

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพลงไทยสากลของบริษัท เลีฟอีส จำกัด

นางสาวสุกัญญา ปทุมทอง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2555

**Marketing Communications Tactics for Thai Pop Music
of Love Is Company Limited**

Miss Sukanya Pathumthong



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

2012