

47260219 : สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ: พฤติกรรมการท่องเที่ยว / นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ / ประเทศไทย

วาทิต อธิธิศิริวาทย์ : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย. อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : รศ.คณิต เขียววิชัย, อ.ดร.นรินทร์ สังข์รักษา และ อ.ดร.ธีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ. 189 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยแยกเป็น 6 กลุ่มเชื้อชาติทั่วโลก ได้แก่ ชาวยุโรป ชาวอเมริกา ชาวเอเชีย ชาวโอเชียเนีย ชาวแอฟริกา และชาวตะวันออกกลาง ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกจำนวนตัวอย่างแบบแบ่งสัดส่วนและสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น รวมถึงได้มีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) และการทดสอบหาความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่อยู่ในระดับการวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยใช้สถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi - square test) และการวิเคราะห์ข้อความปลายเปิดกับข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงและชายใกล้เคียงกัน มีอายุระหว่าง 15 – 29 ปี มีสถานภาพเป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นกลุ่มเชื้อชาติชาวเอเชีย เป็นกลุ่มนักเรียนและเด็ก มีรายได้ต่อปีตั้งแต่ US\$20,000 ถึง US\$30,000

2) การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก รู้จักประเทศไทยจากสื่อบุคคล วัฒนธรรมไทยและวิถีชีวิตไทยเป็นปัจจัยดึงดูดที่ทำให้เดินทางมาเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน จัดการเดินทางด้วยตนเอง ชอบเดินทางมากับเพื่อน ทำนั้กในประเทศ 8 – 14 วัน ทำกิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทัศนียภาพ สนใจไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ค่าใช้จ่ายที่ใช้มากที่สุดระหว่างท่องเที่ยว คือ ค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวกับค่าที่พักแรม ความรู้สึกที่ได้ในการท่องเที่ยวในครั้งนี้ คือ ดีกว่าที่คิดไว้ และต้องการกลับมาเที่ยวอีก ปัญหาที่ได้รับระหว่างที่ท่องเที่ยว คือ ปัญหามลภาวะเป็นพิษ และข้อเสนอแนะที่คิดว่าประเทศไทยควรปรับปรุง คือ ความสะอาด มลภาวะเป็นพิษ และการรักษาธรรมชาติ

3) การวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า โดยเฉลี่ยแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้ 1) สถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก 2) ความมีมิตรไมตรีของคนไทยมีความพึงพอใจมาก 3) รสชาติอาหารไทยมีความพึงพอใจมาก 4) สถานที่พักผ่อนมีความพึงพอใจมาก 5) การตรวจคนเข้าเมืองและการบริการภายในสนามบินมีความพึงพอใจมาก 6) มลพิษคนไทยมีความพึงพอใจมาก 7) ความปลอดภัยมีความพึงพอใจปานกลาง 8) การประชาสัมพันธ์และข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมีความพึงพอใจปานกลาง 9) การคมนาคมมีความพึงพอใจปานกลาง

ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา วาทิต อธิธิศิริวาทย์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2. 3.

47260219 : MAJOR : DEVELOPMENT EDUCATION

KEY WORDS : TOURISM BEHAVIOUR, FOREIGN TOURISTS, THAILAND

WATIT ITTISIRIWATE : TOURISM BEHAVIOUR OF FOREIGN TOURISTS IN THAILAND. THESIS ADVISORS : ASSOC. PROF. KANIT KHEOWICHAI, NARIN SUNGRUKSA, Ph.D., THEERASAK UNAROMLERT, Ph.D. 189 pp.

The purpose of the research is to 1) study the tourism behaviour and satisfaction of foreign tourists in Thailand. 2) study the relationship between male and female and the characteristics of tourism behaviour of foreign tourists in Thailand ; such as in 4 pull factor, purposes of journey, the decision making process of the kind of tourist attractions and expenditures between tour. The samples included 400 foreign tourists that are categorized by region in : European, the Americas, Asian, Oceania, African and Middle East. The researcher use the method to select the number of the samples by using quota and convenience sampling methods. The research methods are the English questionnaire and an in – depth interview. The information and data analysis measured relatable statistics of frequency, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation, chi – square test and content analysis

The results showed :

1) The most tourists were both female and male (averaged a split mean). The tourists were between the ages of 15 to 29 years. The marital status majority was single with a bachelor degree. The region with the highest percentage of tourists was Asian. The average tourists occupation was being a student and the average income per year was between US\$20,001 to US\$30,000.

2) The analysis was conducted with first time tourists of Thailand, who received tourism information from people's suggestions, Thai culture and lifestyles were factors contributed to the pull factors and the purposes of journey, it was found that most tourists come to Thailand on holiday to relax and typically arrange travel by non group tour ; they typically spend on average 8 – 14 days in Thailand. The activities include sightseeing and history land mark, therefore, most of expenditures are between sightseeing and accommodations. Most tourists leave with higher expectations of Thailand and want come back again. However, foreign tourists of Thailand have a negative opinion against the amount of the country's sanitary problems, toxic pollution and care of nature.

3) The result of the tourism resource satisfaction analysis : 1) Tourist attractions has a high ranking. 2) Hospitality of Thai people had a high ranking. 3) Thai food had a high ranking. 4) Accommodation had a high ranking. 5) The service of airport and immigration office had a high ranking. 6) Thai product had a high ranking. 7) Safety and security had an average ranking. 8) Public relations and travel information had an average ranking. 9) Transportation had an average ranking.

Department of Education Foundation Graduate School, Silpakom University Academic Year 2008

Student's signature Watit Ittisiriwate

Thesis Advisors' signature 1. Kanit 2. Narin 3. T. Unaromlert