

ชื่อวิทยานิพนธ์ รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

ผู้วิจัย นายชัชชัย ชาลูนวงค์ รหัสนักศึกษา 2511500023 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันศักดิ์ ทองรินทร์ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี **ปีการศึกษา** 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบการนำเสนอ และเนื้อหาจากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก 2) ศึกษาการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ 3) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยศึกษาจาก 2 กลุ่ม คือ เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่าที่เป็นมรดกโลก จำนวน 2 เว็บไซต์ โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมด และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า โดยสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น จำนวน 550 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบวิเคราะห์ เนื้อหาและแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการพรรณนาวิเคราะห์และใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า 1) การนำเสนอเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกทั้ง 2 เว็บไซต์มีโครงสร้างหลักของระบบข้อมูลเป็นแบบลำดับขั้น มีการใช้ข้อความ ภาพประกอบ กราฟิก การใช้สีทำตัวอักษร และพื้นหลัง แต่ไม่มีการใช้เสียงประกอบ ส่วนการนำเสนอเนื้อหา มุ่งเน้นให้เกิดจุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ในการตระหนักถึงความสำคัญของเขตรักษาผืนป่าและพันธุ์สัตว์ป่าและร่วมมือปกป้องรักษา มีการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานขององค์กร แหล่งท่องเที่ยว การบริหารงาน ที่ติดต่อและการเดินทาง มรดกโลก ที่พักและบริการ 2) นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับทั้ง 2 เว็บไซต์โดยรวมในระดับน้อย มีระยะเวลาของการเปิดรับในระดับน้อย แต่มีการเปิดรับในประเด็นแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด มีความพึงพอใจด้านความมีประโยชน์ของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และการนำเสนอภาพสวยงามและความสัมพันธ์กับเนื้อหามากที่สุด มีการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาในประเด็นแหล่งท่องเที่ยว และการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวมากที่สุด 3) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์และมีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

Thesis title: Presentation Format, Content and Readers' Satisfaction with the Websites of Two World Natural Heritage National Parks in Thailand

Researcher: Mr. Chatchai Chantanawong; **ID:** 2511500023; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Santat Thongrin, Assistant Professor; (2) Dr. Supaporn Sridee, Assistant Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the presentation format and content of the websites of World Natural Heritage national parks in Thailand; 2) Thai tourists' exposure to, satisfaction with, and utilization of these websites; and 3) the relationships between tourists' exposure to, satisfaction with, and utilization of these websites.

This was a survey research. The study population consisted of 2 websites of national parks in Thailand that are listed as World Natural Heritage sites and the Thai tourists who visit those national parks, out of which a sample population of 550 tourists was chosen through multi-level sampling. Data were collected using a content analysis form and a questionnaire. Data were analyzed through descriptive analysis, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA and Pearson's correlated coefficients.

The results showed that 1) Both of the websites studied used an ordered primary structure; used wording, illustrations and graphics; and used colored text and backgrounds; but did not have audio features. The content presentation mainly aimed to emphasize the highlights and to create differentiation with the message of raising awareness of the importance of preserving wildlife and natural forests. The basic information of the national park organization, tourist attractions, management, contact details, travel directions, World Heritage status, accommodations and services were presented. 2) Overall, the surveyed tourists had a low level of exposure to the websites and spent a short time looking at the websites. The part that they looked at the most was the tourist attractions section. They gave the highest mean satisfaction scores for the categories of usefulness of content, attractiveness of photographs, and relevance of content. The content they utilized the most was content about tourist attractions, and they used the information mainly to make travel decisions. 3) Differences in length of time spent looking at the websites were related to satisfaction with and utilization of the websites to a statistically significant degree ($p < 0.05$). There was also a statistically significant relationship between satisfaction with the websites and overall utilization of the websites.

Keywords: Website format, Content presentation, Perception, Exposure, Utilization, Satisfaction, World Natural Heritage, National park

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้จะสำเร็จไม่ได้ หากไม่ได้รับการอนุเคราะห์เป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี อาจารย์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่กรุณาให้คำแนะนำ และติดตามการทำ วิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิดเสมอมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ประจักษ์ วัลลโภ ที่สละเวลาอันมีค่าเป็นประธาน กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำชี้แนะในการแก้ไขปรับปรุงการทำวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์ สำหรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณญาติทุกคนของผู้วิจัย โดยเฉพาะนางอวยพร แสงเทียน พี่สาวและ ผู้บังคับบัญชา ตลอดจนเพื่อนนักศึกษา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่ให้ทั้งกำลังแรงและกำลังใจแก่ ผู้วิจัยตลอดมา สำหรับในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ประ โยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอขอบแต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวมา ตลอดจนผู้สนใจที่จะทำการศึกษาทุกท่าน

ชัชชัย ชาญชนวงศ์

สิงหาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ประเด็นปัญหาการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
หลักในการออกแบบเว็บไซต์	8
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร	20
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	32
ประวัติความเป็นมาของมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	56
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า.....	63
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	76
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับและความพึงพอใจต่อ เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก.....	80
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จาก เว็บไซต์ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย.....	92
ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	99
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย.....	104
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	106
สรุปการวิจัย.....	106
อภิปรายผล.....	117
ข้อเสนอแนะ.....	127
บรรณานุกรม.....	129
ภาคผนวก.....	135
ประวัติผู้วิจัย.....	144

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างสถิตินักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.....	57
ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์จำแนกตามประเด็น.....	71
ตารางที่ 4.2 จำนวนและคำร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย.....	76
ตารางที่ 4.3 จำนวนและคำร้อยละลักษณะการเปิดรับเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม.....	80
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเด็นที่เปิดรับจากเว็บไซต์ ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม.....	81
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์ ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม จำแนกรายด้าน.....	86
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ ของอุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทยโดยภาพรวม.....	92
ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับ และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก.....	99
ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์.....	100
ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ ของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก.....	101
ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ ของนักท่องเที่ยวเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์.....	102
ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก.....	103
ตารางที่ 4.12 จำนวนและคำร้อยละของปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย.....	104

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างโสมเพจแบบต่างๆ.....	14
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าหลักเว็บไซต์ www.huaikhakhaeng.net	63
ภาพที่ 4.2 แสดงส่วนหัวของหน้าหลักเว็บไซต์ www.huaikhakhaeng.net	64
ภาพที่ 4.3 แสดงส่วนท้ายของหน้าหลักเว็บไซต์ www.huaikhakhaeng.net	65
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าหลักเว็บไซต์ http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1	67
ภาพที่ 4.5 แสดงส่วนท้ายของหน้าหลักเว็บไซต์ http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1	68
ภาพที่ 4.6 แสดงส่วนท้ายของหน้าหลักเว็บไซต์ แสดงหน้าหลักเว็บไซต์ http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1/default.asp?npid=9&lg=1	69

