

50601302 :สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : รูปแบบสแตนอโลน รูปแบบคอร์เนอร์ รูปแบบรถเข็น

กุลวรา เลิศสิทธิชัย : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสด ณ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: อ.ดร. ธนินทร์รัฐรัตนพงศ์วิทยุ. 123 หน้า.

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสด ณ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสด ณ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ในที่นี้แบ่งรูปแบบการลงทุนออกเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจร้านกาแฟสดในรูปแบบ สแตนอโลน (Stand Alone), ธุรกิจร้านกาแฟสดในรูปแบบ คอร์เนอร์ (Corner/Kiosk), ธุรกิจร้านกาแฟสดในรูปแบบ รถเข็น (Cart)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ และตอบแบบสอบถามมีจำนวน 2 ชุด โดยชุดที่ 1 สอบถามเจ้าของธุรกิจร้านกาแฟสด โดยใช้จำนวนประชากร 24 ร้านมีผู้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม 19 ร้านคิดเป็นร้อยละ 79.17 และชุดที่ 2 สอบถามผู้เข้ามาใช้บริการ โดยเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้เข้ามาใช้บริการ โดยเลือกสุ่มผู้ที่เข้ามาใช้บริการในช่วงวันและเวลาที่เข้าไปทำการศึกษาวิจัย ร้านละ 5 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 95 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ และตอบแบบสอบถาม รวมทั้งยังใช้ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยนำเสนอในรูปแบบ ตาราง (Table) ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด ณ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมส่วนใหญ่เลือกรูปแบบลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสด โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านการเงิน (Finance) เป็นอันดับแรก รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ตามมาด้วยการตลาด (Marketing) และ อันดับสุดท้ายการจัดการ (Management) นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะปัจจัยเพิ่มเติมอื่นอีก เช่น พื้นที่ตั้งของร้าน ด้านทำเลที่ตั้ง และในส่วนของผู้เข้ามาใช้บริการปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาด้านราคา ตามมาด้วยด้านทำเลที่ตั้ง และการบริการของทางร้าน อันดับสุดท้ายการส่งเสริมการขาย

---

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2551  
ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ .....

50601302 : PROGRAM : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORD : THE STAND ALONE, THE CORNER (KIOSK), THE CART

KUNWARA LERTSITTICHAJ : THE AFFECTIVE FACTOR OF SELECTION IN THE COFFEE BAR BUSINESS INVESTMENT : TAMBON PHRA PATHOM CHEDI, AMPHOE MUEANG, CHANGWAT NAKHON PATHOM. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : TANINRAT RATTANAPONGPINYO , Ph.D. 123 pp.

The objectives of this independent study were to study The Affective Factor of Selection in the Coffee bar Business Investment: Tambon Phra Pathom Chedi, Amphoe Mueang, Changwat Nakhon Pathom. In this case, the investment of the coffee shop were allocate to 3 kinds : the stand alone, the corner (Kiosk) and the cart.

The method of this study were used for 2 Groups. For the first group (the 19 coffee shop business owners from all (24 ones) ; 79.17%, who allow for interview) were by interview and using a questionnaire in order to collect data. For the second group (the 5 person who was sampled from the coffee shop's customers) was by using questionnaire in order to collect data.

Use the primary data from the interviewing and the questionnaire and use descriptive statistic for present percentage, frequency, mean and standard division by tables.

The results of this study were the majority of The Affective Factor of Selection in the Coffee bar Business Investment: Tambon Phra Pathom Chedi, Amphoe Mueang, Changwat Nakhon Pathom were choose the business kinds by consider finance factor at the first priority, and more priority were product , marketing and management factor at the last one. The suggestion factor were layout and location. The first factor that influence to use service in the coffee shop were the product factor and more priority were price, location and promotion at the last one.

---

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2008

Student's signature .....

Independent Study Advisor's signature .....