

บทคัดย่อ

169160

ชื่อภาคนิพนธ์ : ความผูกพันต่อองค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท แพรคติก้า จำกัด
ชื่อผู้เขียน : นางสาวธมลวรรณ แก้วจำรัส
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาเรื่อง ความผูกพันต่อองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท แพรคติก้า จำกัด
มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท แพรคติก้า จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท แพรคติก้า จำกัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ พนักงานประจำบริษัท แพรคติก้า จำกัด จำนวน 300 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา โดยทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 150 ชุด คิดเป็นร้อยละ 50 และได้รับการตอบแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 140 ชุด และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติใช้สถิติ t-test และ F-test กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด และมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานระหว่าง 1-3 ปี

ผลการศึกษาพบว่า

1. ระดับความผูกพันของพนักงานบริษัท แพรคติก้า จำกัด มีความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 3 ด้าน ได้แก่ ความพยายามทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการทำงาน ความจงรักภักดีต่อองค์กรและ ความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ระดับปานกลาง 2 ด้าน ได้แก่ การยอมรับเป้าหมายขององค์กรและความปรารถนาในการดำรงความเป็นสมาชิกขององค์กร ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความมีอิสระในการทำงาน ความท้าทายในการทำงาน ลักษณะงานที่ต้องปฏิสัมพันธ์ผู้อื่น ความเข้าใจในงานและการมีส่วนร่วม

(2)

169160

ร่วมในการบริหารงาน และด้านความรู้สึกระหว่างปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 2 ด้าน ได้แก่ ความคาดหวังที่ได้รับการตอบสนองจากองค์กร ทักษะติดต่อเพื่อนร่วมงาน ระดับปานกลาง 2 ด้าน ได้แก่ ความรู้สึกว่าคุณมีความสำคัญต่อองค์กร และความรู้สึกว่าองค์กรเป็นที่พึ่งพิงได้

2. ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรพบว่าด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ เช่น ความมีอิสระในการทำงาน ความท้าทายในการทำงาน ลักษณะงานที่ต้องปฏิสัมพันธ์ผู้อื่น ความเข้าใจในงาน การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และด้านความรู้สึกระหว่างปฏิบัติงาน เช่น ความคาดหวังที่ได้รับการตอบสนองจากองค์กร ความรู้สึกว่าคุณมีความสำคัญต่อองค์กร ความรู้สึกว่าคุณเป็นที่ยึดพิงได้ ทักษะติดต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร

3. ปัจจัยที่สำคัญที่ไม่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร เช่น อายุ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน แผนกงานที่ปฏิบัติหน้าที่

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยที่สำคัญคือ

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงผลที่ตามมาอันเกิดจากความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ การไม่ขาดงาน การทำงานตรงต่อเวลาและการทุ่มเทในการปฏิบัติงานเพิ่มเติมเพื่อเป็นการตรวจสอบพฤติกรรมดังกล่าวกับความผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพในการทำงานหรือไม่อย่างไร

2. ควรมีการศึกษาตัวแปรตัวอื่นเพิ่มเติม ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร เช่น ความพึงพอใจ ประสิทธิภาพขององค์กร ลักษณะขององค์กร เป็นต้น

3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์ขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

4. ทักษะติดต่อผู้บริหารในประเด็นการบริหารงาน มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและการปฏิบัติ

5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล นอกจากใช้แบบสอบถาม ควรใช้วิธีการอื่น เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อที่จะได้รายละเอียดโดยเฉพาะเรื่องความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานอย่างกว้างขวาง

ABSTRACT

169160

Title of Research Paper : The Organizational Commitment: A Case Study of
Practika Company Limited
Author : Miss Thamonwan Kaewjumrust
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2005

The study of The Organizational Commitment: A Case Study of Practika Company Limited has two major objectives which are:

1. To study levels of the organizational commitment of Practika Company Limited employees.
2. To study important factors affecting to the organizational commitment of Practika Company Limited employees.

Population of the study are 300 employees of Practika Company Limited. The researcher randomly selected surveys to 150 employees (50% of the population). However, only 140 surveys returned. Survey questionnaire is the important tool for this study. Percentage, average, and standard deviation are statistics that use in the study. The researcher applied t-test and F-test to test the hypothesis of the study. Most samples are female, age between 31-40 years old, completed bachelor degrees, single, and have period of working between 1-3 years.

Important Results

1. The employees of Practika Company Limited are bonding to the organization at the high level in 3 aspects: dedication to job assignments, loyalty to the organization, and proud to be a part of the organization. Two aspects are found in the moderate level: acceptance to the organizational goals and desire continue to be an organizational member. In terms of 5 general work characteristics which are in the high level are autonomy, work challenges, interactive work,

thorough understanding of work process and management participation. Feeling during working shows at the high level that are expectation and attitude towards colleagues.

2. The researcher found that the important factors affecting to the organization bonding for individuals are sex, status, and level of education. The important factors in job dimension are dependent and challenge in coordinating with another, understanding and participation in management. In addition, expectation from the organization response, self actualization, depending and attitudes towards colleagues and the organization are important factors affecting the organization bonding in the working feeling.

3. The important factors which are not affecting to the organization bonding are age, period of working, and section/division that employees work for.

Recommendations

1. Consequences of the organization bonding such as no job leaving, on time, and dedication for working should be considered in order to examine the mentioned behaviors and the organization bonding which leads to increase job effectiveness.

2. Researchers should add others variables which may impact on the organization bonding such as satisfaction, efficacy, and organization forms/characters.

3. Factors in supporting and promoting organization should be studied.

4. Attitudes towards executives in management should be added.

5. With survey method in this study, further studies should include other research methods such as interview and observation with participation to conduct details especially in ideas and feelings of employees.