

บทคัดย่อ

169158

ชื่อภาคนิพนธ์ : เหตุผลการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายวัยรุ่นและหนุ่มสาวในเขต
กรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน : นายกุลวิณ วันทา
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาเรื่อง เหตุผลการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายวัยรุ่นและหนุ่มสาวในเขต กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเหตุผลการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายและศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเหตุผลการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของวัยรุ่นและหนุ่มสาวในเขต กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วัยรุ่นและหนุ่มสาวที่อยู่ในบริเวณสยามสแควร์ เขตปทุมวัน ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซิดลม ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค จำนวน 294 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้วิธี t-test และ F-test

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาร้อยละส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 23 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ รายได้ส่วนตัวต่อเดือนมากกว่า 3,500 บาท รายได้ครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาท กลุ่มตัวอย่างมีรสนิยมเน้นความเรียบง่ายสบาย ๆ ตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายที่ผลิตในประเทศไทยมากที่สุด
2. เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านราคาประหยัด รองลงมาด้านความเหมาะสมกับกาลเทศะ
3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเหตุผลการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกาย ได้แก่ การศึกษา รายได้ต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีเหตุผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของวัยรุ่นและหนุ่มสาว ในเขตกรุงเทพมหานคร

169158

4. ข้อเสนอแนะจากการศึกษาคือ ควรปรับปรุงด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านราคาให้เหมาะสม และโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านบริการ โดยการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรให้มีจิตวิญญาณของผู้ให้บริการอย่างเต็มที่

ABSTRACT

169158

Title of Research Paper : Reasons for Purchasing Clothes of Teenage and Young Adults in Bangkok.
Author : Mr. Kulwin Wanta
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2005

The purposes of the study were to find out the reasons for purchasing clothes the Teenage and young adults in Bangkok and to indicate the factors influencing their purchasing.

Accidental sampling was employed to select 295 teenager and young adults in the Siam Square area, Pratumwan District, Central Department Store, Chitlom, and The Mall Department Store, Bang Khae. Percentage, mean and standard deviation were used to describe the data, and t-test and F-test to test the hypotheses.

The findings were briefly stated as follows :

1. Most of the subjects in the study were females, aged 23 or more. They held at least a Bachelor's degree and their hometown was Bangkok. They earned a monthly income of more than 3,500 baht. The monthly household income was higher than 45,000 baht. They preferred simplicity and purchased clothes made in Thailand most.
2. Reasons for decision make on purchasing clothes in general was found in the middle level..

When consider in each part from high to low level found the highest level was reasonable price follow by suitability for occasions

(4)

169158

3. Factor of influencing on purchasing clothes. Educational and monthly income were the reason for purchasing clothes on the teenager and young adult in Bangkok

4. The quality of clothes should be improved. The price should be reasonable. Especially, the quality of salespeople should be developed so that they will have a service mind and serve the customers willingly.