

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาและ ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย” ได้ทำการวิเคราะห์เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกประเภทผืนป่า จำนวน 2 เว็บไซต์ และได้ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น 686 ฉบับ และได้คืนกลับมาจำนวน 550 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 80.2 โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้เป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏผลดังรายละเอียดซึ่งได้นำมาเสนอตามลำดับ ดังนี้

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า

ผลการวิเคราะห์เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า ปรากฏดังนี้

### 1.1 เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร

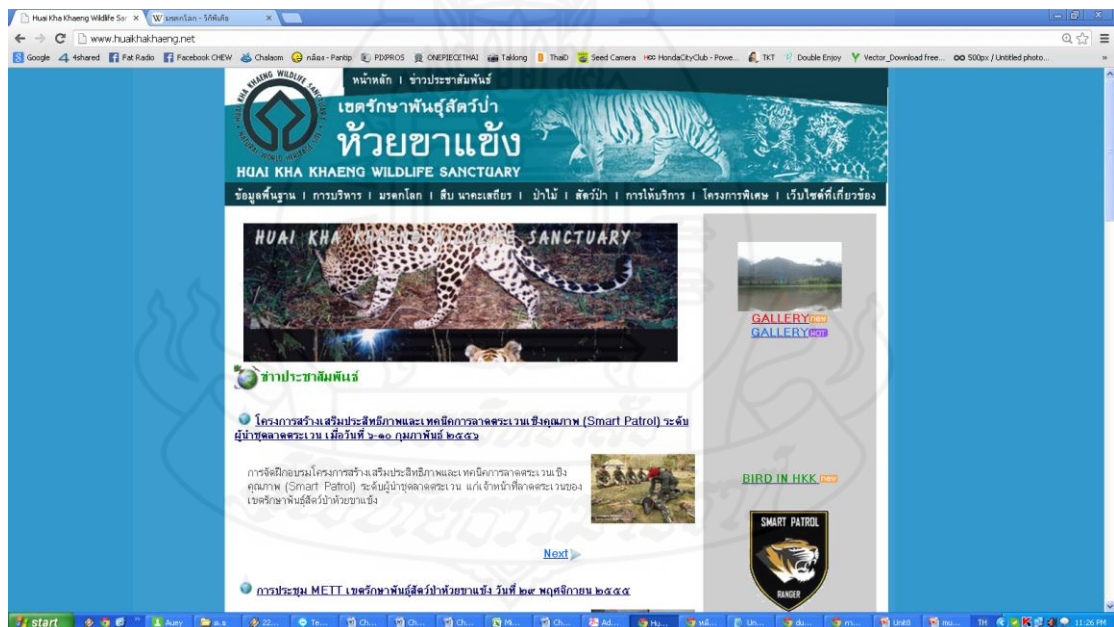
(<http://www.huaikhakhaeng.net>)

การวิเคราะห์เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ประกอบด้วย 1) รูปแบบของเว็บไซต์ ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอ โครงสร้างหลักของระบบข้อมูล สำหรับเว็บไซต์ สี กราฟิก ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/แอนิเมชัน เสียง และตัวอักษร และ 2) เนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

#### 1.1.1 รูปแบบของเว็บไซต์

##### 1) รูปแบบการนำเสนอ

การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอในเว็บไซต์ โดยจะทำการพิจารณาใน 3 องค์ประกอบหลัก คือ จุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ การจัดวางข้อมูล และการจัดระบบข้อมูล

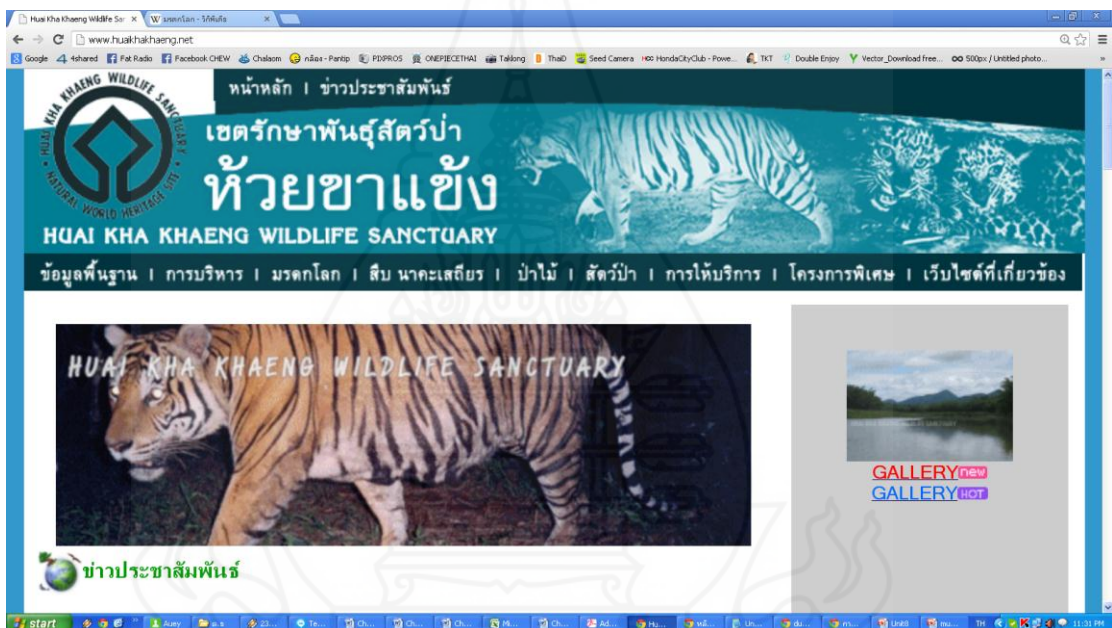


ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าหลักเว็บไซต์ [www.huaikhakhaeng.net](http://www.huaikhakhaeng.net)

ที่มา: [www.huaikhakhaeng.net](http://www.huaikhakhaeng.net) “เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง” ค้นคืนวันที่ 28 มิถุนายน 2556

(1) จุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ ซึ่งภาพหลักประจำเนื้อหา ได้แก่ ภาพเสือ ซึ่งเป็นภาพสัตว์ป่าหายากที่มุ่งเน้นให้เกิดจุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ในการตระหนักถึงการสูญพันธุ์ รวมทั้ง เพื่อให้ประชาชนให้ความสำคัญของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และร่วมมือร่วมใจ ปกป้องรักษา เพื่อการส่งมอบให้อนุชนรุ่นต่อไปได้อย่างสมบูรณ์

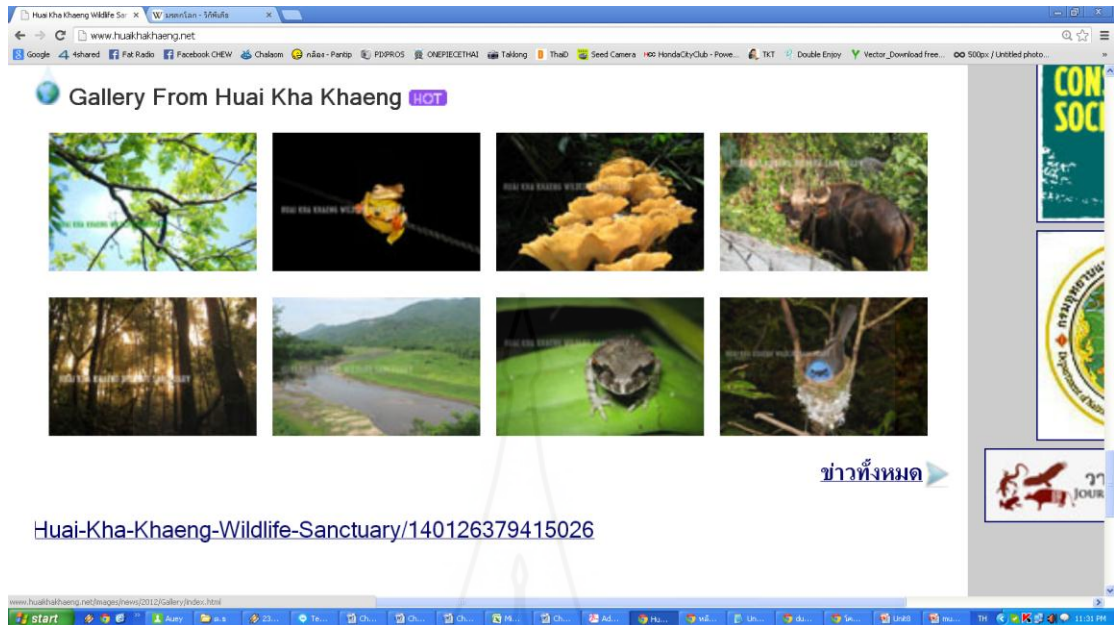
(2) การจัดวางข้อมูล มีการจัดวางข้อมูลเลย์เอ๊า (Layout) ของเว็บไซต์ โดยส่วนหัว (Page Header) ใช้ในการจำแนกรายละเอียดข้อมูลเพื่อการเข้าถึง เช่น ข้อมูลพื้นฐาน การบริหารงาน มรดกโลก เป็นต้น ส่วนเนื้อหา (Page Body) ใช้ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้ ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการที่ได้ดำเนินการจัดทำขึ้นต่างๆ ส่วนท้าย (Page Footer) เป็นการนำเสนอภาพสัตว์ป่า และพรรณไม้ที่พบในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า



ภาพที่ 4.2 แสดงส่วนหัวของหน้าหลักเว็บไซต์ [www.huaikhakhaeng.net](http://www.huaikhakhaeng.net)

ที่มา : [www.huaikhakhaeng.net](http://www.huaikhakhaeng.net) “เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง” ค้นคืนวันที่ 28 มิถุนายน 2556

(3) การจัดระบบข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้งมีการจัดวางระบบข้อมูลในการสืบค้นไว้ที่ส่วนหัว (Page Header) ของหน้าหลัก แล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) ข้อมูลพื้นฐาน 2) การบริหาร 3) มรดกโลก 4) สืบ นาคะเสถียร 5) ป่าไม้ 6) สัตว์ป่า 7) การให้บริการ 8) โครงการพิเศษ และ 9) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับ



ภาพที่ 4.3 แสดงส่วนท้ายของหน้าหลักเว็บไซต์ [www.huaikhakhaeng.net](http://www.huaikhakhaeng.net)  
ที่มา: [www.huaikhakhaeng.net](http://www.huaikhakhaeng.net) “เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง” คั่นคืนวันที่ 28 มิถุนายน 2556

## 2) โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์

โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ “เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง” เป็นแบบลำดับชั้น (Hierarchy) ซึ่งลักษณะการนำเสนอจะเป็นเสมือนขั้นบันได โดยจะนำเสนอในหน้าหลักก่อน จากนั้นผู้ให้บริการสามารถเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจอ่านได้และไม่ต้องอ่านทุกหัวข้อเช่นแบบ Sequence เมื่อผู้ให้บริการเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจได้แล้วก็สามารถเข้าอ่านในส่วนรายละเอียด Page ได้ ในขณะที่อ่านก็สามารถออกจากหน้ารายละเอียดไปสู่หน้าหลักได้นั้นๆ ได้ จากนั้นก็เลือกหัวข้อที่สนใจในหน้าหลักนั้นๆต่อไป การนำเสนอในลักษณะ Hierarchy จะเป็นที่ยอมรับที่สุด เนื่องจากผู้ให้บริการสามารถเลือกอ่านในหัวข้อที่สนใจได้ แต่ก็มีข้อเสียคือหากมี Link หน้าใดเสียไป และผู้ให้บริการที่เป็นผู้ให้บริการใหม่จะไม่สามารถกดปุ่ม Back ได้และจะเกิดการหลงทางทันที จำเป็นต้องมีการออกแบบ Site Structure Design ก่อนจึงสามารถนำเสนอในเทคนิคนี้ได้

## 3) สี

(1) สีของตัวอักษร ตัวอักษรใช้สีดำ สีน้ำเงิน และสีเขียว โดยตัวอักษรที่สามารถลิงก์ไปหน้าอื่นได้จะใช้การขีดเส้นใต้และตัวหนาขึ้น ส่วนเนื้อหาจะเป็นตัวอักษรสีดำเป็นหลักประกอบกับสีอื่นๆ ที่ใช้เป็นหัวข้อใหญ่

(2) สีของพื้นหลัง สีของพื้นหลังจะใช้สีขาวเป็นสีหลักและสีประกอบจะเน้นเป็นสีเขียว และสีฟ้า

4) กราฟิก

เป็นการใช้การนำเสนอและแสดงผลแบบรูปภาพ ( JPEG) เป็นหลัก

5) ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/แอนิเมชัน

ไม่มี

6) เสียง

ไม่มีการนำเสนอ

7) ตัวอักษร

(1) แบบตัวอักษร แบบตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้อธิบายรายละเอียดใช้แบบอักษร MS Sans Serif

(2) ลักษณะตัวอักษร ตัวอักษรของหัวข้อจะใช้ตัวหนา ตัวอักษรรายละเอียดจะใช้ปกติ

(3) ขนาดตัวอักษร ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นเนื้อหา จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point)

### 1.1.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ มีการจัดระบบข้อมูล แล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) ข้อมูลพื้นฐาน 2) การบริหาร 3) มรดกโลก 4) สืบ นาคะเสถียร 5) ป่าไม้ 6) สัตว์ป่า 7) การให้บริการ 8) โครงการพิเศษ และ 9) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับ เป็นการสร้างความเข้าใจในโครงสร้างของเว็บไซต์ ควบคุมการรับรู้ข้อมูลของผู้ใช้งาน เพื่อการค้นหาข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

## 1.2 เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่

(<http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1>)

การวิเคราะห์เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ประกอบด้วย

1) รูปแบบของเว็บไซต์ ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอ โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ สี กราฟิก ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/แอนิเมชัน เสียง และตัวอักษร และ 2) เนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

### 1.2.1 รูปแบบของเว็บไซต์

#### 1) รูปแบบการนำเสนอ

การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอในเว็บไซต์ โดยจะทำการพิจารณาใน 3 องค์ประกอบหลัก คือ จุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ การจัดวางข้อมูล และการจัดระบบข้อมูล



ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าหลักเว็บไซต์

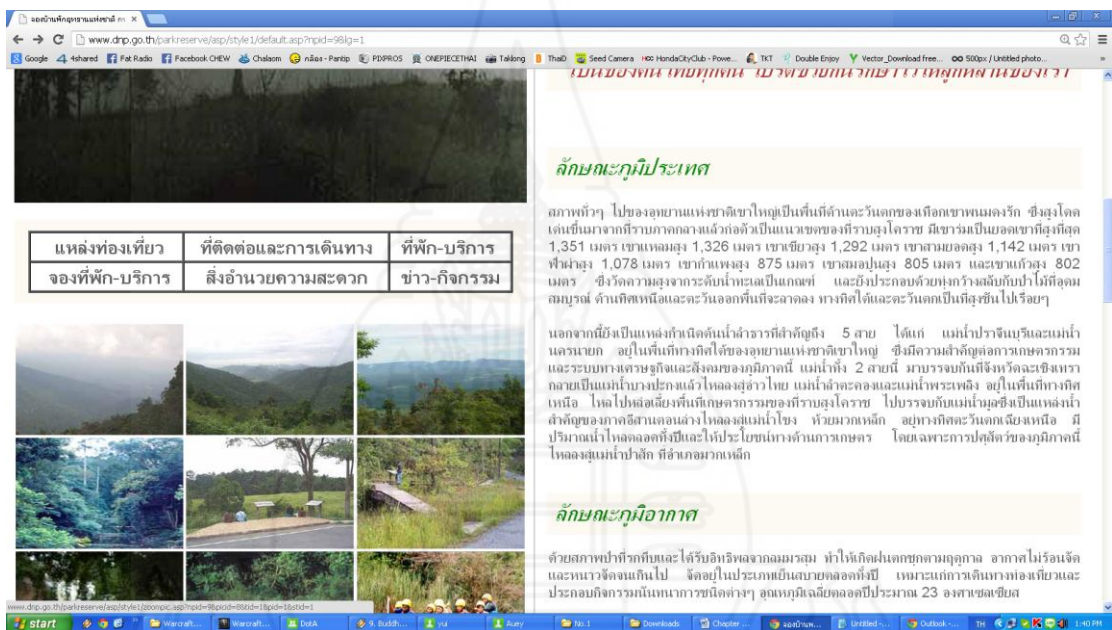
<http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1>

ที่มา: <http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1> “อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่” ค้นคืนวันที่ 29 มิถุนายน 2556

(1) จุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ ซึ่งภาพหลักประจำเนื้อหา ได้แก่ ภาพทะเลหมอกและน้ำตก ซึ่งเป็นจุดเด่นของเพจ (Page) ที่มุ่งเน้นให้เกิดจุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ในการดึงดูด

ในเรื่องของการท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนให้ความสำคัญของการท่องเที่ยวในธรรมชาติที่สวยงามในเขตอุทยานแห่งชาติ

(2) การจัดวางข้อมูล มีการจัดวางข้อมูลเลย์เอ๊า (Layout) ของเว็บไซต์ โดยส่วนหัว (Page Header) ใช้ในการจำแนกรายละเอียดข้อมูลเพื่อการเข้าถึง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ที่ติดต่อและการเดินทาง ที่พัก-บริการ จอที่พัค-บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ข่าวกิจกรรม ส่วนเนื้อหา (Page Body) ใช้ข้อมูลลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ และพืชพรรณและสัตว์ป่า เพื่อให้ข้อมูลผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ส่วนท้าย (Page Footer) ไม่มีการนำเสนอข้อมูลเพื่อส่งต่อไปหน้าอื่น (Page)



ภาพที่ 4.5 แสดงส่วนท้ายของหน้าหลักเว็บไซต์

<http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1>

ที่มา: <http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1> “อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่” สืบค้นวันที่ 29 มิถุนายน 2556

(3) การจัดระบบข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการจัดวางระบบข้อมูลในการสืบค้นไว้ที่ส่วนหัว (Page Header) ของหน้าหลักแล้ว เรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ที่ติดต่อและการเดินทาง 3) ที่พัก-บริการ 4) จอที่พัค-บริการ 5) สิ่งอำนวยความสะดวก และ 6) ข่าวกิจกรรม ตามลำดับ



ภาพที่ 4.6 แสดงส่วนท้ายของหน้าหลักเว็บไซต์ แสดงหน้าหลักเว็บไซต์

<http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1>

ที่มา: <http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1> “อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่” ค้นคืนวันที่ 29 มิถุนายน 2556

## 2) โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์

โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ “อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่” เป็นแบบลำดับชั้น (Hierarchy) ซึ่งลักษณะการนำเสนอจะเป็นเสมือนขั้นบันได โดยจะนำเสนอในหน้าหลักก่อน จากนั้นผู้ให้บริการสามารถเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจอ่านได้และไม่ต้องอ่านทุกหัวข้อเช่นแบบ Sequence เมื่อผู้ให้บริการเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจได้แล้วก็สามารถเข้าอ่านในส่วนรายละเอียด Page ได้ ในขณะที่อ่านก็สามารถออกจากหน้ารายละเอียดไปสู่หน้าหลักได้นั้นๆได้ จากนั้นก็เลือกหัวข้อที่สนใจในหน้าหลักนั้นๆต่อไป การนำเสนอในลักษณะ Hierarchy จะเป็นที่ยอมรับที่สุด เนื่องจากผู้ให้บริการสามารถเลือกอ่านในหัวข้อที่สนใจได้ แต่ก็มีข้อเสียคือหากมี Link หน้าใดเสียไป และผู้ให้บริการที่เป็นผู้ให้บริการใหม่จะไม่สามารถกดปุ่ม Back ได้และจะเกิดการหลงทางทันที จำเป็นต้องมีการออกแบบ Site Structure Design ก่อนจึงสามารถนำเสนอในเทคนิคนี้ได้

## 3) สี

(1) สีของตัวอักษร ตัวอักษรใช้สีดำ สีแดง สีเขียว และน้ำเงิน โดยตัวอักษรที่สามารถลิงค์ไปหน้าอื่นได้จะใช้การทำตัวหนาขึ้น ส่วนเนื้อหาจะเป็นตัวอักษรสีดำเป็นหลักประกอบกับสีอื่นๆ ที่ใช้เป็นหัวข้อใหญ่

(2) สีของพื้นหลัง สีของพื้นหลังจะใช้สีขาวเป็นสีหลักและสีประกอบจะเน้นเป็นสีเขียว และสีเทา

## 4) กราฟิก

เป็นการใช้การนำเสนอและแสดงผลแบบรูปภาพ ( JPEG) เป็นหลัก

## 5) ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/แอนิเมชัน

ไม่มี

## 6) เสียง

ไม่มีการนำเสนอ

## 7) ตัวอักษร

(1) แบบตัวอักษร แบบตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้อธิบายรายละเอียดใช้แบบอักษร MS Sans Serif, EucrosiaUPC, CordiaUPC, BrowalliaUPC และ AngsanaUPC

(2) ลักษณะตัวอักษร ตัวอักษรของหัวข้อจะใช้ตัวหนา และตัวเอียงตัวอักษรรายละเอียดจะใช้ปกติ

(3) ขนาดตัวอักษร ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นเนื้อหาจะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point)

### 1.2.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ มีการจัดระบบข้อมูล แล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ที่ติดต่อและการเดินทาง 3) ที่พัก-บริการ 4) จองที่พัก-บริการ 5) สิ่งอำนวยความสะดวก และ 6) ข่าว-กิจกรรม ตามลำดับ เป็นการสร้างความเข้าใจในโครงสร้างของเว็บไซต์ ควบคุมการรับรู้ข้อมูลของผู้ใช้งาน เพื่อการค้นหาข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์จำแนกตามประเด็น

| ประเด็น                    | เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติ                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( <a href="http://www.huaikhakhaeng.net">http://www.huaikhakhaeng.net</a> )                                                                                                                                                | เขตอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ว่า ( <a href="http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1">http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1</a> )                                                    |
| 1) ส่วนเนื้อหา (Page Body) | ใช้ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการที่ได้ดำเนินการจัดทำขึ้นต่างๆ                                                                                                                                                                      | ใช้ข้อมูลลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ และพืชพรรณและสัตว์ป่า เพื่อให้ข้อมูลผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่                                                                                                  |
| 2) ส่วนท้าย (Page Footer)  | เป็นการนำเสนอภาพสัตว์ป่า และพรรณไม้ที่พบในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า                                                                                                                                                                                                                    | ไม่มีการนำเสนอข้อมูลเพื่อส่งต่อไปหน้าอื่น (Page)                                                                                                                                                                                                                 |
| 3) การจัดระบบข้อมูล        | จัดวางระบบข้อมูลในการสืบค้นไว้ที่ส่วนหัว (Page Header) ของหน้าหลัก แล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอน ตั้งแต่ 1) ข้อมูลพื้นฐาน 2) การบริหาร 3) มรดกโลก 4) สืบ นาคะเสถียร 5) ป่าไม้ 6) สัตว์ป่า 7) การให้บริการ 8) โครงการพิเศษ และ 9) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับ | จัดวางระบบข้อมูลในการสืบค้นไว้ที่ส่วนหัว (Page Header) ของหน้าหลัก แล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ที่ติดต่อและการเดินทาง 3) ที่พัก-บริการ 4) จองที่พัก-บริการ 5) สิ่งอำนวยความสะดวก และ 6) ข่าว-กิจกรรม ตามลำดับ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ประเด็น                                         | เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร<br>(http://www.huaikhakhaeng.net)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติ<br>เขตอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่<br>(http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?n<br>pid=9&lg=1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4) โครงสร้างหลักของระบบ<br>ข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ | แบบลำดับชั้น (Hierarchy) ซึ่งลักษณะการนำเสนอจะเป็น<br>เสมือนขั้นบันได โดยจะนำเสนอในหน้าหลักก่อน จากนั้น<br>ผู้ให้บริการสามารถเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจอ่านได้และไม่ต้อง<br>อ่านทุกหัวข้อเช่นแบบ Sequence เมื่อผู้ให้บริการเลือกหัวข้อที่<br>ตนเองสนใจได้แล้วก็สามารถเข้าอ่านในส่วนรายละเอียด Page<br>ได้ ในขณะที่อ่านก็สามารถออกจากหน้ารายละเอียดไปสู่หน้า<br>หลักได้นั้นๆ ได้ จากนั้นก็เลือกหัวข้อที่สนใจในหน้าหลักนั้นๆ<br>ต่อไป การนำเสนอในลักษณะ Hierarchy จะเป็นที่นิยมที่สุด<br>เนื่องจากผู้ให้บริการสามารถเลือกอ่านในหัวข้อที่สนใจได้ แต่ก็<br>มีข้อเสียคือหากมี Link หน้าใดเสียไป และผู้ให้บริการที่เป็น<br>ผู้ให้บริการใหม่จะไม่สามารถกดปุ่ม Back ได้และจะเกิดการ<br>หลงทางทันที จำเป็นต้องมีการออกแบบ Site Structure Design<br>ก่อนจึงสามารถนำเสนอในเทคนิคนี้ได้ | เป็นแบบลำดับชั้น (Hierarchy) ซึ่งลักษณะการนำเสนอจะเป็น<br>เสมือนขั้นบันได โดยจะนำเสนอในหน้าหลักก่อน จากนั้น<br>ผู้ให้บริการสามารถเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจอ่านได้และไม่ต้อง<br>อ่านทุกหัวข้อเช่นแบบ Sequence เมื่อผู้ให้บริการเลือกหัวข้อที่<br>ตนเองสนใจได้แล้วก็สามารถเข้าอ่านในส่วนรายละเอียด Page ได้<br>ในขณะที่อ่านก็สามารถออกจากหน้ารายละเอียดไปสู่หน้าหลักได้<br>นั้นๆ ได้ จากนั้นก็เลือกหัวข้อที่สนใจในหน้าหลักนั้นๆต่อไป การ<br>นำเสนอในลักษณะ Hierarchy จะเป็นที่นิยมที่สุด เนื่องจาก<br>ผู้ให้บริการสามารถเลือกอ่านในหัวข้อที่สนใจได้ แต่ก็มีข้อเสียคือ<br>หากมี Link หน้าใดเสียไป และผู้ให้บริการที่เป็นผู้ให้บริการใหม่จะ<br>ไม่สามารถกดปุ่ม Back ได้และจะเกิดการหลงทางทันที จำเป็นต้อง<br>มีการออกแบบ Site Structure Design ก่อนจึงสามารถนำเสนอใน<br>เทคนิคนี้ได้ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ประเด็น                         | เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( <a href="http://www.huaikhakhaeng.net">http://www.huaikhakhaeng.net</a> )                                                      | เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติ<br>เขตอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่<br>( <a href="http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1">http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1</a> ) |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5) สี                           |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         |
| (1) สีของตัวอักษร               | ตัวอักษรใช้สีดำ สีน้ำเงิน และสีเขียว โดยตัวอักษรที่สามารถลิงค์ไปหน้าอื่นได้จะการใช้การขีดเส้นใต้และตัวหนาขึ้น ส่วนเนื้อหาจะเป็นตัวอักษรสีดำเป็นหลักประกอบด้วยสีอื่นๆ ที่ใช้เป็นหัวข้อใหญ่ | ตัวอักษรใช้สีดำ สีแดง สีเขียว และน้ำเงิน โดยตัวอักษรที่สามารถลิงค์ไปหน้าอื่นได้จะการใช้การทำตัวหนาขึ้น ส่วนเนื้อหาจะเป็นตัวอักษรสีดำเป็นหลักประกอบด้วยสีอื่นๆ ที่ใช้เป็นหัวข้อใหญ่                                                      |
| (2) สีของพื้นหลัง               | สีของพื้นหลังจะใช้สีขาวเป็นสีหลักและสีประกอบจะเน้นเป็นสีเขียว และสีฟ้า                                                                                                                    | สีของพื้นหลังจะใช้สีขาวเป็นสีหลักและสีประกอบจะเน้นเป็นสีเขียว และสีเทา                                                                                                                                                                  |
| 6) กราฟิก                       | เป็นการใช้การนำเสนอและแสดงผลแบบรูปภาพ (JPEG) เป็นหลัก                                                                                                                                     | เป็นการใช้การนำเสนอและแสดงผลแบบรูปภาพ ( JPEG) เป็นหลัก                                                                                                                                                                                  |
| 7) ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/แอนิเมชัน | ไม่มี                                                                                                                                                                                     | ไม่มี                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8) เสียง                        | ไม่มีการนำเสนอ                                                                                                                                                                            | ไม่มีการนำเสนอ                                                                                                                                                                                                                          |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ประเด็น            | เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติ                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( <a href="http://www.huaikhakhaeng.net">http://www.huaikhakhaeng.net</a> )                                                              | เขตอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( <a href="http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1">http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1</a> ) |
| 9) ตัวอักษร        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |
| (1) แบบตัวอักษร    | แบบตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้ อธิบายรายละเอียดใช้แบบอักษร MS Sans Serif                                                                                                                   | แบบตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้ อธิบายรายละเอียดใช้แบบอักษร MS Sans Serif, EucrosiaUPC, CordiaUPC, BrowalliaUPC และAngsanaUPC                                                                        |
| (2) ลักษณะตัวอักษร | ตัวอักษรของหัวข้อจะใช้ตัวหนา ตัวอักษรรายละเอียดจะใช้ปกติ                                                                                                                                          | ตัวอักษรของหัวข้อจะใช้ตัวหนา และตัวเอียง ตัวอักษรรายละเอียดจะใช้ปกติ                                                                                                                                       |
| (3) ขนาดตัวอักษร   | ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นเนื้อหา จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) | ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นหัวข้อ จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point) ตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ใช้เป็นเนื้อหา จะใช้ขนาด 18 พอยต์ (Point)          |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ประเด็น                | เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( <a href="http://www.huaikhakhaeng.net">http://www.huaikhakhaeng.net</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                    | เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติ<br>เขตอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่<br>( <a href="http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1">http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&amp;lg=1</a> )                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10) เนื้อหาของเว็บไซต์ | การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ มีการจัดระบบข้อมูลแล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) ข้อมูลพื้นฐาน 2) การบริหาร 3) มรดกโลก 4) สืบ นาคะเสถียร 5) ป่าไม้ 6) สัตว์ป่า 7) การให้บริการ 8) โครงการพิเศษ และ 9) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับ เป็นการสร้างความเข้าใจในโครงสร้างของเว็บไซต์ ควบคุมการรับรู้ข้อมูลของผู้ใช้งาน เพื่อการค้นหาข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว | การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ มีการจัดระบบข้อมูลแล้วเรียงลำดับความสำคัญข้อมูลจากซ้ายไปขวาในแนวนอนตั้งแต่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ที่ติดต่อและการเดินทาง 3) ที่พัก-บริการ 4) จองที่พัก-บริการ 5) สิ่งอำนวยความสะดวก และ 6) ข่าว-กิจกรรม ตามลำดับ เป็นการสร้างความเข้าใจในโครงสร้างของเว็บไซต์ ควบคุมการรับรู้ข้อมูลของผู้ใช้งาน เพื่อการค้นหาข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว |

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณของปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยปรากฏดังตารางที่ 4.2

### ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

| ปัจจัยส่วนบุคคล                                  | จำนวน<br>(n=550) | ร้อยละ<br>(100.0) |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>1. พื้นที่</b>                                |                  |                   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 450              | 81.8              |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 100              | 18.2              |
| <b>2. เพศ</b>                                    |                  |                   |
| หญิง                                             | 289              | 52.5              |
| ชาย                                              | 261              | 47.5              |
| <b>3. อายุ</b>                                   |                  |                   |
| น้อยกว่า 20 ปี                                   | 77               | 14.0              |
| 20- 24 ปี                                        | 88               | 16.0              |
| 25-29 ปี                                         | 91               | 16.5              |
| 30-34 ปี                                         | 103              | 18.7              |
| 35-39 ปี                                         | 71               | 12.9              |
| 40-44 ปี                                         | 54               | 9.8               |
| 45-49 ปี                                         | 34               | 6.2               |
| 50-54 ปี                                         | 24               | 4.4               |
| 55 ปี ขึ้นไป                                     | 8                | 1.5               |

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                                                 | จำนวน<br>(n=550) | ร้อยละ<br>(100.0) |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>4. ระดับการศึกษา</b>                                         |                  |                   |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น                                         | 18               | 3.3               |
| มัธยมศึกษาตอนต้น                                                | 105              | 19.1              |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.                                          | 155              | 28.2              |
| อนุปริญญา/ปวส.                                                  | 65               | 11.8              |
| ปริญญาตรี                                                       | 162              | 29.5              |
| สูงกว่าปริญญาตรี                                                | 45               | 8.2               |
| <b>5. อาชีพปัจจุบัน</b>                                         |                  |                   |
| พนักงานบริษัท                                                   | 196              | 35.6              |
| นักเรียน/นักศึกษา                                               | 114              | 20.7              |
| ธุรกิจส่วนตัว                                                   | 70               | 12.7              |
| รับราชการ                                                       | 68               | 12.4              |
| รับจ้าง                                                         | 66               | 12.0              |
| รัฐวิสาหกิจ                                                     | 18               | 3.3               |
| เกษตรกร                                                         | 10               | 1.8               |
| แม่บ้าน                                                         | 8                | 1.5               |
| <b>6. การใช้บริการ/ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย</b> |                  |                   |
| 1-2 ครั้ง                                                       | 300              | 54.5              |
| 3-4 ครั้ง                                                       | 89               | 16.2              |
| 5-6 ครั้ง                                                       | 31               | 5.6               |
| ทุกปี                                                           | 130              | 23.6              |

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                                                        | จำนวน<br>(n=550) | ร้อยละ<br>(100.0) |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>7. การเปิดรับสื่อก่อนท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย</b> |                  |                   |
| โทรทัศน์/เคเบิลทีวี                                                    | 215              | 24.7              |
| เว็บไซต์ท่องเที่ยวทั่วไป                                               | 161              | 18.5              |
| เว็บไซต์ท่องเที่ยวของพื้นที่โดยตรง                                     | 151              | 17.3              |
| นิตยสารท่องเที่ยว                                                      | 142              | 16.3              |
| เว็บไซต์ท่องเที่ยว ททท.                                                | 95               | 10.9              |
| หนังสือพิมพ์                                                           | 72               | 8.3               |
| วิทยุ                                                                  | 35               | 4.0               |
| <b>8. การเข้าถึงเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย</b>          |                  |                   |
| ค้นหาจากเว็บค้นหา                                                      |                  |                   |
| (Search engine ต่าง ๆ เช่น Google, Bing, Yahoo!)                       | 225              | 26.6              |
| เพื่อน/ คนรู้จักแนะนำ                                                  | 205              | 24.2              |
| เว็บไซต์ท่องเที่ยวอื่นๆ                                                | 107              | 12.6              |
| สังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Myspace, Twitter, E-Mail, Web board ฯลฯ    | 100              | 11.8              |
| การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ เช่น แผ่นพับกรมอุทยาน                   | 91               | 10.8              |
| การโฆษณา                                                               | 70               | 8.3               |
| ลิงค์ (Link) มาจากเว็บไซต์อื่นๆ                                        | 31               | 3.7               |
| จดหมายข่าวต่าง ๆ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ                 | 17               | 2.0               |

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยปรากฏดังนี้

1. พื้นที่ เป็นนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่มากกว่า คิดเป็นร้อยละ 81.8 และเป็นผู้นักท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร คิดเป็นร้อยละ 18.2
2. เพศ เป็นเพศหญิงมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.5
3. อายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.7 รองลงมาคือ 25-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.5
4. ระดับการศึกษา มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 28.2
5. อาชีพปัจจุบัน มีอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.7
6. การใช้บริการ/ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย มีการใช้บริการ/ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย 1-2 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือใช้บริการทุกปี คิดเป็นร้อยละ 23.6
7. การเปิดรับสื่อก่อนท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์/เคเบิลทีวีก่อนท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมาคือ เว็บไซต์ท่องเที่ยวทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 18.5
8. การเข้าถึงเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย มีการเข้าถึงเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยค้นหาจากเว็บค้นหา (Search engine ต่างๆ เช่น Google, Bing, Yahoo!) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมาคือ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 24.2

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก ปรากฏดังตารางที่ 4.3 – 4.5

ตารางที่ 4.3 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะการเปิดรับเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม

| ลักษณะของการเปิดรับ<br>เว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย         | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1. ความถี่ของการเปิดรับเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย</b>  |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร                         | 1.51      | 0.98 | น้อย  |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                                    | 1.48      | 0.91 | น้อย  |
| ความถี่ของการเปิดรับโดยภาพรวม                                            | 1.48      | 0.92 | น้อย  |
| <b>2. ระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย</b> |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร                         | 2.08      | 1.30 | น้อย  |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                                    | 1.93      | 1.05 | น้อย  |
| ระยะเวลาของการเปิดรับโดยภาพรวม                                           | 1.96      | 1.10 | น้อย  |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ลักษณะของการเปิดรับเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม ปรากฏดังนี้

1. ความถี่ของการเปิดรับเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย มีความถี่การเปิดรับเว็บไซต์โดยภาพรวมในระดับน้อย ( $\bar{X} = 1.48$ ) โดยมีการเปิดรับเว็บไซต์ของ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 1.51$ ) มากกว่าอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 1.48$ )

2. ระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย มีระยะเวลาของการเปิดรับของการเปิดรับโดยภาพรวมในระดับน้อย ( $\bar{X} = 1.96$ ) โดยมีการเปิดรับ

เว็บไซต์ของ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 2.08$ ) มากกว่าอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 1.96$ )

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเด็นที่เป็ได้รับจากเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม

| ประเด็นที่เป็ได้รับ                              | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|--------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1. ความเป็นมา</b>                             |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.85      | 0.86 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.54      | 0.91 | มาก   |
| ประเด็นที่เป็ได้รับโดยภาพรวม                     | 3.59      | 0.91 | มาก   |
| <b>2. ลักษณะภูมิประเทศ/ลักษณะภูมิอากาศ</b>       |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.78      | 0.91 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.87      | 0.85 | มาก   |
| ประเด็นที่เป็ได้รับโดยภาพรวม                     | 3.86      | 0.86 | มาก   |
| <b>3. พืชพรรณและสัตว์ป่า</b>                     |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 4.05      | 0.76 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.86      | 0.87 | มาก   |
| ประเด็นที่เป็ได้รับโดยภาพรวม                     | 3.89      | 0.86 | มาก   |
| <b>4. แหล่งท่องเที่ยว</b>                        |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.97      | 0.86 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 4.07      | 0.81 | มาก   |
| ประเด็นที่เป็ได้รับโดยภาพรวม                     | 4.05      | 0.82 | มาก   |
| <b>5. สถานที่ตั้งและการเดินทาง</b>               |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.81      | 0.86 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.82      | 0.88 | มาก   |
| ประเด็นที่เป็ได้รับโดยภาพรวม                     | 3.82      | 0.88 | มาก   |

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

| ประเด็นที่เปิดรับ                                | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ   |
|--------------------------------------------------|-----------|------|---------|
| <b>6. ปัญหาทั่วไป</b>                            |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.17      | 1.08 | ปานกลาง |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.06      | 0.97 | ปานกลาง |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                       | 3.08      | 0.99 | ปานกลาง |
| <b>7. กิจกรรมการท่องเที่ยว</b>                   |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.67      | 0.89 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.74      | 0.87 | มาก     |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                       | 3.73      | 0.87 | มาก     |
| <b>8. เส้นทางท่องเที่ยว</b>                      |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.77      | 0.86 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.81      | 0.90 | มาก     |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                       | 3.80      | 0.90 | มาก     |
| <b>9. แผนที่</b>                                 |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.65      | 1.00 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.73      | 0.91 | มาก     |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                       | 3.71      | 0.93 | มาก     |
| <b>10. ข้อมูลการเป็นมรดกโลก</b>                  |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.92      | 1.00 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.68      | 0.95 | มาก     |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                       | 3.72      | 0.96 | มาก     |
| <b>11. การบริการที่พัก</b>                       |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.47      | 1.04 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.66      | 0.93 | มาก     |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                       | 3.62      | 0.95 | มาก     |

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

| ประเด็นที่เปิดรับ                                           | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ   |
|-------------------------------------------------------------|-----------|------|---------|
| <b>12. สิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหาร ที่จอดรถ</b>            |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร            | 3.44      | 1.04 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                       | 3.57      | 0.93 | มาก     |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                                  | 3.55      | 0.95 | มาก     |
| <b>13. ข้อมูลองค์กร เช่น โครงสร้างงาน นโยบาย วิสัยทัศน์</b> |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร            | 3.51      | 0.94 | มาก     |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                       | 3.34      | 0.97 | ปานกลาง |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                                  | 3.37      | 0.96 | ปานกลาง |
| <b>14. การติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ email</b>             |           |      |         |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร            | 3.26      | 1.06 | ปานกลาง |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                       | 3.34      | 1.03 | ปานกลาง |
| ประเด็นที่เปิดรับโดยภาพรวม                                  | 3.33      | 1.04 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยมีประเด็นที่เปิดรับ สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ความเป็นมา พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีการเปิดรับในประเด็นความเป็นมา ( $\bar{X} = 3.85$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.54$ )

2. ลักษณะภูมิประเทศ/ลักษณะภูมิอากาศ พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นลักษณะภูมิประเทศ/ลักษณะภูมิอากาศ ( $\bar{X} = 3.87$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจาก เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.78$ )

3. พืชพรรณและสัตว์ป่า พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีการเปิดรับในประเด็นพืชพรรณและสัตว์ป่า ( $\bar{X} = 4.05$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.86$ )

4. แหล่งท่องเที่ยว พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.05$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.07$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.97$ )

5. สถานที่ตั้งและการเดินทาง พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นสถานที่ตั้งและการเดินทาง ( $\bar{X} = 3.82$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.81$ )

6. ปัญหาทั่วไป พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.08$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีการเปิดรับในประเด็นปัญหาทั่วไป ( $\bar{X} = 3.17$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.06$ )

7. กิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นกิจกรรมการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.74$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.67$ )

8. เส้นทางท่องเที่ยว พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.80$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่มีการเปิดรับในประเด็นเส้นทางท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.81$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจาก เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.77$ )

9. แผนที่ พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.71$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นเส้นทางท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.73$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.65$ )

10. ข้อมูลการเป็นมรดกโลก พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีการเปิดรับในประเด็นข้อมูลการเป็นมรดกโลก ( $\bar{X} = 3.92$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.68$ )

11. การบริการที่พัก พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.62$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นการ

บริการที่พัก ( $\bar{X} = 3.66$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.47$ )

12. สิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหาร ที่จอดรถ พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.55$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหาร ที่จอดรถ ( $\bar{X} = 3.57$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.44$ )

13. ข้อมูลองค์กร เช่น โครงสร้างงาน นโยบาย วิสัยทัศน์พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการเปิดรับในประเด็นข้อมูลองค์กร เช่น โครงสร้างงาน นโยบาย วิสัยทัศน์ ( $\bar{X} = 3.51$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.34$ )

14. การติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ e-mail พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการเปิดรับในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.33$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการเปิดรับในประเด็นการติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ e-mail ( $\bar{X} = 3.34$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.26$ )



ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์ของอุทยาน  
แห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม จำแนกรายด้าน

| ความพึงพอใจ                                      | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|--------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1. ด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร</b>               |           |      |       |
| 1) ความครอบคลุมของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร           |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.94      | 0.78 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.77      | 0.78 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.80      | 0.78 | มาก   |
| 2) ความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร            |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.84      | 0.77 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.70      | 0.76 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.73      | 0.76 | มาก   |
| 3) ความมีประโยชน์ของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร         |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 4.11      | 0.79 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.95      | 0.76 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.98      | 0.77 | มาก   |
| 4) ความตรงความต้องการของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร     |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.98      | 0.84 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.78      | 0.77 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.81      | 0.79 | มาก   |
| 5) ความน่าสนใจของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร            |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.94      | 0.81 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.82      | 0.78 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.84      | 0.78 | มาก   |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| ความพึงพอใจ                                      | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|--------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| 6) ความทันสมัยของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร            |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.87      | 0.84 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.83      | 0.80 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.83      | 0.81 | มาก   |
| <b>2. ด้านการออกแบบ</b>                          |           |      |       |
| 1) การใช้สี/ภาพและรูปแบบโดยรวม                   |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 4.12      | 0.77 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.82      | 0.82 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.87      | 0.82 | มาก   |
| 2) ความเหมาะสมของกราฟิกภาพประกอบ                 |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.73      | 1.01 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.55      | 0.91 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.56      | 0.95 | มาก   |
| 3) การใช้สีของตัวอักษรและพื้นหลัง                |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.85      | 0.83 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.69      | 0.80 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.72      | 0.81 | มาก   |
| 4) ขนาดและแบบของตัวอักษรที่ใช้                   |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.69      | 0.87 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.64      | 0.79 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.65      | 0.80 | มาก   |
| 5) ความเด่นชัดของหัวข้อ/ส่วนที่เน้นความสำคัญ     |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.92      | 0.85 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.80      | 0.79 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.82      | 0.80 | มาก   |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| ความพึงพอใจ                                             | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|---------------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| 6) ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า                     |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร        | 3.89      | 0.75 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                   | 3.69      | 0.79 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                                    | 3.72      | 0.78 | มาก   |
| 7) การจัดแบ่งโครงสร้างส่วนต่างๆ มีความเหมาะสม           |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร        | 3.92      | 0.71 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                   | 3.69      | 0.78 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                                    | 3.73      | 0.77 | มาก   |
| 8) การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ เช่น กระดานสนทนา        |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร        | 3.64      | 0.84 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                   | 3.66      | 0.84 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                                    | 3.66      | 0.84 | มาก   |
| <b>3. ด้านวิธีการนำเสนอ</b>                             |           |      |       |
| 1) การจัดรูปแบบและหมวดหมู่เนื้อหาต่อการอ่านและการใช้งาน |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร        | 4.11      | 0.68 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                   | 3.78      | 0.74 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                                    | 3.84      | 0.74 | มาก   |
| 2) ภาพสวยงามและสัมพันธ์กับเนื้อหา                       |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร        | 4.07      | 0.74 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                   | 3.88      | 0.80 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                                    | 3.92      | 0.80 | มาก   |
| 3) การเชื่อมโยงไปภายนอก (Web link)                      |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร        | 3.73      | 0.87 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                   | 3.64      | 0.79 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                                    | 3.66      | 0.80 | มาก   |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| ความพึงพอใจ                                      | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|--------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| 4) การเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ สะดวกรวดเร็ว       |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.88      | 0.78 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.75      | 0.79 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.77      | 0.79 | มาก   |
| 5) ความยาวของแต่ละหน้าเว็บมีความเหมาะสม          |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.91      | 0.84 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.74      | 0.77 | มาก   |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม                             | 3.77      | 0.78 | มาก   |

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยสามารถจำแนกได้ดังนี้

#### 1. ด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร

1) ความครอบคลุมของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.80$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีความพึงพอใจในประเด็นความครอบคลุมของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.94$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.77$ )

2) ความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีความพึงพอใจในประเด็นความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.84$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.70$ )

3) ความมีประโยชน์ของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นความมีประโยชน์ของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ( $\bar{X} = 4.11$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.95$ )

4) ความตรงความต้องการของ เนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่ง

ใหญ่่นเรศวรมีความพึงพอใจในประเด็นความตรงความต้องการของ เนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.98$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.78$ )

5) ความน่าสนใจของเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นความน่าสนใจของเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.94$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.82$ )

6) ความทันสมัยของ เนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นความทันสมัยของ เนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.87$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.83$ )

## 2. ด้านการออกแบบ

1) การใช้สี/ภาพและรูปแบบโดยรวม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.87$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการใช้สี/ภาพและรูปแบบโดยรวม ( $\bar{X} = 4.12$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.82$ )

2) ความเหมาะสมของกราฟิกภาพประกอบ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.56$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีความพึงพอใจในประเด็นความเหมาะสมของกราฟิกภาพประกอบ ( $\bar{X} = 3.73$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.55$ )

3) การใช้สีของตัวอักษรและพื้นหลัง โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการใช้สีของตัวอักษรและพื้นหลัง ( $\bar{X} = 3.85$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.69$ )

4) ขนาดและแบบของตัวอักษรที่ใช้ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นขนาดและแบบของตัวอักษรที่ใช้ ( $\bar{X} = 3.69$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.64$ )

5) ความเด่นชัดของหัวข้อ/ส่วนที่เน้นความสำคัญ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่ง

ใหญ่เนรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นความเด่นชัดของหัวข้อ/ส่วนที่เน้นความสำคัญ ( $\bar{X} = 3.92$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.80$ )

6) ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า ( $\bar{X} = 3.89$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.69$ )

7) การจัดแบ่งโครงสร้างส่วนต่างๆ มีความเหมาะสม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการจัดแบ่งโครงสร้างส่วนต่างๆ มีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.92$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.69$ )

8) การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ เช่น กระดานสนทนา โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่มีความพึงพอใจในประเด็นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ เช่น กระดานสนทนา ( $\bar{X} = 3.66$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.64$ )

### 3. ด้านวิธีการนำเสนอ

1) การจัดรูปแบบและหมวดหมู่เนื้อหาให้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการจัดรูปแบบและหมวดหมู่เนื้อหาให้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ( $\bar{X} = 4.11$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.78$ )

2) ภาพสวยงามและสัมพันธ์กับเนื้อหา โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการจัดรูปแบบและหมวดหมู่เนื้อหาให้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ( $\bar{X} = 4.07$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.88$ )

3) การเชื่อมโยงไปภายนอก (Web link) โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการเชื่อมโยงไปภายนอก (Web link) ( $\bar{X} = 3.73$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.64$ )

4) การเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ สะดวกรวดเร็ว โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร

นเรศวร มีความพึงพอใจในประเด็นการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ สะดวกรวดเร็ว ( $\bar{X} = 3.88$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.75$ )

5) ความยาวของแต่ละหน้าเว็บมีความเหมาะสมโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีความพึงพอใจในประเด็นความยาวของแต่ละหน้าเว็บมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.91$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.74$ )

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยปรากฏดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม

| การใช้ประโยชน์                                     | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ     |
|----------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| <b>1. ด้านเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์</b> |           |      |           |
| <b>1) ความเป็นมา</b>                               |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร   | 4.23      | 0.72 | มากที่สุด |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่              | 3.78      | 0.78 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                            | 3.86      | 0.79 | มาก       |
| <b>2) ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ</b>             |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร   | 4.18      | 0.73 | มาก       |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่              | 3.96      | 0.76 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                            | 4.00      | 0.76 | มาก       |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| การใช้ประโยชน์                              |                                                  | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ     |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| 3) <b>พืชพรรณและสัตว์ป่า</b>                |                                                  |           |      |           |
|                                             | เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 4.23      | 0.79 | มากที่สุด |
|                                             | อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 4.01      | 0.78 | มาก       |
|                                             | การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                          | 4.05      | 0.79 | มาก       |
| 4) <b>แหล่งท่องเที่ยว/จุดเด่นที่น่าสนใจ</b> |                                                  |           |      |           |
|                                             | เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 4.15      | 0.83 | มาก       |
|                                             | อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 4.05      | 0.76 | มาก       |
|                                             | การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                          | 4.07      | 0.77 | มาก       |
| 5) <b>ที่ตั้งและการเดินทาง</b>              |                                                  |           |      |           |
|                                             | เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.95      | 0.81 | มาก       |
|                                             | อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.93      | 0.77 | มาก       |
|                                             | การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                          | 3.93      | 0.78 | มาก       |
| 6) <b>ปัญหาสำคัญ</b>                        |                                                  |           |      |           |
|                                             | เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.62      | 1.04 | มาก       |
|                                             | อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.46      | 0.85 | มาก       |
|                                             | การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                          | 3.49      | 0.89 | มาก       |
| 7) <b>กิจกรรมการท่องเที่ยว</b>              |                                                  |           |      |           |
|                                             | เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.96      | 0.93 | มาก       |
|                                             | อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.86      | 0.80 | มาก       |
|                                             | การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                          | 3.88      | 0.83 | มาก       |
| 8) <b>สิ่งอำนวยความสะดวก</b>                |                                                  |           |      |           |
|                                             | เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร | 3.72      | 0.88 | มาก       |
|                                             | อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่            | 3.77      | 0.82 | มาก       |
|                                             | การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                          | 3.76      | 0.83 | มาก       |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| การใช้ประโยชน์                                       | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ     |
|------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|
| 9) แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว               |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร     | 3.99      | 0.85 | มาก       |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                | 3.94      | 0.79 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                              | 3.95      | 0.80 | มาก       |
| 10) การศึกษาวิจัย                                    |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร     | 3.88      | 0.89 | มาก       |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                | 3.61      | 0.83 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                              | 3.66      | 0.85 | มาก       |
| 11) แผนที่                                           |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร     | 4.00      | 0.91 | มาก       |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                | 3.88      | 0.82 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                              | 3.90      | 0.83 | มาก       |
| 12) ข้อมูลการเป็นมรดกโลก                             |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร     | 4.27      | 0.80 | มากที่สุด |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                | 3.84      | 0.87 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                              | 3.92      | 0.87 | มาก       |
| 13) การบริการที่พัก                                  |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร     | 3.74      | 0.88 | มาก       |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                | 3.82      | 0.85 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                              | 3.81      | 0.86 | มาก       |
| 14) ข้อมูลองค์กร เช่น โครงสร้างงาน นโยบาย วิสัยทัศน์ |           |      |           |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร     | 3.83      | 0.82 | มาก       |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                | 3.65      | 0.84 | มาก       |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                              | 3.68      | 0.84 | มาก       |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| การใช้ประโยชน์                                                 | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ |
|----------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|
| 15) การติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ email                       |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร               | 3.77      | 0.95 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                          | 3.64      | 0.89 | มาก   |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                                        | 3.66      | 0.90 | มาก   |
| 2. ด้านลักษณะของการใช้ประโยชน์                                 |           |      |       |
| 1) การใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยว                 |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร               | 4.12      | 0.74 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                          | 4.03      | 0.80 | มาก   |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                                        | 4.04      | 0.79 | มาก   |
| 2) การใช้เป็นประเด็นในการสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร               | 3.79      | 0.76 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                          | 3.74      | 0.77 | มาก   |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                                        | 3.75      | 0.77 | มาก   |
| 3) การใช้เป็นข้อมูลในการบอกผู้ติดต่อ                           |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร               | 4.04      | 0.74 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                          | 3.91      | 0.80 | มาก   |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                                        | 3.93      | 0.79 | มาก   |
| 4) การใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการทำงานด้านอื่นๆ                  |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร               | 3.93      | 0.82 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                          | 3.76      | 0.85 | มาก   |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                                        | 3.79      | 0.85 | มาก   |
| 5) การใช้เป็นแหล่งสืบค้นเพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์ผืนป่าต่อไป  |           |      |       |
| เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร               | 4.19      | 0.81 | มาก   |
| อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่                          | 3.95      | 0.83 | มาก   |
| การใช้ประโยชน์โดยภาพรวม                                        | 4.00      | 0.83 | มาก   |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย สามารถจำแนกได้ดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์

1) *ความเป็นมา* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.86$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร มีการใช้ประโยชน์ในประเด็นความเป็นมา ( $\bar{X} = 4.23$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.78$ )

2) *ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ ( $\bar{X} = 4.18$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.96$ )

3) *พืชพรรณและสัตว์ป่า* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.05$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นพืชพรรณและสัตว์ป่า ( $\bar{X} = 4.23$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 4.01$ )

4) *แหล่งท่องเที่ยว/จุดเด่นที่น่าสนใจ* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.07$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นแหล่งท่องเที่ยว/จุดเด่นที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 4.15$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 4.05$ )

5) *ที่ตั้งและการเดินทาง* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.93$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นที่ตั้งและการเดินทาง ( $\bar{X} = 3.95$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.93$ )

6) *ปัญหาสำคัญ* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นปัญหาสำคัญ ( $\bar{X} = 3.62$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.46$ )

7) *กิจกรรมการท่องเที่ยว* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.88$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้

ประโยชน์ในประเด็นกิจกรรมการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.96$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.86$ )

8) *สิ่งอำนวยความสะดวก* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.76$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่มีการใช้ประโยชน์ในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 3.77$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจาก เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.72$ )

9) *แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.99$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.94$ )

10) *การศึกษาวิจัย* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการศึกษาวิจัย ( $\bar{X} = 3.88$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.61$ )

11) *แผนที่* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.90$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นแผนที่ ( $\bar{X} = 4.00$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.88$ )

12) *ข้อมูลการเป็นมรดกโลก* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นข้อมูลการเป็นมรดกโลก ( $\bar{X} = 4.27$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.84$ )

13) *การบริการที่พัก* โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ มีการใช้ประโยชน์ในประเด็นข้อมูลการเป็นมรดกโลก ( $\bar{X} = 3.82$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร ( $\bar{X} = 3.74$ )

14) *ข้อมูลองค์กร* เช่น โครงสร้างงาน นโยบาย วิสัยทัศน์ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.68$ ) โดยนักท่องเที่ยวจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นข้อมูลองค์กร เช่น โครงสร้างงาน นโยบาย

วิสัยทัศน์ ( $\bar{X} = 3.83$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.65$ )

15) การติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ e-mail โดยภาพรวมนักท่องเที่ยงมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ e-mail ( $\bar{X} = 3.77$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.64$ )

## 2. ด้านลักษณะของการใช้ประโยชน์

1) การใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยว โดยภาพรวมนักท่องเที่ยงมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.12$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 4.03$ )

2) การใช้เป็นประเด็นในการสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น โดยภาพรวมนักท่องเที่ยงมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการใช้เป็นประเด็นในการสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ( $\bar{X} = 3.79$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.74$ )

3) การใช้เป็นข้อมูลในการบอกผู้ติดต่อ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยงมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.93$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการใช้เป็นข้อมูลในการบอกผู้ติดต่อ ( $\bar{X} = 4.04$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.91$ )

4) การใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการทำงานด้านอื่นๆ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยงมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการทำงานด้านอื่นๆ ( $\bar{X} = 3.93$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.76$ )

5) การใช้เป็นแหล่งสืบค้นเพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์ผืนป่าต่อไป โดยภาพรวมนักท่องเที่ยงมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ ) โดยนักท่องเที่ยวกจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวรมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการใช้เป็นแหล่งสืบค้นเพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์ผืนป่าต่อไป ( $\bar{X} = 4.19$ ) มากกว่านักท่องเที่ยวกจากอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ( $\bar{X} = 3.95$ )

## ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

### 5.1 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก ปรากฏดังตารางที่ 4.7 – 4.8

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

| ตัวแปรและแหล่งความแปรปรวน               | SS             | df         | MS    | F.    | Sig.  |
|-----------------------------------------|----------------|------------|-------|-------|-------|
| <b>1. ความถี่ของการเปิดรับเว็บไซต์</b>  |                |            |       |       |       |
| ระหว่างกลุ่ม                            | .896           | 3          | .299  | .899  | .441  |
| ภายในกลุ่ม                              | 181.365        | 546        | .332  |       |       |
| <b>รวม</b>                              | <b>182.261</b> | <b>549</b> |       |       |       |
| <b>2. ระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์</b> |                |            |       |       |       |
| ระหว่างกลุ่ม                            | 4.261          | 4          | 1.065 | 3.262 | .012* |
| ภายในกลุ่ม                              | 178.000        | 545        | .327  |       |       |
| <b>รวม</b>                              | <b>182.261</b> | <b>549</b> |       |       |       |

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ของการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจว่าคู่ใดแตกต่างกัน จึงทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังปรากฏในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นรายกลุ่ม จำแนกตามระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์

| ระยะเวลา       | $\bar{X}$ | $\leq 15$ นาที | 16-30 นาที | 31-45 นาที | 46-60 นาที | $\geq 60$ นาที |
|----------------|-----------|----------------|------------|------------|------------|----------------|
|                |           | 3.66           | 3.79       | 3.84       | 3.69       | 3.97           |
| $\leq 15$ นาที | 3.66      | -              | -.1331     | -.1788     | -.0279     | -.3065*        |
| 16-30 นาที     | 3.79      |                | -          | -.0458     | .1052      | -.1734         |
| 31-45 นาที     | 3.84      |                |            | -          | .1510      | -.1276         |
| 46-60 นาที     | 3.69      |                |            |            | -          | -.2786         |
| $\geq 60$ นาที | 3.97      |                |            |            |            | -              |

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์มากกว่า 60 นาที มีความความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 60 นาที อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 5.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก ปรากฏดังตารางที่ 4.9 – 4.10

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

| ตัวแปรและแหล่งความแปรปรวน               | SS             | df         | MS    | F.    | Sig.  |
|-----------------------------------------|----------------|------------|-------|-------|-------|
| <b>1. ความถี่ของการเปิดรับเว็บไซต์</b>  |                |            |       |       |       |
| ระหว่างกลุ่ม                            | 1.298          | 3          | .433  | 1.300 | .274  |
| ภายในกลุ่ม                              | 181.723        | 546        | .333  |       |       |
| <b>รวม</b>                              | <b>183.021</b> | <b>549</b> |       |       |       |
| <b>2. ระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์</b> |                |            |       |       |       |
| ระหว่างกลุ่ม                            | 4.509          | 4          | 1.127 | 3.441 | .009* |
| ภายในกลุ่ม                              | 178.512        | 545        | .328  |       |       |
| <b>รวม</b>                              | <b>183.021</b> | <b>549</b> |       |       |       |

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ของการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ว่าคู่ใดแตกต่างกัน จึงทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ดังปรากฏในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวเป็นรายกลุ่ม จำแนกตามระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์

| ระยะเวลา       | $\bar{X}$ | $\leq 15$ นาที | 16-30 นาที | 31-45 นาที | 46-60 นาที | $\geq 60$ นาที |
|----------------|-----------|----------------|------------|------------|------------|----------------|
|                |           | 3.75           | 3.91       | 3.98       | 3.81       | 4.02           |
| $\leq 15$ นาที | 3.75      | -              | -.1520*    | -.2290     | -.0579     | -.2687         |
| 16-30 นาที     | 3.91      |                | -          | -.0770     | .0941      | -.1168         |
| 31-45 นาที     | 3.98      |                |            | -          | .1711      | -.0397         |
| 46-60 นาที     | 3.81      |                |            |            | -          | -.2109         |
| $\geq 60$ นาที | 4.02      |                |            |            |            | -              |

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์ระหว่าง 16-30 นาที มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 15 นาที อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 5.3 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก ปรากฏดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก

| ความพึงพอใจ              |                     | การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์              |                             |                                    |
|--------------------------|---------------------|----------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|                          |                     | ด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ใช้ประโยชน์ | ด้านลักษณะของการใช้ประโยชน์ | การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์โดยภาพรวม |
| ด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร | Pearson Correlation | .720*                                  | .595*                       | .723*                              |
|                          | Sig. (2-tailed)     | .000                                   | .000                        | .000                               |
|                          | N                   | 550                                    | 550                         | 550                                |
| ด้านการออกแบบ            | Pearson Correlation | .748*                                  | .643*                       | .758*                              |
|                          | Sig. (2-tailed)     | .000                                   | .000                        | .000                               |
|                          | N                   | 550                                    | 550                         | 550                                |
| ด้านวิธีการนำเสนอ        | Pearson Correlation | .722*                                  | .638*                       | .736*                              |
|                          | Sig. (2-tailed)     | .000                                   | .000                        | .000                               |
|                          | N                   | 550                                    | 550                         | 550                                |
| ความพึงพอใจโดยภาพรวม     | Pearson Correlation | .810*                                  | .693*                       | .820*                              |
|                          | Sig. (2-tailed)     | .000                                   | .000                        | .000                               |
|                          | N                   | 550                                    | 550                         | 550                                |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความพึงพอใจจากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก ทั้งในด้านเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการออกแบบ ด้านวิธีการนำเสนอ และความพึงพอใจโดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ทั้งในด้านเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์ ด้านลักษณะของการใช้ประโยชน์ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์โดยภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็น

ผืนป่ามรดกโลก มาก จะมีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกมากขึ้น และความสัมพันธ์ที่พบมีค่าระดับสูง

## ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย ปรากฏดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวนและค่าร้อยละของปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

| ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ                                                               | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>1. ด้านเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร</b>                                                      |       |        |
| ควรมีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความรวดเร็วและทันสมัยและตรงกับความเป็นจริง                     | 12    | 21.1   |
| ควรเพิ่มเติมเนื้อหาให้มากกว่านี้ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ การแนะนำเส้นทางที่ปลอดภัย | 12    | 21.1   |
| ควรมีการปรับปรุงภาพประกอบโดยใช้ภาพจริงแทนเนื้อหาเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ                     | 9     | 15.8   |
| ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ หรือนิตยสาร เพิ่มมากขึ้น     | 6     | 10.5   |
| ควรมีการปรับปรุงการค้นหาผ่านเว็บ search engine เช่น google ให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น          | 3     | 5.3    |
| ควรมีการปรับปรุงขนาดตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้น และมองเห็นได้ชัด                                  | 3     | 5.3    |
| ควรเพิ่มข้อคิดเตือนและกฎระเบียบบนนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดบนอุทยาน          | 2     | 3.5    |
| ควรปรับปรุงการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ให้มีสัญญาณที่ชัดเจนมากขึ้น                         | 2     | 3.5    |
| ควรมีการปรับปรุงการใช้ภาษาในการให้ข้อมูลเนื่องจากอ่านแล้วไม่เข้าใจ                        | 2     | 3.5    |
| ควรเพิ่มเติมไฟล์ที่เป็น VDO ในเว็บไซต์ เช่น วิดีโอแนะนำสถานที่                            | 2     | 3.5    |
| ควรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้มากขึ้น                                       | 1     | 1.8    |
| ควรมีเพิ่มช่องทางการนำเสนอข้อร้องเรียนด้วย                                                | 1     | 1.8    |
| ควรมีการจัดทำโฮมเพจของอุทยานแห่งชาติโดยตรง                                                | 1     | 1.8    |
| ควรมีการจัดทำเว็บไซต์โดยแปลภาษาอื่นๆ เพิ่มเติม                                            | 1     | 1.8    |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ                                                                              | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>2. ด้านการออกแบบ</b>                                                                                  |       |        |
| ควรมีการออกแบบโดยใช้สีสัน เช่น ภาพพื้นหลังที่หลากหลายมากกว่านี้ เนื่องจากสีดูจางและเป็นธรรมชาติมากเกินไป | 10    | 33.3   |
| ควรเพิ่มเติมภาพ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติมากกว่าสิ่งปลูกสร้างให้ทันสมัย                      | 7     | 23.3   |
| ควรปรับปรุงเรื่องขนาดตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น                                                           | 5     | 16.7   |
| ควรออกแบบไฟล์วิดีโอ หรือไฟล์ Flash Animation เพื่อดึงดูดความน่าสนใจมากขึ้น                               | 4     | 13.3   |
| ควรมีการออกแบบลวดลายให้มีความคมชัดมากกว่านี้                                                             | 2     | 6.7    |
| ควรเพิ่มความทันสมัยในการออกแบบให้มากกว่านี้เพื่อความน่าสนใจ                                              | 1     | 3.3    |
| ควรมีภาพสัตว์ป่าที่เป็นจุดดึงดูดให้น่าสนใจมากกว่านี้ เช่น ภาพช้างป่า หรือกวาง                            | 1     | 3.3    |

จากตารางที่ 4.12 พบว่า นักท่องเที่ยวได้เสนอปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย ซึ่งสามารถจำแนกในแต่ละด้านเป็นดังนี้

**1. ด้านเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร** พบว่า นักท่องเที่ยวได้เสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความรวดเร็วและทันสมัยและตรงกับความเป็นจริง และควรเพิ่มเติมเนื้อหาให้มากกว่านี้ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ การแนะนำเส้นทางที่ปลอดภัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.1 รองลงมาคือ ควรมีการปรับปรุงนำภาพประกอบโดยใช้ภาพจริงแทนเนื้อหาเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 15.8 และควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ เช่น โทรทัศน์ เว็บไซต์ หรือนิตยสารเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

**2. ด้านการออกแบบ** พบว่า นักท่องเที่ยวได้เสนอแนะว่าควรมีการออกแบบโดยใช้สีสัน เช่น ภาพพื้นหลังที่หลากหลายมากกว่านี้ เนื่องจากสีดูจางและเป็นธรรมชาติมากเกินไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ ควรเพิ่มเติมภาพ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติมากกว่าสิ่งปลูกสร้างให้ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 23.3 และควรปรับปรุงเรื่องขนาดตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ