

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- จุลวิทย์ ปัดเมฆ (2548) “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชนะบุญ พึ่งคนพระ (2543) “กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัทเทปเพลงไทยอิสระ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล (2544) “การวิเคราะห์ลักษณะการสร้างสรรคของศิลปินเพลงแนวดนตรีโปรเกรสซีฟร็อก” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ (2550) *พริกโฉมองค์กรด้วยกลยุทธ์การสื่อสารชั้นเขียน* กรุงเทพมหานคร: ฐานการพิมพ์
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2540) *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก
- พฤกษ์ พัฒโน (2549) “กลยุทธ์การสื่อสารในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นแบบประชาชนมีส่วนร่วม” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พิชญ์สินี บำรุงนคร (2553) “ลักษณะความเป็นอมตะของเพลงสุนทราภรณ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เพิ่มเกียรติ เรืองสกุล (2544) “กระบวนการผลิตนักร้องของอุตสาหกรรมเพลงไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ยุคลรัตน์ เจตนาธรรมจักร (2536) “กลยุทธ์ของการสร้างภาพลักษณ์นักร้องไทยกับสังกัดบริษัทดีตาเรคคอร์ดส จำกัด ในช่วงระยะ พ.ศ.2531-2534” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์ (2549) *การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร SMEs* กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดีการพิมพ์
- ลูกซ์, วิชารัต (2548) *กลยุทธ์: การสร้างและการนำไปปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร: ธรรมมถการพิมพ์
- วรรณนา สุริยะแก้วเนรมิตร (2549) “การวิเคราะห์การจัดการองค์กร และแนวโน้มในการดำเนินงานของค่ายเพลงเลิฟอีส” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2549) *การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมกมล ลิ้มปัสัย (2532) “บทบาทของธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริวรรณ เสงี่ยมรัตน์ (2538) *กลยุทธ์การตลาด การบริหารและกรณีตัวอย่าง* กรุงเทพมหานคร
พัฒนศึกษา
- โสภณ ช่างพงษ์พันธ์ (2532) “ธุรกิจเทปเพลงไทยสากล” สารานุกรม สาขาวิชาโฆษณา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ (2530) “การสื่อสารการตลาด” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา*
หน่วยที่ 2 หน้า 55 นนทบุรี สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เสรี วงษ์มณฑา (2547) *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด* กรุงเทพมหานคร ธรรมสาร
- อัจจิมา เศรษฐบุตร (2549) *การบริหารการตลาด* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
- อุปวัชร วัชรนิรุพ์ “กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์การเลือกตั้งของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่
ได้รับคะแนนเสียงสูงสุด 5 อันดับแรกในเขตกรุงเทพมหานครปี 2548” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- Don E. Schulz al. (1993). *Integrated Marketing Communication: IMC*. The New Marketing
Paradigm. Lincolnwood, NTC Business Book, p. xvii.
- <http://www.intensivewatch.com> เป็นการรายงานอันดับเพลง รวมถึงอันดับศิลปิน
ขึ้นต้นวันที่ 31 ตุลาคม 2550
- <http://www.nlt.go.th> สำนักงานหอสมุดแห่งชาติ ขึ้นต้นวันที่ 2 ตุลาคม 2550
- <http://thesis.tiac.or.th> ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย ขึ้นต้นวันที่ 9 ตุลาคม 2550
- <http://dusitpoll.dusit.ac.th> สวนดุสิตโพล ขึ้นต้นวันที่ 19 ตุลาคม 2550
- <http://www.loveisloveis.com> บริษัท เลิฟอิส จำกัด ขึ้นต้นวันที่ 11 กันยายน 2550
- Philip Kotler, John Bowen and James Makens. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism*,
2nd ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, p. 489-490.
- Thomas L. Harris. (1997). *Integrated Marketing Communication Public Relations*. Edited by
Caywood, Clarke L. (New York, NY: R. R. Donnelly & Sons.

William G. Nickels. (1984). *Marketing Communication and Promotion: Text and Cases*, 3 rd ed.
new York: John Wiley and Sons.

