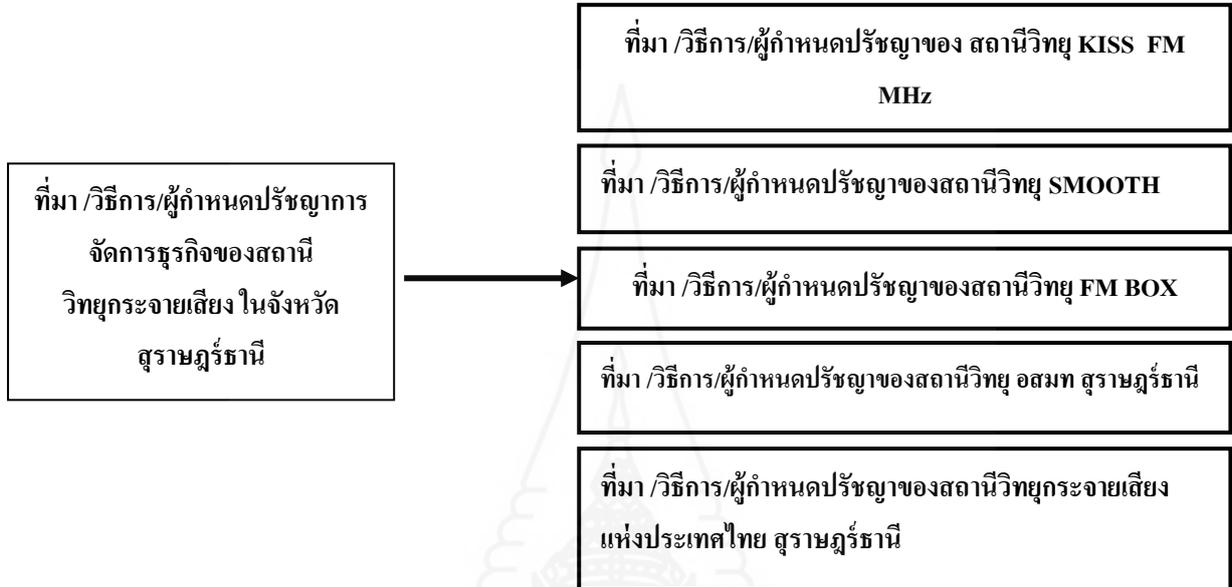
“เป็นองค์กรแห่งการส่งเสริมสังคมอุดมปัญญา และสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคม”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“การทำงานแบบทีม การทำงานแบบมืออาชีพ สอดคล้องวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้องค์กรเป็นเลิศในการให้บริการวิทยุเพื่อประชาชน การทำงานเป็นทีม ให้

ความสำคัญกับเพื่อน ทีมเวิร์ค การมีส่วนร่วม เราทำงานอย่างมีเพื่อนร่วมทำ คือ การผลิตรายการ มีทั้งของเรา เอกชน หน่วยราชการต่าง ๆ”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.4 แสดงความสัมพันธ์ของที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.1.2 ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด ปรัชญาการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด ปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่นายสถานีเป็นผู้กำหนด (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด (วิทยุกระแสหลัก)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนดปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานี”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ในส่วนของที่มา วิธีการ และผู้กำหนดปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานี Smooth FM เป็นหน้าที่ของนายสถานีเป็นผู้ดำเนินการ”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนดปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานี เพื่อให้เจ้าหน้าที่ทุกคนเดินไปในทางเดียวกัน เพื่อไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน”

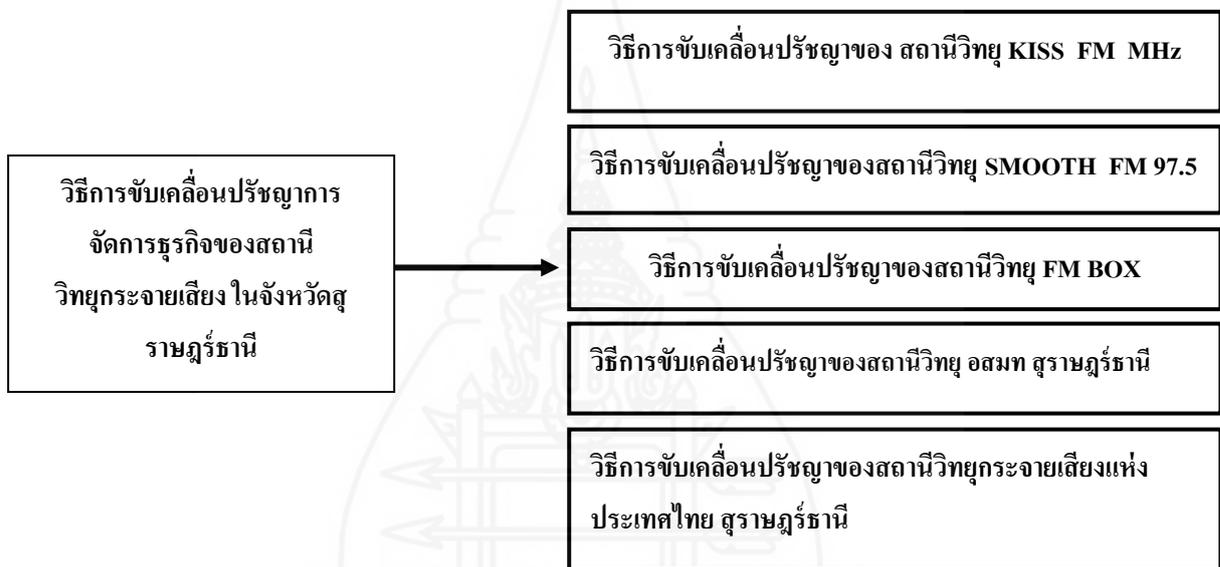
(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดมา แต่พนักงานมีส่วนร่วมในการร่าง จะมีการร่าง  
ทุกปี แล้วบูรณา-การ ประยุกต์ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร (ภายใต้การครอบงำ  
ของการเมือง)”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด และถ่ายทอดมาตามสายการบังคับบัญชา ลงมาสู่  
ระดับปฏิบัติงาน” (นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

### 2.1.3 วิธีการขับเคลื่อนปรัชญาการจัดการธุรกิจ



ภาพที่ 4.5 แสดงความสัมพันธ์ของวิธีการขับเคลื่อนปรัชญาการจัดการธุรกิจของ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษา พบว่า วิธีการขับเคลื่อนปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานี  
วิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำ  
ตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแส  
หลัก)

“มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ หลังจากการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ  
เข้าใจในลักษณะงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และให้อิสระในการทำงาน ให้คิดสร้างสรรค์  
ได้อย่างเต็มที่” (นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ ความคิดสร้างสรรค์รายการ  
นักจัดรายการมีแนวทางเป็นของตนเองอยู่แล้ว ให้อิสระในการทำงาน โดยเฉพาะกับ  
การจัดรายการ ซึ่งเราจะมีการประชุมกันค่อนข้างบ่อย”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ โดยยึดคอนเซ็ปต์หลักของ  
รายการและดำเนินไปไม่ให้หลุดคอนเซ็ปต์ มแนวทางการทำงานของนักจัดรายการแต่ละ  
คน”

(นางสาวอติสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา ทุกคนรู้หน้าที่ของตนเป็นอย่างดี เมื่อให้  
โจทย์หลักในการทำงานแล้ว นักจัดรายการก็มักจะเดินไปตามนั้น ”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

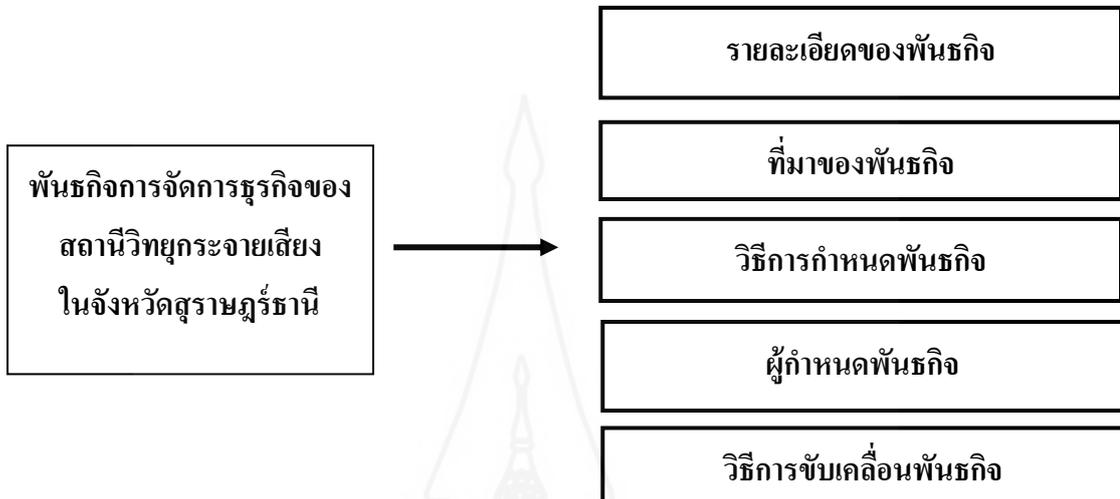
“ขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา ส่วนกลางให้นโยบายมา เราก็ปฏิบัติ  
ตาม”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

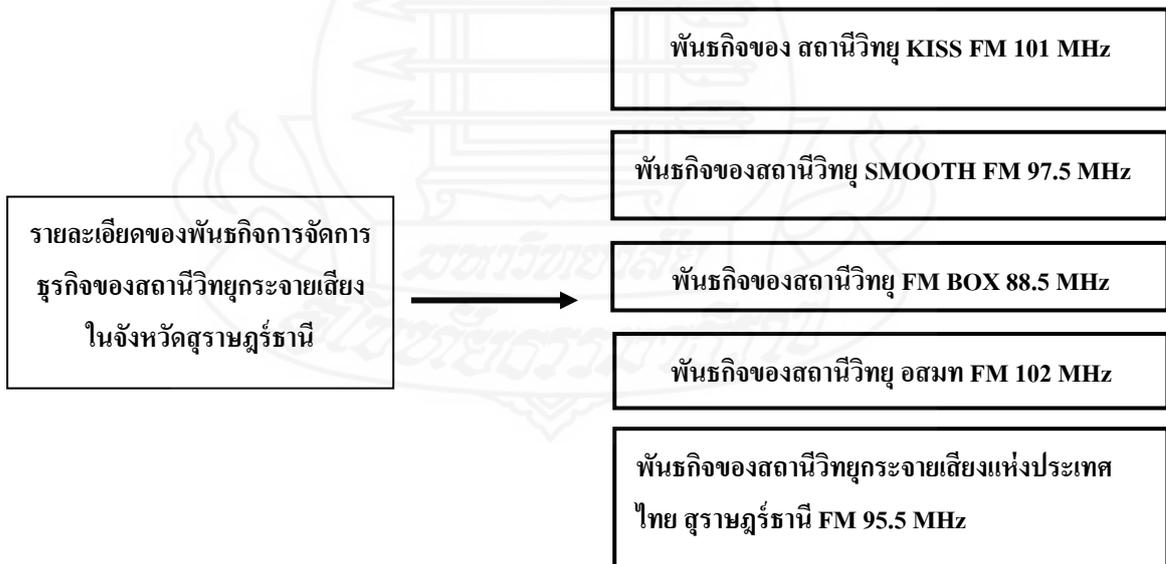
การศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดของปรัชญาการจัดการธุรกิจ ส่วนใหญ่ซึ่งเป็นสถานี  
วิทยุชุมชน จะมีรายละเอียดของปรัชญาการจัดการธุรกิจ เป็น การคิดสร้างสรรค์ ทำงานแบบมืออาชีพ  
ในขณะที่ สวท.สุราษฎร์ธานี มีรายละเอียดเป็นการทำงานแบบทีมและการทำงานแบบมืออาชีพ และ  
อสมท สุราษฎร์ธานี เป็นองค์กรแห่งการส่งเสริมสังคมปัญญาและสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคม  
สำหรับ ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงใน  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ซึ่งเป็นสถานีวิทยุชุมชน นายสถานีเป็นผู้กำหนด และรองมาคือ วิทยุ  
กระแสหลัก ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด โดยวิธีการขับเคลื่อนปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุ  
กระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำตาม  
หน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมา เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

## 2.2 พันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาเกี่ยวกับพันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์ของพันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียด ที่มา วิธีการกำหนด ผู้กำหนด และวิธีการขับเคลื่อนพันธกิจการจัดการธุรกิจ



ภาพที่ 4.7 แสดงความสัมพันธ์ของการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียดพันธกิจการจัดการธุรกิจ

### 2.2.1 รายละเอียดของพันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงใน จังหวัด สุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาพบว่า รายละเอียดของพันธกิจการจัดการธุรกิจของผู้ให้  
สัมภาษณ์แต่ละคน เป็นดังนี้

“1. เป็นสื่อกลางของชุมชนในการรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ภูมิ  
ปัญญาท้องถิ่น และหน่วยงานราชการในท้องถิ่น 2. เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์  
ข่าวสารในท้องถิ่น ระหว่างผู้ฟังและหน่วยงาน 3. เป็นแหล่งให้ความรู้ในการดำเนินการ  
จัดรายการวิทยุแก่เยาวชนที่ใฝ่รู้ด้านวิทยุกระจายเสียง สร้างและพัฒนาศักยภาพของ  
เยาวชนนักจัดรายการ 4. เป็นทางเลือกใหม่ของผู้ฟังที่ต้องการเลือกรับข่าวสารและ  
ความบันเทิง 5. เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน โดย  
การสร้างสรรคกิจกรรมซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มเยาวชน”

(นางสาวอติสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“1. ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ จากรัฐสู่ประชาชน 2. ประกอบการธุรกิจเพื่อ  
หวังผลกำไรสู่รัฐ 3. เป็นองค์การสื่อมวลชนต้นแบบระดับชาติ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อ  
สาธารณชน 4. ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยให้กับคนในชาติ 5. สนองตอบความ  
ต้องการของประชาชนในด้านต่าง ๆ ทั้งสุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต ความขัดแย้ง  
ยาเสพติด ความมั่นคง”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

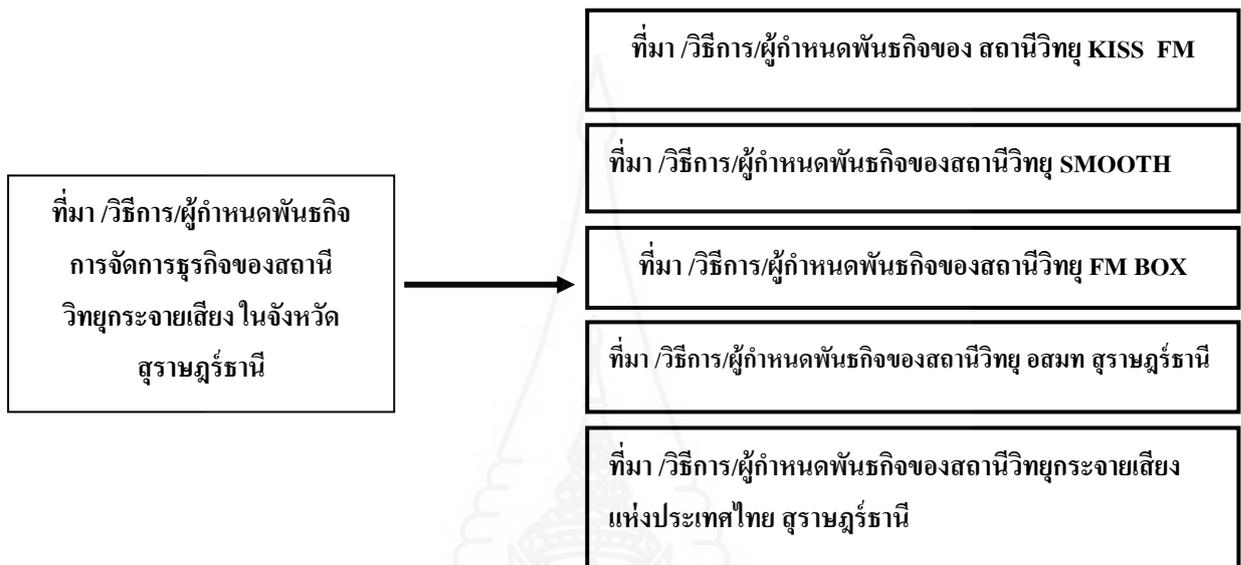
“การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนา  
ท้องถิ่น ด้านข้อมูลข่าวสาร การให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ทาง  
สื่อวิทยุแก่หน่วยงานต่างๆในพื้นที่ การเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจอันดีระหว่าง  
ภาครัฐกับประชาชนและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการ  
และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติ

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

การศึกษาเกี่ยวกับที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด พันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ซึ่งเป็นสถานีวิทยุชุมชน นายสถานีเป็นผู้กำหนด และรองมาคือ วิทยุกระแสหลัก ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด โดยวิธีการขับเคลื่อนปรัชญาการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แก่

ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

สำหรับรายละเอียดของพันธกิจการจัดการธุรกิจ ส่วนใหญ่ในลำดับแรกเป็นพันธกิจในการให้ข้อมูลข่าวสาร



ภาพที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์ของที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดพันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

## 2.2.2 ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด พันธกิจการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดพันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่นายสถานีเป็นผู้กำหนด (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด (วิทยุกระแสหลัก)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนด ให้ทุกคนเดินตามแนวทางหลักที่เราให้ไว้”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนด แล้งเราแจ้งให้ทุกคนทราบผ่านการประชุม ปรีกษา หรือ เพื่อให้ได้ข้อสรุปตามคอนเซ็ปที่เราต้องการ”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนด จากนั้นจะประชุมมอบหมายงานให้กับนักจัดรายการในแต่ละช่วงเวลา ตามกรอบความคิดหลักของการทำงาน”

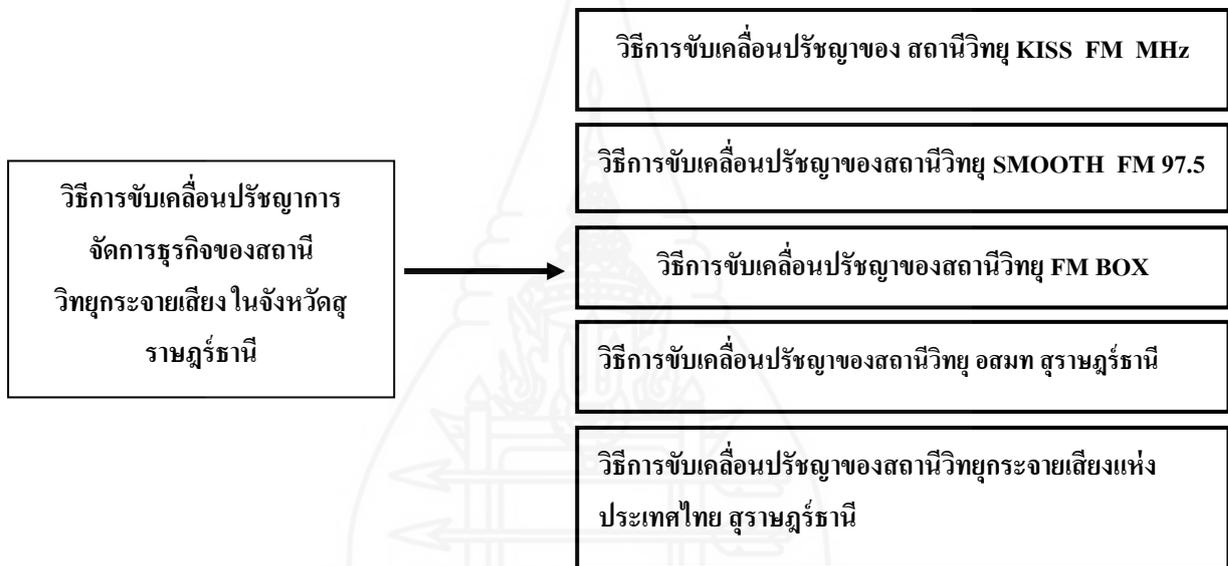
(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดมา แต่พนักงานมีส่วนร่วมในการร่าง จะมีการร่าง  
ทุกปี แล้วบูรณาการ ประยุกต์ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร (ภายใต้การครอบงำ  
ของนักการเมือง)

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดมา แล้วเรารับมาถ่ายทอด แล้วดำเนินการตามนั้น  
สามารถปรับให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ได้”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.9 แสดงความสัมพันธ์ของวิธีการขับเคลื่อนพันธกิจการจัดการธุรกิจ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.2.3 วิธีการขับเคลื่อนพันธกิจการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า วิธีการขับเคลื่อนพันธกิจการจัดการธุรกิจของสถานี  
วิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำ  
ตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมา เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแส  
หลัก)

“มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ ให้อิสระในการทำงาน”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ ภายในกรอบความคิดหลัก และเป้าหมายเดียวกัน” (นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“ประชุม แล้วมอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่อย่างเต็มที่ มีอิสระในการทำงานและการคิดสร้างสรรค์”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา แต่สามารถประยุกต์ไปตามพื้นที่ตามความเหมาะสมได้ เช่น พื้นที่ชายแดนแต่ละภูมิภาค”

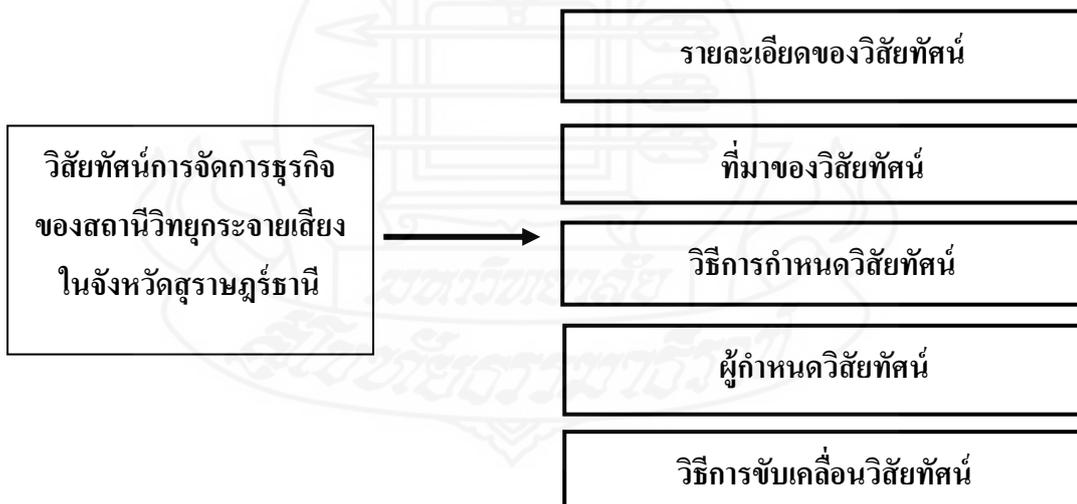
(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา ทำงานตามรูปแบบที่เรากำหนดไว้ ส่วนรายละเอียดสามารถคิดสร้างสรรค์ได้”

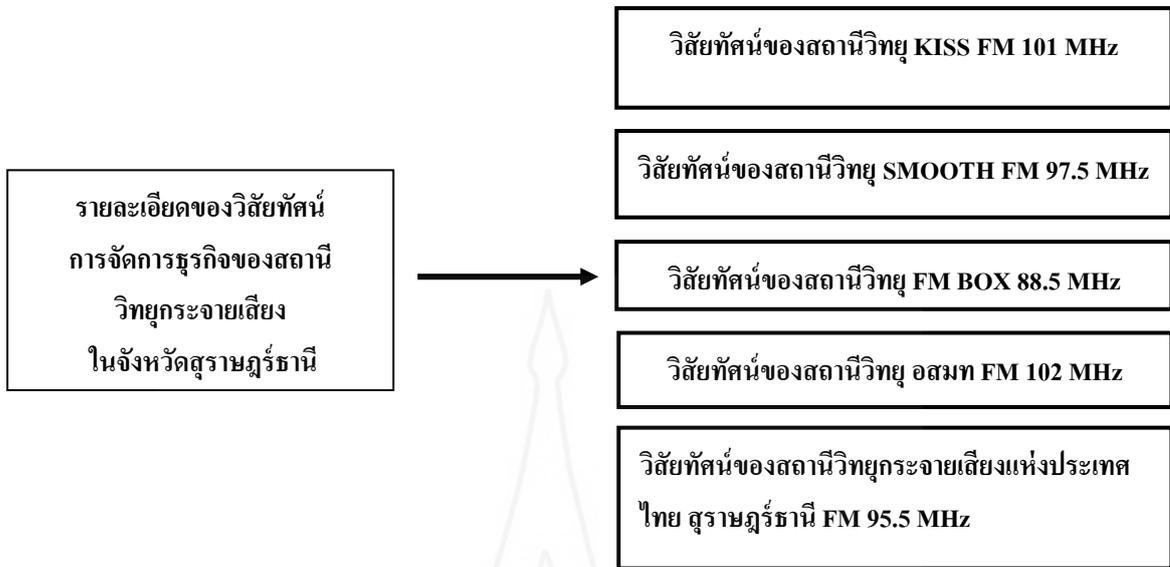
(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

### 2.3 วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาเกี่ยวกับวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.10 แสดงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียด ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด และวิธีการขับเคลื่อนของวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ



ภาพที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ของการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียดวิทยุทัศน์การจัดการธุรกิจ

### 2.3.1 รายละเอียดวิทยุทัศน์การจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า รายละเอียดของวิทยุทัศน์การจัดการธุรกิจของผู้ให้ สัมภาษณ์แต่ละคน เป็นดังนี้

“เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ให้บริการด้านข่าวสาร สารระความบันเทิง”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“เป็นผู้นำสื่อวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ให้บริการด้าน ข่าวสาร สารระความบันเทิง”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อ เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่นและความบันเทิง และเป็นผู้นำของสื่อ สร้างสรรค์ที่ยกระดับความเป็นวิทยุชุมชน”

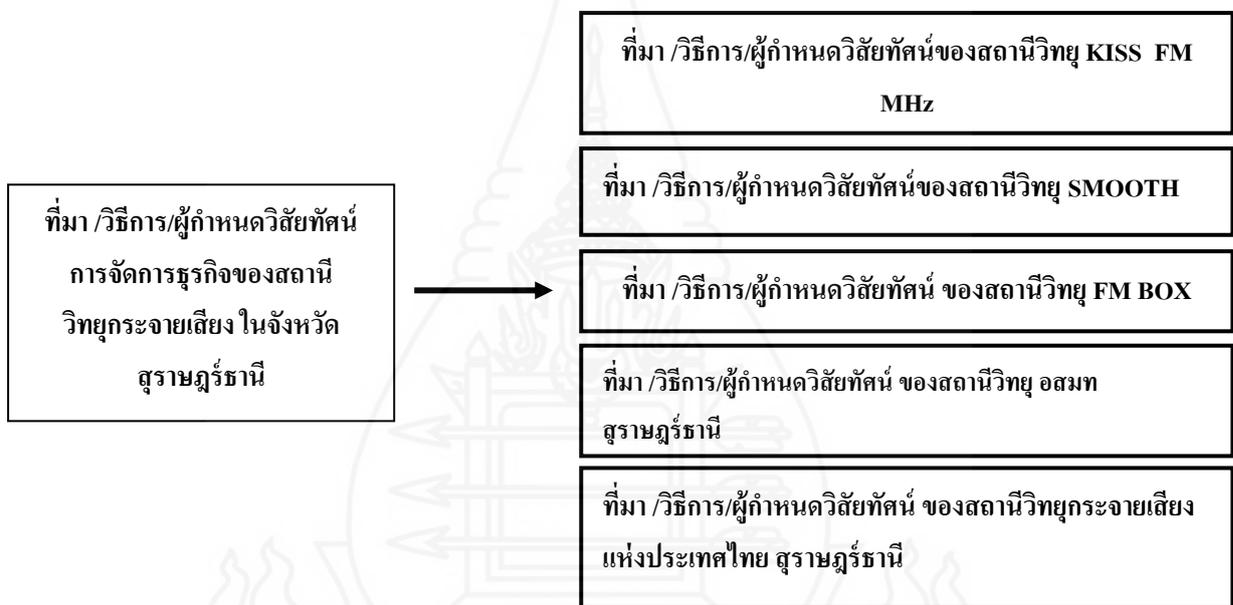
(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นผู้นำธุรกิจสื่อสารมวลชนครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนที่รับผิดชอบต่อ สังคม”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะเป็นผู้นำ ด้านวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเน้น การให้บริการสาธารณะแก่ ประชาชนให้มีโอกาสรับรู้ เข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อเป็นประโยชน์ ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน และเปิดโอกาส ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิด ความพึงพอใจสูงสุด และเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ เพื่อประชาชน สร้างสรรค์สังคมคู่ อาเซียน”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ของที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.3.2 ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด วิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของ สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่นายสถานีเป็นผู้กำหนด (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด (วิทยุกระจายเสียงหลัก)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนด โดยดูรูปแบบจาก อสมท แล้วนำมาปรับใช้กับ สถานี” (นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนด โดยมีแกรมี่เป็นพี่เลี้ยง ให้คำปรึกษาในการทำงาน และรูปแบบรายการ รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมต่าง ๆ ด้วย”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ เพื่อเป็นเป้าหมายและแนวทางในทุกคนมองร่วมกัน แล้วไปถึงพร้อม ๆ กัน”

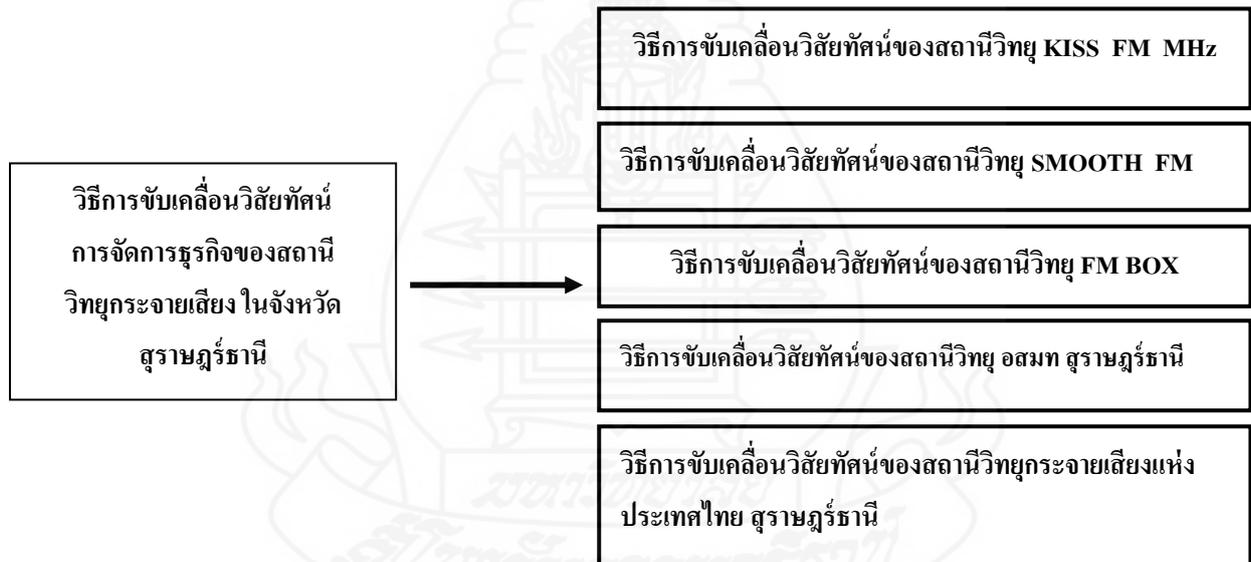
(นางสาวอิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดมา แต่พนักงานมีส่วนร่วมในการร่าง จะมีการร่าง ทุกปี แล้วบูรณาการประยุกต์ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร (ภายใต้การครอบงำ ของการเมือง) 4-5 ปี เปลี่ยนครั้ง ล้อตามแผนยุทธศาสตร์”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ส่วนกลางกำหนด แล้วแจ้งให้ส่วนภูมิภาคเป็นผู้ดำเนินการตาม”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์ของวิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.3.3 วิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า วิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

“วิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานี จะมีการประชุมมอบหมายงานให้ แต่ละคนทำตามหน้าที่ที่ตกลงกันไว้”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ จากนั้นให้แต่ละคนไปคิดสร้างสรรค์เพิ่มเติม แล้วเดินไปด้วยกัน”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ เพิ่มเติมความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้ภาพรวมของรายการออกมามี”

(นางสาวอติสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา แล้วนายสถานีนำมาแตกประเด็นและแจกจ่ายแนวความคิดให้กับผู้ปฏิบัติอีกครั้ง ด้วยการระดมสมองร่วมกัน”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา และสั่งการให้ระดับปฏิบัติดำเนินการภายใต้ร่วมมือ”

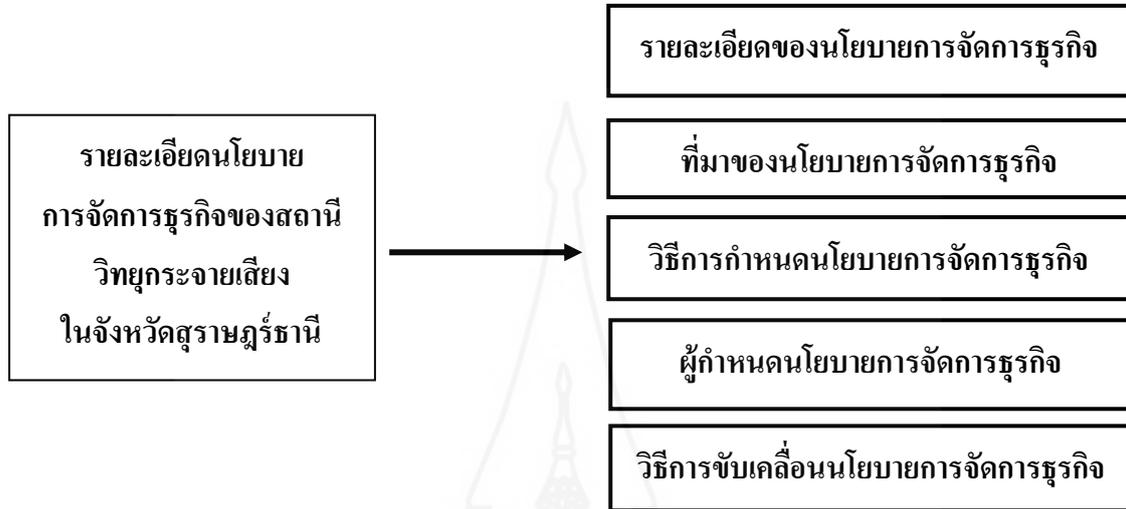
(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

การศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดของวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ ส่วนใหญ่ในลำดับแรกเป็นวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

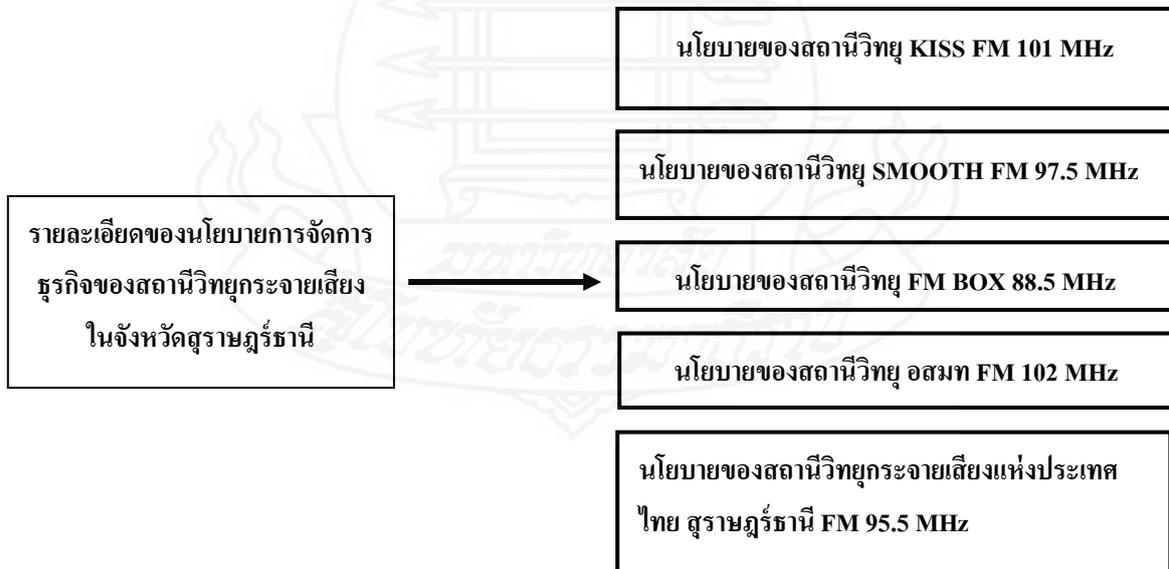
สำหรับ ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ซึ่งเป็นสถานีวิทยุชุมชน นายสถานีเป็นผู้กำหนด และรองมาคือ วิทยุกระแสหลัก ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด โดยวิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) โดยมีอิสระในการคิดสร้างสรรค์รายการ และรองมาคือ เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

2.4 นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ของนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียด ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด และวิธีการขับเคลื่อนของนโยบายการจัดการธุรกิจ



ภาพที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ของนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีกับรายละเอียดนโยบายการจัดการธุรกิจ

#### 2.4.1 รายละเอียดนโยบายการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า รายละเอียดของนโยบายการจัดการธุรกิจของผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคน เป็นดังนี้

“เป็นวิสาหกิจหลักในอนาคตที่ขยายขอบเขต เป็นสื่อมวลชนที่มีความหลากหลายมากขึ้น”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่นและความบันเทิง และเป็นผู้นำของสื่อสร้างสรรค์ที่ยกระดับความเป็นวิสาหุชุมชน”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้ามาจัดรายการ สามารถดึงกลุ่มคนฟังฐานใหญ่และหลากหลายได้”

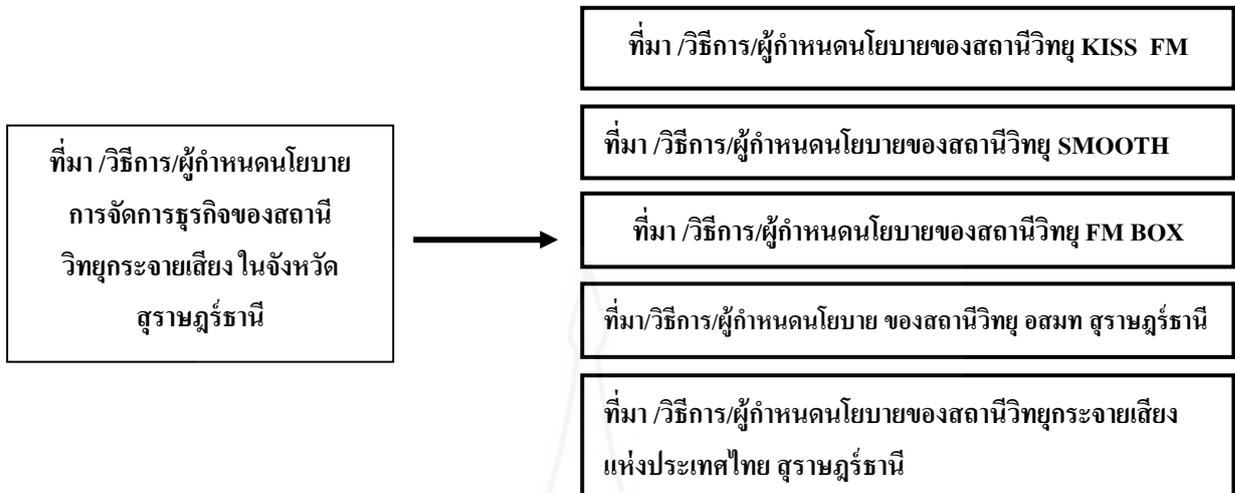
(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“เป็นผู้นำธุรกิจสื่อสารมวลชนครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนที่รับผิดชอบต่อสังคม”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ของที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดนโยบายการจัดการธุรกิจ  
 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### 2.4.2 ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดนโยบายการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด นโยบายการจัดการธุรกิจของสถานี วิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่นายสถานีเป็นผู้กำหนด (สถานีวิทยุชุมชน) และ รองมาคือ ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด (วิทยุกระแสหลัก)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานี”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนดนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานี แล้วประชุม  
 ร่วมกัน”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

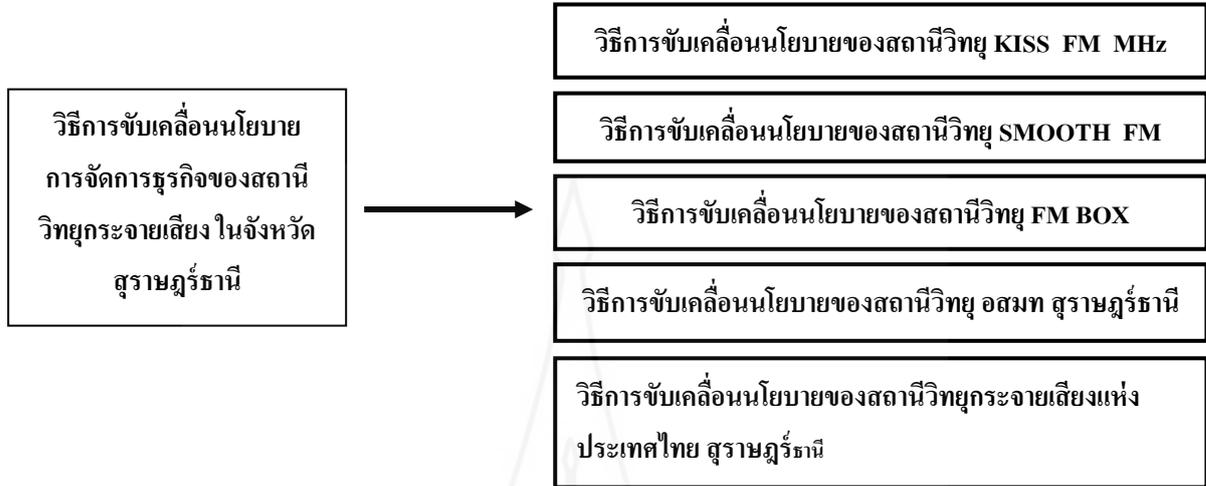
“นายสถานีเป็นผู้กำหนดนโยบาย ให้นักจัดรายการและทีมงานทำงาน  
 ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดมา แต่พนักงานมีส่วนร่วมในการร่าง จะมีการร่าง  
 ทุกปี แล้วบูรณาการประยุกต์ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร (ภายใต้การครอบงำ  
 ของการเมือง)”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ส่วนกลางกำหนดและให้เราเดินตาม แต่สามารถปรับตามความเหมาะสม  
ของพื้นที่ได้”  
(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ของวิธีการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการธุรกิจ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### 2.4.3 วิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า วิธีการขับเคลื่อนนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่อย่างเต็มที่”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่อย่างสร้างสรรค์ตามคอนเซ็ปของรายการเป็นสิ่งที่ Smooth ประารถนาให้นักจัดรายการเป็น”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“ประชุม มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ ตามรูปแบบและความคิดรวบยอดหลักของรายการ”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา รับหลักการมาแล้วมาถ่ายทอดต่อสู้นักจัดรายการและผู้ปฏิบัติงาน”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา ส่วนกลางถ่ายทอดมา เราถ่ายทอดต่อไปยังผู้ปฏิบัติให้ได้เป้าหมายตามที่ต้องการ”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

การศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดของนโยบายการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีดังนี้

KISS FM: เป็นวิทยุหลักในอนาคตที่ขยายขอบเขต เป็นสื่อมวลชนที่มีความหลากหลายมากขึ้น

FM BOX: เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งการสร้างสรรค์และพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่นและความบันเทิง และเป็นผู้นำของสื่อสร้างสรรค์ที่ยกระดับความเป็นวิทยุชุมชน

SMOOTH FM : เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้ามาจัดรายการ สามารถดึงกลุ่มคนฟังฐานใหญ่และหลากหลายได้

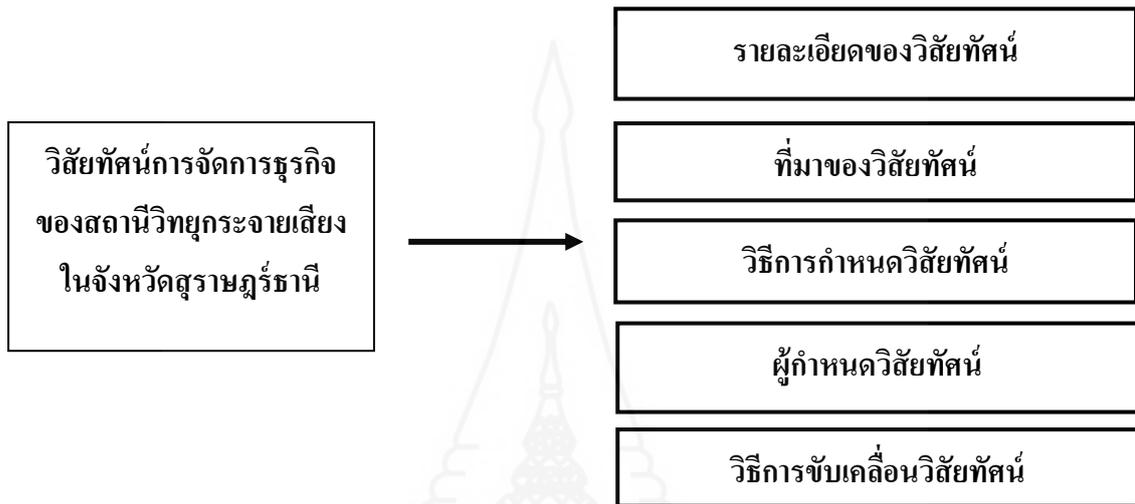
อสมท สุราษฎร์ธานี : เป็นผู้นำธุรกิจสื่อสารมวลชนครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนที่รับผิดชอบต่อสังคม

สวท. สุราษฎร์ธานี : เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

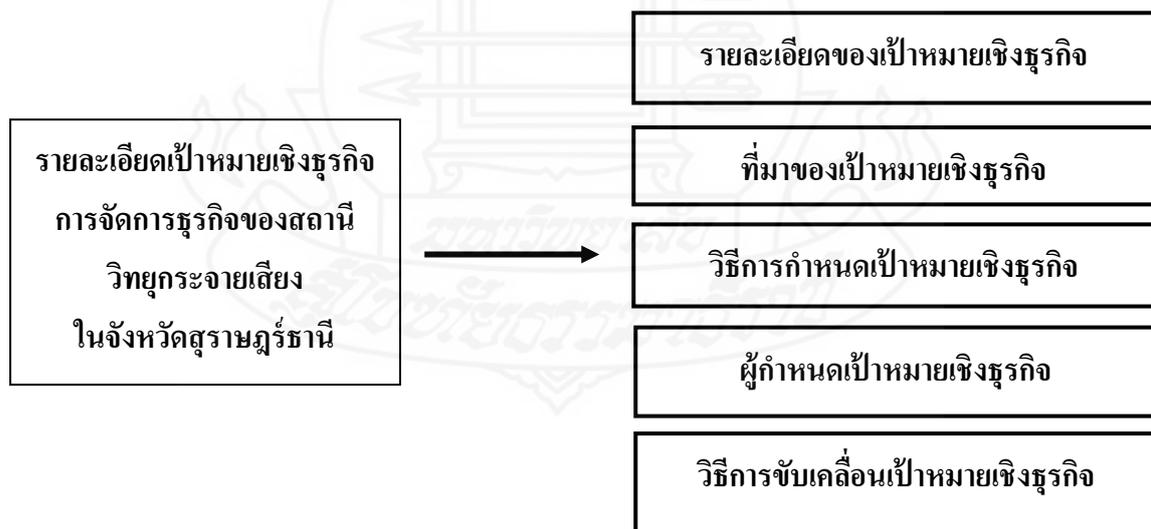
สำหรับที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดนโยบายการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ซึ่งเป็นสถานีวิทยุชุมชน นายสถานีเป็นผู้กำหนดและรองมาคือ วิทยุกระแสหลัก ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดโดยวิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และรองมาคือ เป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

## 2.5 เป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษาเกี่ยวกับเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียด ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด และวิธีการขับเคลื่อนของเป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจ



ภาพที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ของเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กับรายละเอียดเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจ

2.5.1 รายละเอียดเป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด

สุราษฎร์ธานี

ผลการศึกษา พบว่า รายละเอียดของเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของผู้ให้สัมภาระแต่ละคน เป็นดังนี้

สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz : “1.ผลกำไร 2.กลุ่มผู้ฟัง 3.ชื่อเสียง”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาระ 18 กันยายน 2555)

สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz: “1.ผลกำไร 2.กลุ่มผู้ฟัง 3.ชื่อเสียง”

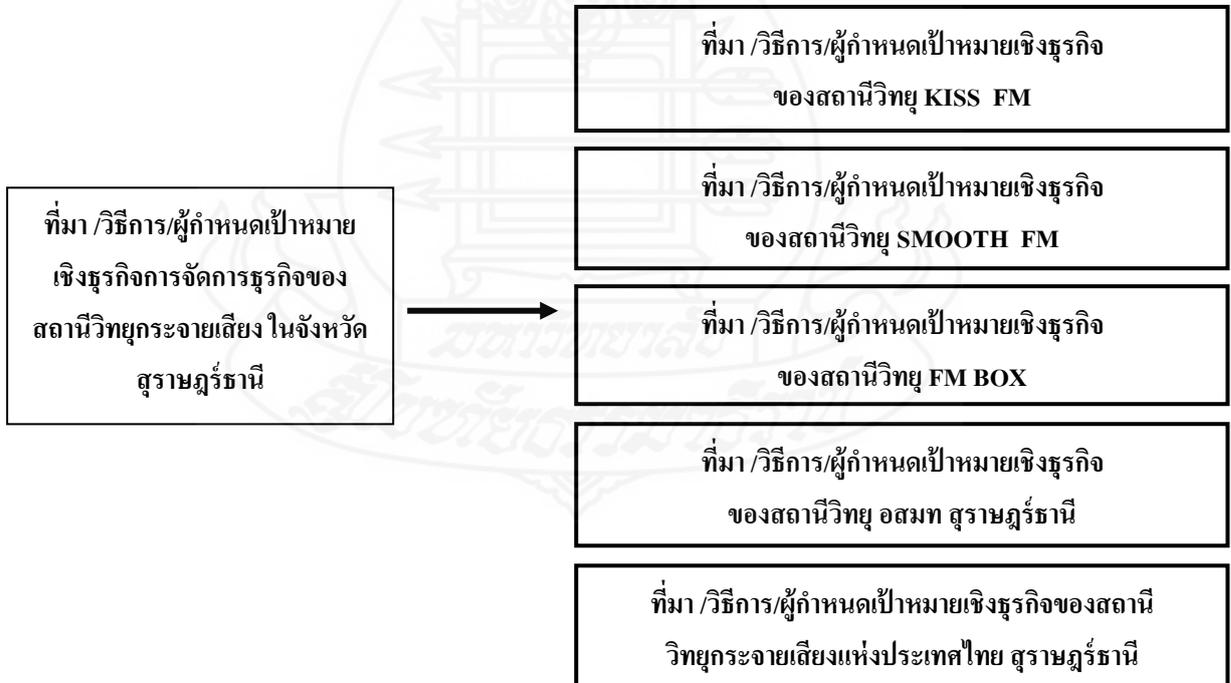
(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาระ 15 กันยายน 2555)

สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz: “1.ผลกำไร 2.กลุ่มผู้ฟัง 3.ชื่อเสียง”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาระ 25 กันยายน 2555)

สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz : “1. ผลกำไร 2.ประชาชนให้รัฐร้อยละ 70  
เข้าตลาดหลักทรัพย์ ร้อยละ 30” (นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาระ 2 พฤศจิกายน 2555)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz  
“1.ผลกำไร 2.กลุ่มผู้ฟัง” (นายยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาระ 26 ตุลาคม 2555)



ภาพที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ของที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดนโยบายการจัดการธุรกิจ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.5.2 ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนด เป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า ที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด (วิทยุกระแสหลัก) และรองมาคือ ประชุมทีมงาน ประชุมร่วมกัน ปรึกษาพี่เลี้ยง (แกรมมี) และนายสถานี เป็นผู้กำหนด (สถานีวิทยุชุมชน)

“นายสถานีเป็นผู้กำหนดเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานี”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ประชุมร่วมกัน ปรึกษาพี่เลี้ยง (แกรมมี) แล้วกำหนดออกมาเป็นเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานี”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“ประชุมทีมงาน จากนั้นร่วมกันคิดเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานี”

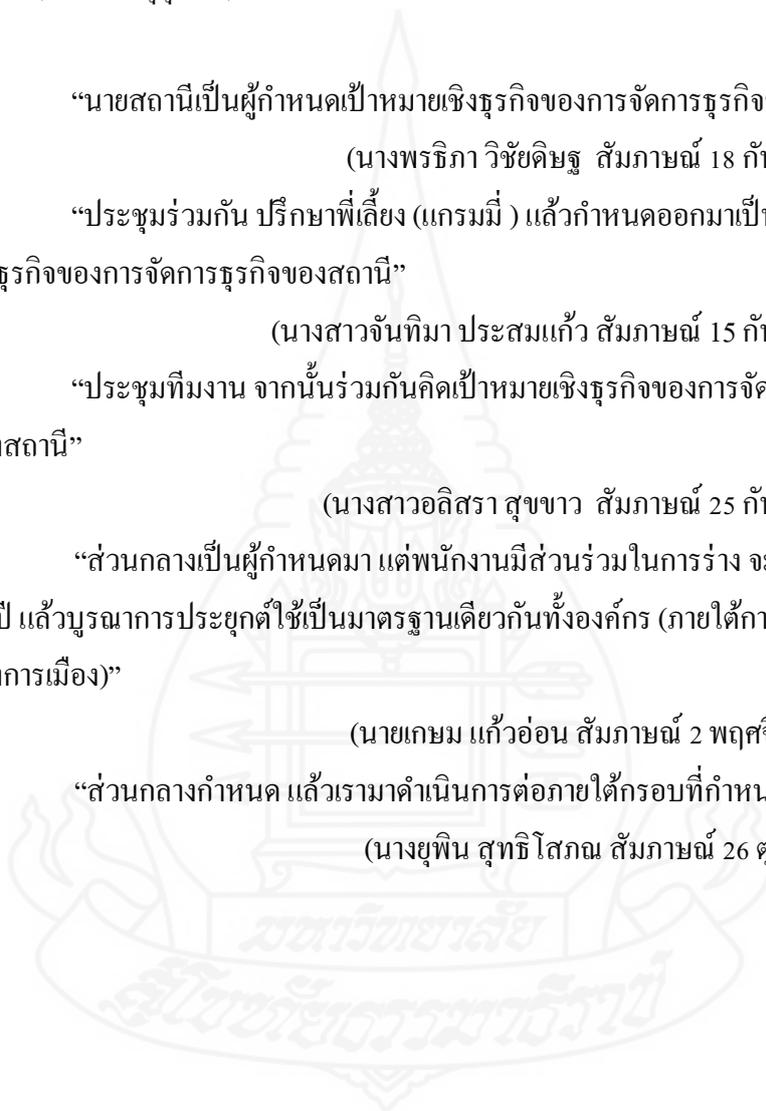
(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

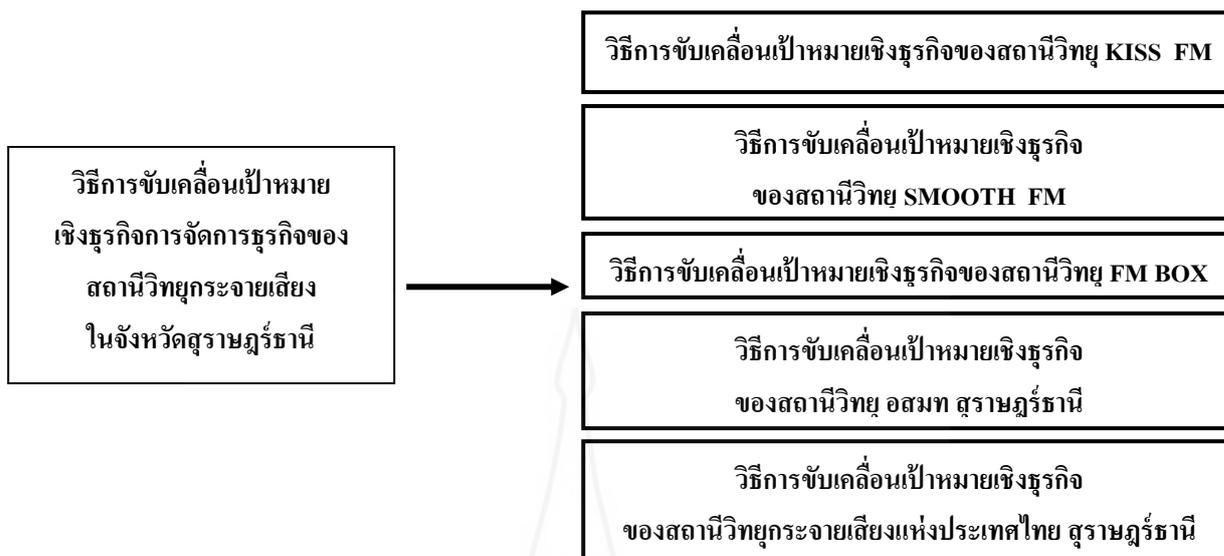
“ส่วนกลางเป็นผู้กำหนดมา แต่พนักงานมีส่วนร่วมในการร่าง จะมีการร่างทุกปี แล้วบูรณาการประยุกต์ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร (ภายใต้การครอบงำของการเมือง)”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ส่วนกลางกำหนด แล้วเรามาดำเนินการต่อภายใต้กรอบที่กำหนดมาให้”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)





ภาพที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ของวิธีการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.5.3 วิธีการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจ

ผลการศึกษา พบว่า วิธีการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงธุรกิจการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุ กระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แก่แต่ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และเป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)

“มอบหมายงานแต่ละคนทำตามหน้าที่ ตามที่ได้ตกลงกัน”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ์ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

“ประชุมบ่อย มอบหมายงานตามหน้าที่ เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายเดียวกันตามที่วางไว้”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

“ประชุมบ่อยครั้ง เพื่อแจกจ่ายและมอบหมายงาน ให้ได้ตามเป้าที่วางไว้”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

“เป็นไปตามสายการบังคับบัญชา แต่สามารถประยุกต์ไปตามพื้นที่ตามความเหมาะสมได้ นายสถานีเป็นผู้ขับเคลื่อนไปยังพนักงาน”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

“ส่วนกลางเป็นผู้ขับเคลื่อนลงมาตามสายการบังคับบัญชา”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

การศึกษาเกี่ยวกับรายละเอียดของเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีดังนี้

KISS FM: ผลกำไร กลุ่มผู้ฟัง และชื่อเสียง

SMOOTH FM: ผลกำไร กลุ่มผู้ฟัง และชื่อเสียง

FM BOX: ผลกำไร กลุ่มผู้ฟัง และชื่อเสียง

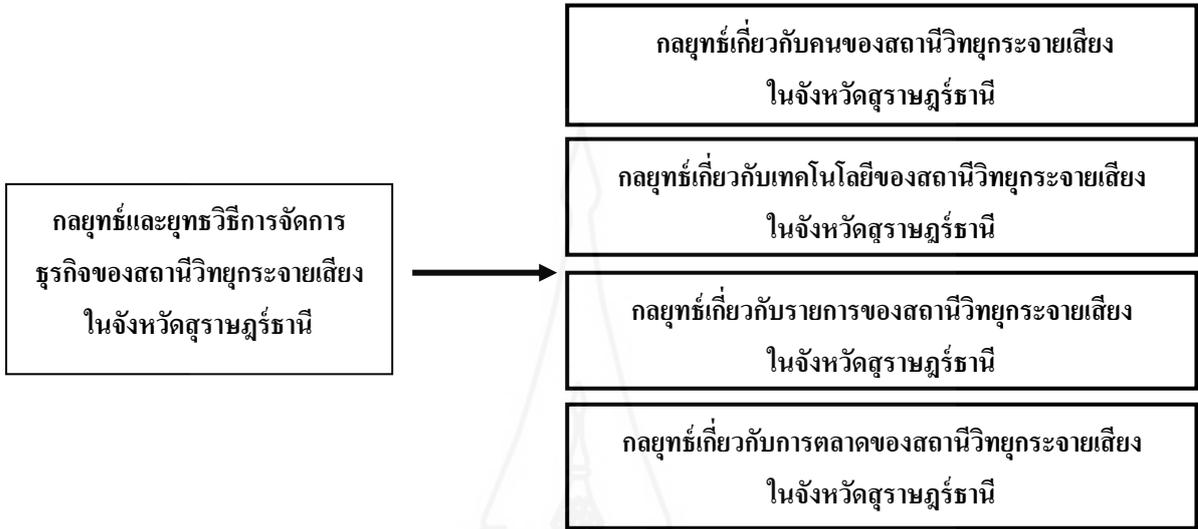
อสมท สุราษฎร์ธานี: ผลกำไรและประชาชน โดยให้รัฐร้อยละ 70 เข้าตลาดหลักทรัพย์ร้อยละ 30

สวท.สุราษฎร์ธานี: ผลกำไร และกลุ่มผู้ฟัง

สำหรับที่มา/วิธีการ/ผู้กำหนดเป้าหมายเชิงธุรกิจของการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่ส่วนกลางเป็นผู้กำหนด (วิทยุกระแสหลัก) และรองมาคือ ประชุมทีมงาน ประชุมร่วมกัน ปรึกษาพี่เลี้ยง (แกรมมี) และนายสถานีเป็นผู้กำหนด (สถานีวิทยุชุมชน) โดยวิธีการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่จะมีการประชุมและมอบหมายงานให้แต่ละคนทำตามหน้าที่ (สถานีวิทยุชุมชน) และเป็นการขับเคลื่อนตามสายการบังคับบัญชา (วิทยุกระแสหลัก)



ตอนที่ 3 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจเกี่ยวกับคน เทคโนโลยี รายการ และการตลาด  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

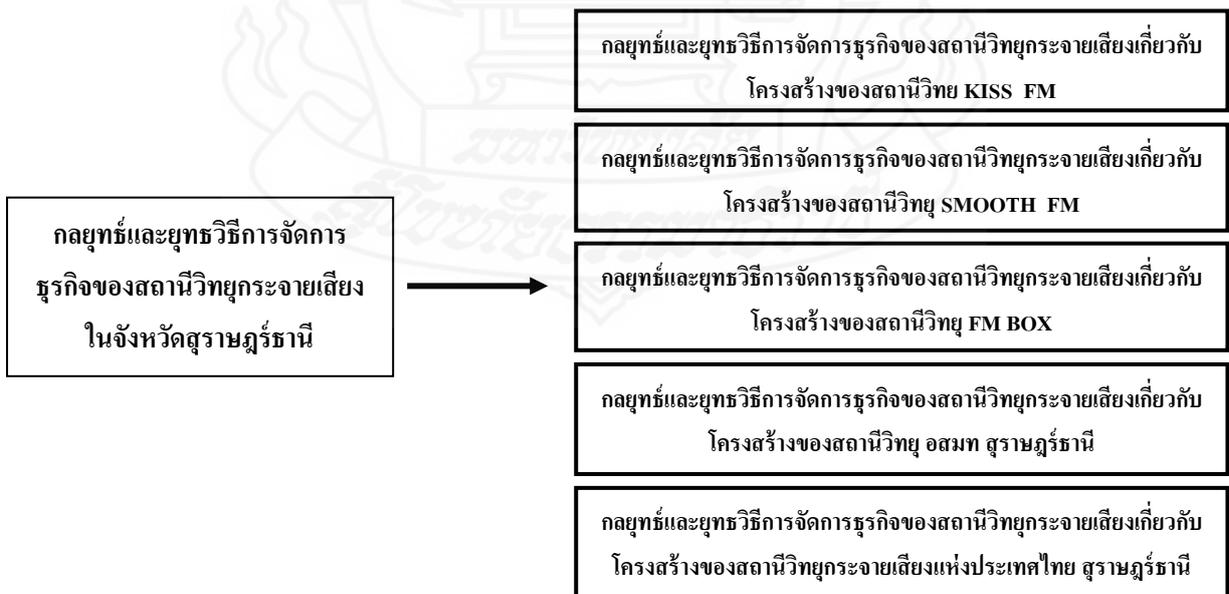


ภาพที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ของกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3.1 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับโครงสร้าง

3.1.1 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ

โครงสร้างคน



ภาพที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ของกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเกี่ยวกับโครงสร้างคน

1) สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับคน ดังนี้

“ใช้คนให้เหมาะกับงาน หมอบหมายงานตามหน้าที่ เป็นองค์กรขนาดกลาง แต่ในอนาคตจะพัฒนาเป็นองค์กรขนาดใหญ่”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

2) สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับคน ดังนี้

“สร้างคน ให้โอกาสคน คัดเลือกคนที่มีแววมานักจัดรายการ ทำงานร่วมกับเราอย่างสร้างสรรค์”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

3) สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับคน ดังนี้

“สร้างคน ให้โอกาสคน โดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นได้มาฝึก จะได้เป็นจุดแข็งของรายการและสามารถดึงกลุ่มคนฟังได้”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

4) สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับคน ดังนี้

“มตตาธรรม คุณธรรม การดูแลเอาใจใส่กัน ใช้วิถีแบบไทย ท้องถิ่น”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

5) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับคน ดังนี้

“ใช้คนให้เหมาะสมกับงาน ทำงานอย่างมีอาชีพ ซึ่งต้องอาศัยทั้งความสามารถและประสบการณ์”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

### 3.1.2 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี

1) สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดังนี้

“ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในรายการร่วมสนุกกับผู้ฟังในทุกช่วงของนักจัดรายการ”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

2) สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดังนี้

“ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในรายการร่วมสนุกกับผู้ฟัง พยายามให้นักจัดรายการดึงกลุ่มคนฟังให้อยู่ด้วยความน่าสนใจของรูปแบบและตัวนักจัดรายการ ตลอดจนกิจกรรมเสริมที่เราจัดอย่างต่อเนื่องเพื่อใกล้ชิดกับผู้ฟัง”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

3) สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดังนี้

“ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ รูปแบบใหม่ ๆ ของรายการ และการส่งเสริมการร่วมสนุกในรายการกับผู้ฟัง”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

4) สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดังนี้

“พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ให้ทันกับยุคสมัย และสอดคล้องกับ  
การทำงานทั้งระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในการส่ง SMS และ MMS และ Webcam  
Radio On Internet”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

5) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5  
MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยี ดังนี้

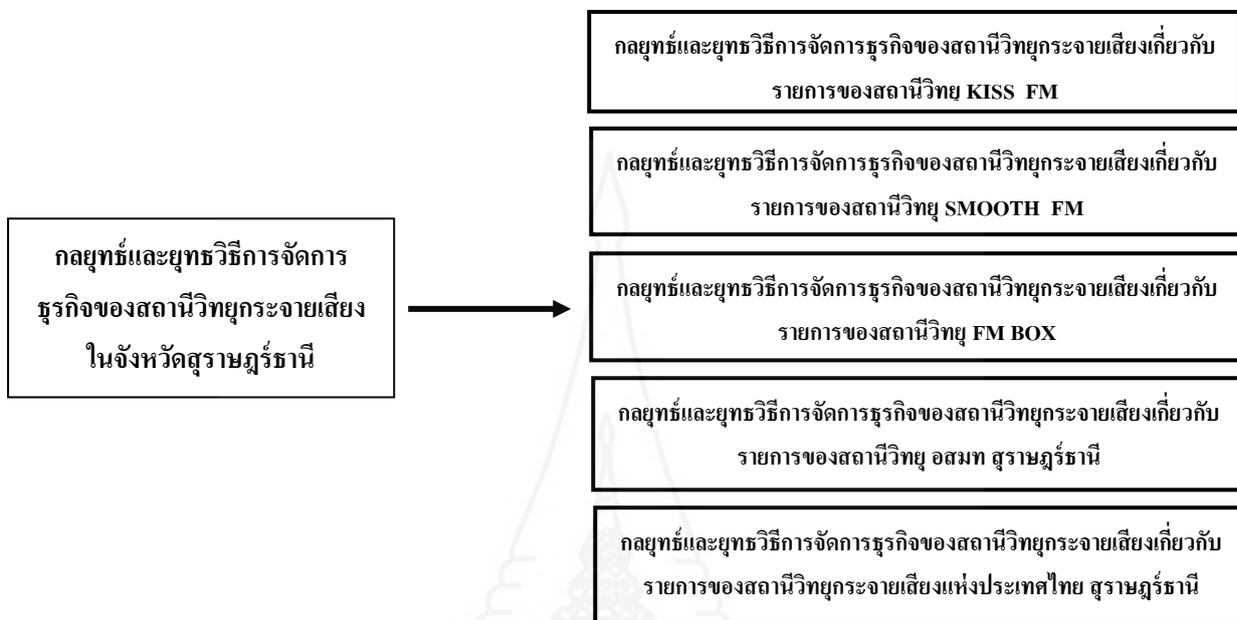
“การออกอากาศ มีคลื่นวิทยุชุมชนหลายคลื่นที่ร่วมบริการออกอากาศ และมี  
หอกระจายข่าวหลายแห่ง เช่น เว็บไซต์ เมื่อเราทำภารกิจพิเศษ ช่วงเกิดสาธารณภัย  
ระบบสารสนเทศและการสื่อสารขัดข้องมักจะขัดข้อง จึงต้องเชื่อมโยงกันทาง Thai  
Flood โดยใช้ Social Media มาช่วยเชื่อมโยง เพื่อให้สอดคล้องกับหลายกลุ่ม และสวท.  
สุราษฎร์ธานี ยังมีชมรมเพื่อน สวท.สุราษฎร์ฯ ในพื้นที่ 19 อำเภอ ของจังหวัดสุราษฎร์  
ธานี เมื่อมีกิจกรรมด้านยาเสพติด จะทำร่วมกับ ปปส.และชุมชน การสร้างเครือข่าย  
เครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับ CAT และ TOT เชื่อมโยงด้านเครือข่าย  
และสัญญาณ”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)



### 3.1.3 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ

รายการ



ภาพที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเกี่ยวกับรายการ

1) สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ ดังนี้

“เล่นเกมส์ เปิดสายหน้าไมค์เพื่อให้แฟนรายการเข้ามาร่วมสนุก เป็นช่วง ๆ แต่มีทุกวัน มีนักจัดรายการที่มีความสามารถ พูดเก่ง พูดคล่อง ตอบปัญหาผู้ฟังได้ เล่นกับผู้ฟังได้แบบไม่ติดขัด” (นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

2) สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ ดังนี้

“มีความหลากหลาย รูปแบบใหม่ ๆ ดึงดูดผู้ฟังให้มีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักจัดรายการที่มีความสามารถเฉพาะตัว และนักจัดรายการที่เป็นวัยรุ่นดังกลุ่มคนฟังที่มีความสนใจในรายการให้อยู่หมัด”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

3) สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ ดังนี้

“มีความหลากหลายของรายการ มีการสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดผู้ฟังให้มีส่วนร่วมเกี่ยวกับรายการในรูปแบบต่าง ๆ”

(นางสาวอติสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

4) สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ ดังนี้

“Suratthani Synergy Station 102 MHz เน้นการนำเสนอรายการเชิงคุณภาพ นำเสนอข่าวในท้องถิ่น ข่าวเหตุการณ์แบบทันเหตุการณ์เข้มข้น มุ่งเน้นข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เป็นศูนย์กลางของข่าวสารให้ความช่วยเหลือเชิงสาธารณะเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติ เสนอแนวเพลงและความบันเทิงที่หลากหลาย พร้อมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้คนในสังคมมากขึ้น มีธุรกิจส่วนควบแบบคู่ขนานที่มีความชำนาญเฉพาะ และเป็นสถานีให้สังคมมีการเรียนรู้ รับฟังข่าวสารเฉพาะท้องถิ่น ตามสโลแกนจังหวัดสังคมของคนเมืองคนดี เมืองหลวงภาคใต้ตอนบน รายการสนทนา นำเสนอรายการที่เป็นเวทีของการแสดงความคิดเห็นที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและติดตามกระแสสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเป็นสื่อกลางระหว่างชุมชนกับรัฐ รายการเพลงนำเสนอเพลงที่ทันสมัยและมีการรายงานการจัดอันดับเพลงของคนสุราษฎร์ธานีสอดแทรกประเด็นร้อนที่น่าสนใจในโลก social network และเติมบทความให้กำลังใจในรูปแบบต่างๆ”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

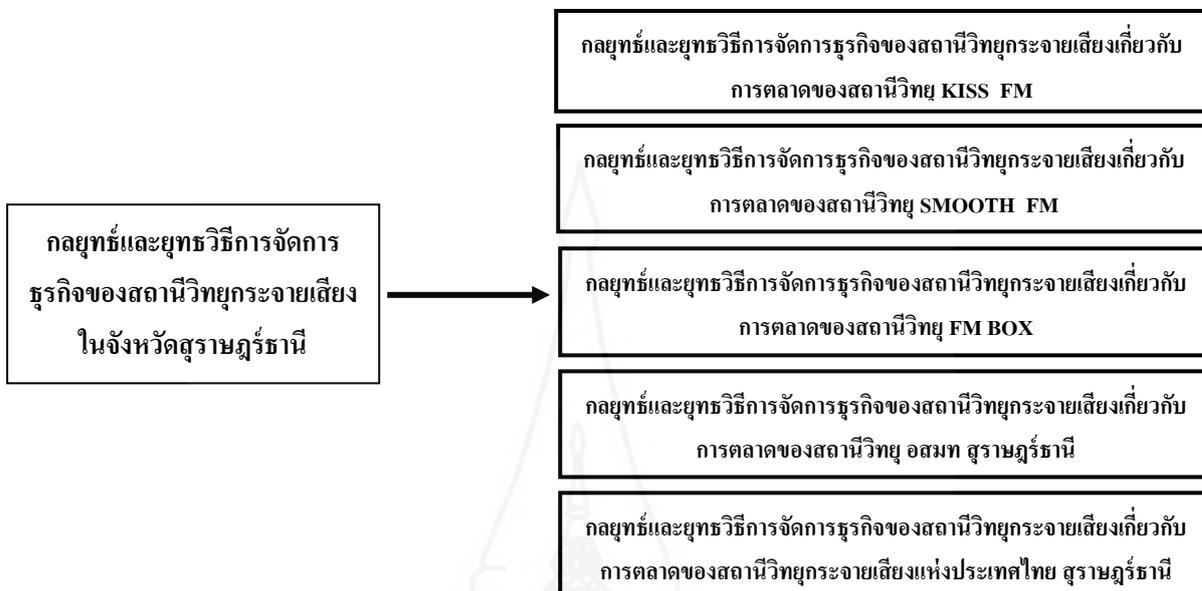
5) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ ดังนี้

“การพัฒนารายการวิทยุ จะเน้นการมีส่วนร่วมกับบริษัทผู้ผลิตรายการร่วม โดย สวท. สุราษฎร์ธานี จะมี Hardware ให้ ในการผลิตรายการทั้งในห้องส่งและนอกสถานที่ เป็นการทำงานแบบร่วมผลิต ร่วมวางแผน และร่วมรับฟัง”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

### 3.1.4 กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ

#### การตลาด



ภาพที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ของกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเกี่ยวกับการตลาด

1) สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของ  
สถานีวิทยุ กระจายเสียงเกี่ยวกับการตลาด ดังนี้

“กลยุทธ์ด้านราคา จะยึดการขายที่เรากำหนดไว้เป็นหลัก จะไม่ลดราคาให้  
ต่ำลง แต่จะให้ลูกค้ารู้สึกว่าราคาของเราไม่สูงเกินไป โดยเราจะจัดเป็นตัวแถมให้ (เป็น  
package) และ ใช้กลยุทธ์เรื่องส่วนลด-แถม ใช้วิธีการหาลูกค้าแบบเป็นกันเอง เข้าถึง  
พูดคุย ทั้งคนรู้จักและไม่รู้จัก”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

2) สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการ  
ธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการตลาด ดังนี้

“ดึงลูกค้ากลุ่มผู้ฟังด้วยรูปแบบรายการและนักจัดรายการ หากิจกรรมเสริมแรง  
ต่อยอด” (นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

3) สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของ สถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการตลาด ดังนี้

“เรามีกลยุทธ์การตลาดด้วยการดึงดูกลุ่มผู้ฟังด้วยรูปแบบรายการและนักจัด รายการที่มีความน่าสนใจ และสร้างการมีส่วนร่วมกับคนฟังอยู่ตลอดเวลา”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

4) สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของ สถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการตลาด ดังนี้

“ให้ประโยชน์ต่อลูกค้าสูงสุดตามกลยุทธ์ของ อสมท กำหนดให้ลูกค้าพอใจ มีความสามารถครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ และความชัดเจนของสัญญาณ มีความสามารถเฉพาะของนักจัดรายการ

อสมท ขาคต่อคู่แข่งที่จะเลียนแบบได้ ความเป็นแบรนด์ ของ อสมท ที่รู้จัก โดดเด่นช่วยสนับสนุนการตลาดวิทยุ คือสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ ให้เป็นจุดแข็ง อีกทางหนึ่ง

ความแตกต่างจากคู่แข่งของสถานีวิทยุ อสมท การสร้างความแตกต่างคือการ เป็นที่หนึ่ง เป็นผู้นำ เหนือกว่าคู่แข่ง ผู้ฟังให้ความสนใจ ลูกค้าพึงพอใจที่จะเลือกเรามากกว่าคู่แข่ง คือมีการจัดรายการที่มีคุณภาพรูปแบบรายการหลากหลาย ความคมชัดของสัญญาณ คุณภาพของเสียง เหมาะสมกับราคาลูกค้าพึงพอใจ

สถานีวิทยุ อสมท อยู่ในอุตสาหกรรมบริการด้านสื่อ กลุ่มธุรกิจแบบรวม หลากหลาย รวมถึงองค์กรของรัฐและการปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กลยุทธ์การตั้งราคาจะช่วยให้สามารถวางแผนในรายละเอียดได้ชัดเจน และทำได้จริง มากขึ้น

ทางสถานีเตรียมวางแผนในเรื่อง การตลาด และการสร้างธุรกิจใหม่ ไว้คือ ตรวจสอบการตลาดและสรรหาลูกค้ารายใหม่ๆ เนื่องจากมีการลงทุนทางธุรกิจใน จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากขึ้น โดยเฉพาะห้างค้าปลีกรายใหญ่เกิดใหม่ 3 บริษัท ธุรกิจ โรงแรม ที่พัก อสังหาริมทรัพย์ มีการลงทุนเพิ่ม ตลาดการเงินในจังหวัดเริ่มขยายตัว การท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเรื่องความปลอดภัยและการเดินทางที่สะดวก ประเมิน ความต้องการในการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสื่อทั่วไปในท้องถิ่น

และเชิญชวนมาใช้บริการกับสถานีวิทยุ อสมท จากกลุ่ม เข้าอบรม CSR ของ อสมท โดยใช้วิธีการเดินเข้าไปหาลูกค้าโดยตรง พร้อมใช้กลยุทธ์ที่ทาง อสมท กำหนดจัดทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่น เช่นการรณรงค์เชิญชวนร่วมกิจกรรมกับสถานี เป็นอีกช่องทางในการหารายได้ และกลยุทธ์สร้างความผูกพันกับสถานีวิทยุ อสมท ใช้กลยุทธ์การสร้างความใกล้ชิดเป็นแฟนคลับ คุณภาพเนื้อหาสาระรายการที่เขาได้ประโยชน์ ความคุ้มค่าการซื้อโฆษณา และทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีในทุกสิ่งทุกอย่างของ อสมท มอบให้ ต้องทำให้มากขึ้นกว่าเดิมไม่ใช่ที่เน้นแค่ความรู้สึกแต่เพียงอย่างเดียว เช่น กลยุทธ์การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะวิธีพัฒนาคุณภาพรายการในช่วงวิกฤตเพื่อสร้างความอยู่รอดให้สินค้า เพราะลูกค้าเคยมีประสบการณ์ในการใช้เป็นอย่างดี ซึ่งกลยุทธ์สร้างความผูกพันแบบนี้ต้องมีวิธีการแสดงความขอบคุณที่ลูกค้าร่วมแสดงความคิดเห็นชื่นชม

กลยุทธ์การขยายแบรนด์และการสร้างภาพลักษณ์ของ อสมท โดยทำการคิดป้ายโฆษณา อสมท ตามสถานที่สำคัญภายในจังหวัดร่วมกับห้างร้านเอกชนโดย อสมท ไม่ต้องลงทุนเป็นการขอบคุณในรายการแทน เช่นที่สนามบิน ท่าเรือ สถานีรถไฟ รถบัส รถสองแถว มหาวิทยาลัย จัดทำแผ่นพับโปรซัวร์ นามบัตรไว้ที่สถานีต่างๆ ในสำนักงาน ราชการ บริษัท ธนาคาร การให้นักจัดรายการอาสาเป็นพิธีกรในงานกิจกรรมต่างๆสร้างภาพลักษณ์ อสมท และสถานีเน้นทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ตามฤดูกาลวัฒนธรรม ประเพณีในรอบปี และทางสถานี อสมท การทำการตลาดร่วมกันไปสามารถหารายได้อีกช่องทางหนึ่ง”

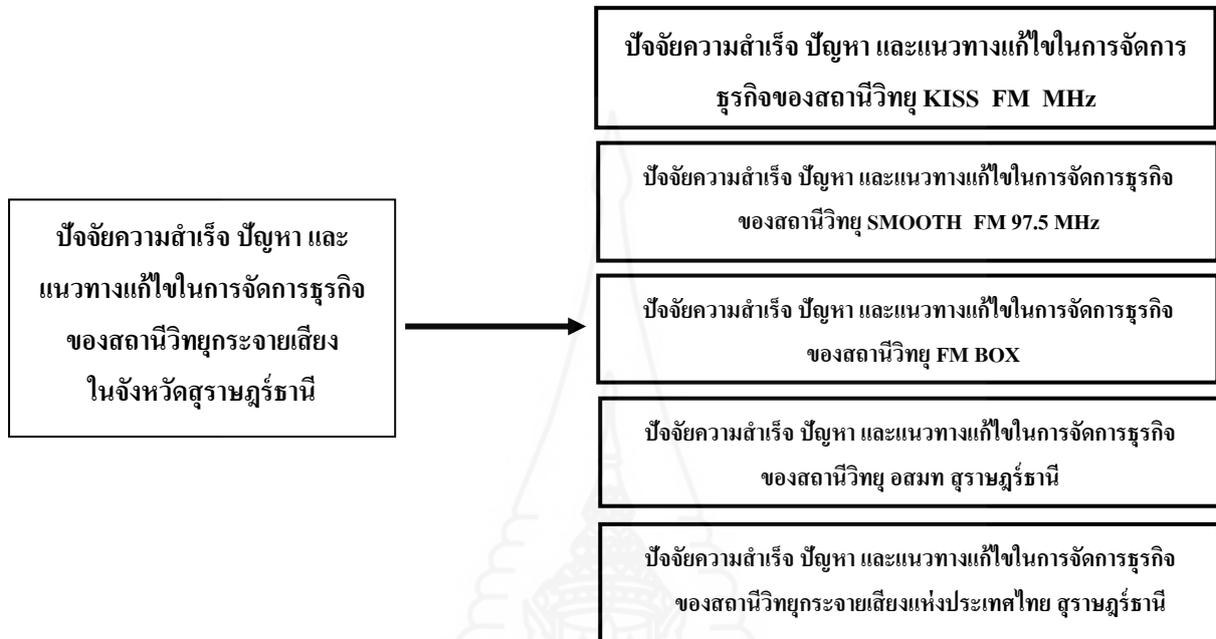
(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

5) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz มีกลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับรายการ ดังนี้

“สร้างกลุ่มผู้ฟังที่จงรักภักดี จัดกิจกรรม สร้างภาคีเครือข่ายต่าง ๆ”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

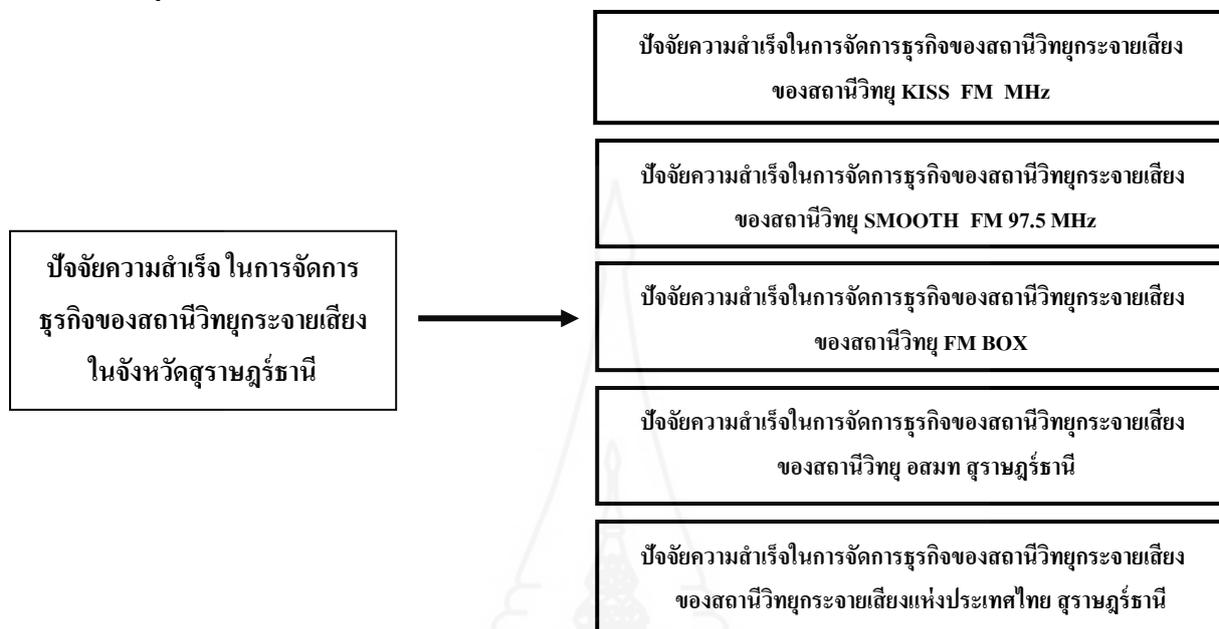
ตอนที่ 4 ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และแนวทางแก้ไข  
ในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา และแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า มีปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดปัญหา ทั้งส่วนปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

**4.1.1 สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz:** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“มีความหลากหลายด้านรายการ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนองตอบกลุ่มผู้ฟัง เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

**4.1.2 สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz:** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“รูปแบบรายการ กลุ่มคนฟัง รายได้ กิจกรรมเสริม รวมกันเป็นปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของ Smooth FM”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

**4.1.3 สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“รูปแบบรายการ กลุ่มคนฟัง รายได้ กิจกรรมเสริม และนักจัดรายการที่มีความสามารถ ประกอบรวมกันเป็นส่วนผสมที่ทำให้เกิดความสำเร็จในการจัดการธุรกิจวิทยุของเรา”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

**4.1.4 สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“ความเป็นวิทยุกระแสหลัก บุคลากรที่มีความสามารถ มีผู้ประกอบการร่วม คือ ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีของเรา”

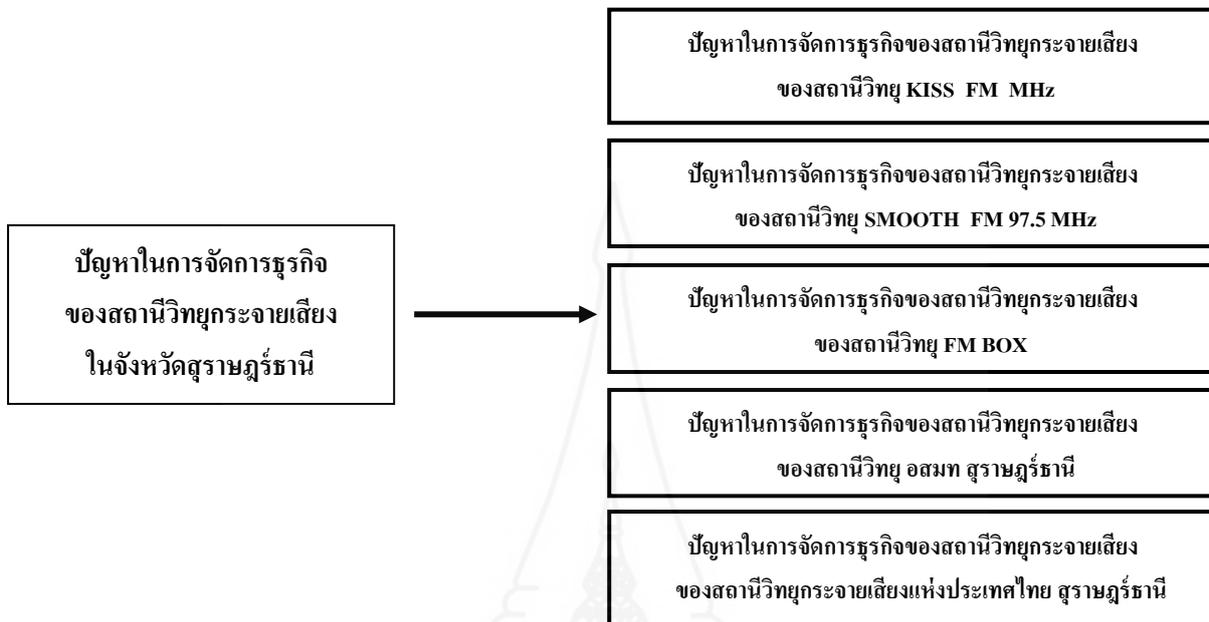
(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

**4.1.5 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“ความมั่นคงในการเป็นสื่อของรัฐ กลุ่มคนฟังที่จงรักภักดี ล้วนเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความสำเร็จของการทำงานวิทยุของเรา”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

## 4.2 ปัญหาในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ของปัญหาในการจัดการธุรกิจของ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

4.2.1 สถานีวิทยุ *KISS FM 101 MHz* มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของ  
สถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“สภาพดินฟ้าอากาศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ปัญหาอื่น ๆ เล็กน้อย การ  
จัดสรรคลื่นความถี่ การพัฒนาตัวเอง”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

4.2.2 สถานีวิทยุ *SMOOTH FM 97.5 MHz* มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“การจัดสรรคลื่นความถี่ การพัฒนาตัวเอง ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ  
ความสำเร็จในการทำงานของเรา”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

**4.2.3 สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีของเรา ประกอบด้วย การจัดสรรคลื่นความถี่ของ กสทช. ที่จะทำให้เรารู้สถานะที่ตั้งที่ชัดเจนของเรา และการพัฒนาตัวเองที่มีมาตลอด ก็เป็นปัจจัยความสำเร็จที่ผลักดันให้เราถึงวันนี้”

(นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

**4.2.4 สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“การหาคนที่ยาก จะเอาคนอยู่ที่ยาก พัฒนาคนที่ยาก เพราะการเมืองแทรก แต่เราก็สามารถดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จตามที่เป็นอยู่ในปัจจุบันได้”

(นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

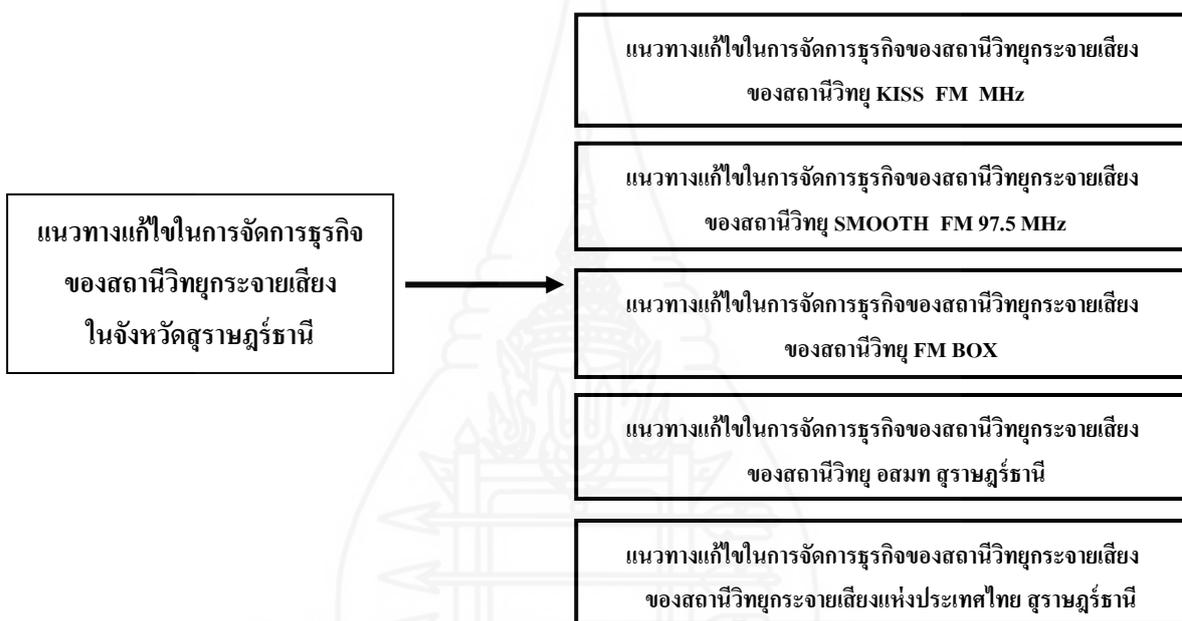
**4.2.5 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz** มีปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“การแทรกแซงของการเมือง เวลาทำงานเราทำเป็นทีม ร่วมกับบริษัทผู้ร่วมผลิตรายการ การทำงานจึงเหมือนเป็นครอบครัว ใช้วิธีพูดคุยหรือหารือ ในส่วนของข้อกฎหมาย มีรายละเอียดใหม่ ๆ ในการประชาสัมพันธ์ออกอากาศ เช่น การเลือกตั้ง เราจะถามจาก กสทช. กกด. (ส่วนใหญ่เป็นเรื่องใหม่) จะทำให้เป็นปัญหาอุปสรรคในการทำงานแต่จะแจ้งทันที เพื่อให้ปรับตัว ทำงานไม่ให้เกิดปัญหาโดยเร็วที่สุด แล้วประชุมให้เอกสารไปศึกษาทำความเข้าใจ เราอยากจะทำเทคโนโลยีให้รองรับคนในภาคพื้นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่สัญญาณชุมชนมาบีบเรา กสทช. ต้องทำให้ชัดเจน เพื่อให้เราสามารถกระจายเสียงได้ครอบคลุมให้ได้ ซึ่งเทคโนโลยีต้องให้ทันสมัย รองรับการออกอากาศ อยากได้เทคโนโลยีที่พ้นจากการกำหนดของระเบียบให้เทคโนโลยีเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดให้วิทยุชุมชนกับเราออกอากาศกันได้โดยไม่รบกวนกัน เราเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เราจะคุ้นกับการเข้ามาของ กสทช. ทั้งกระบวนการและวิธีการบริหาร กระบวนการติดต่อสื่อสารภายในกรม

จะรวดเร็ว ผ่าน กสทช. (ผ่านบอร์ด) จะทำให้ช้าขึ้นนิดหน่อย เพราะต้องรอประชุม เรามีหน้าที่ปฏิบัติตามระเบียบให้สามารถสนองตอบกลุ่มเป้าหมายและคำนึงถึง กสทช. เราสามารถซักซ้อมความเข้าใจได้เร็ว (ผ่านกรมประชาสัมพันธ์) ระเบียบการติดต่อเรื่องจะยาว”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)

### 4.3 แนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี



ภาพที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ของแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

4.3.1 สถานีวิทยุ KISS FM 101 MHz มีแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“ทำปัจจุบันให้ดีที่สุด พร้อมรับการจัดสรรคลื่นความถี่ และมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง”

(นางพรธิภา วิชัยดิษฐ สัมภาษณ์ 18 กันยายน 2555)

**4.3.2 สถานีวิทยุ SMOOTH FM 97.5 MHz** มีแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของ สถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“แนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานี คือ ดำเนินงานในปัจจุบันให้ ดีที่สุด เพื่อให้พร้อมรับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่กำลังเป็นรูปเป็นร่าง ด้วยการพัฒนา ตัวเองอย่างไม่หยุดนิ่ง”

(นางสาวจันทิมา ประสมแก้ว สัมภาษณ์ 15 กันยายน 2555)

**4.3.3 สถานีวิทยุ FM BOX 88.5 MHz** มีแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของ สถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“FM BOX ของเราเตรียมตัวพร้อมสำหรับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่จะเกิด การเปลี่ยนแปลงขึ้นในระยะเวลาอันใกล้นี้ ด้วยการพัฒนาตัวเอง พัฒนาทั้งคน รายการ และเทคโนโลยีให้พร้อม” (นางสาวอลิสรา สุขขาว สัมภาษณ์ 25 กันยายน 2555)

**4.3.4 สถานีวิทยุ อสมท FM 102 MHz** มีแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของ สถานีวิทยุ กระจายเสียง ดังนี้

“ผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ มีความสามารถ เพื่อจะได้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ดี มีประสิทธิภาพ” (นายเกษม แก้วอ่อน สัมภาษณ์ 2 พฤศจิกายน 2555)

**4.3.5 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.สุราษฎร์ธานี) FM 95.5 MHz** มีแนวทางแก้ไขในการจัดการธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดังนี้

“ด้านรายการ ผู้ดำเนินรายการ จะต้องมีความสอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง เรามี ศิลปะในการนำเสนอ มีรายการที่เขาควรฟัง ชอบฟัง และจะมีวิธีการนำเสนออย่างไรให้ น่าสนใจ ถ้ารายการเราดีจริงก็จะมีคนไปฟัง เวลาทำรายการเราจะเจาะกลุ่ม จะไม่เหวี่ยง กว้าง เราจะใช้หลายกระบวนการ เพื่อให้ผู้ฟังเข้าถึงและมีส่วนร่วม FAN Club ชมรม เราช่วยขยายผล อสมท.ประจำหมู่บ้านจะมาช่วยประชาสัมพันธ์ขยายผลให้ผู้ฟัง ประชาชน มีมากขึ้น ควบคุมดูแลตามแนวสัญญา กสทช.”

(นางยุพิน สุทธิโสภณ สัมภาษณ์ 26 ตุลาคม 2555)