

## บทคัดย่อ

168844

ชื่อภาคนิพนธ์ : ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานผลิต-  
รถจักรยานยนต์แห่งหนึ่ง  
ชื่อผู้เขียน : นางสาวศรียา สุทธานนท์  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ 2) เพื่อศึกษาวิธีการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ โดยใช้วิธีการศึกษาเอกสาร และสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวน 18 คน ควบคู่ไปกับการสังเกตและลงพื้นที่ภาคสนาม และจดบันทึกภายหลังการสนทนา และทำการวิเคราะห์โดยใช้หลักตรรกะเทียบเคียงทฤษฎีควบคู่บริบท โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบ

### ผลการศึกษาค้นคว้าที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ระดับความผูกพันของผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ พบว่า พนักงานโรงงานผลิตรถจักรยานยนต์แห่งหนึ่ง มีความผูกพันต่อองค์กรระดับสูงในด้านความต้องการมีส่วนร่วม ตั้งใจและเต็มใจทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย สำหรับด้านที่แสดงความผูกพันระดับปานกลางได้แก่ด้านความศรัทธา การยอมรับเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร ส่วนในด้านความเต็มใจคงไว้ซึ่งความเป็นองค์กร และความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวและปรารถนาที่จะเป็นสมาชิกต่อไปอยู่ในระดับต่ำ

2. วิธีการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร พบว่า พนักงานเห็นว่าวิธีการเสริมสร้างความผูกพันต้องประกอบด้วย การดำเนินการ 7 ด้าน โดยเรียงลำดับ คือ 1) ด้านการดูแลเอาใจใส่ ให้ความเชื่อถือ การให้ความสนใจพนักงานอย่างทั่วถึง การรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนให้ความสำคัญเป็นธรรมเสมอภาคและให้อิสระในการตัดสินใจในบางครั้ง 2) จัดสิ่งจูงใจในการทำงาน ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในชีวิตประจำวัน ทั้งสวัสดิการ เงินเดือน โบนัส วันหยุด และรางวัลในการทำงาน 3) ปรับการจัดโครงสร้างงานให้มีความเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ และมีความชัดเจน 4) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ เช่นการจัดนำเที่ยวประจำปีให้มี-

(2)

168844

กิจกรรมที่หลากหลาย 5) ประชาสัมพันธ์กระตุ้นจิตสำนึก ทั้งในรูปแบบการถ่ายทอดผ่านวารสารขององค์การแจกอย่างสม่ำเสมอ และติช่าวสารขององค์การที่พนักงานควรทราบไว้ที่บอร์ด 6) การปลูกฝังจิตสำนึก ในรูปการจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับองค์การ และเมื่อเข้ามาทำงานมีการมีการตอกย้ำโดยหัวหน้าหรือรุ่นพี่ในที่ทำงาน และ 7) ฤดูระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทที่มีความเข้มงวด

ข้อเสนอแนะที่สำคัญที่ได้จากการศึกษา มีดังนี้

1. ควรจัดสวัสดิการให้ครอบคลุมถึงบิดามารดาของพนักงาน
2. ควรแต่งตั้งผู้ประสานงานระหว่างแผนกให้สามารถเชื่อมโยงงานแต่ละแผนกให้ต่อเนื่องเป็นระบบเดียวกัน และมีความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน

## ABSTRACT

168844

**Title of Research Paper** : Organizational Attachment of Motorcycle Enterprise Personnel

**Author** : Miss Sirasa Sutdhanond

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2005

---

The objectives of this research are 1) to study levels of organizational attachment demonstrated by the employees of a motorcycle company ; 2) to study methods to promote organizational attachment of this company. The methods of study used are documentary and in-depth interview of 18 key-informants, coupled with-observation while working in the field ; data obtained were analyzed with logical context description and descriptive statistics.

Significant findings can be summarized as follows :

1. The employees' level of organizational attachment, according to the key-informants, is high in aspects of participations, and willingness to work to achieve the organizational targets. In the aspects of faith, target acceptance and organizational values, the level of commitment is at the moderate. The low level is found in sentimental aspects of being members of the organization forever.

2. There are 7 methods for promoting organizational attachment proposed by the key-informants, i.e., 1) taking good care of the employees including listening to their opinions and fair treatments ; 2) having appropriate motivation techniques such as welfare, bonus and rewards ; 3) work structure is compatible with workers' ability ; 4) having recreative activities ; 5) effective public relations work ; 6) appropriate orientation ; 7) reduce strict rules and regulations.

Among recommendations emerged are :

1. The organizational welfare should include the employees' parents.
2. Sectional coordinators should be appointed to increase work-speed and convenience.