

บทคัดย่อ

169294

ชื่อภาคนิพนธ์ : การศึกษาทัศนคติต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดในการส่งเสริม
การท่องเที่ยว : ศึกษากรณีหอการค้าจังหวัดภูเก็ต
ชื่อผู้เขียน : นายชวนะ เกียรติชวนะเสวี
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2548

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงทัศนคติต่อบทบาทของหอการค้าในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต 2) เพื่อศึกษาแนวโน้มของบทบาทการมีส่วนร่วม ในกระบวนการวางแผนทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตของสถาบันหอการค้าในอนาคต โดยมีขอบเขตการวิจัยมีการกำหนดขอบเขตพื้นที่การศึกษาซึ่งเป็นวิเคราะห์จากข้อมูลและข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ในกิจกรรมทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของหอการค้าจังหวัดภูเก็ต

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญในการศึกษานี้ มีด้วยกัน 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดภูเก็ต และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจภายในจังหวัดภูเก็ต ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จำนวน 20 ราย โดยใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก และวิเคราะห์โดยใช้หลักตรรกะควบคู่กับวิธีสถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ให้ข้อมูลส่วนมากจะเป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 38 – 40 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาโท โดยส่วนใหญ่จะมีทัศนคติต่อการจัดการของหอการค้าจังหวัดภูเก็ตของแต่ละคนไม่เหมือนกัน แต่มีระดับความพึงพอใจที่เหมือนกันคือระดับพอใจ 2) การเข้ามาบทบาทของหอการค้า คือ การติดต่อประสานงานทางด้านการเงิน และการลงทุนกับธนาคารในเรื่องของดอกเบี้ยธนาคาร

สำหรับโครงการในอนาคต หอการค้าได้มีการจัดทำโครงการต่าง ๆ มากมาย อาทิ โครงการการจัดตั้งเมืองท่าปลอดภาษี โครงการพี่น้อง โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น

169294

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษานี้ คือ หอการค้าจังหวัดควรเกิดควรมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภายในจังหวัดกับสมาชิกหอการค้าให้มากขึ้น และเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบกระบวนการ ได้อย่างตรงจุดให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ABSTRACT

169294

Title of Research Paper : A Study of Perception on the Provincial Chamber of Commerce's Roles in Tourism Promotion A Study of Phuket Chamber of Commerce

Author : Mr.Chawana Kiatchawanasevee

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2005

This research aims at studying 1) the perception on Phuket Chamber of Commerce Role in participation of tourism development of Phuket province; 2) trends of participatory roles in planning process for tourism promotion in Phuket.

The key-informants comprise 2 groups, i.e., the Phuket Chamber of Commerce committee and business people in Phuket, altogether 20 persons, they were interviewed in-depth about the matter. Data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study show 1) most of the key-informants are male of 38-40 years old, with Master Degree's attainment; they have different perception of the Chamber of Commerce's roles. However, they are satisfied with the roles. 2) The roles perceived are coordinations in funding, investment with commercial banks. For future, there are many projects in e.g., tax free port project, brotherhelping project, and international co-operation project.

In the future, the Chamber of Commerce has a lot of projects to implement such as Port Duty Free project, New Project Development by Local Developer project (Phi Choy Nong) and International Cooperation Project etc.

Recommendations emerged are the Chamber of Commerce should co-operate more with organizations with in the province, among others. It should

(4)

169294

participate to provincial turism development so as to increase efficiency and effectiveness of tourism management.