

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม (2535) ด้วยพระ
บารมีผู้ทรงพระคุณและชีวิต กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร
- กิจจา ฉลาดพจนพร (2551) “รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนผ่าน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เกศินี จุฑาวิจิตร (2540) การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น นครปฐม เพชรเกษมการพิมพ์
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531) พลศาสตร์ของการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ชนัญญา เก็บไว้ (2548) “การวิเคราะห์เว็บไซต์สำนักวิทยบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ”
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- ชลธิชา เฟ่งพินิจ (2550) “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี” สารนิพนธ์
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ชาญวิทย์ จุติเจริญศักดิ์ (2553) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสวนสัตว์นครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ชูชาติ สิงห์เปี่ยม (2548) “การวิเคราะห์เนื้อหาและการปฏิสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ชาวยรักชาย”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- จิตรารัตน์ รัชตะวรรณ (2547) ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง นนทบุรี ไอดีซี
- ณรงค์ชัย เพลิดเพลิน (2545) “การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
ประเภทใบปลิวของบริษัท เทสโก้ โลตัส สาขาชลบุรี” ปัญหาพิเศษ สาขานิเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์ (2546) คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง
กรุงเทพมหานคร โปรวิชั่น
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์ (2544) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่น
ในเขตกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทศพล กนกนุกุล (2544) “A Complete Guide to ICQ Hacking” คอมพิวเตอร์วิทย์ 7, 09
กรุงเทพมหานคร

ท่องเที่ยวแลนด์ (2555) *มรดกโลกกับปาณูรักษ์ของประเทศไทย* จาก www.thongthailand.com
สืบค้นวันที่ 8 กันยายน 2555

ทิพย์วรรณ แสงศรี (2546) “การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร
ลิซ่า” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ทิพวรรณ ประสิทธิ์แสงอารีย์ (2548) “เนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์หน่วยงานราชการไทย”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) *คัมภีร์เว็บไซต์* กรุงเทพมหานคร โปรวิชั่น

นันทนา ศรีสุข (2545) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษา
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ (2550) “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี” *วารสารวิชาการศรีปทุม
ชลบุรี* ปีที่ 4 ฉบับที่ 1

ปรีดา แซ่เล้า (2551) “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ปรุพห์ วรรณาน (2545) *การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Young
Creative Traveller ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย* ปัญหา
พิเศษ สาขานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ปิยนตร ขาวโต (2547) *การวิเคราะห์ไดอารีออนไลน์*: www.catcha.co.th. กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ (2504) *พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ* จาก
<http://www.dnp.go.th>. ค้นคืนวันที่ 15 กรกฎาคม 2556

พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร (2549) *CD-ROM สอนการใช้โปรแกรม Microsoft Windows Me
networking : CD-training office* กรุงเทพมหานคร ชัคเชส มีเดีย

พัศกร ไศกรีกซ์ (2548) *นโยบายเนื้อหาและรูปแบบเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยในเขต
กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ*

พีระ จิระโสภณ (2547) “พฤติกรรมสื่อสารมวลชน” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมสื่อสาร* หน่วยที่ 11 หน้า 249 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิติศาสตร์

- พิระ จิระโสภณ (2535) เอกสารการสอนวิชาทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 11 นนทบุรี
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2546) คู่มือการสร้างโฮมเพจด้วยโปรแกรม *Macromedia Dreamweaver MX*.
 จาก <http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/content/dreammx.pdf>. ค้นคืนวันที่ 15
 กรกฎาคม 2556
- มูลนิธิสืบ นาคะเสถียร (2544) สถานการณ์ป่าไม้ประเทศไทย ในวาระ 21 ปี สืบ นาคะเสถียร จาก
<http://www.seub.or.th> สืบค้นวันที่ 15 กรกฎาคม 2556
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2534) การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิลสา ผู้มีโชคชัย (2552) “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งเรียนรู้พระราชวังสนาม
 จันทร์ จังหวัดนครปฐม” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ศรีสุดา รามเกียรติศักดิ์ (2548) นโยบาย รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์นิตยสารผู้หญิง สำนักงาน
 คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ (2531) ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร คณะ
 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศูนย์ข้อมูลมรดกโลกประเทศไทย (2553) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร จาก
<http://www.thaiwhic.go.th>. สืบค้นวันที่ 15 กรกฎาคม 2556
- สมชาติ ขรรค์ขัตติมัน (2545) “พฤติกรรม的开รับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของ
 ผู้อ่านนิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษานิตยสาร "GM", นิตยสาร "BOSS" และนิตยสาร
 "Esquire"” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สิวลี อยู่สำราญ (2544) การวิเคราะห์เนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย
 สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สุกฤดี กระจ่างจันทร์ (2549) การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน
 อุทยานแห่งชาติแหลมสน ส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 4 กรม
 อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช สุราษฎร์ธานี
- สุภักขร เรืองฉิม (2553) “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวสวนสัตว์
 เชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
 เศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เสถียร เขยประทับ (2525) *การสื่อสารและการพัฒนา* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Allport, G.W. (1974). *A Handbook of Social Psychology*. Worcester. Clark University Press.

Atkin, Charles K. (1973). *Instrumental Utilities and Information Seeking in New Model for Mass
Communcation Research*. Beverly Hill: Sage.

Herzog, H. (1944). *What do we really know about daytime serial listeners?* In P.F. Lazarsfeld
(ed.), *Radio Research 1942-3* (pp. 2-23). London: Sage.

Joseph R. Dominick. (1993). *The dynamics of mass communication*. New York : McGraw-Hill,
c1993 xxii, 616 p. : ill. (some col.).

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the
individual*. In J. G. Blumler, & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications:
Current perspectives on gratifications research*. Beverly Hills: Sage.

Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). *On the use of the mass media for important
things*. *American Sociological Review*, 38, 164-181.

Klapper, J.T. (1960) *The Effects of Mass Communication*. Free Press, New York. ออลพอร์ตและ
โพสต์แมน (Allport G.W. and Postman L.)

Laurel A. Clyde (2000) *A strategic planning approach to Web site management*. *The Electronic
Library* 18(2), p. 97-108.

Leong, E., Huang, X., & Stanners, P.-J. (1998) *Comparing the Effectiveness of Web Site with
Traditional Media*. *Journal of Advertising Research*, 38(5), 44-51.

McCombs and Becker (1979) *Using Mass Communication Theory*. Prentice-Hall,. Englewood
Cliffs, N. J.: 148.

McMillan, S.J. (2000). *The microscope and the moving target: The challenge of applying content
analysis to the World Wide Web*. *Journalism and Mass Communication Quarterly*,
77(1), 80-98.

P.K. Korgaonka and L.D. Wolin (2009) *A multivariate analysis of web usage*. *Journal of
Advertising Research*, vol. 39 no. 2, 1999, pp. 53-68.

Schramm, W. (1973) *Mass Media and National Development* Standard University and
UNESCO.

Schramm, W., J. Lyle, and E. Parker. (1961). *Television in the Lives of Our Children*. Stanford, CA: Stanford Univ. Press. Warner.

Todd Hunt & Brent D. Ruben. (1993). *Mass Communication: Producers and Consumers*. New York: HarperCollins College Publishers.

