

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การเปิดรับ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย” เป็นการวิจัยผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาารูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ที่เป็นอุทยานแห่งชาติ 2 แห่งคือ อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร และผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปท่องเที่ยวในช่วงระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2556 ซึ่งมีระเบียบวิธีการวิจัย ได้แก่ 1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3) การเก็บรวบรวมข้อมูล และ 4) การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1.1 เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า จำนวน 2 เว็บไซต์

1.1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า ช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2556 (โดยการเทียบเคียงจำนวนนักท่องเที่ยวจากสถิติย้อนหลังเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ถึงเดือนมีนาคม 2555)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ได้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.2.1 เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกประเภทผืนป่า จำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่

1) เว็บไซต์เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร

(<http://www.huaikhakhaeng.net/wheritage/index.html>)

2) เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋

(<http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1>)

1.2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร และอุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ กำหนดขนาดตัวอย่างโดยวิธีการของ Taro Yamane (1973) จำนวน 550 คน และสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้นหลายตอน (Multistage Sampling)

ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างสถิตินักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

อุทยานแห่งชาติ	เดือน		รวม	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จากตารางสุ่มของ Taro Yamane (คน)	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่างที่เข้าถึงได้ (คน)
	กุมภาพันธ์ 2555	มีนาคม 2555			
เขาใหญ่	50,651	50,310	100,961	400	450
ห้วยขาแข้ง	849	-	849	286	100
รวม	51,500	50,310	101,810	686	550

เนื่องจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ไม่ได้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จึงมีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย และผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 เดือนเท่านั้น เมื่อครบกำหนด จึงเก็บข้อมูลได้ตามจำนวนดังกล่าว

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วย

2.1 แบบวิเคราะห์ รูปแบบและองค์ประกอบการนำเสนอและวิธีการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร และผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ โดยมีกรอบวิเคราะห์ตามแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ดังนี้

2.1.1 แบบวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1) รูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์

- (1) จุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์
- (2) การจัดวางข้อมูล
- (3) การจัดระบบข้อมูล

- 2) โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บ ไซค์
 - (1) แบบลำดับชั้น (Hierarchy)
 - (2) แบบข้อความหลายมิติ (Hypertext)
 - (3) แบบฐานข้อมูล (Database model) แบบเครือข่าย
- 3) สี
- 4) กราฟิก
- 5) ภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว/แอนิเมชัน
- 6) เสียง
- 7) ตัวอักษร

2.1.2 แบบวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ ประกอบด้วย เมนูต่างๆ ได้แก่ หน้าหลัก เกี่ยวกับศูนย์ คณะกรรมการ อนุสัญญามรดกโลก แหล่งมรดกโลก แหล่งมรดกโลกของไทย วิชาการ/บทความ ข่าว กิจกรรม ติดต่อสอบถาม และเส้นทางลัดมรดกโลกของไทย

2.2 แบบสอบถาม ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีลำดับขั้นตอนดำเนินการดังนี้

2.2.1 ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม

- 1) การศึกษาแนวคิด/ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มาเกี่ยวข้องและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการบริหารจัดการด้านต่างๆ อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ
- 2) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามากำหนดเป็น “นิยามศัพท์เฉพาะ/ปฏิบัติการ”จากนั้น ก็ร่างเป็นแบบสอบถามขึ้นมาให้เป็นไปตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) ที่มี 5 ระดับ
- 3) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำเสนอ อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจรายละเอียดและให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขในข้อความที่ไม่สมบูรณ์
- 4) นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบหาความเชื่อมั่น
- 5) นำแบบสอบถามที่ปรับแก้แล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริงที่ได้กำหนดขึ้น

คือ 686 ตัวอย่าง

2.2.2 แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อใช้ในการวัดการเปิดรับและความพึงพอใจ เป็นแบบสอบถามในลักษณะคำถามปลายปิด (Close-end Questions) และคำถามปลายเปิด (Open-end Questions) โดยมี 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 การเปิดรับชมเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และ อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยในด้านต่างๆของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูด ด้านกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักและด้านการเข้าถึง

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเว็บไซต์ ผืนป่ามรดกโลกกลุ่มป่าพญาเย็น-เขาใหญ่ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าเที่ยว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และ อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ทั้ง 2 แห่ง โดยเก็บข้อมูลและรับคืนด้วยตนเอง

3.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง-ทุ่งใหญ่นเรศวร และผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ตามโครงสร้างการวิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2556

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนาตามโครงสร้างแบบการวิเคราะห์

4.2 ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One way Anova) และการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product-moment correlation) การให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามมีดังนี้

4.2.1 ความถี่ของการเปิดรับ

ความถี่ของการเปิดรับ 7 ครั้งขึ้นไป	= 4 คะแนน
ความถี่ของการเปิดรับ 4-6 ครั้ง	= 3 คะแนน
ความถี่ของการเปิดรับ 3-4 ครั้ง	= 2 คะแนน
ความถี่ของการเปิดรับ 1-2 ครั้ง	= 1 คะแนน

4.2.2 ระยะเวลาของการเปิดรับ

ระยะเวลาการเปิดรับมากกว่า 60 นาที	= 5 คะแนน
ระยะเวลาการเปิดรับ 46-60 นาที	= 4 คะแนน
ระยะเวลาการเปิดรับ 31-45 นาที	= 3 คะแนน
ระยะเวลาการเปิดรับ 16-30 นาที	= 2 คะแนน
ระยะเวลาการเปิดรับน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15 นาที	= 1 คะแนน

4.2.3 ประเด็นที่เปิดรับ

ประเด็นที่เปิดรับมากที่สุด	= 5 คะแนน
ประเด็นที่เปิดรับมาก	= 4 คะแนน
ประเด็นที่เปิดรับปานกลาง	= 3 คะแนน
ประเด็นที่เปิดรับน้อย	= 2 คะแนน
ประเด็นที่เปิดรับน้อยที่สุด	= 1 คะแนน

4.2.4 ความพึงพอใจ

ความพึงพอใจมากที่สุด	= 5 คะแนน
ความพึงพอใจมาก	= 4 คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	= 3 คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	= 2 คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	= 1 คะแนน

4.2.5 การใช้ประโยชน์

การใช้ประโยชน์มากที่สุด	= 5 คะแนน
การใช้ประโยชน์มาก	= 4 คะแนน
การใช้ประโยชน์ปานกลาง	= 3 คะแนน
การใช้ประโยชน์น้อย	= 2 คะแนน
การใช้ประโยชน์น้อยที่สุด	= 1 คะแนน

4.3 การแปลความหมาย การเปิดรับ ระยะเวลาการเปิดรับ ประเด็นที่เปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่อ

ค่าตั้งแต่ 4.21 – 5.00	หมายถึง มากที่สุด
ค่าตั้งแต่ 3.41 – 4.20	หมายถึง มาก
ค่าตั้งแต่ 2.61 – 3.40	หมายถึง ปานกลาง
ค่าตั้งแต่ 1.81 – 2.60	หมายถึง น้อย
ค่าตั้งแต่ 1.00 – 1.80	หมายถึง น้อยที่สุด

