

บทคัดย่อ

168849

ชื่อภาคานิพนธ์ : ความคิดเห็นของข้าราชการต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐใน
สังกัดกระทรวงยุติธรรม
ชื่อผู้เขียน : นายภราดร ทองประสาน
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของข้าราชการต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงยุติธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาในเรื่อง 1) ความคิดเห็นของข้าราชการต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงยุติธรรม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของข้าราชการต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงยุติธรรม ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้าราชการที่ทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม จำนวน 100 คน โดยผู้เขียนได้เก็บข้อมูลตามหน่วยงานที่สังกัดกระทรวงยุติธรรม เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ ใช้สถิติ t-test และ F-test

ผลของการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง(ร้อยละ 70) มีอายุ 30 ปี - 39 ปี (ร้อยละ 39) มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี(ร้อยละ 79) กลุ่มประชากรทั้งหมดสังกัดกระทรวงยุติธรรม ตำแหน่งของข้าราชการส่วนใหญ่เป็นนักประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 62) ระยะเวลาในการทำงานภายในองค์กรส่วนใหญ่ทำงานมากกว่า 3 ปี - 6 ปี (ร้อยละ 28)

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงยุติธรรม โดยภาพรวมพบว่า มีการดำเนินการในระดับปานกลาง ประกอบด้วยด้านการเผยแพร่กิจกรรมองค์กร ด้านการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร และด้านการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับประชาชน

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของข้าราชการต่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงยุติธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของข้าราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม

สำหรับข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้

168849

1. ในแง่ของนโยบาย ด้านการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารขององค์กร หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม ควร เผยแพร่กิจกรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายในการบูรณาการในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานร่วมกัน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มมากขึ้น

2. ในแง่ของการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมต้องสื่อสารให้ประชาชนรับรู้ รับทราบภารกิจของหน่วยงาน และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมต้องใช้กิจกรรมที่แปลกและน่าสนใจเพื่อสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ในใจของประชาชน

3. ในแง่ขององค์กรกับประชาชน หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมต้องสร้างกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง ให้ทำให้ประชาชนเกิดความสนใจ สอบถาม และเข้าใกล้ชิดกับองค์กรยิ่งขึ้น

ABSTRACT

168849

Title of Research : **Opinion of the Government Officials to Public Relations
Paper of Government Organizations in the Ministry of Justice**

Author : **Mister Paradorn Thongprasas**

Degree : **Master of Arts (Social Development)**

Year : **2005**

The objectives of this study on opinion of the government officials to public relations of government organizations in the Ministry of Justice aimed to 1) examine the opinion of a government official to public relations of government organizations in the Ministry of Justice 2) to determine factors affecting the opinion of the government officials to public relations of government organizations in Ministry of Justice .The sample in this study included 100 members of government official who working in Public Relations Division of government organizations in Ministry of Justice.Data were collected by questionnaires and were analyzed by percentage , frequency , mean , standard deviation , t-test and one-way analysis of variance.

The findings were summarized below :

1. Almost population all in study were females less than 39 years with primary education level.They work as public relations officer.The duration of work as member was more than 6 years.
2. Opinion to public relations process of officials in the Ministry of Justice had medium level in 3 aspects : to spread activities of organization , to make organization image , to promote understanding between or organization and people.

168849

3. The results revealed that factors affecting to the opinion of a government officials on public relation process are policy on public relations , knowledge and understanding about public relations process of government organization in the Ministry of Justice.

Recommendations :

1. Policy on public relations process, administrators of government organizations in the Ministry of Justice must to spread activities of organization continuously and integration public relations process among the government organizations in the Ministry of Justice

2. Image of organization, should be improved and express to people to know and understanding about organization mission . It should be made interesting activities for image in mind of people.

3. Leaders of government organizations in the Ministry of Justice should be improved understanding between organization and people continuously for benefits of close relationship.