

ชื่อวิทยานิพนธ์ รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

ผู้วิจัย นายชัชชัย ชาญธนวังศ์ รหัสนักศึกษา 2511500023 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันตติ์ ทองรินทร์ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี **ปีการศึกษา** 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบการนำเสนอ และเนื้อหาจากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลก 2) ศึกษาการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ 3) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยศึกษาจาก 2 กลุ่ม คือ เว็บไซต์อุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่าที่เป็นมรดกโลก จำนวน 2 เว็บไซต์ โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมด และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติประเภทผืนป่า โดยสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้น จำนวน 550 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบวิเคราะห์ เนื้อหาและแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการพรรณนาวิเคราะห์และใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การนำเสนอเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกทั้ง 2 เว็บไซต์มีโครงสร้างหลักของระบบข้อมูลเป็นแบบลำดับขั้น มีการใช้ข้อความ ภาพประกอบ กราฟิก การใช้สีทำตัวอักษร และพื้นหลัง แต่ไม่มีการใช้เสียงประกอบ ส่วนการนำเสนอเนื้อหา มุ่งเน้นให้เกิดจุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ในการตระหนักถึงความสำคัญของเขตรักษาผืนป่าและพันธุ์สัตว์ป่าและร่วมมือปกป้องรักษา มีการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานขององค์กร แหล่งท่องเที่ยว การบริหารงาน ที่ติดต่อและการเดินทาง มรดกโลก ที่พักและบริการ 2) นักท่องเที่ยวมีการเปิดรับทั้ง 2 เว็บไซต์โดยรวมในระดับน้อย มีระยะเวลาของการเปิดรับในระดับน้อย แต่มีการเปิดรับในประเด็นแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด มีความพึงพอใจด้านความมีประโยชน์ของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และการนำเสนอภาพสวยงามและความสัมพันธ์กับเนื้อหามากที่สุด มีการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาในประเด็นแหล่งท่องเที่ยว และการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวมากที่สุด 3) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาของการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์และมีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติที่เป็นผืนป่ามรดกโลกที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ อุทยานแห่งชาติผืนป่ามรดกโลกไทย

Thesis title: Presentation Format, Content and Readers' Satisfaction with the Websites of Two World Natural Heritage National Parks in Thailand

Researcher: Mr. Chatchai Chantanawong; **ID:** 2511500023; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Santat Thongrin, Assistant Professor; (2) Dr. Supaporn Sridee, Assistant Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the presentation format and content of the websites of World Natural Heritage national parks in Thailand; 2) Thai tourists' exposure to, satisfaction with, and utilization of these websites; and 3) the relationships between tourists' exposure to, satisfaction with, and utilization of these websites.

This was a survey research. The study population consisted of 2 websites of national parks in Thailand that are listed as World Natural Heritage sites and the Thai tourists who visit those national parks, out of which a sample population of 550 tourists was chosen through multi-level sampling. Data were collected using a content analysis form and a questionnaire. Data were analyzed through descriptive analysis, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA and Pearson's correlated coefficients.

The results showed that 1) Both of the websites studied used an ordered primary structure; used wording, illustrations and graphics; and used colored text and backgrounds; but did not have audio features. The content presentation mainly aimed to emphasize the highlights and to create differentiation with the message of raising awareness of the importance of preserving wildlife and natural forests. The basic information of the national park organization, tourist attractions, management, contact details, travel directions, World Heritage status, accommodations and services were presented. 2) Overall, the surveyed tourists had a low level of exposure to the websites and spent a short time looking at the websites. The part that they looked at the most was the tourist attractions section. They gave the highest mean satisfaction scores for the categories of usefulness of content, attractiveness of photographs, and relevance of content. The content they utilized the most was content about tourist attractions, and they used the information mainly to make travel decisions. 3) Differences in length of time spent looking at the websites were related to satisfaction with and utilization of the websites to a statistically significant degree ($p < 0.05$). There was also a statistically significant relationship between satisfaction with the websites and overall utilization of the websites.

Keywords: Website format, Content presentation, Perception, Exposure, Utilization, Satisfaction, World Natural Heritage, National park