ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปริญญา

พัฒนาสังคม | สังคมศาสตร์

สาขา | **คณะ**

เรื่อง นักศึกษาเกย์กับอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

Gay Students as Masseurs in Gay Spa

นามผู้วิจัย นายณัฐพล แก้วเกิด

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก .....

(รองศาสตราจารย์จตุพร บานชื่น, M.S.S.)

ประธานสาขาวิชา .....

(รองศาสตราจารย์สิริกร กาญจนสุนทร, วท.ม.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

.....

(รองศาสตราจารย์กัญจนา ธีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ ..... **เดือน** ..... **พ.ศ.** .....

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

นักศึกษาเกย์กับอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

Gay Students as Masseurs in Gay Spa

โดย

นายณัฐพล แก้วเกิด

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ณัฐพล แก้วเกิด 2556: นักศึกษาเกย์กับอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สาขาพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จตุพร บานชื่น, M.S.S. 136 หน้า

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลให้นักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ วิถีชีวิต ตลอดจนทัศนคติในการประกอบอาชีพและแนวทางการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ดังกล่าว กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 ราย ซึ่งได้มาด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบบอกต่อ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรม รวมทั้งการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก แล้วจึงสังเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีพรรณา

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 19-25 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในทุกภาคของประเทศ ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน สถานภาพทางเพศ ได้แก่ ไบและโป๊ท ส่วนรสนิยมทางเพศ ได้แก่ รุก โป๊ทถนัดรุกและถนัดรับ บิดามารดาเป็นผู้อุปการะค่าใช้จ่ายเป็นหลัก ปัจจัยที่มีผลทำให้เข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่แอบแฝงขายบริการทางเพศ ประกอบด้วย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัญหาทางการเงิน ทุนทางกายภาพ คือ ลักษณะหน้าตาดี และบุคลิกภาพดี และการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ ส่วนปัจจัยทางสังคม ได้แก่ พัฒนาการของวัยรุ่น อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ครอบครัว ตลอดจนการสื่อสารและสื่อสารมวลชน

จากผลการวิจัย ทำให้เห็นว่าอาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในกลุ่มนักศึกษาเกย์เป็นประเด็นทางสังคม การแก้ไขสิ่งที่เกิดขึ้น ควรได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย กล่าวคือ ภาครัฐ ควรควบคุมดูแลสถานบริการ กำหนดมาตรการควบคุมทางสังคม จัดระเบียบสังคม กำหนดสภาพการทำงานและผลตอบแทนที่ยุติธรรม ภาคสังคม ควรยอมรับความสามารถ สิทธิ และเสรีภาพ ในการดำเนินชีวิตของบุคคลที่เท่าเทียมกัน สถาบันครอบครัวและสถานศึกษา ช่วยเหลือในการอบรมสั่งสอน สอดส่องดูแลและส่งเสริมกิจกรรมยามว่างให้เหมาะสมกับวัย ส่วนนักศึกษาเกย์ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในประเด็นดังกล่าว ควรรู้จักการดำเนินชีวิตและสามารถแยกแยะสิ่งที่ถูกต้องเพื่อมิให้หลงผิดหรือตกเป็นเหยื่อของวัตถุนิยมหรือหันเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์

_____ _____ ___ / ___ / ___

ลายมือชื่อนิสิต ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Nattapol Kaewkerd 2013: Gay Students as Masseurs in Gay Spa. Master of Arts (Social Development), Major Field: Social Development, Faculty of Social Sciences. Thesis Advisor: Associate Professor Jatuporn Banchuen, M.S.S. 136 pages.

The purpose of this qualitative research was to study the factors leading to the decision of gay students to work as masseurs in a gay spa, their lifestyle, as well as their attitude towards their occupation and the suggested resolutions. Study sample consisted of ten gay students working as masseurs in a gay spa in Krung Thep Maha Nakhon, selected by snowball technique. The data were gathered from direct observations together with in-depth interviews; synthesized and descriptively presented.

Research results indicated that the sample were between 19-25 years old, came from all regions in Thailand, studied in either state universities or private univesities. Their sex status was bisexual and both while their sexual orientations were active, active both, and passive both. Most of their parents were responsible for their expenditures. Factors leading to their work as masseurs in a gay spa, who were also engaged in the sex trade, were economic factors: financial problem, the physical capital (good looks and good personality), and the decision to enter the gay spa as masseurs; and social factors: adolescent development, friends' influence, family, and communication and mass communication.

It could be argued that gay student working as a masseur who also offered sexual services was a social issue. To ameliorate such situation requires the cooperation from all concerned. The public sector ought to control the business, define social control measures, organize the social order, and specify fair working conditions and remittances. The civil sector should recognize the capabilities of gays, their equal rights and freedom to make their living. The family and educational institution should instruct, monitor, and enhance the student's extra -curriculum activities suitable for their ages. The gay students, the major factor in this issue, should conduct their lives morally and ethically and should be able to tell rights from wrongs in order not to fall into the materialistic traps or enter the spa business as masseur who also offer sexual services.

_____ _____ ___ / ___ / ___

Student's signature Thesis Advisor's signature

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้รับความอนุเคราะห์ทุนสนับสนุนการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ

วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบพระคุณ รศ.จตุพร บานชื่น อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ อ.กังสดาล เชาว์วัฒนกุล อาจารย์พี่เลี้ยงสาขาพัฒนาสังคม ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ชี้แนะแนวทาง การเพิ่มประเด็นที่สำคัญ ตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขแก่ผู้วิจัยตลอดมา และความเมตตาของ อ.ดร.มาตรินี รักษ์ตานนท์ชัย รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และกิจการพิเศษ คณะสังคมศาสตร์ ที่กรุณาสละเวลา คอยให้คำปรึกษาแนะนำ ชี้แนะแนวทาง การเพิ่มประเด็นที่สำคัญ ตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของวิทยานิพนธ์ รวมไปถึงบทความวิจัยภาษาอังกฤษแก่ผู้วิจัยจนได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.นาถ พันธุมนาวิน อาจารย์ผู้สอนวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ให้ผู้วิจัยได้จนมีความรู้ ขอขอบพระคุณ รศ.สิริกร กาญจนสุนทร ประธานสาขาพัฒนาสังคม ที่ได้เปิดโอกาสให้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ในการช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ในสาขาพัฒนาสังคม ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอนให้ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา และขอขอบพระคุณผู้จัดการและพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ที่ให้ข้อมูลและรวมไปถึงให้สัมภาษณ์ประสบการณ์ของตนเองที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์แก่การทำวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนบทกลอนที่ผู้วิจัยแต่งขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการใช้ชีวิต ข้อคิดการดำรงอยู่และการอยู่ร่วมกันในสังคมดังต่อไปนี้ ใครจะเลือกเพศไหน อย่างไรนั้น ไม่สำคัญเท่าตัวตนที่ค้นหา อัตลักษณ์ปรับเปลี่ยนได้ทุกเวลา จะสร้างค่าตามปรารถนาได้อย่างไร ขอเพียงมองความดีที่ล้ำค่า... ดั่งภูผาจะตั้งใจไม่เอนไหว ไม่ว่าคุณจะเลือกเป็นเช่นเพศใด... ความดีไซร้คือสิ่งวัด ความเป็นคน

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคุณพ่อสมเกียรติและคุณแม่อารียาที่ให้กำเนิดและอบรมสั่งสอน รวมไปถึงคนรักที่ให้มอบความรัก ความห่วงใย และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ห้องงานการศึกษา ห้องงานธุรการ เพื่อนๆ รวมรุ่น SD 54 พี่ๆ น้องๆ สาขาพัฒนาสังคม และญาติสนิทในครอบครัว ได้แก่ ย่า ลุงป้า น้าอา พี่น้อง ตลอดจนเพื่อนสนิทที่ให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด

ณัฐพล แก้วเกิด
เมษายน 2556

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง (3)

สารบัญภาพ (4)

บทที่ 1 บทนำ 1
- ความสำคัญของปัญหา 1
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย 3
- ขอบเขตการวิจัย 3
- ประโยชน์ที่ได้รับ 3

บทที่ 2 การตรวจเอกสาร 4
- ทัศนคติ 4
- เพศวิถีและเพศสภาพ 8
- เพศที่สาม 12
- พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ 16
- วัยรุ่น 19
- อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน 22
- ครอบครัว 25
- การตัดสินใจ 27
- การสื่อสารและสื่อสารมวลชน 29
- ธุรกิจสปาไทยและสปาเกย์ 34
- ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 41

บทที่ 3 วิธีการวิจัย 51
- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 51
- ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย 51
- วิธีการศึกษา 52
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 52
- การเก็บรวบรวมข้อมูล 53
- การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล 54

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ข้อจำกัดในการวิจัย 54
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล 54
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์ 55
ส่วนที่ 1 ข้อมูลจากกรณีศึกษา 55
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย และข้อวิจารณ์ 85
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ 110
สรุปผลการวิจัย 110
ข้อเสนอแนะ 113

เอกสารและสิ่งอ้างอิง 116

ภาคผนวก 123
ภาคผนวก ก ร่างคำถามที่ใช้การสัมภาษณ์ในงานวิจัย 124
ภาคผนวก ข ภาพสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนวดในสปาเกย์ 128

ประวัติการศึกษาและการทำงาน 136

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนสถานบริการของเกย์ในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2547 และ พ.ศ. 2552	38
2	ภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง	84
3	ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม	85

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ช่วงความสำนึกและความนิยมทางเพศในความเป็นชายเป็นหญิงของกลุ่มชายชอบชาย	15
2	การแสดงเพศสำนึกของกลุ่มชายชอบชาย	15
3	พื้นที่ของเกย์ในเขตกรุงเทพมหานคร	39
4	กระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาเกย์กับการเข้าสู่พนักงานนวดในสปาเกย์	109

ภาพผนวกที่

1	ป้ายโฆษณาเชิญชวนใช้บริการร้านนวดในสปาเกย์	129
2	โปรโมชั่นและราคาของร้านนวดในสปาเกย์	130
3	ประกาศรับสมัครพนักงานนวดในสปาเกย์	133
4	ตัวอย่างนิตยสารเกย์	135

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ความสนใจเรื่องความไม่เท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิงมีมานานแล้ว ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศส่วนใหญ่เกิดจากนักสตรีนิยมในสังคมตะวันตกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อเรียกร้องสิทธิและความเท่าเทียมกันทางเพศในช่วงคริสต์ทศวรรษที่ 1960 (ยศ สันตสมบัติ, 2548) แนวคิดในการอธิบายเรื่องความไม่เท่าเทียมกันทางเพศมีพัฒนาการเรื่อยมา รวมถึงข้อโต้แย้งต่างๆ จากยุคตั้งแต่นักสตรีนิยมในช่วงแรกๆ (คริสต์ทศวรรษที่ 1960) จนถึงปัจจุบัน วารุณี ภูริสินสิทธิ์ (2545) ผู้เสนอแนวคิดสตรีนิยมแบบสุดขั้ว กลุ่มแนวคิดนี้ มองว่าความไม่เท่าเทียมกันทางเพศเกิดจากอุดมการณ์ปิตาธิปไตย (patriarchy) กล่าวคือ ปิดกั้นเพศหญิง มีการกดขี่และเอารัดเอาเปรียบผู้หญิง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง หรือวัฒนธรรม มีฐานความคิดที่คิดว่าผู้ชายเข้มแข็งกว่า ฉลาดกว่า มีเหตุผลกว่าผู้หญิง สังคมจึงปิดกั้นเพศหญิงและความหลากหลายทางเพศ

การแบ่งเพศสภาพออกเป็นสองเพศในลักษณะขั้วตรงข้าม คือ ชายและหญิง อาจไม่สอดคล้องต่อความเป็นจริงของสังคม (ยศ สันตสมบัติ, 2548) เพศสภาพมีความหลากหลายและซับซ้อน เช่น กะเทย เกย์และเลสเบี้ยน ซึ่งเพศวิถีของกลุ่มนี้อาจไม่สามารถนำแนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของหญิงและชายมาใช้ในการอธิบายได้อย่างเพียงพอ ขณะที่ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยได้เพิ่มบทบาทมากขึ้น สังคมจึงให้ความสนใจเรื่องดังกล่าว รวมทั้งประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันมากขึ้น เมื่อพิจารณาในแง่มุมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์จากมิติของความคิดในเรื่องเพศ (sex) และเพศสภาพ (gender)

ปัญหาการขายบริการทางเพศนั้นอยู่คู่กับสังคมไทยมาโดยตลอดและเพิ่มจำนวนสูงขึ้นจากเดิมที่เป็นเพียงหญิงขายบริการ แม้ในทางทฤษฎีจะเป็นสิ่งที่ขัดต่อศีลธรรมและบรรทัดฐานที่ถูกต้อง แต่ในทางปฏิบัติก็ยังเป็นความต้องการของคนบางกลุ่ม ทั้งที่เป็นผู้ซื้อบริการ ผู้ขายบริการและผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพราะเป็นธุรกิจที่ทำเงินรายได้มหาศาลและกลุ่มผู้ซื้อบริการก็เต็มใจจ่ายเงินเพื่อแลกเปลี่ยนกับความสุขทางเพศเป็นสิ่งตอบแทน รูปแบบของการขายบริการได้พัฒนาไปพร้อมกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม จากรูปแบบดั้งเดิม คือ ในอดีตสำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่จะมีแต่โสเภณีหญิงและคนไร้การศึกษาที่ประกอบอาชีพนี้ โสเภณีเริ่มมีมาเมื่อใดยังไม่มีหลักฐานที่เขียนไว้อย่างแน่ชัด นิเทศ ตินณะกุล (2544) ได้ศึกษาข้อมูลระหว่าง พ.ศ. 2542 - 2544 และพบว่าประเทศไทยมีโสเภณีรวมทั้งสิ้น 2,820,000

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คน เป็นโสเภณีหญิง 2,000,000 คน โสเภณีเด็ก 800,000 คน และโสเภณีชาย 20,000 คน ส่วนใหญ่อายุ 18-26 ปี มีทุกระดับการศึกษาไปจนถึงปริญญาตรี การเข้าสู่อาชีพโดยการแนะนำจากเพื่อน มีสถานที่ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อมแอบแฝงอยู่ทั่วประเทศ ประมาณ 60,000 แห่ง ข้อมูลเหล่านี้เป็นเพียงตัวเลขในการสำรวจคร่าวๆ ซึ่งความเป็นจริงตัวเลขอาจจะสูงกว่านี้ โสเภณีเด็กและโสเภณีชายมีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น เพราะธุรกิจสถานบันเทิงยามราตรีและช่องทางการสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แอบแฝงในการค้าบริการทางเพศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก (ศศิดารา สิงหเนตร, 2551)

เดิมร่างกายของมนุษย์ไม่ได้มีไว้เพื่อซื้อขาย แต่ปัจจุบันร่างกายของมนุษย์กลับกลายเป็นวัตถุดิบซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะร่างกายของเด็กและผู้หญิงในธุรกิจนี้ (ยศ สันตสมบัติ, 2535) รูปแบบการขายบริการทางเพศเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและตามความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น รูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนไป ได้แก่ ผับ ดิสโก้เธค ซาวน่า คาราโอเกะและสปาเกย์โดยเฉพาะธุรกิจประเภทหลังนี้กำลังได้รับความนิยม ดังจะเห็นได้จากบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2555 ที่ระบุว่าบริการประเภทนี้คือการให้พนักงานนวดที่มีลักษณะเป็นเกย์หน้าตาดีมาคอยให้บริการบำรุงสุขภาพและความสุขทางเพศที่เรียกว่าทั้งนวดและนาบแต่มีค่าบริการราคาสูง เช่น นวดน้ำมันชั่วโมงละ 500 บาท ค่าบริการพนักงาน(ทิป)ขั้นต่ำ 1,000 บาท พนักงานนวดในร้านสปาเกย์รายหนึ่งกล่าวว่า อาชีพนี้มีรายได้ที่สูงมาก กล่าวคือ เดือนหนึ่งไม่ต่ำกว่าสามหมื่นบาทและสามารถเปิดช่องทางทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตได้ (นิรนาม, 2553) สื่อเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันและเปิดโอกาสให้เป็นอาชีพใหม่แก่บรรดานักศึกษาเกย์เข้าสู่การขายบริการทางเพศอย่างแพร่หลาย ทั้งยังเป็นกระบวนการค้าประเวณีอีกรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นในสังคมไทย (เดลินิวส์, 2555)

ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การขายบริการทางเพศในรูปแบบของธุรกิจร้านนวดสปาเกย์เป็นประเด็นทางสังคมที่สำคัญ เนื่องจากมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น ภาครัฐเข้าไปควบคุมดูแลได้ยากเพราะทางร้านสปาเกย์มีการปรับเปลี่ยนร้านให้ถูกต้องตามกฎหมายอยู่เสมอ อีกทั้งปัญหาการขายบริการทางเพศยังก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางเพศ ปัญหาการเป็นแหล่งแพร่กระจายเชื้อโรค ปัญหาความเสื่อมโทรมของวัฒนธรรมและศีลธรรมในสังคม และที่สำคัญคือปัญหาเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของเยาวชน ผู้เป็นอนาคตของประเทศที่ถูกนำไปประกอบอาชีพขายบริการทางเพศ ดังนั้นการแก้ไขจึงต้องได้รับความร่วมมืออย่างจริงจังจากทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนาหรือสถาบันครอบครัว เพื่อที่จะทำให้ปรากฏการณ์ดังกล่าวไม่ขยายตัวจนเกินความสามารถในการควบคุมดูแล และจะเป็นการจัดการให้ร้านนวดสปามีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและให้ผลตอบแทนที่ยุติธรรมกับนักศึกษาเกย์ การที่จะเข้าถึง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปัญหานั้นจำเป็นที่ผู้วิจัยจะต้องทราบและเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่การขายบริการทางเพศ วิถีชีวิตและทัศนคติในการประกอบอาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศของนักศึกษาเกย์ การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษาเกย์ที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์ในเขตกรุงเทพมหานครบริเวณถนนสีลม อายุ 18 - 25 ปี จำนวน 10 ราย นำมาศึกษาแบบเชิงลึก ผลการวิจัยครั้งนี้จะสามารถใช้เป็นข้อมูลตีแผ่ให้สังคมตระหนักถึงปัญหาการขายบริการทางเพศ เพื่อให้บุคคลอื่นๆ ได้แก่ บิดามารดา ครูอาจารย์ สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปวางแนวทางในการแก้ปัญหานี้กับเยาวชนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลให้นักศึกษาเกย์ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

2. เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

3. เพื่อศึกษาทัศนคติในการประกอบอาชีพและแนวทางการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์ในเขตกรุงเทพมหานครบริเวณถนนสีลม อายุ 18 - 25 ปี จำนวน 10 ราย

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลการวิจัยครั้งนี้สามาถนำไปใช้เป็นข้อมูลตีแผ่ประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษาเกย์ ซึ่งอาจทำให้สังคมตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นและทำให้บุคคลอื่นๆ ได้แก่ บิดามารดา ครูอาจารย์ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนานักศึกษาเกย์ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศในร้านสปาเกย์แก่นักศึกษาเกย์ ซึ่งจะนำไปสู่การควบคุมดูแลประเด็นทางสังคมดังกล่าวได้ดีขึ้น อันอาจนำไปสู่การช่วยเหลือและป้องกันสิ่งที่เกิดขึ้นต่อไป

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตรวจเอกสารเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ เพศวิถีและเพศสภาพ เพศที่สาม พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ วัยรุ่น อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ครอบครัว การตัดสินใจ การสื่อสารและสื่อสารมวลชน ธุรกิจสปาไทยและสปาเกย์ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ทัศนคติ

ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับ ความหมายของทัศนคติ องค์ประกอบของทัศนคติ การเกิดทัศนคติ และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความหมายของทัศนคติ

ความหมายของทัศนคติได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ซึ่งมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

Allport (1935 อ้างใน จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย, 2549) ได้อธิบายทัศนคติโดยจำแนกรายละเอียดเป็น 5 ลักษณะย่อยๆ ได้แก่ เป็นสภาพความพร้อมทางจิตที่สร้างขึ้นโดยรับอิทธิพลจากประสบการณ์ซึ่งอาจแสดงออกให้เห็นได้ทางพฤติกรรม เป็นความพร้อมที่จะตอบสนองคือเมื่อมีทัศนคติที่ดีหรือไม่ดีต่อสิ่งใดก็พร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งนั้นตามลักษณะของทัศนคติที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นกลุ่มและจัดระเบียบไว้แล้วในตัวเอง กล่าวคือ เมื่อเกิดทัศนคติต่อสิ่งใดแล้วก็จะเกิดต่อเนื่องกัน และจะติดตามมาด้วยพฤติกรรมที่มีความสัมพันธ์กัน เป็นสิ่งที่เกิดจากประสบการณ์ นั้นคือประสบการณ์มีส่วนช่วยในการสร้างทัศนคติที่ดีหรือไม่ดีและเป็นพลังสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออก

นอกจากนี้ ทัศนคติยังหมายถึง ความโน้มน้าวที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่างๆ เช่น คน สัตว์ สิ่งของ และสถานการณ์ต่างๆ (Silverman, 1971 อ้างใน จำรอง เงินดี, 2552) เป็นความคิดเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ เป็นส่วนที่พร้อมจะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2534) ตลอดจนสภาวะความพร้อมทางจิตที่เกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึก และแนวโน้มของพฤติกรรมที่มีต่อบุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ต่างๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สภาวะความพร้อมทางจิตนี้จะต้องอยู่นานพอสมควร (ศักดิ์ไทย สุริกิจบวร, 2545

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อ้างใน จำรอง เงินดี, 2552) ทัศนคติยังหมายถึงความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดๆ ซึ่งแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมในลักษณะ ชอบ ไม่ชอบ อาจเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย พอใจ ไม่พอใจ ต่อสิ่งใดๆ ในลักษณะเฉพาะตัวตามทิศทางของทัศนคติที่มีอยู่และจะทำให้เป็นตัวกำหนดแนวทางของบุคคลในการที่จะมีปฏิกิริยาตอบสนอง (ศักดิ์สิทธิ์ พินิจชัย, 2547 อ้างใน จำรอง เงินดี, 2552)

สรุปได้ว่า ทัศนคติ หมายถึง เป็นสภาพความพร้อมทางจิตที่สร้างขึ้นโดยได้อิทธิพลจากประสบการณ์ซึ่งแสดงออกให้เห็นได้ทางพฤติกรรมนั่นคือประสบการณ์มีส่วนช่วยในการสร้างทัศนคติที่ดีหรือไม่ดีและเป็นพลังสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกมาได้

องค์ประกอบของทัศนคติ

จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย (2549) ได้กล่าวไว้ว่าบุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นวัตถุ สิ่งของ ความคิดหรือบุคคลก็ตาม ล้วนประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ประการ คือ ความคิด (cognition) ความรู้สึก (affection) และพฤติกรรม (behavior) ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความคิด (cognitive component) ประกอบด้วยองค์ความรู้ทั้งมวลที่บุคคลมีอยู่ หรือประสบการณ์เดิมเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นเป้าหมายของทัศนคติ (attitude object) และได้รับรู้ข้อเท็จจริง ได้รับความรู้ รวมถึงความเชื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องนั้นเพิ่มเติมขึ้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (affective or evaluative component) ประกอบด้วยความรู้สึกและอารมณ์ของบุคคลนั้นต่อเป้าหมายของทัศนคติ ซึ่งเป็นการประเมินค่าความรู้สึกทางบวก ได้แก่ ชอบ พอใจ เห็นใจ หรือความรู้สึกเชิงลบ ได้แก่ ไม่ชอบ ไม่พอใจ กลัว รังเกียจ ซึ่งจะสอดคล้องกับองค์ประกอบด้านความรู้เกี่ยวกับสิ่งนั้น

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (behavioral component) ประกอบด้วยความพร้อมของบุคคลที่จะตอบสนอง (readiness to respond) หรือแนวโน้มที่จะแสดงออก (tendency to act) ต่อเป้าหมายของทัศนคติเมื่อมีการประมวลความรู้ และประเมินค่าความรู้สึกต่อสิ่งนั้นแล้ว โดยพฤติกรรมจะแสดงออกได้สองลักษณะ คือ พฤติกรรมทางบวก ได้แก่ การยอมรับ สนับสนุน เข้าใกล้ ช่วยเหลือ ส่งเสริม และพฤติกรรมทางลบ ได้แก่ การทำลาย ขัดขืน ต่อสู้ ถอยหนี

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การเกิดทัศนคติ

ทัศนคติเป็นเรื่องของการเรียนรู้จากประสบการณ์และสิ่งแวดล้อม (จำรอง เงินดี, 2552) องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติ ดังมีต่อไปนี้

1. วัฒนธรรม (culture) วัฒนธรรมเป็นเรื่องของสิ่งต่างๆ ที่แต่ละคนยอมรับในสังคม เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณี ความเมตตากรุณาและค่านิยมในสังคมนั้นๆ โดยวัฒนธรรมที่ต่างกันย่อมเป็นตัวหล่อหลอมความคิดและทัศนคติของบุคคลให้แตกต่างกัน

2. ครอบครัว (family) ครอบครัวถือว่าเป็นแหล่งแรกสุดในการให้การเรียนรู้ทางสังคม พ่อแม่มีอิทธิพลสูงสุด เป็นผู้สร้างวัฒนธรรมขึ้นแล้วถ่ายทอดทัศนคติทางวัฒนธรรมไปยังเด็ก ภายในครอบครัวจะมีขบวนการเลียนแบบในรูปของการเรียนรู้ทางสังคม เด็กจะจดจำทัศนคติส่วนใหญ่ของพ่อแม่โดยเฉพาะทัศนคติด้านคุณธรรม พ่อแม่ที่มีความรักใคร่เอาใจใส่ต่อเด็กมีแนวโน้มจะเป็นตัวแบบของการเลียนแบบได้มากกว่า

3. กลุ่มเพื่อน (peers) กลุ่มเพื่อนประกอบด้วยเพื่อนเล่นตอนเด็กๆ กลุ่มเพื่อนในสถาบันการศึกษาตั้งแต่อนุบาลจนถึงมหาวิทยาลัยและรวมไปถึงกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ที่มีลักษณะต่างๆ ทัดเทียมกันทางสังคม เมื่อเด็กโตขึ้น กลุ่มเพื่อนจะมีอิทธิพลเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ต่อทัศนคติของบุคคล ซึ่งจะไว้วางใจเพื่อนในการแนะนำตักเตือน กลุ่มเพื่อนจะค่อยๆ กลายเป็นกลุ่มที่สำคัญที่สุดในด้านความคิดเห็นและการกระทำ นอกจากกลุ่มเพื่อนแล้ว กลุ่มอ้างอิง (reference group) ก็มีอิทธิพลอีกทางหนึ่งในการสร้างทัศนคติ กล่าวคือ วัยเด็กมีพ่อแม่พี่น้องเป็นกลุ่มอ้างอิง เมื่อเป็นวัยรุ่นกลุ่มอ้างอิงจะเปลี่ยนไปเป็นกลุ่มเพื่อนหรือดารา ในวัยทำงานกลุ่มอ้างอิงก็จะเป็นกลุ่มผู้ร่วมงาน หรือกลุ่มผู้ที่สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งคล้ายกับตน

4. สื่อมวลชน (mass media) สื่อมวลชนประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสารต่างๆ บุคคลในสังคมย่อมต้องการบริโภคสื่อมวลชนต่างๆ เหล่านี้ และเป้าหมายของสื่อเหล่านี้ก็คือ ต้องการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และโฆษณาเพื่อพยายามเปลี่ยนทัศนคติให้ไปยอมรับหรือนิยมต่อสิ่งต่างๆ หรือเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการอิทธิพลของสื่อมวลชนนั้น โดยเฉพาะในลักษณะของเรื่องราวที่บุคคลไม่รู้จักมาก่อนดังนั้นการเสนอข้อมูลของสื่อมวลชนดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคได้รับข่าวสารเป็นแห่งแรก

5. ประสบการณ์ส่วนตัว (specific experience) นักจิตวิทยาให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับว่ามีความแตกต่างกัน บางคนได้พบเห็นกันบ่อยๆ ก็เป็น

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ช่องทางที่ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อกันได้ แม้จะเป็นคนต่างถิ่นต่างชาติก็ตาม ส่วนกลุ่มจิตวิเคราะห์เน้นเรื่องประสบการณ์วัยเด็ก ว่ามีอิทธิพลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ รวมทั้งการพัฒนาทัศนคติด้วยประสบการณ์ของบุคคลที่รุนแรงหรือฝังใจย่อมทำให้บุคคลนั้นมีทัศนคติแตกต่างจากผู้อื่นได้

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2538) กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทัศนคติว่า มีการเรียนรู้ซึ่งได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ส่วนตัวและแหล่งข้อมูลอื่น บุคลิกภาพจะทำให้เกิดความรู้สึกทั้งทางความคิดและอัตราความเร็วที่ทัศนคติอาจเปลี่ยนแปลงได้ ส่วนทองจุล ขันขาว (2528 อ้างในรถพล เอื้อสกุลเกียรติ, 2550) กล่าวไว้ว่า การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคลนั้น มี 4 วิธี กล่าวคือ การเปลี่ยนแปลงความเชื่อและค่านิยม การสร้างความหวังใหม่ การใช้อิทธิพลกลุ่ม และการใช้องค์ประกอบแทรกซ้อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงความเชื่อและค่านิยม ทำได้โดยการใช้ข้อมูลใหม่ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบของทัศนคติด้านความรู้คิด และจะมีผลถึงอารมณ์และการปฏิบัติของบุคคลด้วย

2. การสร้างความหวังใหม่ วิธีการนี้เป็นการชี้ให้เห็นผลประโยชน์ที่จะได้รับหลังจากการทำตามวิธีการใหม่

3. การใช้อิทธิพลกลุ่ม บุคคลต้องเป็นสมาชิกของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งและต้องการการยอมรับของกลุ่มนั้นด้วย ดังนั้น อิทธิพลของกลุ่มจึงมีผลเป็นอย่างมากต่อทัศนคติของบุคคล

4. การใช้องค์ประกอบแทรกซ้อน องค์ประกอบแทรกซ้อนในที่นี้หมายถึง ลักษณะนิสัยของแต่ละคน มาตรฐานของสังคม และผลต่อเนื่องซึ่งเกิดมาจากการทำตามกิจกรรมนั้นๆ

สุชา จันทน์เอม (2540) กล่าวว่าทัศนคติบางอย่างพอที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ถ้าเป็นไปในทางที่จะทำให้บุคลิกภาพเสื่อมเสีย นักจิตวิทยาได้แนะนำวิธีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ไว้ 3 ประการ ดังนี้ คือ

1. การชักชวน (persuasion) มีบุคคลจำนวนมากที่สามารถปรับปรุงทัศนคติ หรือเปลี่ยนทัศนคติของตนเสียใหม่หลังจากได้รับคำแนะนำ หรือคำอธิบายให้ทราบความจริงได้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การเปลี่ยนกลุ่ม (group change) กลุ่มมีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติของบุคคลมาก ฉะนั้นหากจะเปลี่ยนทัศนคติของบุคคล อาจจะลองเปลี่ยนกลุ่มสมาชิกซึ่งอาจช่วยได้ เช่น เด็กที่ขี้เกียจเรียนหนังสือ เพราะอยู่กับกลุ่มเพื่อนที่ขี้เกียจเรียน ถ้าหากจัดกลุ่มเสียใหม่ให้ย้ายไปอยู่กับกลุ่มที่ขยันเรียน เด็กจะค่อยๆ เปลี่ยนมาขยันเรียนตามกลุ่มที่ตนอยู่ก็เป็นได้

3. การโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda) เป็นการชักชวนให้บุคคลหันมาสนใจหรือรับรู้โดยการสร้างสิ่งแปลกใหม่ เช่น ตั้งชื่อแปลกๆ เพื่อให้คนสนใจ ใช้ภาษาแปลกๆ อ้างว่าเป็นพวกเดียวกันเพื่อให้คนทั่วไปสนใจและเข้ามาหา

สรุปได้ว่า องค์ประกอบในการเกิดทัศนคติ ได้แก่ ความคิด ความรู้สึก พฤติกรรมที่แสดงออก รวมถึงการเกิดทัศคติที่เรียนรู้จากประสบการณ์และสิ่งแวดล้อม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติ ได้แก่ วัฒนธรรม ครอบครัว กลุ่มเพื่อน สื่อสารมวลชนและประสบการณ์ส่วนตัว ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ได้แก่ ความเชื่อและค่านิยม การสร้างความหวังใหม่ อิทธิพลกลุ่ม การใช้องค์ประกอบแทรกซ้อนซึ่งหมายถึงนิสัยแต่ละคน มาตรฐานสังคม และผลต่อเนื่องที่ทำกิจกรรมนั้น การชักชวน การเปลี่ยนกลุ่ม และการโฆษณาชวนเชื่อ งานวิจัยครั้งนี้จะใช้ปัจจัยทั้ง 2 ด้าน ดังกล่าวในการศึกษา

เพศวิถีและเพศสภาพ

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารด้านเพศวิถี และเพศสภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเพศวิถีและเพศสภาพในสังคมไทย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพศวิถี และเพศสภาพ

เพศวิถีและเพศสภาพเกี่ยวโยงกับเงื่อนไขทางสังคมหรือวัฒนธรรมของสังคมนั้น เพศวิถีและเพศสภาพจึงไม่ใช่เพียงแค่บทบาทหญิงชาย แต่เป็นสถานะทางเพศที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบอำนาจในชนชั้น ชาติพันธุ์และความแตกต่างอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญภายใต้เงื่อนไขทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ (พริศรา แซ่ก้วย, 2544 อ้างใน กฤตยา อาชวนิจกุล, 2547) ภายใต้บริบทของเพศวิถีและเพศสภาพ สังคมต่างๆ จึงให้ความหมายของเพศ (ความเป็นหญิงและความเป็นชาย) แตกต่างกัน โดยวัฒนธรรมของแต่ละสังคมเป็นตัวสร้างความเป็นหญิง ความเป็นชายนั้นๆ วัฒนธรรมเป็นสิ่งบ่งชี้ว่า ผู้หญิงต้องประพฤติตัวอย่างไร ผู้ชายควรมีความประพฤติอย่างไร และมีความคาดหวังว่าหญิงและชายคนอื่นในสังคมควรมีคุณสมบัติเช่นไร อาทิ หญิงไทย จะต้องมีความสุภาพ อ่อนหวาน ต้องไม่เป็นฝ่ายเกี้ยวพาราสีฝ่ายชาย ถ้าเป็น

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภรรยาต้องเชื่อฟังสามี ขณะที่ชายไทยจะต้องมีความเป็นผู้นำ ถ้าเป็นสามีต้องมีลักษณะของการเป็นหัวหน้าครอบครัว ควรจะมีหน้าที่การงานไม่ด้อยไปกว่าภรรยาของตน หากหญิงหรือชายคนใดทำตัวผิดแปลกไปจากความคาดหวังต่างๆ นี้ อาจต้องเผชิญกับการคว่ำบาตร (sanction) เช่น การติฉินนินทา หรือการว่ากล่าว เยาะเย้ย (วารุณี ภูริสนสิทธิ์, 2545) อย่างไรก็ตาม ความเป็นหญิง ความเป็นชายสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาและสถานที่ กล่าวคือ สังคมไทยในอดีตย่อมคาดหวังหรือให้นิยามความเป็นเพศต่างจากสังคมในปัจจุบัน นอกจากนี้สังคมไทยในชนบทย่อมคาดหวังหรือให้นิยามความเป็นเพศต่างจากสังคมไทยในเมืองอีกด้วย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเพศวิถีและเพศสภาพในสังคมไทย

ในสังคมไทยเพศวิถีและเพศสภาพได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ระบบเครือญาติ

สังคมไทยในบางพื้นที่เป็นสังคมแบบมาตาธิปไตย (matriarchy) กล่าวคือ เป็นระบบที่นิยมให้ผู้ชายย้ายเข้ามาอยู่ในบ้านของฝ่ายหญิง (ยศ สันตสมบัติ, 2548) ทั้งนี้สังคมแบบมาตาธิปไตย ย่อมส่งผลให้ผู้หญิงมีบทบาทและอำนาจภายในบ้าน มากกว่าผู้หญิงในสังคมแบบปิตาธิปไตย (patriarchy)

2. ศาสนา

ศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติของประเทศไทย ศาสนาพุทธจึงมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงมีอิทธิพลอย่างมากต่อเพศวิถีและเพศสภาพในสังคมไทย แม้ว่าการศึกษาจากนักวิชาการที่กล่าวว่า พุทธศาสนาไม่ได้มีคำสอนในเชิงอคติ หรือเชิงลบต่อผู้หญิง หรือกล่าวได้ว่า การที่ผู้หญิงถูกเอาเปรียบไม่ได้เป็นผลมาจากพุทธศาสนา (ฉัตรสุมาลย์ กบิลสิงห์, 2548) อย่างไรก็ตาม ปฏิเสธไม่ได้ว่า การที่พระพุทธศาสนาอนุญาตให้ผู้ชายบวชเป็นพระภิกษุได้มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการยกย่องสถานะของเพศชาย ขณะที่เพศหญิงมีสถานะเพียงเป็นผู้สนับสนุนในศาสนา ดังเช่นการศึกษาของ Keyes (1984) ที่ชี้ให้เห็นว่าสถานภาพของผู้หญิงจะผูกติดกับผู้ชาย โดยยกตัวอย่างเรื่องอานิสงส์ของการบวชในสังคมไทย กล่าวคือ ศาสนาพุทธในประเทศไทยไม่เปิดโอกาสให้หญิงสามารถบวชพระได้เช่นเดียวกับชาย ความเชื่อในเรื่องการจับชายผ้าเหลืองขึ้นสวรรค์ จึงเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่าผู้หญิงจะได้รับบุญผ่านจากบารมีของผู้ชาย (หรือแม้จะได้รับอานิสงส์จากการบวชของลูกชาย) คุณค่าของการเป็นลูกผู้หญิงจึงไม่สามารถเท่าเทียมกับคุณค่าของลูกผู้ชายหากพิจารณาในเรื่องอานิสงส์ ผลจากคุณค่าของ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ลูกผู้หญิงที่ด้อยกว่าลูกผู้ชายยังได้ส่งผลให้ผู้หญิงต้องทดแทนบุญคุณพ่อแม่โดยวิธีการอื่น เพื่อชดเชยการที่ไม่สามารถสร้างบุญให้กับพ่อแม่ได้มากเท่ากับลูกชาย เช่น ความเชื่อในเรื่อง “ลูกสาวที่กตัญญู” (dutiful daughter) จึงปรากฏทั่วไปในสังคมไทย (รวมถึงสังคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ที่พบว่าหญิงสาวจำนวนมากในชนบท ต้องย้ายถิ่นเพื่อไปทำงานในเขตเมืองหรือต่างประเทศ เพื่อหาเงินส่งกลับไปให้พ่อแม่เพื่อเป็นการตอบแทนบุญคุณพ่อแม่ ไม่ว่าการย้ายถิ่นและการหางานทำนั้นจะต้องทำให้ผู้หญิงเหล่านั้นต้องตกอยู่ในสถานภาพลำบาก หรือถูกล่อลวงก็ตาม (Mills, 1997; Rigg, 2007) แม้ว่าสังคมไทยปัจจุบันดูเหมือนว่าความผูกพันระหว่างบ้านและวัดจะไม่ใกล้ชิดเหมือนดังเช่นอดีต แต่ด้วยความเชื่อ และประเพณีต่างๆ อันสืบเนื่องมาจากพระพุทธศาสนาจึงยังคงมีความสำคัญต่อสังคมไทยในปัจจุบันและมีอิทธิพลอย่างมากต่อเพศวิถีและเพศภาพในสังคมไทย

3. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

ในอดีตสังคมไทยเป็นสังคมเกษตรกรรม แต่ปัจจุบันการผลิตในภาคเกษตรกรรมไม่ได้เป็นส่วนแบ่งหลักของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจากอดีตที่การผลิตอยู่ในครัวเรือน เปลี่ยนไปเป็นการผลิตภายใต้การจ้างงานในตลาดแรงงาน ย่อมส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทย รวมถึงการไหลเข้ามาของเงินทุนจากภายนอกประเทศในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แต่ละรัฐบาลเร่งพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้ อาทิ รัฐส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันทางการศึกษาทั้งหญิงและชาย ต่างจากในอดีตที่เด็กชายและผู้ชายมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาได้มากกว่าเด็กหญิงและผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็นการศึกษากับพระในอดีต หรือการกำหนดโควตาเพศของผู้ที่เรียนในบางหลักสูตร เช่น วิศวกรรมศาสตร์ แพทยศาสตร์และสัตวแพทยศาสตร์

4. การก่อตัวของอัตลักษณ์ทางเพศรูปแบบใหม่

ดังได้กล่าวมาแล้วว่าในปัจจุบันการแบ่งเพศสภาพออกเป็นสองในลักษณะขั้วตรงข้าม คือ ชายและหญิง อาจไม่สอดคล้องความเป็นจริงทางสังคม (ยศ สันติสมบัติ, 2548) เพศสภาพมีความหลากหลาย และซับซ้อนขึ้น อาทิ ชายที่แต่งตัวเป็นหญิง (transvestites) กลุ่มรักเพศเดียวกัน (homosexuals) เช่น เกย์และเลสเบี้ยน ซึ่งเพศวิถีของกลุ่มนี้อาจไม่สามารถนำแนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับความสัมพันธ์ด้านเพศสภาพของหญิงและชาย หรือสถานภาพของหญิงและชายมาใช้ในการอธิบายได้ ขณะที่ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทยได้มีบทบาทมากขึ้นและเพิ่มจำนวนมากขึ้น สังคมจึงจำเป็นต้องให้ความสนใจเรื่องนี้ รวมทั้งประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทัศนคติเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

Kirkendall (1980:8 อ้างใน สุชาติ โสมประยูร และ วรรณี โสมประยูร, 2546: 3) ได้ขยายความเพื่อความเข้าใจเรื่องเพศว่า มีความหมายและขอบเขตกว้างมากเช่นเดียวกับคำว่า “ชีวิต” และสามารถแบ่งออกเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

1. เรื่องเพศเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งทำให้คนเราเกิดมีความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จ และสามารถหรือแสดงพฤติกรรมในรูปต่างๆ

2. เรื่องเพศเป็นแรงกระตุ้นหรือเครื่องเร้าใจอันทรงพลังยิ่งที่ทำให้เพศชายและเพศหญิงมีความสนใจซึ่งกันและกัน เพื่อช่วยทำให้การประกอบกิจการต่างๆ เป็นไปอย่างราบรื่น

3. เรื่องเพศเป็นสิ่งที่สามารถกำหนดบทบาท กิริยาท่าทาง ลักษณะการดำเนินชีวิตของคนเราอย่างเห็นได้ชัด นอกเหนือไปจากความสามารถที่เพียงแต่จะแบ่งมนุษย์ออกเป็นเพศชายและเพศหญิงให้แตกต่างกันเท่านั้น แต่ทั้งนี้ก็ไม่ได้หมายความว่าเพศใดจะสำคัญยิ่งหย่อนไปกว่ากัน

4. เรื่องเพศเป็นธรรมชาติที่แฝงอยู่ในร่างกายและจิตใจของมนุษย์อย่างลึกซึ้งและถาวร ซึ่งจะแสดงบทบาทสำคัญที่สุดให้เห็นได้ในชีวิตรักและการครองเรือน

5. เรื่องเพศเป็นสิ่งที่สามารถบันดาลให้ชีวิตมีความต่อเนื่องกัน จากช่วงชีวิตหนึ่งไปยังอีกช่วงชีวิตหนึ่งโดยกระบวนการทางการสืบพันธุ์ ซึ่งความต่อเนื่องจะช่วยทำให้ลักษณะชีวิตหลายสิ่งหลายอย่างของพ่อแม่สามารถถ่ายทอดไปสู่ลูกได้

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าวัยรุ่นบางกลุ่มได้มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร และมีทัศนคติต่อเรื่องเพศว่าเป็นสิ่งที่ไม่เสียหาย ไม่จำเป็นต้องรักนวลสงวนตัวอีกต่อไป ผลเสียในการมีเพศสัมพันธ์อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่ทันตั้งตัว เช่น การตั้งครรภ์ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาการทำแท้ง การเสี่ยงต่อกามโรค นักเรียนนักศึกษาเป็นโรคนี้ประมาณร้อยละ 20 ซึ่งมากเป็นอันดับ 3 (กรมอนามัย, 2531: 94) รวมถึงโรคเอดส์ และปัญหาทางด้านจิตวิทยา

สรุปได้ว่า เงื่อนไขทางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมไทยตลอดจนเพศวิถีและเพศสถาพจึงไม่ใช่บทบาทหญิงชายเท่านั้น สังคมต่างๆ จะมีความหมายของเพศ แตกต่างกันโดยวัฒนธรรมของแต่ละสังคมเป็นตัวสร้างความเป็นชายหญิงและความหลากหลายทางเพศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเพศวิถีและเพศสภาพในสังคมไทย ได้แก่ ระบบเครือญาติ ศาสนา การเปลี่ยนแปลงทาง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เศรษฐกิจและสังคม และการก่ออัตลักษณ์ทางเพศรูปแบบใหม่ ตลอดจนทัศนคติเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นที่น่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดตัดสินใจขายบริการทางเพศในร้านสปาเกย์ซึ่งจะกล่าวถึงต่อไป

เพศที่สาม

ในการทำความเข้าใจเพศที่สาม ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศัพท์เกี่ยวกับเพศที่สาม ความสำนึกทางเพศ ตลอดจนช่วงสำนึกและเพศนิยมของกลุ่มชายรักชาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ศัพท์เกี่ยวกับเพศที่สาม

การให้นิยามศัพท์ตามลักษณะเพศสำนึกและเพศนิยมทางเพศของกลุ่มเพศที่สามบนพื้นฐานของเพศสภาพ (วิภา ด่านดำรงกุลและคณะ, 2547) มีดังต่อไปนี้

เพศสำนึก หมายถึง ความคิด ความพอใจที่บุคคลแสดงออกหรือสะท้อนถึงความรู้สึกทางเพศของตนเองโดยมีความเป็นเพศ (gender) ชายหรือหญิงเป็นรากฐาน

ชายแท้ หมายถึง บุคคลที่เป็นชาย และมีเพศสำนึกชัดเจนว่าตนเองเป็นชาย ทั้งนี้ชายแท้บางคนอาจจะเคยมีประสบการณ์ร่วมเพศกับชาย ก็ได้

ชายชอบชาย (ชชช.) หมายถึงกลุ่มเพศชายที่รับรู้ว่าตนเองมีเพศสำนึกไม่เป็นชายแท้ โดยสำนึกได้ว่าตนเองมี “ความชอบชาย” ในลักษณะความนิยมทางเพศเช่นเดียวกับความนิยมเพศชายหรือหญิงระหว่างบุคคลที่เพศต่างกันดังปรากฏในสังคมโลกทั่วไป เช่น ชายจะชอบเพศหญิงและหญิงจะชอบเพศชาย ความสำนึกที่เป็นชายชอบชายจะสะท้อนออกมาทางการแสดงออกทั้งด้านความผูกพันทางอารมณ์ เพศสัมพันธ์และทางสังคม บุคคลกลุ่มนี้มักเรียกตัวเองว่าไบ (bisexual) เกย์ และกะเทย

ไบ (bisexual) หมายถึงกลุ่มชายซึ่งมีเพศสำนึกทั้งกับเพศชายและหญิงมิได้ยึดติดอยู่กับเพศใดเพศหนึ่ง ลักษณะทางกายภาพและบุคลิกส่วนใหญ่เหมือนชายในสังคมทั่วไป มีเพศสัมพันธ์กับชายหรือหญิงโดยมีบทบาทเป็นฝ่ายรับหรือรุกก็ได้ คำศัพท์ที่นิยมใช้เรียกบุคคลในกลุ่มนี้ทั่วไปว่า “เสือไบ” หรือ “ไบ”

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เกย์ (gay) เป็นคำนามที่กลุ่มชายชอบชายนิยมใช้เป็นคำจำเพาะหมายถึงชายซึ่งมีความนิยมทางเพศยึดมั่นอยู่กับเพศชาย มักมีการแสดงออกที่สะท้อนสำนึกที่ผูกพันกับชาย ทั้งทางอารมณ์ เพศสัมพันธ์ และทางสังคม บุคคลในกลุ่มนี้มิได้มีเงื่อนไขกำหนดว่าจะไม่มีประสบการณ์เพศสัมพันธ์กับหญิง หรืออีกนัยหนึ่งบางคนอาจจะเคยมีเพศสัมพันธ์กับหญิงก็ได้ กลุ่มเกย์จะจำแนกบุคคลในกลุ่มเดียวกันตามบุคลิกและลักษณะจำเพาะซึ่งแตกต่างกันและแบ่งออกเป็นกลุ่มเกย์ย่อย ๆ ได้แก่ เกย์คิง โบ๊ท และ ควีน

คิง (king) หมายถึง บุคคลในกลุ่มเกย์ซึ่งเพศสำนึกโน้มเอียงไปทางด้านชายแท้ มักมีบุคลิกแบบชายทั่วไป คำที่ใช้ในกลุ่มคือ ความเป็นแมน กลุ่มนี้อาจแสดงออกด้วยการแต่งกายและใช้เครื่องประดับที่สามารถสื่อไปยังบุคคลที่มีเพศสำนึกเดียวกันได้ นิยมมีเพศสัมพันธ์ด้วยการให้ผู้ที่เป็นคู่ใช้ปากกับอวัยวะเพศของตน และการสอดใส่ทางทวารหนักโดยเป็นผู้กระทำ ซึ่งภาษาของกลุ่มเกย์ เรียกว่า “ฝ่ายรุก” (ดูนิยามศัพท์เพศนิยมรุก)

โบ๊ท (both) หมายถึง บุคคลในกลุ่มเกย์ ซึ่งมีเพศสำนึกค่อนมาทางหญิงเล็กน้อย บุคลิกและการแสดงออกไม่ชัดเจนอย่างเกย์คิงและควีน นิยมมีเพศสัมพันธ์เป็นได้ทั้งฝ่ายรับและรุก (ดูนิยามศัพท์เพศนิยม รุก/รับ)

ควีน (queen) หมายถึง บุคคลในกลุ่มเกย์ซึ่งเพศสำนึกโน้มเอียงมาทางหญิง อาจมีบุคลิกแบบชาย แต่มักมีการแสดงออกด้วยการแต่งกาย กริยาเรียบร้อย โดยเฉพาะการพูดคุยและน้ำเสียงที่บ่งบอกความเป็นหญิง นิยมมีเพศสัมพันธ์ด้วยการใช้ปากกับอวัยวะเพศให้ผู้ที่เป็นคู่และมีการสอดใส่ทางทวารหนัก โดยเป็นผู้ถูกกระทำ ซึ่งภาษาของกลุ่มเกย์เรียกว่า “ฝ่ายรับ” (ดูนิยามศัพท์เพศนิยมรับ)

เพศนิยม หมายถึงความชอบเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมเพศสัมพันธ์

รุก (top) หมายถึงลักษณะการมีเพศสัมพันธ์โดยเป็นผู้ใช้อวัยวะเพศชายสอดใส่ทวารหนักของคู่ที่ร่วมมีความสัมพันธ์ และโดยนัยจะหมายความถึงบุคคลซึ่งชอบมีเพศสัมพันธ์ลักษณะนี้เป็นส่วนใหญ่ด้วย

รับ (bottom) หมายถึงลักษณะการมีเพศสัมพันธ์โดยเป็นผู้ใช้ทวารหนักรับการสอดใส่อวัยวะเพศชายของคู่ที่ร่วมมีความสัมพันธ์ และโดยนัยจะหมายความถึงบุคคลซึ่งชอบมีเพศสัมพันธ์ลักษณะนี้เป็นส่วนใหญ่ด้วย

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

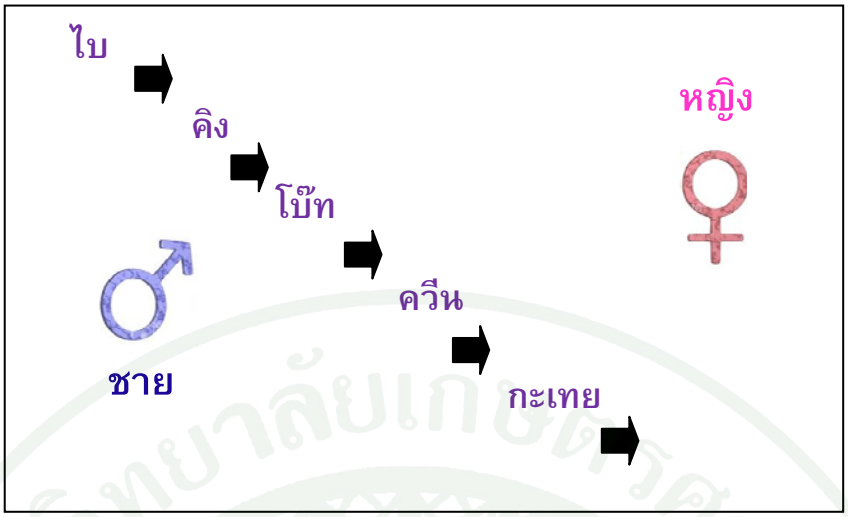
รุก/รับ (both) หมายถึงลักษณะการมีเพศสัมพันธ์ ทั้งลักษณะรุกและรับ และโดยนัยจะหมายความถึงผู้ซึ่งชอบมีเพศสัมพันธ์ทั้งสองลักษณะด้วย กลุ่มเกย์บางส่วนจะใช้คำศัพท์ “โบ๊ท” แทนคำ “รุก/รับ”

ความสำนึกทางเพศ

ความสำนึกทางเพศเริ่มต้นตั้งแต่รู้สึกเป็นชายแท้เหมือนชายทั่วไปในสังคม ความรู้สึกเป็นชายแท้อาจพัฒนาต่อเป็นความรู้สึกว่าชอบชายมากกว่าหญิง และนิยมบทบาทรุกในกรณีร่วมเพศแบบสอดใส่ ชอบให้คู่เพศสัมพันธ์ใช้ปากกับอวัยวะเพศของตนมากกว่าจะเป็นฝ่ายใช้ปากให้แก่คู่ร่วมเพศ ความรู้สึก และพฤติกรรมเช่นนี้จะพบในรายงานของกลุ่มไบ เกย์คิง และบางส่วนของกลุ่มโบ๊ท อย่างไรก็ตาม ความสำนึกทางเพศ และพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ลักษณะนี้มีรายงานว่าบางครั้งจะรู้สึกชัดเจนว่าชอบชายมากกว่าหญิง และบางครั้งเมื่อร่วมเพศกับคู่ชายที่ตนมีความพอใจจริงก็จะยอมมีบทบาทรับและยินดีใช้ปากกับอวัยวะเพศของคู่ร่วมเพศ กลุ่มโบ๊ทบางส่วนจะชอบเฉพาะชายเท่านั้น และไม่เคยรู้สึกมีความชอบ หรือผูกพันกับหญิงเลย และนิยมเพศสัมพันธ์ในบทบาทรุกและรับไม่แตกต่างกัน ความสำนึกและพฤติกรรมทางเพศซึ่งรายงานโดยกลุ่มเกย์ควีน และกะเทยชัดเจนว่าจะมีแฟน หรือคู่ครองเป็นชายเท่านั้น จะนิยมใช้ปากกับอวัยวะเพศของคู่ร่วมเพศ และไม่ยอมให้คู่ร่วมเพศใช้ปากกับอวัยวะเพศของตน จะเห็นว่าในกรณีนี้ทั้งสำนึกและพฤติกรรมทางเพศเป็นลักษณะของหญิงแท้ (วิภา ด่านดำรงกุล และคณะ, 2547)

การศึกษาของวิภา ด่านดำรงกุลและคณะ (2547) เกี่ยวกับพัฒนาการตั้งแต่ชายแท้จนถึงหญิงแท้นี้ไม่พบ แต่จะพบการพัฒนาครอบคลุมบางส่วนกรณีกลุ่มไบมีเพศสำนึกและเพศนิยมจะครอบคลุมตั้งแต่ชายแท้ไปถึงมีสำนึกเป็นหญิงอยู่บ้าง ซึ่งส่วนท้ายจะเหลื่อมซ้อนกับเกย์คิงและโบ๊ท กลุ่มเกย์คิงจะมีเพศสำนึกใกล้ชายแท้ และพัฒนาไปทางหญิงซ้อนกับเพศสำนึก และเพศนิยมของกลุ่มเกย์โบ๊ท และเกย์ควีน ส่วนเกย์โบ๊ท ควีน และกะเทย ก็จะมีเพศสำนึกซ้อนเหลื่อมไปทางหญิงตามลำดับ ดังแสดงในภาพที่ 1

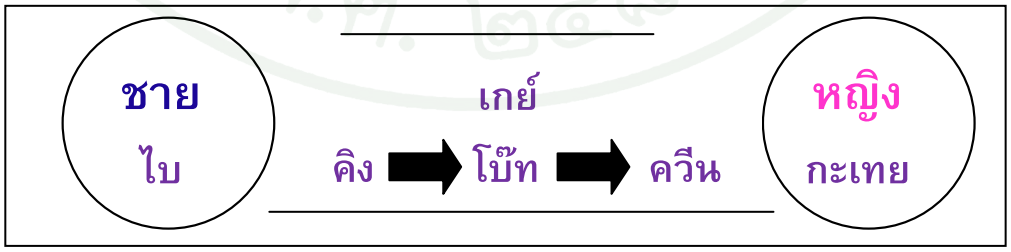
ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพที่ 1 ช่วงความสำนึกและความนิยมทางเพศในความเป็นชายเป็นหญิงของกลุ่มชายชอบชาย
ที่มา: วิภา ด่านดำรงกุล และคณะ (2547)

ช่วงเพศสำนึกและเพศนิยมของกลุ่มชายรักชาย

พัฒนาการเพศสำนึกและเพศนิยมของกลุ่มชายชอบชาย อาจสรุปได้ว่าชายกลุ่มนี้มีเพศสำนึกได้ตั้งแต่แบบ ชายแท้ - กลุ่มไบ และเกย์คิงบางส่วน และพัฒนาไปในทางเพศหญิงทีละน้อย เป็นกลุ่มเกย์ที่มีลำดับค่อนข้างเป็นชายไปสู่ค่อนข้างเป็นหญิง - กลุ่มเกย์คิง โบ๊ท และควีน ตามลำดับ จนในที่สุดเพศสำนึก และเพศนิยมจะพัฒนาไปเหมือนกับหญิงแท้ - กลุ่มเกย์ ควีนบางส่วน และกะเทย พัฒนาการเพศสำนึกจากชายแท้ถึงหญิงแท้ (วิภา ด่านดำรงกุลและคณะ, 2547) ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 การแสดงเพศสำนึกของกลุ่มชายชอบชาย
ที่มา: วิภา ด่านดำรงกุล และคณะ (2547)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ

การตรวจเอกสารเกี่ยวกับพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศครอบคลุมถึงสาเหตุของการมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ ทฤษฎีประสบการณ์ และทฤษฎีทางวัฒนธรรม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาเหตุของการมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ

สาเหตุการมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศของเพศชายไม่สามารถชี้ชัดว่าเกิดจากอะไร แต่มีสาเหตุที่ส่งเสริมให้อาจมีพฤติกรรมดังกล่าวได้ดังที่ นที ธีระโรจนพงษ์ (2545) อธิบายไว้ดังนี้

1. เกิดจากพันธุกรรม ซึ่งจะเกี่ยวโยงกับยีน ที่ทำให้ฮอร์โมนต่างๆ ผิดไปจากคนส่วนใหญ่ ยังพบว่ารอยหยักของกะโหลกศีรษะของผู้ชายชอบผู้หญิงกับผู้ชายชอบผู้ชายนั้นมีความแตกต่างกัน และจากการค้นพบตำแหน่งบนโครโมโซม X ที่เรียกว่า Xq28 Haimer ของ Dean Hamer ซึ่งอาจมีส่วนในการกำหนดรสนิยมทางเพศ (มปช., 2547: 5) กลุ่มนี้น่าที่จะเรียกว่า “Born to be คือ เกิดมาเพื่อเป็น”

2. การเลี้ยงดู เชื่อกันว่าคนรักเพศเดียวกันอาจเกิดจากความใกล้ชิดกับเพศตรงข้ามของตนเองมากจนรู้สึกชินชา ในที่สุดก็จะไม่เกิดความรู้สึกทางเพศด้วย เช่น เด็กผู้ชายถูกแม่เลี้ยงดูใกล้ชิดมากส่วนพ่อไม่มีหรือมีบทบาทน้อยเกินไป ทำให้ลูกชายซึมซับพฤติกรรมจากแม่จนเกิดพฤติกรรมเบี่ยงเบนได้

3. การกลายมาเป็น อาจเกิดจากความจำเป็นทางเศรษฐกิจ เช่น เด็กชายที่ขายบริการในบาร์เกย์ ซึ่งอาจฝืนทำในระยะแรกจากนั้นกลับกลายเป็นความเคยชินและในท้ายที่สุดกลายเป็นคนรักเพศเดียวกัน หรือคนรักสองเพศ (bisexual) ได้ ยังพบว่าในโรงเรียนประจำจะมีพฤติกรรมรักเพศเดียวกันสูงมาก อันอาจเนื่องมาจากเด็กเหล่านั้นอยู่ในวัยเจริญพันธุ์ มีความรู้สึกและความต้องการทางเพศสูง จึงหาที่ระบายออก ด้วยการใช้เพื่อน หรือรุ่นพี่ รุ่นน้อง จนนำไปสู่พฤติกรรมรักเพศเดียวกันได้

4. ความเบื่อหน่ายทางหนึ่งนำไปสู่ความตื่นเต้นเร้าใจกับอีกทางหนึ่ง เช่น ในกรณีที่ชีวิตคู่ไม่ประสบความสำเร็จ ผู้หญิงบางคนที่ไม่ได้รับความรักความอบอุ่นจากสามีจึงอาจจะหันเข้าหา

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความรักและความอบอุ่นจากผู้หญิงด้วยกันได้ หรือในกรณีผู้ชายบางคนที่ไม่ได้รับความสุขทางเพศจากภรรยา ก็อาจจะหันมามีความสัมพันธ์กับเกย์หรือกะเทยได้

5. การทดลองเรียนรู้สิ่งแปลกๆ ในชีวิต หากเปรียบผู้ชายชอบผู้หญิง (heterosexual men) เป็นสีดำสนิท ผู้ชายชอบผู้ชาย (homosexual men) เป็นสีขาวสนิท ผู้ชายอีกเป็นจำนวนไม่น้อยที่ไม่ได้เป็นดำสนิทหรือขาวสนิท หากจะเป็นสีเทาที่ไม่ได้รังเกียจการมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายด้วยกัน

6. การศึกษาทางพิษวิทยา พบว่า มีสาร phthalate ซึ่งละลายออกมาจากถุงพลาสติก เป็นตัวรบกวนฮอร์โมนเพราะเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เด็กมีความบกพร่องทางเพศ โดยอาจทำให้รังไข่ผู้หญิงฝ่อและอัณฑะชายหลุดล่อน จนกลายเป็นผู้ที่มีภาวะเบี่ยงเบนทางเพศได้ (สำนักข่าว INN, 2547)

ภาวะเบี่ยงเบนทางเพศ อาจสามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎี หรือแนวคิดทั้งที่เหมือนและแตกต่างกัน ดังนี้

ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ คือ ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลในด้านต่างๆ ทั้ง ส่วนภายนอก คือส่วนที่มองเห็นชัดเจน เช่น รูปร่างหน้าตา กิริยามารยาท และส่วนภายใน คือส่วนที่มองเห็นได้ยาก แต่อาจทราบได้โดยการอนุมาน เช่น สติปัญญา ความถนัด ลักษณะอารมณ์ ทุกๆ ลักษณะของบุคลิกภาพ ต่างมีความสัมพันธ์ต่อกันและกัน และมีผลกระทบต่อกันและกันประดุจลูกโซ่ บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลมีทั้งส่วนที่เป็นลักษณะผิวเผิน และส่วนที่เป็นนิสัยที่แท้จริง บางส่วนของบุคลิกภาพถูกซ่อนเร้น หรือถูกปิดบังอำพรางโดยจงใจและไม่จงใจ บุคลิกภาพของบุคคลมีทั้งส่วนร่วมซึ่งเป็นลักษณะสากลของมนุษย์ทุกชาติ ทุกภาษา และมีส่วนซึ่งเป็นลักษณะที่เรียกกันว่า “เฉพาะตัว” ความเข้าใจดังกล่าวนี้ ทำให้เราสามารถทำนายลักษณะนิสัย ความสามารถ ความถนัด ความเป็นเอกลักษณ์ของบุคคล และทำนายพฤติกรรมของเขาและของเราได้ค่อนข้างแม่นยำ (ศรีเรือน แก้วกังวาล, 2545)

ทฤษฎีสิ่งแวดล้อม

ทฤษฎีสิ่งแวดล้อม กล่าวถึง ความเกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ของบิดา มารดา และพี่น้องในครอบครัว เช่น มารดาที่แข็งกร้าว เข้มงวดเกินไป หรือบิดาที่แสดงท่าทีเฉยเมย ห่างเหินหรือ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยอมตามเกินไป ให้ความใกล้ชิดมากโดยเฉพาะบุตรชาย เป็นแรงจูงใจให้บุตรชายห่างเหินบิดา ขณะเดียวกันบิดาที่มีลักษณะเกรี้ยวกราดจะทำให้บุตรชายจะถอยหลังให้กับความเป็นผู้ชายมากขึ้น เป็นผลให้เกิดรักร่วมเพศขึ้น รักร่วมเพศที่เกิดขึ้นในหญิงก็เช่นเดียวกัน ถ้ามารดามีลักษณะเกรี้ยวกราด ไม่นุ่มนวล หรืออาจมีความลำเอียงในการรักบุตรชายมากกว่า ก็จะเป็นต้นเหตุทำให้บุตรสาวทำตัวเหมือนชายมากขึ้น ซึ่งเป็นผลให้เกิดรักร่วมเพศในหญิง (ประนอม สโรชมาน, 2524)

ทฤษฎีทางวัฒนธรรม

ความหมายของคนข้ามเพศและคนรักเพศเดียวกันในวัฒนธรรมต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีลักษณะเฉพาะของตัวเอง และมีคำเรียกที่ไม่เหมือนกัน ต่างไปจากความหมายโฮโมเซ็กช่วลของโลกตะวันตกของ Sullivan (2001) การปรากฏขึ้นของอัตลักษณ์เกย์ เลสเบี้ยน และสาวประเภทสองสมัยใหม่ในแต่ละพื้นที่ก็ไม่เหมือนกัน ขึ้นกับกฎเกณฑ์ทางสังคม เช่น กฎหมาย กฎศาสนา และกฎทางศีลธรรม เป็นต้น รวมทั้งปัจจัยด้านฐานะทางเศรษฐกิจ อาชีพ และการศึกษาของบุคคลที่เอื้อให้เกย์ เลสเบี้ยนและสาวประเภทสองแต่ละคนมีโอกาสทางสังคมไม่เท่ากัน ด้วยเงื่อนไขที่ซับซ้อนเหล่านี้ ทำให้รูปแบบหรือแนวทางการต่อสู้เพื่อสิทธิของเกย์ เลสเบี้ยนและสาวประเภทสองในแต่ละพื้นที่และท้องถิ่น ไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน หรือเป็นการสร้างแนวทางของตัวเอง ดังนั้นการทำความเข้าใจสิทธิของคนเหล่านี้จึงต้องพึงระวังที่จะไม่นำรูปแบบตะวันตกมาอธิบายหรือตกเป็นเหยื่อของการมองแบบสูตรสำเร็จ เช่น เชื่อว่าทุนนิยมและโลกาภิวัตน์จะทำให้เกิดความเป็นสากลของเกย์ เลสเบี้ยนและสาวประเภทสอง (global homogenization) หรือเชื่อว่าวัฒนธรรมของเกย์ เลสเบี้ยนและสาวประเภทสองในแต่ละแห่งมีรากเหง้าหรือแก่นแท้ในแบบของตัวเอง (local essentialism) การมองแบบแยกขั้วเชิงสูตรสำเร็จในการศึกษาเกย์ เลสเบี้ยนและสาวประเภทสองตามกรอบเหล่านี้อาจไม่ทำให้เข้าใจการไกล่เกลี่ยต่อรองของบุคคลที่ไม่ได้ตกเป็นผู้ถูกกระทำจากสังคมเพียงฝ่ายเดียว แต่บุคคลจะเลือกนิยามและสร้างความหมายจากโลกาภิวัตน์และความรู้ท้องถิ่น (Martin and Others, 2008) การไกล่เกลี่ยต่อรองนี้มิใช่เป็นสิ่งที่ตายตัวแต่เป็นยุทธวิธีที่จะทำให้มีชีวิตอยู่ในสังคมได้ Sullivan (2001) ได้ตั้งข้อสังเกตว่าการคาดเดาด้วยมุมมองแบบตะวันตกไม่สามารถนำไปอธิบายชีวิตของคนข้ามเพศหรือคนรักเพศเดียวกันในที่อื่นๆ ได้ ปัจจุบันนี้ การแสดงออกของคนข้ามเพศและคนรักเพศเดียวกันจึงมีหลายโฉมหน้าในเวลาเดียวกัน หรือมีลักษณะเป็น “ลูกผสม” (hybridity) Martin and Others, (2008) ได้อธิบายว่าแต่ละโฉมหน้าก็มีเงื่อนไขที่ต่างกัน เช่น ในประเทศที่ยากจนและบุคคลยังต้องพึ่งครอบครัว การแสดงออกในความเป็นเกย์ เลสเบี้ยนและสาวประเภทสองอาจมีไม่เท่ากับประเทศที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าซึ่งสมาชิกที่เป็นเกย์ เลสเบี้ยน และสาวประเภทสองจะมีอิสระจากครอบครัวเพราะพึ่งพาตัวเองได้ เงื่อนไขเหล่านี้มีผลต่อการสร้างกลุ่มและการเคลื่อนไหว

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สรุปได้ว่าแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศครอบคลุมถึงสาเหตุของการมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ ทฤษฎีสิ่งแวดล้อมและทฤษฎีทางวัฒนธรรม ซึ่งผู้วิจัยนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุที่นักศึกษาเกย์เข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในร้านสปาเกย์

วัยรุ่น

ผู้วิจัยได้ศึกษาความหมายของวัยรุ่น อายุของวัยรุ่น พัฒนาการของวัยรุ่น ความต้องการของวัยรุ่นและทัศนคติเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ สำหรับการวิจัยครั้งนี้ดังต่อไปนี้

ความหมายของวัยรุ่น

การศึกษาครั้งนี้ได้ให้ความสนใจกับวัยรุ่นในฐานะที่เป็นกลุ่มนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดสปาที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์และเป็นกลุ่มที่มีอายุในช่วงนี้ คำว่า “วัยรุ่น” ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า “adolescence” มาจากคำกริยาในภาษาละตินว่า “adolescere” ซึ่งหมายถึง การก้าวไปสู่วุฒิภาวะ (to grow into maturity) เมื่อมีความหมายดังนี้ เรื่องของวัยรุ่นจึงควรเน้นหลักการศึกษาด้านกระบวนการของการพัฒนาทางด้านทัศนคติ ความเชื่อ และการปรับตัวทางสังคมของบุคคลจากวัยเด็กไปสู่วัยผู้ใหญ่ (ปราณี รามสูตร, 2528) วัยรุ่นเป็นช่วงที่บุคคลมีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายไปในทางที่แสดงให้เห็นชัดว่าเติบโต หนุ่มสาววัยนี้จะเป็นวัยที่สมองเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ พัฒนาการทางธรรมชาติและสังคมวัยนี้จะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นบรรลุนิติภาวะ มีความสามารถเพียงพอที่จะดำรงชีวิตอย่างอิสระไม่ต้องอยู่ภายใต้การคุ้มครองดูแลของบิดามารดา สามารถรับผิดชอบชีวิตของตนเองและมีพฤติกรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม (Herlock, 1967 อ้างใน ศรีเรือน แก้วกังวาล, 2553)

ดังนั้นวัยรุ่นคือวัยที่สิ้นสุดความเป็นเด็ก เป็นวัยที่ก้าวไปสู่วัยผู้ใหญ่ที่ไม่การกำหนดแน่นอนว่าจะเริ่มได้เมื่อไร หรือสิ้นสุดเมื่อไร วัยรุ่นจึงเป็นวัยที่มีความสำคัญเพราะเป็นวัยที่เชื่อมต่อระหว่างวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่ เป็นระยะหัวเลี้ยวหัวต่อ มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา สิ่งที่เห็นได้ชัดเจนคือ การเปลี่ยนแปลงทางร่างกายภายนอก เช่น ความสูง ผิวหนัง รูปร่างหน้าตา และการเปลี่ยนแปลงภายในร่างกาย ซึ่งเป็นผลมาจากอิทธิพลของฮอร์โมนในร่างกาย เช่น เพศชายจะมีเสียงแตกห้าว มีขนขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจนั้น วัยรุ่นจะมีอารมณ์ที่เปลี่ยนแปลงง่าย อารมณ์ไม่คงที่ แปรปรวน สับสน อ่อนไหว ควบคุมอารมณ์ไม่ค่อยได้ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงลักษณะอื่นๆ เช่น ค่านิยม การแสวงหาเอกลักษณ์ ความสนใจเพศตรงข้ามหรือเพศเดียวกัน วัยรุ่นเป็นวัยที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเพื่อน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เป็นหลัก เพื่อนจะเป็นผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุด (สุชา จันทน์เอม, 2540 และศรีเรือน แก้วกังวาล, 2553) กล่าวโดยสรุป วัยรุ่นคือช่วงที่บุคคลมีการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเพื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะปรากฏให้เห็นทางด้านร่างกายอย่างเด่นชัด รวมทั้งทางด้านจิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคม

อายุของวัยรุ่น

โดยทั่วไปได้ใช้อายุเป็นเกณฑ์ในการแบ่งช่วงวัยรุ่นออกจากวัยอื่นๆ แต่อายุนี้มิได้ถือเป็นหลักตายตัวเสมอไป เนื่องจากเด็กแต่ละคนจะเจริญเติบโตเข้าสู่วัยรุ่นไม่พร้อมกัน และนักจิตวิทยาแต่ละรายจะแบ่งวัยตามแนวคิดของตน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

Gesell and Cole (อ้างใน ประยูรศรี มณีสร, 2536) นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ได้แบ่งช่วงอายุวัยรุ่นมาตรฐานต่างประเทศไว้ว่าวัยรุ่นตอนต้น (early adolescence) คือ หญิงอายุ 11 - 13 ปี ชายอายุ 13 - 15 ปี วัยรุ่นตอนกลาง (middle adolescence) หญิงอายุ 13 - 17 ปี ชายอายุ 15 - 19 ปี และวัยรุ่นตอนปลาย (late adolescence) หญิงอายุ 17 - 21 ปี ชายอายุ 19 - 21 ปี ส่วนมาตรฐานประเทศไทย ตามที่สุชา จันทน์เอม (2529: 3 - 4) แบ่งอายุของวัยรุ่นไว้มีดังนี้ วัยรุ่นตอนต้น อายุ 13 - 15 ปี ร่างกายมีการเจริญเติบโตทางเพศอย่างสมบูรณ์ทั้งในเพศหญิงและเพศชาย วัยรุ่นตอนกลาง อายุ 15 - 18 ปี มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านร่างกายและจิตใจและความนึกคิด วัยรุ่นตอนปลาย อายุ 18 - 21 ปี พัฒนาการเริ่มเข้าสู่วุฒิภาวะอย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งมักมีการพัฒนาด้านจิตใจมากกว่าทางร่างกาย

แม้ว่าโดยทั่วไป วัยรุ่นเริ่มมีวุฒิภาวะทางเพศ คือ ชายและหญิงมีเพศสัมพันธ์และให้กำเนิดบุตรได้ จนถึงช่วงที่สามารถดูแลรับผิดชอบตัวเอง เป็นอิสระจากการปกครองของผู้ใหญ่ซึ่งแต่ละคนก็บรรลุวุฒิภาวะได้ไม่พร้อมกัน แต่การใช้อายุเป็นเกณฑ์ตัดสิน ก็เป็นวิธีที่นักจิตวิทยาและนักการศึกษาเห็นพ้องกันมากที่สุด โดยพิจารณาวัยที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจนถึงอายุที่ถือว่าบรรลุนิติภาวะ ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้ววัยรุ่นก็คือ ช่วงอายุประมาณ 13 - 21 ปี (ธีรัตน์ เชมนะสิริ, 2545: 35)

พัฒนาการของวัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นวัยที่บุคคลมีพัฒนาการทุกด้าน วัยรุ่นต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากวัยเด็ก ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และสังคม ซึ่งหากพัฒนาการในแต่ละด้านดำเนินไปอย่างมีแบบแผน วัยรุ่นย่อมมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีพร้อมเข้าสู่วัย

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ใหญ่อย่างสมบูรณ์ ศรีเรือน แก้วกังวาล (2553) ได้แบ่งพัฒนาการของวัยรุ่นแบ่งไว้ 4 ด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์และจิตใจ สติปัญญา และสังคม ดังนี้

1. พัฒนาการทางกาย พัฒนาการทางกายของวัยรุ่นจะเห็นได้อย่างชัดเจน อัตราการเจริญเติบโตทางร่างกายอย่างรวดเร็วนี้ประมาณได้ว่าน้ำหนักจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50 และส่วนสูงจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25 ทั้งนี้ Manning (1977: 133 อ้างใน ศรีเรือน แก้วกังวาล, 2553) กล่าวคือเด็กผู้หญิงจะย่างเข้าสู่วัยรุ่นก่อนเด็กผู้ชายประมาณ 1 - 2 ปี โดยเฉลี่ยแล้ว เด็กหญิงจะเริ่มเข้าสู่วัยรุ่นเมื่ออายุ 12 ปีครึ่ง ส่วนเด็กชายจะเริ่มเข้าสู่วัยรุ่นเมื่ออายุ 14 ปี ในวัยนี้การเจริญเติบโตของลักษณะทางเพศจะเห็นได้ชัดและเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ โดยเด็กหญิงจะมีประจำเดือน มีขนขึ้นบริเวณอวัยวะเพศ รักแร้ สะโพกและทรวงอกขยาย ขณะที่เด็กชายจะมีการหลั่งน้ำอสุจิ มีขนขึ้นบริเวณอวัยวะเพศและรักแร้ ขนตามลำตัวและใบหน้าจะมากขึ้น มีหนวดเครา ไหล่ขยายกว้าง ลูกกระเดือกใหญ่ขึ้น มีการรัดตัวของกล้ามเนื้อไหล่ ต้นขาและน่องมาก เสียงแตกห้าว การทำงานของอวัยวะภายในโดยเฉพาะต่อมไร้ท่อต่างๆ เช่น ต่อมไทรอยด์ ต่อมเพศซึ่งมีผลอย่างยิ่งในการเจริญเติบโตและพัฒนาการมนุษย์ได้ทำหน้าที่อย่างเต็มที่ โดยขับฮอร์โมนออกมาเพื่อกระตุ้นให้บางอวัยวะของร่างกายทำงานได้ดีขึ้น

2. พัฒนาการทางด้านอารมณ์และจิตใจ อารมณ์จะมีบทบาทต่อช่วงวัยรุ่นมาก ดังคำเปรียบเทียบที่ว่าวัยรุ่นคือวัยพายุบุแคม วัยแห่งความกดดัน วัยวิกฤติ วัยนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์สูง บางครั้งเชื่อมั่นในตนเองสูง ไม่เชื่อฟังใครแต่บางครั้งก็รู้สึกหดหู่ กังวลใจ การปรับตัวของชีวิตวัยรุ่นค่อนข้างสับสน อารมณ์แปรปรวนง่าย ความรู้สึกต่างๆ จะรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นความโกรธ ความรัก ความอิจฉาริษยา หรืออื่นๆ วัยนี้จะเป็นวัยแห่งความอยากรู้อยากเห็น อยากทดลอง ต้องการเป็นอิสระ เชื่อมั่นรุนแรง ชอบสมาคม และมีจินตนาการมาก

3. พัฒนาการทางด้านสติปัญญา เมื่อเข้าสู่ช่วงวัยรุ่น เซลล์สมองของเด็กส่วนใหญ่พัฒนาใกล้เต็มที่แล้ว ทำให้การคิดอ่านของวัยรุ่นมีความสามารถเพิ่มขึ้น มีความกระตือรือร้นมากขึ้น ความจำดี ใช้ความคิดของตนได้อย่างมีเหตุผลและลึกซึ้ง แต่จะขาดความรอบคอบและยับยั้งชั่งใจ

4. พัฒนาการทางสังคม เนื่องจากวัยรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงภายในตนเอง คือ เปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ความคิด และอารมณ์ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในการเข้าสังคมด้วย ส่วนใหญ่วัยนี้จะต้องการความเป็นอิสระ ทำตัวเหินห่างจากสมาชิกครอบครัว แต่จะติดกลุ่มเพื่อน ความรู้สึกไวไม่ชอบการรบกวนจากครอบครัว เริ่มสนใจในเพศตรงข้ามและเพศเดียวกัน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความต้องการของวัยรุ่น

ความต้องการ (need) เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต ความต้องการเกิดขึ้นเมื่อร่างกายขาดความสมดุล หากไม่ได้รับการตอบสนองก็จะเกิดปัญหาตามมาได้ ตามปกติความต้องการทางร่างกายของวัยรุ่นก็มิได้แตกต่างกับเด็กเล็กหรือผู้ใหญ่ แต่ความต้องการทางอารมณ์และสังคมของวัยรุ่นนั้นจะมีลักษณะพิเศษซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของวัยนี้ จากความคิดเห็นของนักจิตวิทยาและสังคมวิทยาของไทย เกี่ยวกับความต้องการของวัยรุ่น สามารถสรุปความต้องการของวัยรุ่นไทยได้ 4 ประการ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532)

1. ความต้องการเกี่ยวกับเรื่องเพศ นับตั้งแต่การมีเพื่อนต่างเพศไปจนกระทั่งความคิดเกี่ยวกับการมีคู่ครอง

2. ความต้องการได้รับอิสระ วัยรุ่นต้องการโอกาสที่จะมีอิสระในการคิด การตัดสินใจและกระทำบางสิ่งด้วยตนเอง

3. ความต้องการการยอมรับนับถือจากสังคม โดยเฉพาะจากผู้ใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากวัยรุ่นอยู่ในระยะ ของการที่จะเริ่มเป็นผู้ใหญ่ หรือการได้รับความไว้วางใจจากผู้ใหญ่จะทำให้วัยรุ่นมีความภูมิใจในตนเอง

4. ความต้องการมีปรัชญาชีวิตหรืออุดมคติของตนเอง วัยรุ่นมักจะมองทุกสิ่งในชีวิตในแง่ของปรัชญา คือจะมองทุกอย่างในทางใดทางหนึ่งอย่างเอนเอียงมาก ถ้าชอบก็จะชอบมากถ้าไม่ชอบก็จะคัดค้านไม่สิ้นสุด วัยรุ่นจะนับถือและยึดถืออุดมคติที่เห็นว่าดีอย่างมาก และจะมีการต่อสู้อย่างรุนแรงหากมีใครจะมาทำลายอุดมคติของตน

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เป็นเหตุให้วัยนี้เป็นวัยที่เปราะบางต่อสิ่งเร้าต่างๆ ที่มากระตุ้น โดยเฉพาะเรื่องเพศที่วัยรุ่นเกิดความต้องการและสนใจตามพัฒนาการ ดังนั้นวัยนี้จึงเป็นวัยที่ควรสนใจและให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการปรับตัวให้เข้ากับสภาพภายในของตนและสภาพแวดล้อมภายนอก ถ้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพวัยรุ่นก็จะเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์ต่อไป

อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

วัยรุ่นเป็นวัยที่ได้รับอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนมากที่สุด โดยเฉพาะในเรื่องการแต่งกาย การพูดจา กิริยาท่าทาง ความเชื่อ เจตคติ รสนิยม และค่านิยมต่างๆ วัยรุ่นที่คบหาสมาคมกับ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กลุ่มเพื่อนที่ดีจะมีแนวโน้มการเรียนรู้พฤติกรรมไปในทางที่ดี (โสภัณฑ์ นุชนาถ, 2542) การเข้ากลุ่มเพื่อน ย่อมก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน การเข้าใจกฎเกณฑ์ ระเบียบวินัย มารยาท การแข่งขัน และความร่วมมือภายในกลุ่ม สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการเรียนรู้ลักษณะพฤติกรรมของกันและกันจะค่อยๆ พัฒนาในลักษณะของการรับรู้ ความคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมปฏิสัมพันธ์ ภายในกลุ่มของตน (จำรอง เงินดี, 2552)

ลักษณะของกลุ่มเพื่อน

โสภัณฑ์ นุชนาถ (2542) ได้แบ่งกลุ่มเพื่อนออกเป็น 4 ลักษณะดังนี้

1. กลุ่มเพื่อนสนิท (The Clique) กลุ่มเพื่อนชนิดนี้จะมีสมาชิกจำนวนน้อยประมาณ 3-4 คน ซึ่งได้รับการเลือกเฟ้นจากบุคคลที่มีความสนใจคล้ายคลึงกัน บางทีสมาชิกแต่ละคนก็จะมีความรักใคร่ชอบพอกันโดยส่วนตัวอย่างลึกซึ้งด้วย ในกลุ่มเพื่อนสนิทนี้ สมาชิกทุกคนจะได้รับความอบอุ่น ปลอดภัยมากกว่าที่อื่น

2. เพื่อนกลุ่มใหญ่ (The Crowd) กลุ่มเพื่อนแบบนี้จะมีขนาดใหญ่กว่ากลุ่มเพื่อนสนิท แต่ความสำพันธ์ไม่ใกล้ชิดเท่ากับกลุ่มเพื่อนสนิท อาจประกอบด้วยกลุ่มเพื่อนสนิทหลายๆ กลุ่มก็ได้ กลุ่มย่อยเหล่านี้จะทำงานประสานกันตามปกติแล้วสมาชิกในกลุ่มประเภทนี้ จะต้องได้รับการเลือกมาอย่างดี จะไม่มีการติดต่อกับภายนอก ผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในกลุ่มไม่สามารถที่จะเข้าไปร่วมกิจกรรมต่างๆ ด้วยได้

3. หมู่พวก (Sets) ในกลุ่มของนักเรียนโรงเรียนมัธยมหรือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยจะประกอบไปด้วยหมู่พวกจำนวนมาก ซึ่งจะแย่งแยกกันโดยพิจารณาจากสถานภาพทางสังคมของสมาชิกที่อยู่ในหมู่พวกนี้จะมีพื้นฐานทางสังคมแบบเดียวกัน เชื้อชาติเดียวกัน บุคลิกภาพแบบเดียวกัน การเป็นสมาชิกหมู่พวกนี้จะมีการซ้ำซ้อน (overlap) เช่น การเป็นสมาชิกของหลายชมรมในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย เป็นต้น

4. กลุ่มคนพวกเดียวกัน (Gang) เป็นการรวมตัวของวัยรุ่นที่มีความแตกต่างจากกลุ่มเพื่อนสนิท โดยที่สมาชิกของกลุ่มคนพวกเดียวกัน จะมุ่งไปที่กิจกรรมของกลุ่มมากกว่า จะมีบทบาทที่แน่นอนมากกว่าสมาชิกของกลุ่มเพื่อนสนิท กิจกรรมมีความเข้มข้นและค่อนข้างตายตัวมากกว่าเป็นกลุ่มที่ไม่อยู่นิ่ง ตามปกติจะมีเพศเดียว พวกเขาจะตั้งวัตถุประสงค์และการดำเนินงานขึ้นภายในกลุ่ม ถ้าไปขัดกฎหมาย พวกเขาจะป้องกันตนเองโดยการใช้พลังกลุ่ม ใช้ความซื่อสัตย์ต่อ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กลุ่มปกปิดความลับของกลุ่ม และในที่สุดอาจจะมีการใช้กำลัง ผู้เป็นหัวหน้ากลุ่มจึงต้องมีความแข็งแรง กล้าหาญ มีความสามารถในการต่อสู้ และต้องฉลาดด้วย

อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

Sprinthall and Collins (อ้างใน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532) ได้แบ่งประเภทของอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทให้ข้อมูล (informational influence) และประเภทให้เอาอย่าง (normative influence) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. อิทธิพลประเภทให้ข้อมูล กลุ่มเพื่อนจะทำหน้าที่เสมือนเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ให้แก่สมาชิกของกลุ่ม เกี่ยวกับแนวทางประพฤติปฏิบัติตน เจตคติ ค่านิยมและผลของการกระทำ

2. อิทธิพลประเภทให้เอาอย่าง กลุ่มเพื่อนจะพยายามใช้ความกดดันทางสังคม เพื่อให้สมาชิกของกลุ่มประพฤติปฏิบัติตามอย่างปทัสถานของกลุ่ม

การใช้อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีกระบวนการที่สำคัญ 2 ประการ ซึ่งมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน คือ การเปรียบเทียบทางสังคม (social comparison) และการคล้อยตามกัน (conformity) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532) ดังนี้

1. การเปรียบเทียบทางสังคม คือกระบวนการที่วัยรุ่นใช้พฤติกรรมและทักษะของกลุ่มเพื่อนมาเป็นมาตรฐานในการเปรียบเทียบหรือประเมินตนเอง การเปรียบเทียบทางสังคมปรากฏได้อย่างเด่นชัดในวัยรุ่นมากกว่าวัยอื่น เพราะวัยรุ่นต้องการเสมอหน้า หรือดูดีเมื่อเปรียบเทียบกับเพื่อนในกลุ่มของเขา ผลที่เกิดจากการเปรียบเทียบทางสังคมมีทั้งที่เป็นผลดีและเป็นผลเสียต่อวัยรุ่น

2. การคล้อยตามกัน คือกระบวนการที่วัยรุ่นยอมรับเอาเจตคติ และพฤติกรรมของกลุ่มเพื่อนมาปฏิบัติตามอันเป็นผลเนื่องมาจากความกดดันของกลุ่ม การคล้อยตามกลุ่มเพื่อนยิ่งจะมีมากขึ้นเมื่อวัยรุ่นคบกับเพื่อนนานๆ เช่น การแต่งกาย ทรงผม ภาษาพูดซึ่งมีลักษณะประจำกลุ่มโดยไม่มีการคำนึงว่าการแสดงออกของเขาขัดกับสายตาหรือความรู้สึกของผู้อื่นหรือไม่ ขอแต่เพียงให้พฤติกรรมของเขาเป็นที่ยอมรับและยกย่องของสมาชิกในกลุ่มเขาก็พอใจแล้ว

กล่าวโดยสรุป อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดพฤติกรรมของบุคคล เนื่องจากมีกระบวนการที่ทำให้วัยรุ่นสามารถปฏิบัติตนตามสมาชิกอื่นๆ ในกลุ่ม เพื่อให้เป็นที่

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยอมรับ และสามารถอยู่ในกลุ่มนั้นๆ ได้ กลุ่มเพื่อนจะเป็นพลังทางสังคมที่สำคัญ และส่งอิทธิพลให้เกิดพฤติกรรมในบุคคลนั้นๆ ขึ้น

ครอบครัว

การตรวจเอกสารในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับความหมายของครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นกับผู้ปกครอง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความหมายของครอบครัว

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546: 220) ได้อธิบายว่า ครอบครัวคือสถาบันพื้นฐานของสังคมที่ประกอบด้วยสามีภรรยาและหมายรวมถึงลูกด้วย

ความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นกับผู้ปกครอง

ศรีเรือน แก้วกังวาล (2553) ได้กล่าวว่า ในสังคมปัจจุบันมักมีกรณีความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นกับผู้ปกครองมีความขัดแย้งกัน และเห็นว่าควรยับยั้งกรณีเหล่านั้นเพื่อความสงบสุขภายในครอบครัว ลักษณะความขัดแย้งคือวัยรุ่นสำคัญตัวว่าพ้นจากความเป็นเด็ก เกิดจากความต้องการประพฤติตนสวนกระแสพฤติกรรมที่ทำตามใจผู้ปกครอง แต่ผู้ปกครองที่ถือตนว่าเป็นผู้รับผิดชอบควบคุมดูแลความประพฤติของวัยรุ่นจึงประสงค์ให้วัยรุ่นประพฤติตามที่ผู้ปกครองสั่ง เมื่อใดวัยรุ่นไม่พอใจและไม่ปฏิบัติตามจะเกิดความขัดแย้งขึ้น ดังนั้นความขัดแย้งที่ปรากฏอยู่อาจสรุปเป็นตัวอย่างได้ดังต่อไปนี้

1. วัยรุ่นมีความต้องการชื่นชอบตนเองอย่างเช่นผู้ใหญ่ เนื่องจากเป็นวัยเติบโตอย่างรวดเร็วและแปลกเปลี่ยนจากวัยก่อนๆ อย่างมาก ลักษณะเหล่านี้วัยรุ่นเคยเห็นว่ามีอยู่ในผู้ใหญ่ครั้นมาเกิดขึ้นกับตนเองก็พึงพอใจ เกิดความชื่นชอบตัวเองและแสดงพฤติกรรมสนองความต้องการเช่นนั้น ผู้ปกครองบางคนอาจไม่พอใจและถือว่าวัยรุ่นเหล่านี้ควรคงพฤติกรรมอย่างเด็กๆ ต่อไป

2. วัยรุ่นต้องการให้คนอื่นชอบในตัวเขา เนื่องจากพัฒนาการทางสังคมของวัยรุ่นทำให้เขาต้องการความเด่นในหมู่เพื่อน ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมลักษณะต่างๆ ได้แก่ พิถีพิถันแต่งกายอย่างมาก หรือแสดงความเก่งแบบต่างๆ ผู้ปกครองที่ไม่เข้าใจธรรมชาติเช่นนี้มักพยายามขัดขวางมิให้แสดงออกดังกล่าว ทำให้วัยรุ่นขุ่นเคืองใจ เกิดความขัดแย้งกับผู้ปกครอง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. วัยรุ่นต้องการชอบบุคคลอื่น พัฒนาการทางสังคมประเภทการนับถือวีรบุรุษ ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมแสดงออกในทางสนิทสนมกับเพื่อนอย่างแน่นแฟ้น ชอบไปไหนมาไหนด้วยกัน ชอบไปค้างบ้านเพื่อน เป็นต้น ผู้ปกครองอาจไม่พอใจและเข้าใจว่าเป็นการเสื่อมเสียถึงการงานและการเรียน พยายามมิให้วัยรุ่นประพฤติเช่นนี้ซึ่งเป็นเหตุของความขัดแย้ง

4. วัยรุ่นเลียนแบบบุคคลอื่น เป็นพฤติกรรมต่อเนื่องจากเหตุที่กล่าวมาใน 3 ข้อข้างต้น วัยรุ่นมีความจำเป็นต้องกระทำการต่างๆ และต้องมีสิ่งต่างๆ ให้เหมือนเพื่อน ได้แก่ การแต่งกาย ไว้ผม ของใช้ อุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัย เป็นต้น ทำนองเดียวกัน ความต้องการเหล่านี้ผู้ปกครองเห็นว่าไม่ใช่ของจำเป็น มักขัดขวางมิให้วัยรุ่นกระทำหรือซื้อหามาใช้ เป็นเหตุให้เกิดความขัดแยงอีกประการหนึ่ง

5. วันรุ่นต้องการคบเพื่อนต่างเพศหรือเพศเดียวกัน เมื่อวัยรุ่นเจริญวัยถึงขั้นที่เกิดความต้องการคบเพื่อนต่างเพศหรือเพศเดียวกัน ย่อมแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ดังนั้นผู้ปกครองส่วนมาก โดยเฉพาะผู้ปกครองของวัยรุ่นเกย์มักขัดขวางการแสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับรักร่วมเพศ โดยเชื่อว่าเป็นทางเสื่อมเสียชื่อเสียงและเกียรติยศ หรือเสียเวลาหรือเสียทรัพทย์ เป็นต้น ในกรณีที่ไม่สามารถประนีประนอมทัศนะของฝ่ายผู้ปกครองและฝ่ายวัยรุ่นให้ใกล้เคียงกันได้ก็จะเกิดความขัดที่รุนแรงมาก

6. วัยรุ่นต้องการความเป็นอิสระ ทำให้วัยรุ่นแสดงพฤติกรรมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ต้องการออกความคิดเห็น ต้องการทำตนอย่างเสรีนอกเหนือกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่ตนไม่ชอบ ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองควบคุมหรือบงการทั้งเรื่องใหญ่และเรื่องเล็ก แม้แต่กิจเล็กน้อยส่วนตัว ได้แก่ การแต่งกาย การแสดงกิริยามารยาท เป็นต้น ผู้ปกครองที่ยังติดแน่นกับการใช้อำนาจควบคุมเด็กวัยรุ่นตั้งแต่สมัยเขายังเป็นเด็กเล็ก มักจะรักษาการใช้อำนาจควบคุมเช่นนั้นติดต่อมา ซึ่งเป็นการขัดใจวัยรุ่นยิ่งนักและเป็นเหตุให้เกิดความขัดแย้งขึ้นได้

สรุปได้ว่า ความขัดแย้งข้างต้นและที่ไม่กล่าวถึงอีกมากนั้น ถ้าวัยรุ่นหาทางออกไม่ได้และต้องเก็บกดไว้มากจะปะทุออกมาในรูปแบบปัญหาของวัยรุ่น ซึ่งอาจเป็นแบบเฉพาะตัววัยรุ่นเป็นรายบุคคลหรือกลายเป็นปัญหาสังคมก็ได้ กล่าวคือ วัยรุ่นมีอาการทางจิต ประสาท สร้างปัญหารักร่วมเพศ การเข้าสู่การขายบริการทางเพศ อาชญากรวัยรุ่น ความผิดปกติร้ายแรงทางเพศ ยาเสพติด ความแตกแยกระหว่างคนต่างวัย ความดื้อรั้นและการต่อต้านอำนาจผู้ใหญ่ผู้มีอำนาจปกครอง ตั้งแต่ระดับครัวเรือนถึงระดับประเทศ ปัญหาของวัยรุ่นมีความเชื่อมโยงกับสภาพครอบครัว เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งจะนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การตัดสินใจ

การตรวจเอกสารในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการตัดสินใจ องค์ประกอบของการตัดสินใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลังจากการคิดอย่างไตร่ตรองรอบคอบอย่างมีเหตุผล มนุษย์จึงตัดสินใจทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ตั้งแต่การตัดสินใจเรื่องง่าย เช่น จะรับประทานอะไรเป็นอาหารเช้า ไปจนกระทั่งการตัดสินใจเรื่องที่ยาก เช่น จะประกอบอาชีพอะไร จะดำเนินชีวิตอย่างไร การตัดสินใจเกิดขึ้นเมื่อบุคคลต้องคาดการณ์จากข้อมูลที่ไม่เพียงพอ ในแต่ละวันได้แก้ปัญหาและนำข้อมูลต่างๆ มาใช้ในการตัดสินใจหลายครั้ง บางครั้งอาจใช้เพียงครู่เดียว แต่บางเรื่องที่ต้องใช้เวลานานหลายวันหรือหลายเดือน การที่มีความตั้งใจเพียงใด ไม่ได้ทำให้แก้ปัญหาได้สำเร็จทุกครั้งไป เพราะมีปัจจัยหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นคนหรือสถานการณ์ ข้อสมมติฐานต่างๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่อย่างไรมนุษย์ต้องมีทางเลือกสุดท้าย ก็คือ การตัดสินใจนั้นเอง

ความหมายและกระบวนการตัดสินใจ

การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา หรือกล่าวได้ว่าการตัดสินใจจะเกิดขึ้นได้มีทางเลือกหลายๆ ทางเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจึงนำทางเลือกเหล่านั้นมาพิจารณาเปรียบเทียบกัน จนได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดแล้วนำแนวทางที่เลือกนั้นมาเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาต่อไป ทิพย์วัลย์ สีจันทร์และคณะ (2548) เสนอว่า การตัดสินใจมีขั้นตอนดังนี้

1. หาข้อมูลและการวิเคราะห์ ได้แก่ กระบวนการรวบรวมข้อมูลและข่าวสารต่างๆ จากสภาพแวดล้อมสิ่งที่เกี่ยวข้องกับปัญหานั้นแล้วนำข่าวสารข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ยิ่งได้ข้อมูลมากเท่าไรยิ่งดี เพราะจะทำให้การตัดสินใจถูกต้องไม่ผิดพลาด ซึ่งจะทำให้สามารถกำหนดปัญหาได้อย่างถ่องแท้

2. คาดคะเนผลที่เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะต้องกำหนดกฎเกณฑ์ในการตัดสินใจด้วย

3. พิจารณาแนวทางหรือเปรียบเทียบเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจเพื่อนำไปปฏิบัติ และรวมทั้งการคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อแก้ปัญหา รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินค่า สำหรับแนวทางปฏิบัติแต่ละแนวทางนั้นๆ ควรพิจารณาหาทางเลือกไว้หลายๆ ทาง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. เลือกทางปฏิบัติทางใดทางหนึ่งจากแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้หลายๆ ทางแล้วกำหนดทางเลือกโดยเลือกแนวทางที่จะเกิดประโยชน์สูงสุด

5. ตัดสินใจสั่งการให้ปฏิบัติด้วยการวินิจฉัยเปรียบเทียบเพื่อจัดลำดับความสำคัญของทางเลือกต่างๆ ภายใต้เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจแต่ละเกณฑ์

6. พิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดและวัดผลการนำไปปฏิบัติโดยนำไปเปรียบเทียบกับการคาดคะเนตั้งแต่ต้น

องค์ประกอบของการตัดสินใจ

การตัดสินใจกับการแก้ปัญหาเป็นของคู่กัน เมื่อใดที่เกิดปัญหา การตัดสินใจก็จะตามมา ผลที่ได้จากการตัดสินใจจะมี 2 ด้าน กล่าวคือ ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว และทั้งๆ ที่รู้ว่าเป็นสิ่งสำคัญ แต่ก็ไม่สามาถตัดสินใจได้ดีทุกครั้งไป องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ ลักษณะของการตัดสินใจ เชาวน์อารมณ์ อคติทางการับรู้ ผลกระทบทางการเมือง (ยุดา รักษ์ไทย, 2544)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจ มี 2 ประเภท ดังที่ ทิพย์วัลย์ สีจันทร์และคณะ (2548) เสนอไว้ดังนี้

1. **ปัจจัยภายใน** เป็นลักษณะส่วนบุคคลที่ผลต่อการตัดสินใจ ซึ่งทุกขั้นตอนของการตัดสินใจถูกกระทบอย่างมากมาจากความจริงที่ว่าแต่ละคนมองตนเองและโลกรอบข้างจากทัศนะที่เป็นลักษณะเฉพาะของตนเอง ทัศนะส่วนบุคคลสามารถอธิบายได้ 3 ส่วน ซึ่งมีการผสมผสานกันและอย่างยากที่จะแยกจากกันได้ กล่าวคือ ส่วนแรกเป็นกรอบของความคิด ส่วนที่สองคือ ค่านิยม ค่านิยมที่ควรปฏิบัติ คือ การพึ่งตนเอง การประหยัดและออม การมีระเบียบวินัยและเคารพกฎหมาย การปฏิบัติตามคุณธรรมของศาสนาและความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ส่วนค่านิยมที่ควรแก้ไข คือ การขาดระเบียบวินัย การนิยมความสนุกสนาน การรักพวกพ้องในทางที่ผิด นิยมของต่างประเทศ การเห็นแก่ตัว เห็นแก่เงิน การนิยมวัตถุ การฟุ่มเฟือยหรูหรา การขาดความรับผิดชอบ และส่วนที่สามคือ ความรู้สึกนึกคิดของตน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. **ปัจจัยภายนอก** ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจซึ่งเป็นปัจจัยที่บ่งชี้ถึงการจัดสรรการใช้ทรัพยากรขององค์กร ภายใต้สิ่งแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ประชากร รายได้ของประชาชนในประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ ระดับค่าจ้างและเงินเดือน ปัจจัยทางด้านสังคมเป็นการอธิบายโครงสร้างทางสังคมที่องค์กรจะต้องเข้าไปเกี่ยวข้อง เช่น ระดับการศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ วิถีชีวิต อายุ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยดังกล่าวไม่ว่าจะช้าหรือเร็วต่างมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร ปัจจัยทางด้านการเมืองและกฎหมาย ได้แก่ การพิจารณารูปแบบการปกครอง ความมั่นคงของรัฐบาล นโยบายของรัฐและกฎหมายที่รัฐบาลออกบังคับใช้ และปัจจัยทางเทคโนโลยี คือ การนำมาใช้ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาด การพัฒนาระบบการทำงานตลอดจนการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปได้ว่า การตัดสินใจ คือ การคิดไตร่ตรองอย่างรอบคอบ มีเหตุผล ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ตั้งแต่เรื่องง่ายรวมไปถึงการตัดสินใจเกี่ยวกับทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดในการแก้ปัญหา กระบวนการในการตัดสินใจ เริ่มจาก การหาข้อมูลและวิเคราะห์ คาดคะเนผลที่เกิด การพิจารณาแนวทางเปรียบเทียบ การเลือกปฏิบัติ การตัดสินใจและพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุด ส่วนองค์ประกอบของการตัดสินใจ ได้แก่ ปัจจัยภายใน ซึ่งเป็นลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอก ซึ่งได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและกฎหมาย การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาปัจจัยภายในที่เป็นลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วยปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งทำให้นักศึกษาเกย์ประกอบอาชีพพนักงานนวดตัดสินใจขายบริการทางเพศในร้านสปาเกย์

การสื่อสารและสื่อสารมวลชน

การตรวจเอกสารเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย ความหมายของการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร ความหมายของสื่อมวลชน ประเภทของสื่อมวลชนและบทบาทของสื่อมวลชน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การสื่อสาร (communication)

การสื่อสารมีความจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวัน เพราะมนุษย์เกี่ยวข้องกับการสื่อสารรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งตั้งแต่ตื่นนอนจนถึงเข้านอน หรือกล่าวว่ามนุษย์ผูกพันกับการสื่อสารตลอดเวลา จากโสตประสาททั้ง 5 อัน ได้แก่ การเห็น การฟัง การลิ้มรส การได้กลิ่น และการสัมผัส สิ่งที่มนุษย์ได้จากการเรียนรู้หรือรับรู้จากโสตประสาททั้ง 5 นั้นจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทั้งด้านพฤติกรรมและความรู้สึก กล่าวคือ การรับรู้หรือเรียนรู้ของมนุษย์ประมาณร้อยละ 85 นั้น ได้จากการเห็นร้อยละ 10 จากการฟังร้อยละ 70 และอีกร้อยละ 5 ได้จากการสัมผัส (การกอด การสัมผัสมือ การโอบไหล่) การลิ้มรสและดมกลิ่น นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารนอกเหนือจากโสตประสาททั้ง 5 ที่เรียกว่าสัมผัสที่หก ได้แก่ การส่งใจ การสื่อสารทางจิต หรือระลึกชาติ แต่ยังสรุปไม่ได้ว่าสิ่งเหล่านี้มาใช้ได้จริงหรือไม่ ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ จึงแสดงออกในลักษณะที่การสื่อสารกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ที่จำเป็นอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน (สุกัญญา บูรณเดชาชัย, 2550)

การสื่อสาร คือ ศิลปะของการถ่ายข่าวสาร ความคิด และทัศนคติจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง (Edwin, 2003 อ้างใน กิติมา สุรสนธิ, 2548) ในพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546: 1200) ได้อธิบายว่า “สื่อสาร” หมายถึงการใช้ถ้อยคำหรือข้อความหรือหนังสือ เป็นต้น ของฝ่ายหนึ่งให้อีกฝ่ายหนึ่งโดยมีสื่อนำไป

การสื่อสารจัดเป็นกระบวนการ เพราะประกอบด้วยเหตุที่มีปฏิสัมพันธ์กันต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือหยุดนิ่ง มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และจัดเป็นกระบวนการที่จำเป็นของสังคมมนุษย์ หากไม่มีการสื่อสาร สังคมจะเจริญก้าวไปไม่ได้ และย่อมให้เกิดปัญหาต่างๆ อีกมาก (สุกัญญา บูรณเดชาชัย, 2550) ความหมายของการสื่อสารโดยลักษณะทางธรรมชาติมี 2 ประการ คือ

1. การสื่อสารหมายถึงการสื่อสารระหว่างมนุษย์เท่านั้น ไม่รวมถึงการคมนาคมขนส่งสินค้า วัตถุสิ่งของ หรือบุคคลโดยอาศัยถนนหนทางแต่อย่างใด การสื่อสารเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับจิตใจ และการแสดงออกของคนที่ทำการสื่อสารต่อกัน

2. การสื่อสารจะมีการแลกเปลี่ยน ข่าวสาร ทัศนคติ ความคิด ซึ่งในวงการสื่อสารมวลชนหมายถึงสาร (messages) และเนื้อหาที่ผู้ส่งสารส่งผ่านสื่อไปยังผู้รับสาร

ประเภทของการสื่อสาร

สุกัญญา บูรณเดชาชัย (2550) ได้แบ่งการสื่อสารออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. การสื่อสารภายในตัวบุคคล หมายถึง การสื่อสารที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลแต่ละคน เป็นการสื่อสารบุคคลคนเดียว ซึ่งทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การสื่อสารระหว่างบุคคล หมายถึง การถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก และความต้องการของผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร และเกิดปฏิกิริยาตอบสนอง โดยปกติแล้วการสื่อสารแบบนี้จะทำขึ้นในลักษณะที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารเห็นหน้าหรือเผชิญหน้ากัน จึงทำให้จำนวนผู้สื่อสารมีตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป จำนวนสูงสุดจะเป็นเท่าใดขึ้นกับหลัก 3 ประการ กล่าวคือ ทุกคนที่ร่วมสื่อสารจะต้องใกล้ชิดกันมากพอ ที่จะให้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ หู ตา จมูก ปาก ผิวหนัง สามารถติดต่อกันได้ และปฏิกิริยาตอบกลับนั้นมีได้ทันที ทุกคนที่ร่วมในการสื่อสารมีบทบาทเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร สารที่สื่อกันนั้นประกอบด้วยวจนสาร (สารที่เป็นคำพูดและตัวอักษร) และอวจนสาร (สารที่ไม่ใช่คำพูด ตัวอักษร ซึ่งได้แก่ กิริยา ท่าทาง)

3. การสื่อสารมวลชน เป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งเหมือนกับการสื่อสารทั่วไป มีองค์ประกอบและกระบวนการทำงานเหมือนกับการสื่อสารทุกประเภท แต่การสื่อสารมวลชนมีลักษณะพิเศษต่างจากการสื่อสารประเภทอื่น กล่าวคือ ผู้ส่งสารในองค์กรสื่อมวลชน หมายถึง หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ โรงถ่ายภาพยนตร์ สำนักพิมพ์ หนังสือและนิตยสารตลอดจนเจ้าหน้าที่ในองค์กรที่มีความสำคัญ ได้แก่ บรรณาธิการ ผู้เขียนบทความที่เสนอแนวความคิดต่างๆ ผ่านองค์กร ทำให้มีความเชื่อถือและเกิดการยอมรับ ข่าวสารที่ส่งไปมีเป็นจำนวนมาก ผู้รับสารมวลชนนั้นคือ บุคคลแต่ละคนที่อ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ชมภาพยนตร์ ฟังวิทยุและชมโทรทัศน์

การสื่อสารแต่ละประเภทมีองค์ประกอบที่กำหนดประสิทธิภาพทางการสื่อสารหลายองค์ประกอบ ได้แก่ ผู้ส่งสาร (source) สาร (massage) ผู้รับสาร (receiver) สื่อ (channel) และสิ่งรบกวนทางการสื่อสาร (noise) ทั้งทางกายภาพและทางจิตใจ สิ่งที่เกิดขึ้นภายในช่องทางการสื่อสารเกิดจากภาษาและจากตัวผู้สื่อสาร

สื่อสารมวลชน (mass communication)

สื่อสารมวลชน หมายถึง การสื่อสารโดยอาศัยช่องหรือสื่อต่างๆ ที่ถ่ายทอดไปยังกลุ่มคน ได้แก่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตที่ในปัจจุบันเป็นสื่อสารมวลชนอีกประเภทหนึ่ง ปรมะ สตะเวทิน (2546) กล่าวว่า สื่อสารมวลชนเป็นการสื่อสารไปยังคนจำนวนมากในเวลาเดียวกันหรือเวลาใกล้เคียงโดยอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อในการสื่อสาร ส่วนกิตติมา สุรสนธิ (2548) เห็นว่าสื่อสารมวลชนเป็นการสื่อสารไปยังผู้รับจำนวนมากที่แต่งต่างกันในลักษณะทางประชากรศาสตร์ ไม่เป็นที่รู้จักของผู้รับสารและมีความเป็นสาธารณะ ข่าวสารที่ส่งมีความหลากหลาย จะผ่านช่องสารที่เรียกว่าสื่อสารมวลชนไปยังสาธารณชนภายในขณะเดียวกัน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ดังนั้นสื่อสารมวลชน คือ สื่อหรือพาหนะที่นำสารหรือช่องทางให้สารไปสู่มวลชนหรือคนจำนวนมาก ในอาณาเขตที่กว้างขว้าง ภายในระยะเวลาอันสั้น สื่อมวลชนสมัยใหม่ ได้แก่ หนังสือ (เกิดประมาณ พ.ศ.1997) วารสารหรือนิตยสาร (พ.ศ. 2140) หนังสือพิมพ์ (พ.ศ. 2203) แผ่นเสียง (พ.ศ. 2420) ภาพยนตร์ (พ.ศ. 2438) วิทยุกระจายเสียง (พ.ศ. 2449) โทรทัศน์ (พ.ศ. 2468) เทปเพลง (พ.ศ. 2508) เทปภาพ (พ.ศ. 2518) วิดิโอเท็กซ์ (พ.ศ. 2528) ซีดีและซีดีรอม (พ.ศ. 2535) อินเทอร์เน็ต (พ.ศ. 2538) (สมควร กวียะ, 2545)

ประเภทของสื่อมวลชน

เมื่อพิจารณาลักษณะเด่นของสื่อแต่ละอย่าง พบว่า สื่อมวลชนที่มีอยู่ในสังคมปัจจุบันสามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ดังที่สุกัญญา บูรณเดชาชัย (2550) เสนอไว้ดังนี้

1. สื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ (printed media) เป็นสื่อมวลชนที่พิมพ์ขึ้นจากตัวหนังสือลงบนแผ่นกระดาษ เป็นการถ่ายทอดศิลปะจากบุคคลหนึ่งหรือหลายคนจำนวนมากที่เรียกว่า มวลชน สื่อมวลชนประเภทนี้แบ่งออกได้ 2 ชนิด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (newspaper) และนิตยสาร (magazine)

2. สื่อมวลชนประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (electronic media) เป็นสื่อมวลชนที่ต้องใช้ไฟฟ้าในการทำงาน เป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงมวลชนได้มาก แม้การคมนาคมที่ไม่สะดวกก็กระจายคลื่นไปได้อย่างทั่วถึง แต่มีข้อจำกัดในพื้นที่ที่กระแสไฟฟ้าเข้าไปไม่ถึงและมีราคาสูง สื่อมวลชนประเภทนี้ ได้แก่ โทรทัศน์ (television) เป็นสื่อมวลชนที่ได้ยินทั้งเสียงและเห็นภาพพร้อมกัน วิทยุ (radio) เป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงมวลชนได้มากที่สุดและรวดเร็วที่สุดทุกหนทุกแห่ง ภาพยนตร์ (movies) เป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเป็นอย่างมาก นอกจากจะให้ความบันเทิงและยังชักจูงผู้ชมให้มีพฤติกรรมตามได้มาโดยเฉพาะเด็กวัยรุ่น และอินเทอร์เน็ต (internet) เป็นสื่อมวลชนประเภทใหม่ที่ผสมผสานเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกัน ปัจจุบันสื่อประเภทนี้มีบทบาทในสังคมอย่างยิ่ง เป็นแหล่งความรู้อันกว้างใหญ่ เป็นสื่อที่ย่อโลกให้เล็กลงมากกว่าที่สื่ออื่นจะทำได้ จากงานวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส., 2550) เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ร้อยละ 43.2 เริ่มใช้เมื่ออายุ 13 - 15 ปี ร้อยละ 31.5 อายุน้อยกว่า 12 ปี ร้อยละ 18.2 อายุ 16 - 18 ปี และร้อยละ 7.1 อายุมากกว่า 18 ปี วัยรุ่นใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 88.2 ค้นหาข้อมูล หาความรู้ ร้อยละ 68.1 ใช้เล่นเกม และร้อยละ 65.1 ใช้ดาวน์โหลดเพลงหรือภาพยนตร์ ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่าร้อยละ 63.7 ใช้บริการเกี่ยวกับเว็บลามกอันตราย ร้อยละ 30.9 ดาวน์โหลดภาพ/วิดิทัศน์โป๊ ร้อยละ 15.7 เล่นเกมผ่านเว็บโป๊ ร้อยละ 13.9 ใช้บริการ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ขอรับภาพ/วิดิทัศน์ส่งผ่านทางอีเมล์ ร้อยละ 13 พูดคุยเรื่องเพศกับคนอื่นบนเว็บ และร้อยละ 11.4 ส่งภาพ/ข้อความทางเพศในเว็บโป๊ เพศชายใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 26.6 และเพศหญิง ร้อยละ 8.2 นอกจากนี้ยังพบว่าเพศชาย ร้อยละ 34.6 และเพศหญิง ร้อยละ 25 เคยมีเพศสัมพันธ์กับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ตด้วยความเต็มใจ

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

เมตตา กฤตวิทย์ พัชนี เฉยจรรยา และถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์ (2547) ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน 4 ประการ ได้แก่

1. เฝ้ามองสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่และสิ่งที่อยู่รอบตัวที่กำลังเกิดขึ้น รวบรวมและกระจายข้อมูลเหตุการณ์ทั้งภายในและภายนอกสังคม

2. ช่วยสังคมในการตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม หรือสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น จึงเป็นหน้าที่ประเภทประกอบและตัดต่อเรื่อง และทำการโฆษณาชวนเชื่อ

3. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมไปให้สมาชิกรุ่นใหม่ของสังคม จะเน้นเรื่องการให้การศึกษา การเรียนรู้กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในสังคม

4. ให้ความเพลิดเพลินหรือความบันเทิงใจ

ดังนั้นสื่อมวลชนจึงมีบทบาทหน้าที่ 4 ประการ คือ การนำเสนอข่าว (news) การแสดงความเห็นหรือการชักจูง (opinion or persuasion) การให้สาระความรู้หรือการศึกษา (instruction of education) และการให้ความบันเทิง (entertainment)

สรุปได้ว่า การสื่อสารและสื่อสารมวลชน เป็นสื่อหรือพาหนะที่นำสารหรือเป็นช่องทางให้สารไปสู่มวลชนจำนวนมาก ตลอดจนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมในอาณาเขตที่กว้างขว้าง กระจายไปทั่วประเทศและทั่วโลก และอาจเป็นข้อมูลจูงใจให้กับนักศึกษาเกย์ก้าวเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในร้านนวดสปาเกย์ซึ่งจะศึกษาต่อไป

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ธุรกิจสปาไทยและสปาเกย์

เพื่อสร้างความเข้าใจในธุรกิจสปาไทยและสปาเกย์ ผู้วิจัยได้ตรวจเอกสารเกี่ยวกับธุรกิจสปาไทย ความเป็นมาของสปาไทย รูปแบบธุรกิจสปาในประเทศไทย มาตรฐานของสปาในประเทศไทยและสปาเกย์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ธุรกิจสปาไทย

ความเป็นมาของสปาไทย สปาเป็นธุรกิจบริการสาขาหนึ่งที่กรมส่งเสริมการส่งออกกระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริมตั้งแต่ พ.ศ. 2540 ปัจจุบันเป็นธุรกิจบริการประเภทหนึ่งที่ได้รับความนิยมมากเป็นอันดับต้นๆ จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย นักลงทุนได้จัดตั้งสปาไทยเป็นจำนวนมาก ตลอดจนสร้างธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจสปาและสร้างงาน ซึ่งนำรายได้เข้าประเทศไทยปีละไม่ต่ำกว่า 15,000 ล้านบาท (สมาคมสปาไทย, 2555)

ธุรกิจสปาเป็นธุรกิจบริการประเภทส่งเสริมสุขภาพ ตั้งขึ้นแห่งแรกในประเทศไทยโดย The Spa ที่เกาะสมุยอันเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปัจจุบันธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือในระดับสากล โดยประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่กำหนดมาตรฐานบริการด้านสปาเพื่อสุขภาพอย่างชัดเจน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องการกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ. 2547) ได้ระบุคำจำกัดความที่เกี่ยวข้องไว้ ดังนี้

> . . . กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสุขภาพโดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วยการนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริมด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ. . .

กิจการสปาเพื่อสุขภาพ เข้าข่ายเป็นสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการและเข้าข่ายเป็นกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ต้องดูแลด้านสุขาภิบาล ตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข ดังนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (กฎหมายว่าด้วยสถานบริการ) และแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ. 2546

2. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (กฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข)

3. ประกาศกระทรวงต่างๆ ที่ออกตามความใน พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบธุรกิจสปาในประเทศไทย

ธุรกิจสปาได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสปา ธุรกิจสปาไทยทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและค่อยให้คำปรึกษาเพื่อให้บริการแก่ผู้ที่ต้องการเปิดสปา ได้แก่

ธุรกิจให้บริการสปา (spa operators) เป็นสปาที่เปิดให้บริการแก่ผู้ใช้บริการสปา ประกอบด้วย สปาชนิดต่างๆ มีบริการรูปแบบหลากหลาย

ธุรกิจให้คำแนะนำปรึกษาการจัดตั้งสปา (spa developers หรือ spa consultants) เป็นธุรกิจที่ให้คำแนะนำปรึกษาด้านการออกแบบสปา การวางระบบ การจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

สถาบันฝึกอบรมบุคลากรสปา (spa school, spa academy, massage school) เป็นสถาบันที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการ ให้ดำเนินการสอนหรือฝึกอบรมบุคลากรสปาตามหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข สถาบันฝึกอบรมบุคลากรสปาบางแห่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างประเทศทำให้ผู้สำเร็จการฝึกอบรมสามารถไปทำงานในต่างประเทศได้

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาและสมุนไพรไทย เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้ขณะรับบริการในสปา ซึ่งมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางควบคุมทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ ในประเทศไทยมีพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2335 กำกับดูแลอยู่

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในสปา ในปัจจุบันสปาบางรูปแบบมีแนวการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น เช่น medical spa และ beauty spa ผู้ใช้เครื่องมือต้องมีความรอบรู้และได้รับการฝึกอบรมอย่างดี เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยสูงสุด

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ธุรกิจบริการสปาในประเทศไทยมีให้เลือกใช้บริการหลากหลายตามคำนิยามของสปาสากล ที่กำหนดไว้โดย International Spa Association (ISPA) (อ้างใน กองสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม, 2554) ได้แก่

Day Spa เป็นสปาแบบที่ผู้รับบริการมาใช้บริการเป็นระยะเวลาชั่วคราว เปิดให้บริการในเวลากลางวัน บริการค่อนข้างหลากหลาย เช่น การออกกำลังกาย การทำโยคะ การทำสมาธิ บริการอาหารเพื่อสุขภาพ

Hotel and Resort Spa คือ สปาที่ตั้งอยู่ภายใน หรือในบริเวณเดียวกันกับโรงแรมหรือรีสอร์ต ที่มีสถานที่ออกกำลังกาย ตั้งอยู่ตามจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

Club Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก โดยเน้นการให้ความสะดวกเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพร่างกาย พร้อมกับบริการ สปาอื่นๆ

Cruise Ship Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในเรือ การบริการประกอบด้วย การนวดแบบต่างๆ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ

Mineral Spring Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เป็นแหล่งพุน้ำร้อน หรือน้ำแร่ธรรมชาติ ประเทศไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาแหล่งพุน้ำร้อนธรรมชาติหลายแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในอนาคต

Destination Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้การดูแลสุขภาพเป็นหลักโดยมีที่พักอยู่ภายในนั้นมีกิจกรรมเพื่อสุขภาพครบวงจร มักตั้งอยู่ใกล้แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา ทะเล พุน้ำร้อน

Medical Spa คือ สปาที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล โดยมีแพทย์ และพยาบาลดูแลกำกับ มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดรักษาสุขภาพและความงาม บำบัดและดูแลลูกค้าโดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้เลือก ทั้งแพทย์แผนปัจจุบัน การแพทย์ไทย และแผนจีน

มาตรฐานของสปาในประเทศไทย

มาตรฐานธุรกิจสปา 5 ประการ ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (กฎหมายว่าด้วยสถานบริการ) และแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ. 2546 มีดังนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. สถานที่ สปาต้องตั้งอยู่ในทำเลสะดวกปลอดภัย พื้นที่ให้บริการทั้งภายในและภายนอกสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการระบายอากาศเพียงพอ การตกแต่งสถานที่ไม่มีลักษณะที่ทำให้เสื่อมเสียต่อศีลธรรมหรือขัดต่อวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม

2. ผู้ดำเนินการ ผู้ดำเนินการสปาต้องผ่านการประเมินความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางกำหนด สามารถควบคุมดูแลกิจการของสถานประกอบการนั้นโดยใกล้ชิดและไม่เป็นผู้ดำเนินการสถานประกอบการแห่งอื่นอยู่ก่อนแล้ว มีการจัดทำทะเบียนประวัติผู้ให้บริการและพนักงาน มีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของสถานประกอบการ

3. ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการต้องได้รับการอบรมตามหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาที่คณะกรรมการรับรอง หรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในกิจการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี และผ่านการทดสอบความรู้และประสบการณ์และประเมินมาตรฐานโดยคณะกรรมการตรวจและประเมินมาตรฐานสถานประกอบการกลางกำหนด

4. การบริการ ผู้ประกอบการจ้องจัดให้มีผู้ให้บริการ มีบริการหลักประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ และบริการอีก 3 รายการเป็นอย่างน้อย ผู้ให้บริการมีเครื่องแบบที่รัดกุม สุภาพ สะอาด เรียบร้อย สะดวกต่อการปฏิบัติงานและมีป้ายชื่อติดไว้ที่อกเสื้อ

5. ความปลอดภัย ในสถานประกอบการต้องมีชุดปฐมพยาบาลที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา มีป้ายแสดงข้อความให้ผู้ใช้บริการระวังในบริเวณที่เสี่ยงต่อการเกิดอันตราย มีพนักงานที่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์เป็นอย่างดี มีระบบฉุกเฉินที่ทำงานอัตโนมัติเข้าถึงง่ายและสะดวก

สปาเกย์ (gay spa)

ระหว่าง พ.ศ. 2510 - 2520 เป็นช่วงที่ทหารอเมริกันหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทยเพื่อทำภารกิจในสงครามเวียดนาม เกิดบาร์เกย์ในย่านพัฒน์พงษ์ ซึ่งมีลูกค้าชาวตะวันตกมาใช้บริการ ผู้ชายที่มาทำงานในบาร์จะรู้จักกันในนาม “เด็กออฟ” ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชายจากต่างจังหวัดที่มีฐานะยากจน ผู้ชายเหล่านี้จะสวมกางเกงในตัวเดียวและยืนเต้นอยู่บนเวทีเพื่อให้ลูกค้าเลือก บาร์เกย์ในยุคแรกๆ เช่น ทไวไลท์ และทิวลิป ส่วนสถานเริงรมย์ ได้แก่ โรมคลับและอพอลโล่ (Jackson, 1995: 230 อ้างใน นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, 2553) ต่อมาในช่วงทศวรรษ 2520 - 2530 สถานเริงรมย์ของเกย์มีมากขึ้น และขยายออกไปยังเขตอื่นๆ เช่น สะพานควาย สุขุมวิท สาทร รูปแบบของสถานเริงรมย์มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น มีซาวน่า ผับ คาราโอเกะ สถานที่ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ บาร์หนวดอินเตอร์ในซอยสุขุมวิท 10 บาบิลอนซาวน่าในซอยสาทร 1 ต่อมาในช่วงใน พ.ศ. 2530 - 2540 เป็นยุคที่ซาวน่าเกิดขึ้นจำนวนมาก เช่นเดียวกับดิสโก้เธคและผับ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สถานที่ที่ได้รับความนิยมมาก คือ ดีเจสเตชั่น ในสีลมซอย 2 ฟรีแมนซึ่งอยู่ระหว่างสีลมซอย 2 และ 4 ร้านเทเลโฟนในสีลมซอย 4 บาร์จูปิเตอร์ในย่านถนนสุรวงศ์ โอบิลิสต์ซาวน่าในย่านสุขุมวิท

หลัง พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา สถานบริการประเภทนวดและสปาเกิดขึ้นเป็นทางเลือกใหม่ให้ชาวเกย์ และพื้นที่ของเกย์ก็ขยายออกไปยังส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นย่านลำสาลี รามคำแหง รัชดา ย่าน อตก. จัตุจักร ย่านฝั่งธนบุรี ปิ่นเกล้า และรังสิต จากการเก็บข้อมูลของ นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ (2553) จะพบว่าจาก พ.ศ. 2547 จนถึง พ.ศ. 2552 สถานเริงรมย์ของชาวเกย์ในกรุงเทพมหานครมีมากขึ้น (ตารางที่ 1) สิ่งนี้สะท้อนว่าธุรกิจของชาวเกย์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีรูปแบบที่หลากหลาย

ตารางที่ 1 จำนวนสถานบริการของเกย์ในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2547 และ พ.ศ. 2552

ประเภทสถานบริการ	พ.ศ. 2547	พ.ศ. 2552	ร้อยละของการเพิ่ม
นวด - สปา	**17**	**63**	**270**
ผับ ดิสโก้เธค	12	34	183
ซาวน่า	15	32	113
คาราโอเกะ	10	23	130
บาร์อะโกโก้	13	27	107
ร้านอาหาร	14	20	42
รวม	**81**	**199**	

ที่มา: นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ (2553)

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าสถานบริการเพื่อชาวเกย์มีจำนวนเพิ่มขึ้น ใน พ.ศ. 2552 มีสถานบริการ 199 แห่ง เพิ่มจาก พ.ศ. 2547 ถึง 118 แห่ง หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 145 หรือเกือบเท่าตัว ในประเภทสถานบริการต่างๆ จะพบว่าสถานบริการประเภทนวดและสปามีการเพิ่มมากที่สุด โดยเพิ่มขึ้นจาก 17 แห่ง ใน พ.ศ. 2547 เป็น 63 แห่ง ใน พ.ศ. 2552 เพิ่มขึ้นอีก 46 แห่ง ในระยะเวลา 5 ปี หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 270 สิ่งนี้สะท้อนว่าความนิยมในการใช้บริการนวดและสปาของเกย์มีมากขึ้น จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการเติบโตของธุรกิจร้านนวดสปาเกย์เป็นธุรกิจที่เติบโตมากที่สุด รองลงมา คือ ดิสโก้เธค โดยเพิ่มจากขึ้น 12 แห่ง เป็น 34 แห่ง หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 183 สถานบริการที่เพิ่มขึ้นเป็นอันดับสาม คือซาวน่า และสถานบริการที่เพิ่มไม่มากนักคือคาราโอเกะและร้านอาหารตามลำดับ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพที่ 3 พื้นที่ของเกย์ในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาพที่ 3 แสดงพื้นที่ของเกย์ในกรุงเทพมหานครจะเห็นได้ว่าการเติบโตของธุรกิจเกย์มีอย่างต่อเนื่องในทศวรรษ 2543 นายทุนเป็นคนจำกัดและจัดการพื้นที่ของเกย์ ทำให้ธุรกิจสปาเกย์มีการขยายธุรกิจออกไปอย่างกว้างขวางและมีแบบแผนชีวิตทางเพศของเกย์อาจดูได้จากประเภทของสถานบริการต่างๆ อาทิ นวด - สปา ผับ ซาวน่า คาราโอเกะ และบาร์อะโกโก้ การนวดและสปาเป็นธุรกิจที่เติบโตมากที่สุด อาจทำให้เข้าใจว่าชาวเกย์นิยมแสวงหาความสุขและความสำราญจากสิ่งเหล่านี้ กล่าวคือ ลักษณะเด่นของนวดและสปาของเกย์คือการมีผู้ชายรูปร่างและหน้าตาดีมาคอยให้บริการ การแสวงหาความสุขแบบนี้นอกจากจะได้บำรุงสุขภาพแล้ว เกย์ยังได้ความสุขทางเพศจากชายหนุ่มที่สามารถนวดและมีเพศสัมพันธ์ได้พร้อมกัน หรือรู้จักกันดีว่า “ได้ทั้งนวดและนาบ” อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าเกย์ที่มาใช้บริการนวด และสปาส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนทำงาน ผู้ที่มีรายได้ดีและมีรสนิยมในเรื่องสุขภาพ เพราะค่าบริการประเภทนี้ค่อนข้างสูง คือ เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 500 บาท และจะต้องจ่ายเป็นค่าตัวเด็กนวด หรือทิปเด็กไม่น้อยกว่า 1,000 บาท ต่อการบริการ 1 ครั้ง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รูปแบบการนวดของสถานบริการประเภทนี้มีหลายรูปแบบ แต่ละแบบจะมีราคาที่ต่างกัน เช่น นวดน้ำมัน 1 ชั่วโมง ราคา 500 บาท ชั่วโมงครึ่ง 600 บาท 2 ชั่วโมง 750 บาท ถ้านวดแบบอโรมาเทราปี (aromatherapy) 1 ชั่วโมง ราคา 600 บาท ชั่วโมงครึ่ง 800 บาท 2 ชั่วโมง 1,000 บาท เป็นต้น ราคาค่าบริการจึงแตกต่างกันตามชนิดของการนวดและระยะเวลา ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจนวดสปาของเกย์มีค่อนข้างสูง ทำให้สถานบริการต่างๆ พยายามทำการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อลดราคาให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ เช่น การนวดน้ำมัน 1 ชั่วโมง อาจมีราคาประมาณ 300 - 400 บาท นอกจากนั้นยังมีบริการนวดนอกสถานที่ ลูกค้าสามารถโทรศัพท์มาที่ร้านและสั่งให้พนักงานนวดตามความชอบใจของลูกค้าออกไปหาลูกค้ายังที่พักได้ ซึ่งลูกค้าจะต้องจ่ายค่าบริการเพิ่ม อัตราการบริการต่างๆ เจ้าของสถานบริการจะเป็นผู้กำหนดแบบตายตัว ทั้งค่าบริการนวดและค่าตัวของเด็กหรือค่าทิป

สถานบริการแต่ละแห่งจะเสนอการส่งเสริมการขายแบบต่างๆ มาต่อสู้กับคู่แข่ง เช่น ถ้าใช้บริการเด็กนวด 4 คนในเวลาเดียวกันจะคิดราคาเพียง 1,500 บาท บริการแบบนี้เรียกว่าบริการแบบแพ็คเกจ ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจะได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นอันมาก ไม่ว่าจะเป็น การใช้อินเทอร์เน็ต ห้องออกกำลังกาย มุมกาแฟและร้านอาหาร ห้องอบไอน้ำ อ่างน้ำวน และเมื่อเรียกใช้บริการนวดก็จะมีห้องส่วนตัวที่ลูกค้าและเด็กนวดสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ เด็กนวดที่มาให้บริการมีทั้งผู้ที่เป็นเกย์และเป็นผู้ชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี เด็กส่วนใหญ่จะต้องมีทักษะการนวด มีรูปร่างและหน้าตาดี หรือประเภท “หล่อล่ำ” ทางร้านจะมีการสอนวิธีการนวดและมีที่พักให้ ถ้าเด็กสามารถทำให้ลูกค้าประทับใจ เด็กคนนั้นก็จะมีลูกค้าประจำ สถานบริการประเภทนวดและสปามีกระจายอยู่ทั่วกรุงเทพมหานคร แต่จะกระจุกตัวมากในย่านสุขุมวิท สาทร และสีลม สถานที่ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ฮีโร่ในย่านสุขุมวิท

กิจกรรมที่ได้รับความนิยมในหมู่เกย์ มักจะเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศสัมพันธ์ซึ่งเป็นสิ่งที่พบเห็นได้มากในช่วงทศวรรษ 2543 จนทำให้กลายเป็นวัฒนธรรมที่จะขาดไม่ได้ในสังคมเกย์ไทย เพราะสิ่งนี้ทำให้เพศกลายเป็นสินค้าและเป็นการกระตุ้นเร้าให้ชาวเกย์มีความต้องการทางเพศจากการเพิ่มจำนวนของร้านนวดสปาที่เพิ่มขึ้น

วัฒนธรรมการมีเพศสัมพันธ์แบบเสรีของเกย์ที่มีแนวคิดมาจากโลกตะวันตกเพิ่งเกิดขึ้นในช่วงทศวรรษที่ 1970 ซึ่งเป็นยุคของการเรียกร้องเสรีภาพและการเปิดเผยตัวตนทางเพศของเกย์ (Shernoff, 2006: 41) อุดมการณ์เสรีภาพนี้ทำให้เกย์ใช้ชีวิตทางเพศอย่างเสรี การมีเพศสัมพันธ์แบบเสรีจึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของการไม่ตกเป็นทาสของสังคมรักต่างเพศ หากมองอย่างผิวเผินอาจตีความได้ว่าพฤติกรรมดังกล่าวนี้เป็นพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อและ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แพร่เชื้อโรคได้ ในช่วงเวลาดังกล่าวเกย์แต่ละคนจะมีวิธีดูแล ระมัดระวังและป้องกันตนเองอย่างปลอดภัย

สรุปได้ว่าธุรกิจประเภทสปาโดยเฉพาะสปาเกย์มีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยนายทุนจำกัดพื้นที่และเป็นผู้ขยายตลาดสถานบริการให้เข้าถึงกลุ่มเมืองใหญ่ๆ ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร รวมไปถึงพื้นที่ของเกย์ที่เปิดสถานบริการกันอย่างมาก อาทิ สปาเกย์ ผับ ดิสโก้เธค และซาวน่า ทั้ง 3 ลำดับที่กล่าวมามีส่วนดึงดูดนักศึกษาเกย์เข้าไปสู่อาชีพพนักงานนวดสปาเกย์และขายบริการทางเพศ

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยภายในประเทศ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยที่ครอบคลุมกระบวนการและธำรงเอกลักษณ์รักร่วมเพศ วิถีชีวิตของรักร่วมเพศ ภาพลักษณ์เกย์ในสายตานักศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย ผลการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มที่มีผลต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ การยอมรับเกย์ โสเภณีชายและปัจจัยต่างๆ ที่เป็นแรงชักนำให้ชายไทยทำอาชีพขายบริการ การสร้างความเป็นอื่นให้กับเกย์ การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มชายรักชาย กระบวนการเปิดเผยตนเองของบุคคลที่เป็นรักร่วมเพศ กระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์และวิถีชีวิตทางเพศ วิถีชีวิตเพศที่สาม กระบวนการขัดเกลาทางสังคมของสถาบันทางสังคม ความหมายและลักษณะของเกย์ สาเหตุของการเป็นเกย์ ผลของการเป็นเกย์ การวางแผนชีวิตและความคาดหวังต่อสังคมของเกย์ รูปแบบและวิธีการ ปัจจัยที่มีผลและผลที่อาจจะทำให้เกิดกับผู้ซื้อผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและกิจกรรมเซฟเซ็ก ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บงกชมาศ เอกเอี่ยม (2532) ศึกษากระบวนการพัฒนาและธำรงเอกลักษณ์รักร่วมเพศ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการนำไปสู่การบ่งชี้ลักษณะและนิยามความหมายได้แก่ เอกลักษณ์รักร่วมเพศของบุคคล และศึกษาเงื่อนไขทางสังคมและประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการได้มาธำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์เกย์ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสังเกตอย่างมีส่วนรวม จำนวน 10 คน ผลการวิจัย พบว่า ในกระบวนการพัฒนาและธำรงเอกลักษณ์เกย์ ต้องผ่านขั้นตอน 4 ขั้นตอนที่ต่อเนื่องกัน คือขั้นเกิดความรู้สึกว่าตนเองแตกต่างจากผู้อื่นขั้นตอนการแยกความรู้สึกและการกระทำออกจากเอกลักษณ์ ขั้นการเปิดเผยตน และการยึดมั่นผูกพันต่อเอกลักษณ์ของตนเอง ในโลกของเกย์ บุคคลเหล่านี้มีแนวโน้มจะ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มองตนเองว่าเป็นชนกลุ่มน้อย ที่ผิดปกติที่สังคมส่วนใหญ่ไม่ยอมรับ ทำให้ต้องดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมแบบแคบๆ ของกลุ่มรักร่วมเพศที่มีบรรทัดฐาน ค่านิยม และลักษณะของชีวิตที่เป็นแนวทางให้สมาชิกปฏิบัติตาม โดยอาศัยบาร์เกย์เป็นแหล่งรวมของกลุ่มเกย์เพื่อการพบปะสังสรรค์ รวมทั้งการมีความสัมพันธ์ทางเพศ บาร์เหล่านี้มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสาร สร้างปฏิสัมพันธ์ ถ่ายทอดวัฒนธรรมในกลุ่มเกย์ และเป็นแหล่งพบปะระหว่างเพื่อนหรือคู่นอนที่มีลักษณะตรงกับทัศนคติของตนโดยไม่ต้องกังวลกับคำวิจารณ์จากสังคมภายนอก

โชคชัย ปรีชาหาญ (2540) ศึกษาวิถีชีวิตของรักร่วมเพศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษาสถานภาพส่วนบุคคลของชายรักร่วมเพศ ลักษณะการร่วมตัวและความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของชายรักร่วมเพศ ทัศนคติของชายรักร่วมเพศที่มีต่อตนเองและต่อสังคม โดยเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มชายรักชายจำนวน 38 คน ซึ่งจำแนกเป็น 2 กลุ่ม คือ ชายรักร่วมเพศกลุ่มเปิดเผยตนเอง (กะเทย) และชายรักร่วมเพศกลุ่มไม่เปิดเผย (เกย์) ผลการวิจัยพบว่า ชายรักร่วมเพศกลุ่มเปิดเผย จะมีการศึกษาน้อย ไม่มีอาชีพแน่นอน รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายบริการทางเพศ ส่วนชายรักร่วมเพศกลุ่มที่ไม่เปิดเผยจะมีการศึกษาสูงกว่ามีอาชีพมั่นคง ไม่ขายบริการทางเพศ ชายรักร่วมเพศกลุ่มเปิดเผยมีความสัมพันธ์กับกลุ่มที่มีพฤติกรรมเดียวกันอย่างใกล้ชิด มีการรวมตัวเป็นกลุ่ม ส่วนกลุ่มชายรักร่วมเพศไม่เปิดเผยจะไปแสวงหากลุ่มที่มีพฤติกรรมเหมือนกันในสถานที่ๆ เป็นแหล่งพบปะและเป็นสถานที่นัดพบโดยเฉพาะส่วนสาธารณะ เป็นความสัมพันธ์แบบไม่ผูกมัด

รวมพล สายอรุณ (2541) ศึกษาภาพลักษณ์เกย์ในสายตานักศึกษา วัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อทราบถึงภาพลักษณ์เกย์ ทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์เกย์ และทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์เกย์กับการยอมรับเกย์ ซึ่งภาพลักษณ์เกย์ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็นสามมิติ คือ ภาพลักษณ์ภายนอก ภาพพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ และภาพลักษณ์เชิงนามธรรม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยการแจกแบบสอบถามนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบภาพลักษณ์ภายนอกที่คิดว่าเป็นเกย์มากที่สุดคือเหมือนผู้ชายทั่วไปนักศึกษาทั้งหมดมีภาพลักษณ์เกย์ว่ามีความสัมพันธ์กับชายเท่านั้น แต่อาจมีกับผู้หญิงบ้างเล็กน้อยภาพลักษณ์เกย์มีอารมณ์แปรปรวนมากกว่าปกติ ระดับการศึกษา ความถี่ในการพูดกับเกย์ และภาพลักษณ์เกย์ของพ่อแม่ และเพื่อน มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์เกย์ภายนอกของนักศึกษาความคิดเรื่องบทบาททางเพศ การแบ่งงานในครอบครัว ประเภทของโรงเรียนที่จบ ความถี่ในการพูดกับเกย์ และภาพลักษณ์เกย์ของพ่อแม่ และเพื่อน มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์เชิงเพศนามธรรมของเกย์ของนักศึกษา ภาพลักษณ์เกย์เชิงเพศสัมพันธ์ของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเกย์น้อยที่สุด อาชีพที่นักศึกษายอมรับให้เกย์เป็นได้มากที่สุดคือ ช่างเสริมสวยร้อยละ 94.4 ส่วนอาชีพที่นักศึกษายอมรับให้เกย์เป็นน้อยที่สุดคือ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พระสงฆ์ร้อยละ 16.8 นักศึกษายอมรับเกย์เป็นเพื่อนร่วมสถาบันได้มากที่สุดร้อยละ 94 และยอมรับการที่เกย์จะมาเกี่ยวดองอยู่กิน (แต่งงาน) กับญาติห่างๆ มากที่สุดร้อยละ 62.3

กิ่งรัก อิงคะวัต (2542) ได้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และหาความสัมพันธ์ของรูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยกลุ่มหนึ่งในสังคม และมีขนาดเพียงพอที่เกิดเป็นตลาดทางธุรกิจได้โดยทำการวิจัย จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลชายรักชาย 300 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ปัจจัยและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างชายรักชายมีรูปแบบการดำเนินชีวิต 6 รูปแบบคือ รูปแบบ money gay lifestyle รูปแบบ obviously gay lifestyle รูปแบบ conservative gay lifestyle รูปแบบ night going gay lifestyle รูปแบบ trendy gay lifestyle และ รูปแบบ healthy gay lifestyle กลุ่มตัวอย่างชายรักชายมีการใช้จ่ายเงิน และมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการในหมวดแฟชั่น และบันเทิงท่องเที่ยวสูง กลุ่มตัวอย่างชายรักชายมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับสูง ชื่นชอบรายการทางโทรทัศน์ คอลัมน์หนังสือพิมพ์ และนิตยสารประเภทบันเทิงในระดับสูงมีการเปิดรับข้อมูลด้านกิจกรรมเกย์หรือสถานบันเทิงเกย์ จากสื่อประเภทบุคคล และกลุ่มตัวอย่างชายรักชายมีความตระหนักมากและระมัดระวังต่อประเด็นเอดส์สูง

วารุณี จันดาวงศ์ (2542) ศึกษาผลการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มที่ใช้ทฤษฎีการให้คำปรึกษาแบบเน้นความจริงที่มีผลต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศของนักเรียนชั้นปีที่ 2 โรงเรียนอุดรพิทยานุกูล อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มโดยใช้ทฤษฎีให้คำปรึกษาแบบเน้นความจริง เพื่อลดพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการทดลองแบบ ABA reversal design แบ่งการทดลองออกเป็น 3 ระยะ จากกลุ่มตัวอย่างนักเรียนชายชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศจำนวน 12 คน แบ่งเป็นกลุ่มการทดลองและกลุ่มควบคุม กลุ่มละ 6 คน โดยกลุ่มทดลองได้รับการให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม โดยการใช้ทฤษฎีการให้คำปรึกษาแบบเน้นความจริงกลุ่มควบคุมไม่ได้รับการให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสำรวจพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ โปรแกรมการให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม และแบบบันทึกพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศผลที่ได้จากการวิจัย นักเรียนในกลุ่มทดลองมีคะแนนพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศหลักการทดลองลดลงจากเดิมมากกว่ากลุ่มควบคุมมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นักเรียนในกลุ่ม

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทดลองมีคะแนนพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศหลังการทดลองลดลง จากก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

กาญจน์หทัย สัมเภาพันธ์ (2544) ศึกษาการยอมรับเกย์ในความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1 และมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตจังหวัดจันทบุรี จำนวน 300 คน ในเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนชายที่มีพฤติกรรมเป็นเกย์จำนวน 4 คน และผู้บริหารโรงเรียนจำนวน 5 คน ผลการวิจัยพบว่า ในการวิจัยเชิงปริมาณการยอมรับของนักเรียนภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เพศและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการยอมรับเกย์ในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<0.05$) ส่วนภูมิลำเนา ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และปัจจัยทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเกย์ ในการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่านักเรียนที่มีพฤติกรรมเป็นเกย์นั้น สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ซึ่งพวกเขาต้องการให้สังคมเข้าใจและยอมรับในพฤติกรรมของพวกเขา และสิ่งที่ต้องการให้สังคมช่วยเหลือ คือ การสร้างความเข้าใจให้บุคคลทั่วไปยอมรับในพฤติกรรม การช่วยเหลือทางด้านจิตใจ การปรับตัวเข้ากับสังคม และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรเปิดโอกาสให้เรียนหรือทำงานอย่างอิสระด้วย ผู้บริหารโรงเรียนเห็นว่า สาเหตุส่วนใหญ่ที่ทำให้เป็นเกย์นั้นเกิดจากสภาพแวดล้อมเช่นกัน และมองว่าคนเป็นเกย์เป็นคนที่มีอาการป่วยทางจิต สมควรให้ความช่วยเหลือทางด้านจิตใจโดยโรงเรียนนำระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนมาใช้ รวมทั้งมีนโยบายที่จะประสานความร่วมมือระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

นิเทศ ตินณะกุล (2544) ศึกษาโสเภณีชายและปัจจัยต่างๆ ที่เป็นแรงชักนำให้ชายไทยทำอาชีพขายบริการ รวมถึงรูปแบบในการขาย และทัศนคติต่างๆ ที่มีต่อตนเอง สังคม และอาชีพ ผลที่ออกมาได้สรุปว่า ส่วนใหญ่โสเภณีชายมีอายุประมาณ 18 - 20 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 7.3 ทำอาชีพโสเภณีเป็นอาชีพเสริม ร้อยละ 64.5 ส่วนใหญ่มีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกระหว่างอายุ 15 - 17 ปี ส่วนใหญ่สมัครใจเข้ามาทำงานเป็นโสเภณีเองเพราะว่างงานหรือไม่มีเงิน ถ้าประกอบอาชีพอื่นและขาดเงินอีกก็จะกลับมาทำอาชีพนี้ อีกครั้ง และส่วนใหญ่เข้ามาทำอาชีพนี้ได้เพราะอิทธิพลของเพื่อนที่ชักจูง

ทศวร มณีศรีขำ (2545) ศึกษาการสร้างความเป็นอื่นให้กับเกย์ เพื่อคลี่คลายให้เห็นถึงกระบวนการสร้างความหมาย ความรู้ ความจริงให้กับความเป็น “เกย์” โดยผ่านศาสตร์และสถาบันซึ่งมีส่วนสำคัญในการกำหนด กฎเกณฑ์ กติกา และการจัดระเบียบทางสังคมขึ้นมาเพื่อสร้างความเป็นอื่นให้กับ “เกย์” ทั้งหมดนี้มีผลต่ออัตลักษณ์ความเป็น “เกย์” โดยการวิเคราะห์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เอกสาร และ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มชายรักชาย ผลการวิจัยพบว่าความเป็นอื่นของ “เกย์” ถูกกำหนดและสร้างขึ้นจากกระบวนการผลิตซ้ำ ความเป็นเพศหญิง ความเป็นเพศชาย ผ่านบทบาทเพศ และความเป็นเพศ อย่างไรก็ตาม “เกย์” ได้พยายามสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง ผ่านการสร้างกิจกรรมทางสังคมที่หลากหลาย เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้ตนเองมากขึ้น

ไชโย นิธิอุบัติ (2546) ได้ศึกษาการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มชายรักชายที่มีความแตกต่างกันด้านอายุ อาชีพ แบบการสื่อสารในครอบครัว วิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเอง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการวิจัยเอกสาร จำนวน 35 ราย และการสัมภาษณ์เจาะลึกจำนวน 20 ราย ผลการวิจัยพบว่า ครอบครัวที่มีการสื่อสารแบบเปิดและแบบปล่อยจะเอื้อต่อกลุ่มชายรักชายส่วนใหญ่ให้มีการเปิดเผยตนเองได้ง่ายกว่าครอบครัวที่มีการสื่อสารแบบปิด โดยทำให้กลุ่มชายรักชายมีอายุของการเปิดเผยตนเองได้ง่ายตั้งแต่ในวัยเด็ก มีโอกาสเลือกอาชีพที่สอดคล้องกับนิสัยและเป็นอาชีพที่ง่ายต่อการเปิดเผยตนเอง และสามารถใช้วิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองได้อย่างอิสระทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่า ส่วนการที่ครอบครัวและสังคมจะยอมรับได้นั้นก็มาจากวิธีการสื่อสาร เพื่อการเปิดเผยตนเองทางสังคมให้สอดคล้องกับบรรทัดฐานของครอบครัวและสังคม ส่วนวิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองในทางตรงก็จะเกิดขึ้นในภายหลัง และพบว่าไม่มีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองวิธีใดจะเหมาะสมที่สุด แต่ส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้วิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองทางอ้อมด้วยอวัจนภาษา ส่วนวิธีการสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองทางตรงด้วยวัจนภาษานั้นอยู่ที่ความเหมาะสมและความสำคัญของบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีปฏิสัมพันธ์ด้วย

อันธิกา แจคเกอลีน ไคลน์ (2546) ศึกษากระบวนการเปิดเผยตนเองของบุคคลที่เป็นรักร่วมเพศ อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาขณะเปิดเผยตนเอง และผลกระทบต่อการเปิดเผยตนเอง ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพกับผู้ให้ข้อมูลโดยได้กลุ่มตัวอย่างจากคนรู้จัก (snowball technique) และการสุ่มเชิงทฤษฎี เก็บข้อมูลโดยการสังเกตและการสัมภาษณ์จากชายไทยอายุมากกว่า 18 ปี ที่เปิดเผยตนเองว่าเป็นกลุ่มรักร่วมเพศเดียวกันตั้งแต่วัยเด็ก ซึ่งทั้งหมดยอมรับตนเองได้ เนื่องจากไม่มีแรงกดดันทางสังคมของตนเองให้ต้องเป็นผู้ชายที่ชอบผู้หญิง รวมทั้งอุปนิสัยส่วนตัวที่เป็นตัวของตัวเองก็มีส่วนช่วยให้ตนเองได้ง่ายขึ้น ปัจจัยที่เกื้อหนุนการเปิดเผยตนเองได้แก่ สมาชิกในครอบครัว ตัวบุคคลเอง เพื่อนสมัยเรียน เพื่อนร่วมงาน และสังคมที่มีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับรักร่วมเพศ ไม่มีท่าทีรังเกียจรักร่วมเพศ ตัวบุคคลเองมีความเชื่อมั่นในตนเองและพึ่งพาตนเองได้ ผนวกกับการไม่ยึดติดกับกรอบทางเพศของสังคม และพบว่า การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในกลุ่มรักร่วมเพศก็เป็นส่วนหนึ่งของการเปิดเผยตัวเองกับผู้อื่น ส่วนการมีสัมพันธภาพกับเพศเดียวกันนับเป็นอีกขั้นตอนหนึ่งของการเปิดเผยตนเอง แต่ก็เป็นสิ่งที่ไม่มั่นคง เนื่องจากไม่มีการรองรับทางสังคม

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปุรินทร์ นาคสิงห์ (2547) ศึกษากระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์และวิถีชีวิตทางเพศ การบ่งชี้ลักษณะและการนิยามความหมายของการเป็นบุคคลผู้รักเพศเดียวกันให้กับตนเอง ว่าบุคคลผู้นั้นจะต้องผ่านขั้นตอนที่ต่อเนื่องอย่างไร ศึกษาบริบททางสังคมและประสบการณ์ที่สำคัญที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเอกลักษณ์ ศึกษาวิถีชีวิตทางเพศ เน้นความเชื่อมโยงหรือเงื่อนไขที่สำคัญระหว่างกระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์กับการใช้ชีวิตทางเพศภายใต้โลกของเกย์ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับว่าตนเองเป็นเกย์ จำนวน 8 คน และมีความผูกพันหรือใช้ชีวิตทางเพศไม่ต่ำกว่า 1 ปี เพื่อให้ได้จุดยืนจากผู้รักเพศเดียวกัน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแถบบันทึกเสียงและการจดบันทึก ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์เกย์มักผ่านขั้นตอน 3 ขั้นตอนที่ต่อเนื่อง ได้แก่ ขั้นตอนแรกเกิดความรู้สึกแตกต่างจากผู้อื่น โดยบุคคลจะรับรู้ว่าลักษณะพฤติกรรมของเขาบางประการแตกต่างจากชายทั่วไปในสังคม ขั้นตอนที่สองสงสัยและคิดว่าตนเอง “อาจจะ” เป็นผู้รักเพศเดียวกัน ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่บุคคลเข้าสู่สภาวะของการสงสัยว่าตนเองอาจจะเป็นผู้รักเพศเดียวกันประเภทใดประเภทหนึ่ง แต่เขาไม่สามารถรับคำนิยามเหล่านั้นมาใช้กับตนเองได้ และขั้นตอนการยอมรับเอกลักษณ์เกย์เป็นขั้นตอนที่บุคคลยอมรับคำนิยามเกย์มาให้กับเอกลักษณ์ของตน หลังจากนั้นจึงจะเปิดเผยตัวในระดับบุคคลและในระดับชุมชนเกย์ต่อไป

รชต เวชสนิท (2547) ศึกษาวิถีชีวิตเพศที่สามในจังหวัดขอนแก่น เพื่อศึกษาความเป็นมา อัตลักษณ์ และวิถีการดำเนินชีวิตของเพศที่สาม โดยศึกษาวิถีชีวิตของเพศที่สามใน 4 แบบคือ วิถีการดำเนินชีวิตแบบพึ่งพา แบบโดดเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบคู่ ใช้เทคนิควิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าในสังคมไทยมีชายรักร่วมเพศมากขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากการได้รับเสรีภาพในการแสดงออกและเริ่มมีทัศนคติที่เปิดกว้าง ในด้านการสร้างอัตลักษณ์ของเพศที่สามพบว่า มีการแต่งงาน วีธีการพูด ภาษา รูปร่างท่าทาง แตกต่างจากเพศปกติ มีความมั่นใจในการเลียนแบบเพศตรงข้ามสูง มีคู่เพศสัมพันธ์ที่เป็นเพศเดียวกัน วิถีการดำเนินชีวิตของเพศที่สามพบว่า ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ตลอดจนหน้าที่การงานที่แสดงถึงความมั่นคงทางสังคมระหว่างกะเทย และเกย์มีความแตกต่างกันออกไปตามสถานภาพ กะเทยจะมีความพึงพอใจในตนเอง ไม่เกิดความขัดแย้งในตนเอง ส่วนเกย์จะรู้สึกอับอายต้องหลบซ่อนความรู้สึกเพราะกลัวถูกตำหนิจากสังคม จึงมีผลทำให้ชายรักชายเพศกลุ่มเกย์พยายามที่จะไม่มีบทบาทในทางสังคมอย่างเด่นชัด

อัญชิสา ปงคำเพย (2547) ศึกษากระบวนการขัดเกลาทางสังคมของสถาบันทางสังคม 4 สถาบัน คือ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา กลุ่มเพื่อนและสื่อสารมวลชน ที่มีต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนของวัยรุ่น 5 ประการ ได้แก่ พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์โดยเสรี พฤติกรรมการดื่ม

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมบริโภคนิยม พฤติกรรมการใช้สารเสพติด และพฤติการณ์การเล่นพนัน เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมเบี่ยงเบนของวัยรุ่น โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative tesearch) โดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างจากนิสิตนักศึกษาในสถาบันที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทุกชั้นปี จำนวน 20 คน และการวิจัยจากเอกสาร ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบและลักษณะของการขัดเกลาทางสังคมของวัยรุ่นได้รับอิทธิพลอย่างมากจากสถาบันสังคม ได้แก่ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สื่อมวลชนและกลุ่มเพื่อน โดยที่สถาบันครอบครัว สื่อสารมวลชน สถาบันการศึกษา เป็นสถาบันที่มีส่วนปลูกฝังพฤติกรรมบริโภคได้มากที่สุด ในขณะที่สถาบันการศึกษามีส่วนทำให้เกิดการเรียนแบบการใช้สิ่งของฟุ่มเฟือย กลุ่มเพื่อนเป็นสถาบันที่มีส่วนปลูกฝังให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเป็นพฤติกรรมที่พบมากที่สุดในหมู่วัยรุ่น และยังมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเล่นพนัน พฤติกรรมการบริโภคนิยม พฤติกรรมการใช้สารเสพติด และพฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์โดยเสรี ผู้วิจัยได้นำงานวิจัยด้านพฤติกรรมเบี่ยงเบนของเด็กและเยาวชน เพื่อใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศ พฤติกรรมและความต้องการในการเปิดรับสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ ว่ามีลักษณะที่เหมือนและแตกต่างจากพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนรูปแบบอื่นหรือไม่ อย่างไร

ประภาศรี จีระยิ่งมงคล (2549) ศึกษาความหมายและลักษณะของเกย์ สาเหตุของการเป็นเกย์ ผลของการเป็นเกย์ การวางแผนชีวิตและความคาดหวังต่อสังคมของเกย์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากผู้ที่มีพฤติกรรมเป็นเกย์ 3 คน ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก รวบรวมข้อมูลโดยใช้แถบบันทึกเสียงและการจดบันทึก ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการแปลความหมายที่ผู้วิจัยเขียนโดยผู้ให้ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า เกย์ คือผู้ที่เป็นเพศชายที่ชอบการมีเพศสัมพันธ์กับเพศชาย จำแนกเป็นเกย์คิง เกย์ควีน เกย์ไบ และเกย์โบ๊ท มีการใช้ศัพท์ในหมู่เกย์ ที่เรียกว่า พจนานุเกย์ มีสีม่วงเป็นสัญลักษณ์ สาเหตุของการเป็นเกย์ ผู้ให้ข้อมูลกล่าวถึงประเด็นเรื่องการดูแลเลี้ยงดูและสิ่งแวดล้อม ส่วนผลของการเป็นเกย์ ทำให้เกิดการพัฒนาความเป็นผู้หญิงด้วยการรับประทานฮอร์โมนและการใช้เครื่องสำอาง ความรักของเกย์มักจะไม่ยั่งยืนและมีความรุนแรง การเป็นเกย์จะมีผลต่อครอบครัวและการยอมรับในสังคม ส่วนเรื่องการวางแผนชีวิตในอนาคตนั้น ต้องการทำงานในอาชีพที่เรียนมาเพียงช่วงเวลาหนึ่ง และเก็บเงินเพื่อที่จะประกอบธุรกิจตามที่ต้องการ

ศศิดารา สิงหเนตร (2551) ศึกษารูปแบบและวิธีการ ปัจจัยที่มีผลและผลที่อาจจะทำให้เกิดกับผู้ซื้อผู้ขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายใน irc.webmaster.com ของโปรแกรม Pirch ผลการวิจัยพบว่าการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่าย

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อินเทอร์เน็ตโดยตรง ได้แก่ การขายบริการผ่านห้องสนทนา และการสุ่มไปเสนอขายบริการกับผู้ซื้อเอง โดยการประกาศขายบริการที่หน้าห้องสนทนา แบ่งเป็น 3 วิธีการ คือ ประกาศต้องการขายบริการทางเพศก่อน หรือรอดูผู้ซื้อสนทนาหรือใช้ทั้ง 2 วิธีการร่วมกัน และการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางอ้อม ได้แก่ ติดต่อคนกลางผ่านอินเทอร์เน็ต และการขายบริการผ่านทางโทรศัพท์กับผู้ที่เคยซื้อบริการแล้วหรือได้รับคำแนะนำ ปัจจัยที่ทำให้เกิดการขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันดับแรกคือปัจจัยส่วนบุคคล คือความต้องการเงินและความต้องการในทางเพศ อันดับรองลงมาคือปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ความฟุ้งเพ้อ ฟุ่มเฟือย ใช้ของราคาแพง ตามแฟชั่น ชิงดีชิงเด่นในกลุ่มเพื่อน และค่านิยมในเรื่องเซ็กซ์ที่เปลี่ยนไปกลายเป็นเรื่องธรรมดา อันดับสุดท้ายคือปัจจัยทางเทคโนโลยีการสื่อสาร เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตเปิดกว้าง สะดวกสบาย เข้าถึงง่ายรวดเร็ว อิสระ เลือกช่วงเวลาได้ ไม่จำเป็นต้องทำงานประจำ ไม่ต้องไปสถานบริการ สามารถแปลงตัวตนได้ มีสินค้าให้ดู ไม่พอใจสามาถเปลี่ยน เลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อ ติดต่อได้โดยตรงไม่ต้องผ่านเอเย่นต์ไม่โดนหักค่าหัวคิว รับเงินได้ทันทีครั้งละมาก ไม่ต้องทำงานหนัก เก็บความลับได้ดี หลบหลีกกฎหมายได้ และเป็นสิทธิส่วนบุคคล ผลที่อาจจะเกิดขึ้นเสี่ยงต่อการติดโรค โดนหลอก และถูกลักทรัพย์ ซึ่งเกิดการยับยั้งชั่งใจ ไม่มีการป้องกันที่ดี อาจก่อให้เกิดปัญหาตามมา เช่น ปัญหาชีวิตและครอบครัว การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ทำแท้ง และปัญหาสังคมด้านอื่นๆ รวมถึงการสร้างค่านิยมให้วัยรุ่นผิดๆ เนื่องจากเป็นช่องทางที่หาเงินได้ง่ายและเร็ว สิ่งเหล่านี้เป็นวัฏจักรที่เกิดขึ้นในสังคมไทย และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงต่อไปในอนาคต

นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ (2553) ศึกษาปรากฏการณ์เกี่ยวกับเซ็กที่เกิดขึ้นในชุมชนเกย์ไทยในช่วง พ.ศ. 2543 - 2552 “กิจกรรมเซฟเซ็ก” ซึ่งมีการสร้างคนทำงาน แกนนำ และอาสาสมัครลงพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นชุมชนของชาวเกย์ เพื่อให้ชาวเกย์มีพฤติกรรมทางเพศที่ปลอดภัย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มสถานบริการและธุรกิจเกย์ทั้งหลายซึ่งเติบโตมากในช่วงเวลาเดียวกันนี้ กลับส่งเสริมให้เกย์มีความต้องการทางเพศแบบไม่มีขอบเขต มีการยั่วยุเชิญชวนและโฆษณาโดยนำ “เซ็ก” มาเป็นจุดขาย โดยคิดว่าเซ็กคือสินค้าที่เกย์ต้องการอย่างไม่มีขีดจำกัด ความต้องการทางเพศและปรารถนาที่จะปลดปล่อยความใคร่ได้ตลอดเวลา ดังนั้นการมีเพศสัมพันธ์แบบปลอดภัยกับการมีเซ็กแบบไม่มีขอบเขต จึงเป็นสิ่งที่เกย์ไทยต้องไกล่เกลี่ยด้วยตัวเอง การทำความเข้าใจชีวิตทางเพศของเกย์ไทยท่ามกลางความไม่ลงรอยของสิ่งเหล่านี้ เต็มไปด้วยสิ่งท้าทายทั้งระบบศีลธรรมและรสนิยมทางเพศ หากมองว่าอารมณ์ทางเพศของเกย์กำลังกลาย เป็นเครื่องมือให้ธุรกิจ พ่อค้านายทุนนำไปเป็นสินค้า ไม่ว่าจะเป็น ซาวน่า นวด สปา บาร์ คาราโอเกะ ดิสโก้เธค ผับ เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต นิตยสาร และหนังโป๊ จะพบว่าสิ่งเหล่านี้ได้รับความนิยมในหมู่เกย์จำนวนมาก เกย์ไม่ปฏิเสธที่จะเข้าไปใช้ชีวิตในโลกสินค้าเหล่านี้ คำถามคือ โลกที่เน้นเพศสัมพันธ์ทำให้ชีวิตเกย์ต้องไกล่เกลี่ยกับคุณค่าทางศีลธรรม ความรัก ความสัมพันธ์ และเซ็กที่ปลอดภัยมากขึ้นใช่

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หรือไม่ แฟนตาซีในเรื่องเซ็กให้กับเกย์ แต่จินตนาการเหล่านั้นถูกครอบงำด้วยอำนาจบางอย่างที่เกย์มองไม่เห็น นั่นคืออำนาจของความรู้ชี้นำที่สร้างจากสถาบันทางสังคม และต้องการสะท้อนอำนาจของความรู้เรื่องเพศเหล่านี้ว่าส่งผลต่อพฤติกรรมและการปฏิบัติทางเพศของเกย์อย่างไร เป็นความพยายามที่ก้าวข้ามพ้นไปมากกว่าการถ่ายทอดประสบการณ์ทางเพศแต่เคลื่อนไปสู่ญาณวิทยาและการวิพากษ์วิธีการแสวงหาความจริงเกี่ยวกับเกย์ภายใต้กระบวนทัศน์ Sexuality แบบตะวันตก

งานวิจัยต่างประเทศ

งานวิจัยต่างประเทศที่รวบรวมมาครอบคลุมกระบวนการของการได้มาซึ่งเอกลักษณ์เกย์หรือกระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์รักร่วมเพศ และรูปแบบการหาคู่นอนของเกย์ที่อยู่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

Troiden (1979) ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการของการได้มาซึ่งเอกลักษณ์เกย์หรือกระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์รักร่วมเพศ เน้นชีวิตของเพศชายที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศตั้งแต่แรกเริ่มการตัดสินใจที่ชอบเพศเดียวกันว่าเป็นกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ ในการศึกษาใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เริ่มแสดงออกซึ่งพฤติกรรมรักร่วมเพศ 150 คน โดยอยู่ในช่วงอายุวัย 13 - 18 ปี ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาเอกลักษณ์ความเป็นเกย์นั้นจะมีกระบวนการที่ผ่านขั้นตอน 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการเกิดความรู้สึกว่าตนเองแตกต่างจากผู้อื่น (sensitization) ขั้นตอนการแยกความรู้สึกและการกระทำออกจากเอกลักษณ์ (dissociation) ขั้นตอนการเปิดเผยตนเอง (coming out) และขั้นตอนของความยึดมั่นผูกมั่น (commitment) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ขั้นตอนนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความเป็นรักร่วมเพศได้รับการยอมรับจากบุคคลว่าเป็นวิถีชีวิตตนเอง นั่นคือ ได้รับการยอมรับจากสังคมว่าเขาคือกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมผิดแปลกไปจากสมาชิกในสังคม ซึ่งหากได้รับการยอมรับจากสังคมแล้วจะเป็นเครื่องยืนยันเอกลักษณ์เกย์ให้มั่นคง และเป็นการธำรงเอกลักษณ์ของกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศไว้

Mutchler (2000) ศึกษารูปแบบการหาคู่นอนของเกย์ที่อยู่ในวัยรุ่นและวัยทำงาน เก็บข้อมูลจากเกย์จำนวน 30 คน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผลการวิจัย พบว่า เกย์ทั้งที่เป็นคนผิวขาวและเกย์ชาวลาตินนิยมหาคู่นอนตามสวนสาธารณะหรือห้องน้ำ โดยมีจำนวนไม่น้อยที่มีความสัมพันธ์ทางเพศกับบุคคลที่ไม่รู้จักมาก่อนในสถานที่สาธารณะ เช่น สวนสาธารณะ ห้องน้ำ หรือริมทะเล อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเพียงชั่วครั้งชั่วคราว ไม่ผูกมัดต่อกันและใช้เวลาไม่นาน เนื่องจากมีลักษณะของสถานที่ไม่เอื้ออำนวย งานวิจัยดังกล่าว ยังพบว่า ผู้ที่หาคู่นอน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตามพื้นที่สาธารณะมักรู้สึกถึงความไม่มั่นคง และมีความรู้สึกผิดอยู่ในใจ รวมทั้งมีความประสงค์จะยุติพฤติกรรมดังกล่าวเพื่อแสวงหาความรักที่มั่นคง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องนักศึกษาเกย์กับอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์นั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการทางวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกโดยใช้หลักระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้เทคนิควิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in - depth interview) และการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม (participant observation)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาเกย์อายุ 18 - 25 ปี ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในร้านนวดสปาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 10 ราย ด้วยการเลือกตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลโดยกลุ่มตัวอย่างจากคนรู้จักหรือคุ้นเคย ซึ่งเป็นวิธีการเลือกตัวอย่างแบบบอกต่อ (snowball technique) เพราะการเข้าหากลุ่มตัวอย่างทำได้ยาก ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างแนะนำเพื่อนในกลุ่มหรือเพื่อนที่ทำงานด้วยกันที่รู้จัก และแนะนำให้ผู้วิจัยได้รู้จักและได้รับความไว้วางเพื่อนำไปสู่การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้วิจัยเลือกร้านสปาเกย์ย่านสีลมที่ผู้วิจัยสามารถเข้าหากลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้ รวมทั้งเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาเกย์ที่ผันตัวเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ และกลุ่มตัวอย่างมีการแนะนำเพื่อนที่มีอาชีพเดียวกัน โดยคนแรกแนะนำคนที่ 2 และคนที่ 2 แนะนำคนที่ 3 และต่อๆ กันไปจนครบตามที่ต้องการ

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ให้ข้อมูลเป็นสำคัญและใช้เทคนิคการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมในภาคสนาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) รวบรวมจากเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิธีการศึกษา

1. นำแบบสัมภาษณ์ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความเหมาะสมและความครบถ้วนของเนื้อหาของคำถามของแบบสัมภาษณ์ก่อนการนำไปใช้

2. การสัมภาษณ์กลุ่มแบบเจาะลึก ด้วยการสร้างความคุ้นเคยกับบุคคลถูกสัมภาษณ์เป็นเวลาพอสมควรก่อนการสัมภาษณ์ ผ่านการเก็บข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจให้เกิดกับผู้ถูกสัมภาษณ์ในระยะเวลาที่ยาวนาน เช่น การไม่เปิดเผยชื่อจริงให้ผู้ใดทราบ สร้างความไว้วางใจเพื่อให้พูดอย่างละเอียดและถูกต้องตามข้อเท็จจริงตามประเด็นที่ต้องการ ไม่ใช้ชื่อจริงในรายงานผลการวิจัย การสัมภาษณ์เริ่มจากภูมิหลัง (ข้อมูลส่วนตัว) การเข้าสู่อาชีพ วิถีชีวิต ทัศนคติในการประกอบอาชีพและต่อแนวทางแก้ไขปัญหาโดยมีการจดบันทึกข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการสัมภาษณ์เจาะลึกมากกว่า 1 ครั้งของผู้ให้ข้อมูล แบ่งรูปแบบการสัมภาษณ์ ออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

2.1 การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ ในการศึกษาครั้งนี้จะเริ่มจากการติดต่อกลุ่มตัวอย่าง ผู้จัดการร้านหรือผู้ที่เคยติดต่อให้และใช้การซื้อชั่วโมงเพื่อเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในระยะเวลาประมาณ 2 เดือน

2.2 การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ เป็นลักษณะของการพบกันครั้งต่อๆ มา เพื่อเพิ่มความไว้วางใจระหว่างผู้วิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เมื่อกลุ่มตัวอย่างรู้สึกเป็นกันเองกับผู้วิจัยมากขึ้น และสามารถนัดพบนอกสถานที่ได้มากกว่าเดิม โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน หลังจากเริ่มคุ้นเคยในระยะแรกแล้ว

3. การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม กระทำด้วยความระมัดระวัง โดยวางตัวเป็นกลางละทิ้งความรู้สึก ค่านิยม อคติ และสิ่งอื่นๆ ของผู้วิจัยเพื่อทำให้มองเห็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ขายบริการ โดยผู้วิจัยเข้าสู่สนามวิจัยในฐานะ “เพื่อนของเจ้าของร้านและผู้ช่วยร้านสปาเกย์” ในร้านนวดสปาเป็นประจำ ใช้ระยะเวลา 4 เดือน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อสัมภาษณ์ผู้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เมื่อรวบรวมข้อมูลดิบได้แล้วจึงนำไปแยกแยะจัดหมวดหมู่ตามปัจจัยเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์เชิงพรรณนาต่อไป

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เนื่องจากผู้วิจัยมีเค้าโครงคำถามบางส่วนที่จัดเตรียมไว้แล้วแต่เพื่อให้การเก็บข้อมูลเป็นไปอย่างครบถ้วน และสถานการณ์บางครั้งอาจจะต้องทำให้มีการปรับเปลี่ยนคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ การใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างจึงเป็นทางเลือกที่ผู้วิจัยคิดว่าเหมาะสมกับการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย คำถามที่เป็นเค้าโครงที่ผู้วิจัยตั้งกรอบไว้อย่างคร่าวๆ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ 5 ส่วน แต่ละส่วนมีชุดคำถามเพื่อสัมภาษณ์ให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2 การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ส่วนที่ 3 วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ส่วนที่ 4 ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ส่วนที่ 5 ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีขั้นตอนการเตรียมรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกของการศึกษาโดยการอ่านหนังสือตำรา บทความและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลพื้นฐานในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามต่อไป สถานที่ค้นคว้า ได้แก่ ห้องสมุดและสถานที่ต่างๆ ที่เป็นแหล่งข้อมูล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

3. การสังเกตทั่วไป ผู้วิจัยใช้การสังเกตบุคลิกภาพ รูปร่างและการตอบคำถาม รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย

4. การจดบันทึกและการบันทึกเสียง เพื่อเป็นหลักฐานในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้จดบันทึกอย่างละเอียด เมื่อมีการสัมภาษณ์เชิงลึกและได้ขออนุญาตบันทึกเสียง ซึ่งกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ยินดีให้บันทึกเสียงได้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง รวมทั้งการจดบันทึกจากการสังเกตกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์จากนั้นจึงแบ่งข้อมูลเป็นส่วนย่อยตามที่ปรากฏในแต่ละส่วน ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัว การเข้าสู่อาชีพ ทัศนคติในการประกอบอาชีพและต่อแนวทางการแก้ไขปัญหา จากนั้นจึงวิเคราะห์เชิงพรรณนาตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ซึ่งจะนำเสนอในบทที่ 4

ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกร้านสปาเกย์ย่านสีลมในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากมีนักศึกษาเกย์ที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาประกอบอาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์เป็นจำนวนมาก ในการแสวงหากลุ่มตัวอย่างซึ่งมีข้อจำกัดในการเข้าถึง ผู้วิจัยต้องปรับเปลี่ยนการเก็บข้อมูลและเรียนรู้วิธีการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่มักปกปิดตัวเองจากสังคม ไม่กล้าเปิดเผยพฤติกรรมในการประกอบอาชีพนี้เนื่องจากมีการแอบแฝงขายบริการทางเพศ ดังนั้นเพื่อสร้างความไว้วางใจและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงเพิ่มระยะเวลาและนัดสัมภาษณ์ซ้ำเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดถูกต้องตรงกับความเป็นจริงก่อนนำไปวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้มีวิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation Method) ซึ่งกระทำได้ 3 ลักษณะ ประกอบด้วย ประการแรก คือ การตรวจสอบด้านข้อมูล เป็นการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลในด้านเวลา สถานที่ และบุคคล เพื่อพิจารณาว่า ถ้าเก็บข้อมูลต่างเวลา ต่างสถานที่ และผู้ให้ข้อมูลต่างคนจะยังได้ข้อมูลเหมือนเดิม ประการที่สอง คือ การตรวจสอบด้านผู้วิจัย เป็นการตรวจสอบข้อมูลว่าถ้าเปลี่ยนผู้เก็บข้อมูลเป็นผู้ช่วยผู้วิจัยรวม 3 คนแล้ว ข้อมูลที่ได้ควรจะตรงกัน และประการทที่สาม เป็นการตรวจสอบด้านวิธีการ ข้อมูลที่ได้จากวิธีการเก็บข้อมูล 3 วิธีที่ต่างกันแล้วจะได้ผลเหมือนเดิม เช่น ใช้วิธีการสังเกต การสัมภาษณ์ และการใช้เอกสาร การตรวจสอบดังกล่าวจะทำให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

พื้นที่วิจัย

ในบทนี้ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลกรณีศึกษาร้านสปาเกย์แห่งหนึ่งในย่านสีลม กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นทาวน์เฮ้าส์ 2 คูหา 3 ชั้น มีห้องนวดรองรับผู้มาใช้บริการ 8 ห้อง ชั้นล่างเป็นห้องต้อนรับแขกและห้องพักของพนักงานนวดสปา ส่วนชั้น 2-3 เป็นห้องนวดสปา จากการสอบถามเจ้าของร้านและผู้จัดการร้าน พบว่าได้ดำเนินกิจการมาแล้วประมาณ 5 ปี โดยให้บริการระหว่างเวลา 14.00 -24.00 น. มีพนักงานนวดสปาสับเปลี่ยนหมุนเวียนเดือนละ 50 คน มีรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายแล้วประมาณ 300,000 บาทต่อเดือน มีแคตตาล็อกรวบรวมภาพของพนักงานนวดสปาให้ผู้มาใช้บริการสามารถเลือกพนักงานที่ต้องการใช้บริการได้มากกว่า 50 คน มีการบริการคอร์สสปาที่หลากหลายสามารถเลือกได้ตามความพอใจ อาทิ นวดสปา นวดอโรมา นวดครีม ขัดผิว หรือการปรนนิบัติผิวด้วยการอาบน้ำนม นอกจากนี้ยังมีช่วงเวลาพิเศษและส่วนลดพิเศษแก่ผู้มาใช้บริการ การเก็บรวบรวมข้อมูล จากกรณีศึกษาจำนวน 10 ราย ได้ข้อมูลที่จะนำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลของกรณีศึกษา ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นวัตถุประสงค์ของการวิจัยและข้อวิจารณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของกรณีศึกษา

ส่วนนี้ประกอบด้วยภูมิหลัง (ข้อมูลส่วนตัว) การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ ทัศนคติในการประกอบอาชีพและต่อแนวทางแก้ไขปัญหาของกรณีศึกษา ดังนี้

กรณีศึกษาที่ 1

ภูมิหลังของบอล

บอล (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างสมส่วนลำตัวหนา มีกล้ามเป็นมัด น้ำหนัก 65 กิโลกรัม ส่วนสูง 178 เซนติเมตร อายุ 22 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 4 บอลระบุสถานภาพตนเองเป็นไบ (bisexual) ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย และรสนิยมทางเพศเป็นรุก

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บอลเป็นคนมีบุคลิกดี คุยเก่ง มีมนุษย์สัมพันธ์ดี เป็นคนเอาใจใส่คนรอบข้าง เขากล่าวว่า “ผมเป็นคนหน้าตาพอใช้และสเป็คของคนส่วนใหญ่” เพราะเขาเป็นคนขาว ลักษณะหน้าตาออกแนวตี๋ คิ้วเข้ม ตาสองชั้น จมูกโด่ง หน้าตาสดใสเต็มไปด้วยรอยยิ้ม ท่าทางเป็นคนอัธยาศัยดี มักจะให้สัมภาษณ์ด้วยหน้าตายิ้มแย้มแจ่มใสเป็นมิตรและเป็นกันเองตลอดเวลา จริงใจและกล้าแสดงออก เขาเป็นคนมีความมั่นใจในตัวเองสูงและพูดจาฉาดฉาน บอลเคยมีแฟนเป็นผู้หญิงแล้วมีลูกด้วยกันหนึ่งคน ตอนนี้แยกทางกันและมีภาระที่ต้องเลี้ยงดูลูกและครอบครัว เขาให้มารดากับบิดาเลี้ยงลูก ตอนนี้ลูกสาวบอลอายุประมาณ 4 ขวบ บอลต้องช่วยทางบ้านเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ เดือนละ 10,000 บาท โดยที่ทางบ้านไม่รู้ว่าบอลทำงานเป็นพนักงานนวดในสปาเกย์ เนื่องจากบอลไม่กล้าที่จะบอกกับทางครอบครัว ครอบครัวของบอลเป็นครอบครัวขยาย มีย่าเป็นหัวหน้าครอบครัว และบิดาเป็นบุตรคนโต มารดาและอาอยู่ที่บ้าน แยกย้ายกันทำมาหากินแต่อาศัยอยู่บ้านเดียวกัน

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

บอลตัดสินใจที่จะเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ เมื่อประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา สิ่งที่ตัดสินใจทำให้บอลเข้าสู่อาชีพนี้คือปัญหาทางการเงิน เพราะทางบ้านไม่ได้ส่งบอลเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัย บอลมีภาระที่ต้องดูแลบิดา มารดาและบุตรสาวจึงทำให้เขาต้องทำงานตลอดจนส่งเสียตัวเองเรียนหนังสือ เขาจึงเข้ามาทำงานพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ บอลใช้เวลาในการตัดสินใจประมาณ 1 สัปดาห์ ที่จะทำงานในสปาเกย์ด้วยการแนะนำของเพื่อน บอลรู้จักเพื่อนคนหนึ่งที่สนิทกันมาก เพื่อนคนนี้เห็นว่าบอลมีปัญหาเรื่องเงินจึงแนะนำให้มาทำงานในร้านนวดสปาเกย์เพราะมีรายได้ดีและเป็นงานสบาย บอลจึงสนใจและลองทำดู ก่อนที่เขาจะก้าวเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ บอลกล่าวขณะให้สัมภาษณ์ ดังคำพูดตอนหนึ่งว่า “ต้องยอมรับเลยว่างานบริการแบบนี้ต้องสามารถเข้ากับผู้มาใช้บริการได้ ไม่สามารถที่จะเลือกลูกค้าได้ ต้องทำตามใจลูกค้าส่วนมาก” เขาทำงานบริการครั้งแรกที่สีลมโดยมีเพื่อนเป็นคนพาไป เขาจึงตัดสินใจและความรู้สึกส่วนตัวของเขาที่จะมาทำงานพนักงานนวดสปาเกย์นี้ จึงทำให้บอลมีความสนใจและตัดสินใจลองทำดู “ก่อนที่ผมเข้าไปทำงานในร้านนวดสปานั้น ผมรู้สึกตื่นเต้นมาก ผมเองก็มีรสนิยมทางเพศแบบชอบชายก็ได้หญิงก็ได้หรือที่เรียกว่า เสือไบ ผมเองก็มีความรู้สึกชอบผู้ชายตอนไหนไม่รู้เหมือนกัน” การทำงานของเขาในร้านสปาเกย์เป็นครั้งแรกก็มีคนสอนว่าเขาต้องทำยังไงบ้างนวดแบบไหน ก่อนจะออกไปให้บริการทางร้านจะอบรมพนักงานก่อนที่จะไปให้บริการลูกค้า

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

การทำงานของบอลในแต่ละวันเป็นการให้บริการลูกค้าคนละ 1-2 ชั่วโมง ด้วยการนวดสปาให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายแต่หากลูกค้าต้องการบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น การบริการทางเพศรูปแบบต่างๆ บอลก็จะตกลงเรื่องเวลาและราคากับลูกค้าอีกครั้ง โดยปกติบอลจะได้รับค่าบริการจากการนวดสปา 500 - 1,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งเป็นรายได้ที่หักค่าช่วงเวลาพิเศษของทางร้านแล้ว บอลทำงาน 6 วันต่อสัปดาห์ และสามารถเลือกหยุดได้ 1 วัน ยกเว้นวันศุกร์และเสาร์ เนื่องจากเป็นวันที่มีลูกค้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก บอลทำงานกลางคืนจึงไม่มีผลกระทบด้านการเรียน เขาบอกว่าเป็นงานไม่หนักทำได้สบายๆ หรืออาจมีในกรณีที่ลูกค้าสนใจให้ไปนวดข้างนอกก็สามารถติดต่อทางร้านให้ไปนวดนอกเวลาได้ รายได้ที่ได้จากการทำงานขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าว่าจะมากหรือน้อย วันหนึ่งมีประมาณ 3 คน และมีรายได้ประมาณวันละ 1,500 บาท หากลูกค้าพึงพอใจในการบริการมากอาจมีรายได้ประมาณ 30,000 - 50,000 บาทต่อเดือน หรือมากกว่านั้น แต่นานๆ ครั้ง แล้วแต่ลูกค้าจะให้ค่าบริการซึ่งขึ้นกับความพึงพอใจของลูกค้า

บอลเชื่อว่าการทำงานนวดสปาไม่มีผลต่อสุขภาพ เขาไม่เคยเจ็บป่วยจากการทำงานนี้ เพราะเขาแบ่งเวลาได้ โดยเวลาเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยและเวลาทำงานไม่ซ้ำซ้อนกัน เขาพักผ่อนเพียงพอและมีการป้องกันตัวเองที่ดี

บอลทำงานร้านนวดสปาโดยที่ทางครอบครัวไม่ทราบ บอลทำงานนี้เพราะต้องการให้ฐานะทางการเงินที่ดีขึ้น บอลมีทัศนคติว่า “อาชีพนี้เป็นงานกลางคืน สังคมมองว่าเป็นอาชีพที่ไม่ดี” โดยส่วนตัวคิดว่าถ้าทางครอบครัวทราบว่าทำงานนี้คงไม่สนับสนุนแน่นอน

ก่อนหน้านี้บอลเคยมีแฟนเป็นผู้หญิงแล้วเลิกกันด้วยปัญหาหลายๆ อย่าง มีลูกด้วยกันหนึ่งคน ตอนนี้เขาโสด บอลเล่าว่า “ตอนนี้ยังไม่อยากหาแฟน ขอทำงานเก็บเงินและส่งให้ครอบครัวก่อน” เพื่อนของบอลที่รู้จักเฉพาะคนที่สนิทกันทราบว่าบอลทำงานเป็นพนักงานในร้านสปาเกย์ แต่เพื่อนที่มหาวิทยาลัยไม่ทราบว่าบอลทำงานอะไรเนื่องจากไม่ค่อยสนิทกับบอลมากนัก ดังนั้นจึงมีเพียงกลุ่มคนที่รู้จักกัน 3 - 4 คนเท่านั้นที่ทราบ

บอลคิดว่าคงไม่ทำงานเป็นพนักงานนวดในร้านสปาเกย์อีกต่อไป หากเรียนจบแล้วมีงานทำที่ดี ก็คงจะทำงานที่มั่นคง บอลกล่าวว่าเขาจะเก็บเงินสักก้อนไปลงทุนทำธุรกิจส่วนตัว เช่น การเปิดร้านขายอาหารเพราะเขาชอบทำอาหาร

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ส่วนตัวบอลมีความรู้สึกว่าพนักงานนวดในสปาเป็นอาชีพที่ทำให้ได้สู้กับปัญหาชีวิตและสามารถทำให้ฐานะทางการเงินดีขึ้น ถึงแม้ว่าเป็นงานที่สังคมไม่ยอมรับก็ตาม เขาเข้ามาทำงานประเภทนี้ไม่ใช่เพื่อการขายบริการทางเพศแต่เพียงอย่างเดียว แต่บางครั้งสถานการณ์บีบบังคับ บอลเป็นคนที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย ไม่เที่ยวกลางคืน ไม่ติดเสื้อผ้าแบรนด์เนม แต่เป็นปัญหาในชีวิตที่ทำให้ตัดสินใจมาทำอาชีพนี้ ดังคำพูดตอนหนึ่งว่า “เราต้องสู้ (เขากล่าวด้วยรอยยิ้มและความมั่นใจในตัวเอง) เพราะโอกาสของคนเราไม่เหมือนกัน คนเรามีพื้นฐานทางครอบครัวที่แตกต่างกัน ผมจึงเลือกที่จะทำงานแบบนี้” บอลเชื่อว่าคนที่เข้ามารับบริการ เข้ามาหาความสุขและหาคนที่ชอบที่ถูกใจ ส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาใช้บริการจะเหนื่อยจากการทำงานและต้องการมาผ่อนคลาย เขากล่าวเสริมว่า “ภาพลักษณ์ของตนเองในฐานะที่ทำงานนี้ผมคิดว่าทางครอบครัวคงรับไม่ได้ เพราะว่าพวกเขาก็ไม่ได้รู้เรื่องงานนี้” เขาทำงานนี้มาได้ประมาณ 2 ปีแล้ว เพื่อส่งเสียครอบครัวและบุตรสาว เขากล่าวด้วยน้ำเสียงที่ดังออกมาว่า “ถ้าไม่ทำงานแบบนี้แล้วผมจะเอาเงินจากไหนมาเรียนและส่งให้ทางบ้านอาจจะไม่พอใช้ ผมจึงมีรายได้จากการเป็นพนักงานนวดร้านสปาเกย์จึงเป็นรายได้หลักและเป็นรายได้ของครอบครัวของผม สิ่งที่ทำให้ผมเข้ามาทำงานนี้ ไม่ได้คิดว่าเป็นงานที่ไม่ดีเพราะเคยได้ยินคนอื่นๆ เล่าให้ฟังว่าเป็นงานที่ต้องถูกผู้มาใช้บริการเลือก โดยหลักการทำงานต้องมีหน้าตาดีและคำพูดที่อ่อนหวานก็จะได้ลูกค้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก” บอลมีความคิดว่าเพื่อนๆ ที่ทำงานก็คงมีปัญหาชีวิตเหมือนกับเขา

บอลเชื่อว่าสังคมไทยในปัจจุบันเปิดกว้างสำหรับเกย์มากขึ้นเพราะ “สมัยนี้ไปไหนมาไหนพวกเราสามารถมองกันออกเลยว่าใครเป็นเกย์หรือไม่” ดังคำกล่าวที่ว่า “ผีเห็นผี” นั่นเอง ทั้งนี้การเป็นเกย์ทำให้เกิดการแสดงออกทางความสามารถได้มากขึ้นและเปิดโอกาสให้ทำงานได้อย่างกว้างขวาง ทำให้เกย์เปิดเผยตัวตนกันมากขึ้นในสังคมไทย

สำหรับอาชีพนี้ที่ได้ทำมาพักหนึ่งแล้ว บอลรู้สึกว่าเป็นงานที่ใช้หน้าตาและช่วงเวลาในวัยรุ่นเท่านั้น เป็นอาชีพที่รายได้ดีแต่ไม่มีความแน่นอน บอลมีความพึงพอใจในงานนี้มากเพราะมีรายได้มาก การทำงานสบายและสนุก ได้รู้จักคนเยอะ ที่สำคัญทำให้บอลมีฐานะทางการเงินที่ดีกว่าเดิม

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

บอลมีทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหาดังต่อไปนี้ “ปัญหาครอบครัวอันดับแรก ถ้าครอบครัวมีปัญหาทางด้านการเงินตั้งแต่แรกผมคิดว่าอาจจะทำให้ลูกๆ หลานๆ มีปัญหาทางการเงินตามครอบครัวนั้น และการที่เขาทำอาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ไม่ได้เป็นปัญหาสังคมแต่อย่างใด” โดยความคิดเห็นส่วนตัวของบอลอาชีพนี้ สามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก บอล

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จึงเลือกอาชีพดังกล่าวเพราะปัญหาทางด้านการเงิน นอกจากนั้นยังเห็นว่าปัญหาชีวิตที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่เลือกเองไม่ได้เพราะคนเรามีโอกาสในการเลือกแตกต่างกัน “พื้นฐานทางครอบครัวที่แตกต่างกันและการศึกษาที่แตกต่างกัน ทำให้ทางเลือกของคนเราในการประกอบอาชีพและการทำงานแตกต่างกันอีกด้วย”

กรณีศึกษาที่ 2

ภูมิหลังของปิงปอง

ปิงปอง (นามสมมุติ) เป็นคนอวบ ตัวหนา เป็นคนเจ้าเนื้อ ใบหน้ากลมๆ จมูกโด่ง จากการเสริมจมูกและตัดปีกจมูก ตาโต ผมหยิก ผิวสองสีไม่ขาวมาก น้ำหนัก 63 กิโลกรัม ส่วนสูง 175 เซนติเมตร อายุ 20 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐย่านรังสิต ชั้นปีที่ 2 ผลการเรียน 3.98 ปิงปองระบุสถานภาพตนเองเป็นโบ๊ท (both) และรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท

ปิงปองเป็นคนอารมณ์ดี อัธยาศัยดี ยิ้มเก่ง เขาระบุว่าเป็นคนขี้เหงา น้ำเสียงนุ่มนวลน่าฟัง เขาตอบคำถามของผู้วิจัยด้วยท่าทางที่จริงใจกับการให้ข้อมูลในการตอบคำถามแบบคนที่มีการอบรมเลี้ยงดูมาเป็นอย่างดีและมีความเป็นกันเองอย่างมากกับผู้วิจัย

ปิงปองพักอยู่ที่หอพักหน้ามหาวิทยาลัยคนเดียว มีค่าหอพักประมาณเดือนละ 8,500 บาท ทางบ้านค่อนข้างมีฐานะดีเพราะบิดามารดาเป็นนักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ บิดามารดาของเขาทราบว่าเขาเป็นเกย์และส่งค่าใช้จ่ายในการเรียน แต่ละเดือนมาให้ประมาณ 16,000 บาท เขาบอกกับผู้วิจัยว่าค่าใช้จ่ายเดือนหนึ่งประมาณ 16,000 บาทโดยไม่รวมค่าหอ ปิงปองเป็นคนที่ติดเครื่องสำอางราคาสูง เขาเป็นคนชอบเที่ยวห้างสรรพสินค้า ชอบดูภาพยนตร์ ชอบอ่านหนังสือและนิตยสารต่างๆ

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ปิงปองก้าวมาเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อปีที่แล้ว เพื่อหารายได้พิเศษหลังเลิกเรียนและต้องการเงินซื้อเครื่องสำอางที่ตัวเองชอบ เขาตัดสินใจเลือกอาชีพนี้ด้วยตนเองโดยไม่มีใครชวน โดยใช้เวลาตัดสินใจ 1 สัปดาห์ เขาทำงานที่ร้านนวดสปาเกย์ร้านนี้เป็นครั้งแรกเพราะเป็นงานสบายและใช้เวลาว่างหลังจากเลิกเรียน ก่อนที่จะมาเป็นพนักงานในร้านได้มีพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านการนวดช่วยสอนวิธีการนวดและวิธีการเอาใจลูกค้า ตลอดจนวิธีดึงดูดลูกค้าให้ติดใจและกลับมา

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ใช้บริการอีก ปิงปองเห็นว่าจุดขายของอาชีพนี้คือต้องมีความดึงดูดใจและมีคำพูดที่อ่อนหวาน เพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก สิ่งที่ทำให้ผู้มาใช้บริการสนใจมาใช้บริการ คือ หน้าตาและหุ่นดีจึงต้องมีการดูแลร่างกายอย่างสม่ำเสมอด้วยการออกกำลังกายเพื่อให้มีร่างกายที่สมส่วน

สิ่งที่ทำให้ปิงปองตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้คือ เงิน เนื่องจากต้องการรายได้พิเศษหลังเลิกเรียน เพราะภาคเรียนนี้ปิงปองลงทะเบียนเรียนน้อย จนมีเวลาเหลือให้ทำงานควบคู่กับการเรียนได้ เขาบอกผู้วิจัยว่าอยากหาเงินใช้เองโดยที่ไม่ต้องขอบิดามารดา ดังคำพูดตอนหนึ่งที่ว่า “ผมเองติดเครื่องสำอางยี่ห้อดังและติดเที่ยวแล้วก็ดูหนังตามประสาวัยรุ่น โดยส่วนตัวผมจะไม่สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์เนม ผมนิยมใส่เสื้อผ้าสบายๆ” เขาใช้เวลาว่างด้วยการไปก็เดินห้าง ดูภาพยนตร์และซื้อของที่ชอบ เขาไม่ชอบเที่ยวกลางคืนเพราะต้องอ่านหนังสือ สาเหตุที่เขาตัดสินใจมาทำงานนี้ด้วยตัวเองเกิดขึ้นโดยบังเอิญ กล่าวคือ วันหนึ่งปิงปองไปเที่ยวที่สีลมและเห็นป้ายประกาศรับสมัครพนักงานนวดจึงเดินเข้าไปสมัครด้วยตนเอง เขาเชื่อว่างานนี้เป็นงานที่ไม่ต้องลงทุนอะไรมากและสามารถใช้เวลาว่างจากการเรียนประกอบมีความคิดว่า “ตนเป็นผู้กำหนดชีวิตของตนเอง”

วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานของปิงปองคือการนวดน้ำมัน นวดตัว นวดฝ่าเท้าและนวดครีม แล้วแต่ลูกค้าจะเลือก วิธีการนวดน้ำมันก็เริ่มจากให้คนที่มาใช้บริการไปอาบน้ำแล้วเช็ดตัว ให้นอนคว่ำ ใช้น้ำมันเทลงฝ่ามือ เริ่มจากนวดที่ไหล่ ลำตัว แขน และขา แล้วพลิกตัว นวดต่อไปที่หน้าอก เอว ขา แล้ววนมาถึงวิธีการนวดอวัยวะเพศ เขาจะถามลูกค้าที่มาใช้บริการว่า จะภายใน (การสอดใส่อวัยวะเพศทางทวารหนัก) หรือภายนอก (ช่วยตัวเองให้ลูกค้าด้วยมือ) ช่วงเวลาทำงานของเขาคือ ประมาณ 19.00 - 23.00 น. ปิงปองไม่ได้ทำงานทุกวัน จะทำเฉพาะวันที่ไม่มีเรียน ในการทำงานทางร้านจะโทรนัดลูกค้าหรือจัดสรรให้ เมื่อเสร็จจากการทำงานปิงปองไปเรียนและใช้ชีวิตตามปกติของนักศึกษาทั่วไป ปิงปองมีผลการเรียนที่ดีมากเพราะเป็นคนตั้งใจเรียนและอ่านหนังสือเป็นประจำ “บางวันผมไม่มีเรียนก็จะมาทำงานในร้านนวดสปาแห่งนี้ ผมก็เอาหนังสือมาอ่านที่ทำงาน” รายได้จากการทำงานของปิงปองอยู่ที่ประมาณวันละ 1,000 บาท รวมรายได้ต่อเดือนก็ประมาณ 20,000 บาท การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพเพราะปิงปองป้องกันต่อโรคติดต่อเป็นอย่างดีและเข้ารับการตรวจสุขภาพทุกๆ 6 เดือน รวมทั้งพักผ่อนอย่างเพียงพอเพื่อที่จะเรียนและทำงานในวันต่อไป

บุคคลในครอบครัวโดยเฉพาะบิดามารดาของเขาไม่ทราบว่าปิงปองทำงานเป็นพนักงานนวด ก่อนที่เขามาทำงานนี้เขามีแฟนเป็นเกย์ที่มีสถานะเป็นโบ๊ท และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท ปิงปองทำงานในร้านนวดสปาเกย์โดยที่แฟนไม่ทราบเพราะเรียนอยู่คนละแห่ง คบกับ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แฟนมาตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อนนักศึกษาของเขาไม่ทราบว่าเขาทำงานในร้านนวดสปาแห่งนี้เช่นกัน เมื่อเรียนหนังสือเสร็จเขาก็กลับหอ เขากล่าวว่า “ผมไม่ค่อยมีเพื่อนในมหาวิทยาลัย ผมเป็นเด็กคนหนึ่งที่อยู่มหาวิทยาลัยแล้วชอบกลับห้อง ไม่ชอบคุยกับเพื่อนที่มหาวิทยาลัย เพราะมหาวิทยาลัยผมแข่งขันกันเรียน ทุกคนเหมือนเป็นคู่แข่งขันกัน” เขากล่าวด้วยน้ำเสียงที่ไม่พอใจเพื่อนๆ ที่มหาวิทยาลัย ด้านครอบครัวมีความสนิทสนมกับบิดามารดาเป็นอย่างดี กลุ่มเพื่อนที่มหาวิทยาลัยไม่สนิทกันมากเวลาไปไหนมาไหนส่วนใหญ่จะไปกับแฟน

วิถีชีวิตหลังจากทำงานร้านนวดสปามาได้ระยะหนึ่งแล้ว ปิงปองมีความรู้สึกว่าชอบอาชีพนี้มากเพราะเป็นอาชีพที่มีรายได้ดี เป็นงานสบายที่ทำได้หลังเลิกเรียน และทำงานเพียงไม่กี่ชั่วโมงมีรายได้ถึง 1,000 บาท นอกจากนั้นยังเป็นงานที่ไม่จำเป็นต้องทำประจำทุกวัน ปิงปองมีความพึงพอใจในงานที่ทำมาก เขาบอกกับผู้วิจัยว่าคิดจะทำงานนี้ต่อไปแม้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ดังคำกล่าวตอนหนึ่งว่า “ถึงแม้ว่าผมจะเรียนจบแล้วผมก็จะทำงานนี้ การทำงานนี้ไม่ส่งผลกระทบอะไรกับตัวผมและงานนี้ไม่มีผลกระทบต่อการเรียน ผมรู้สึกดีกับการทำงานนี้ เพราะงานนี้ทำแล้วมีรายได้มากพอสมควรที่จะทำให้ผมซื้อของที่ต้องการได้ ทำงานนี้แล้วรู้สึกดีแล้วชอบมาก” น้ำเสียงที่พูดดูท่าทางจะชอบกับงานนี้มากพร้อมแอบยิ้ม “ทำให้ผมได้ซื้อของที่ผมต้องการโดยไม่ต้องขอใคร”

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ในความรู้สึกส่วนตัวของเขา ปิงปองกล่าวว่า “ชอบอาชีพนี้เพราะเป็นอาชีพสุจริตและทำให้ตัวผมเองมีรายได้ระหว่างเรียนที่มากพอสมควร” ปิงปองมีทัศนคติต่อการทำงานว่าต้องทำให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายจากการทำงานหรือความเครียดจากสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ด้วยการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ผู้มาใช้บริการมีความสมัครใจที่จะให้ปิงปองนวด เขาจึงทำงานนี้ให้ลูกค้าทุกคนอย่างเต็มที่เพราะทำแล้วสนุกดีได้คุยกับลูกค้าหลายๆ คนที่มาใช้บริการ ตัวปิงปองเองก็รู้สึกภูมิใจที่มีรายได้เลี้ยงตนเองและใช้จ่ายในชีวิตได้อย่างไม่เดือดร้อน

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

ปิงปองมีความคิดว่าอยากบอกกับสังคมและให้สังคมช่วยเหลือว่า เกย์ก็เป็นคนในสังคมคนหนึ่งที่ไม่ได้แตกต่างจากเพศชายหรือเพศหญิง เกย์เป็นมนุษย์คนหนึ่งที่สามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้ บางครั้งสถานการณ์บีบบังคับหรือมีความชอบส่วนตัวในการเลือกอาชีพ ทำให้ตัวเขาต้องทำอาชีพนี้และทำให้เขาใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียนในการหารายได้พิเศษ ถึงเขาเรียนจบ เขา

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ก็จะทำงานนี้ต่อเพราะทำแล้วรู้สึกชอบมาก เนื่องจากเป็นงานที่สุจริตทำให้มีรายได้เพิ่มและงานนี้อาจจะไม่ใช่งานที่คนในสังคมมองในแง่ลบ

กรณีศึกษาที่ 3

ภูมิหลังของยิม

ยิม (นามสมมุติ) เขาเป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ขาวตี๋ ลำตัวบาง มีกล้ามเล็กน้อย น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 172 เซนติเมตร อายุ 20 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 2 ยิมระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท

ยิมเป็นคนที่มีบุคลิกค่อนข้างดี พูดจาไพเราะ มีหางเสียง มีมนุษยสัมพันธ์ดี เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย เป็นคนตลกขบขัน อัธยาศัยดี ใจร้อนหรือหงุดหงิดบ้างบางเวลา รักสัตว์ มีนิสัยเอาแต่ใจตนเอง ชอบเที่ยวกลางคืนและติดเพื่อน ครอบครัวมีฐานะปานกลาง ปัจจุบันพักอยู่ที่หอพักหน้ามหาวิทยาลัยกับเพื่อนหนึ่งคน มีค่าหอพักเดือนละประมาณ 2,000 บาท และค่าใช้จ่ายส่วนตัวเดือนละ 6,000 บาท ลักษณะความเป็นอยู่ภายในครอบครัวของยิม บิดาเป็นคนจังหวัดนครสวรรค์ มารดาเป็นคนจังหวัดสุราษฎร์ธานีแต่ไปอาศัยอยู่และทำมาหากินที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนพี่ชายอาศัยอยู่กับมารดา มารดาหย่าร้างกับบิดา ส่วนบิดามีภรรยาคนใหม่ ช่วงที่มหาวิทยาลัยปิดยิมจะกลับไปพักอยู่กับมารดาและพี่ชาย มารดาของยิมประกอบอาชีพรับจ้างตัดยาง พี่ชายไม่ได้เรียนหนังสือจึงอยู่บ้านช่วยมารดาทำงาน ส่วนยิมมาเรียนหนังสือที่กรุงเทพมหานคร ชีวิตประจำวันเรียนหนังสือ และทำงานด้วย

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ยิมเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ โดยกล่าวว่า เขาตัดสินใจตั้งแต่อายุ 19 ปี “เพราะเพื่อนของผมชักชวนให้มาลองทำดู ด้วยบุคลิกและหน้าตาของผมค่อนข้างดี ทั้งยังรายได้ก็ค่อนข้างดีกว่างานทั่วไป และเป็นงานสบาย” เขาใช้เวลาในการตัดสินใจที่จะทำงานนี้ประมาณหนึ่งสัปดาห์ สถานที่ทำงานนวดครั้งแรกคือแถวถนนสีลม เนื่องจากเพื่อนแนะนำและพาเข้าไปสมัคร โดยเพื่อนจะได้ค่าหัวคิวจากทางร้านเป็นจำนวนเงิน 2,000 บาท ความรู้สึกเมื่อเข้ามาทำงานนวดตอนแรกที่เข้าไปก็กล้าๆ กลัวๆ ทำอะไรไม่ค่อยถูก เข้าไปแล้วก็มีคนสอนและช่วยแนะนำว่าต้องทำอย่างไรบ้าง ยิมตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เนื่องจากรายได้ที่จำนวนมากและจากการแนะนำของเพื่อนที่สนิทในมหาวิทยาลัยให้ทำงานนี้เพราะรายได้ดีทำให้สามารถซื้อของใช้และ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เที่ยวโดยไม่ต้องขอเงินจากบิดามารดา ก่อนที่เขาจะเข้าสู่อาชีพนี้เขารู้จักสถานที่เหล่านี้มาก่อน เพราะเคยได้ยินจากเพื่อนสนิทที่เล่าให้ฟังว่ามีรายได้ดี งานสบายและสามารถเลือกเวลาทำงานได้

ยิมจึงตัดสินใจเข้าสู่อาชีพโดยการชักจูงของเพื่อนให้ไปทำงานนี้และรู้สึกว่าตนเองไม่อยากอยู่เฉยๆ ในช่วงที่ว่างจากการเรียนหนังสือ ยิมมีเพื่อนเป็นที่ปรึกษาส่วนใหญ่และอยากมีรายได้พิเศษเพื่อไปใช้จ่ายในการเรียนและใช้จ่ายอื่นๆ โดยไม่อยากให้มารดาลำบาก

วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานของยิมเป็นงานบริการ เมื่อมีลูกค้าก็จะเข้าไปทักทายและแนะนำว่ามีบริการอะไรบ้าง โดยให้บริการเป็นรายชั่วโมง แล้วแต่ลูกค้าจะพึงพอใจ ยิมทำงานสัปดาห์ละ 5 วัน คือ วันพุธถึงวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 13.00 - 24.00 น. นอกจากนั้นก็เรียนหนังสือ อยู่หอกับเพื่อน บางครั้งก็เที่ยวตามประสาวัยรุ่น ยิมติดเพื่อนมาก เพื่อนที่พักด้วยกันไม่ได้ทำงานร้านนวดสปา เขาบอกด้วยน้ำเสียงที่หนักแน่นว่า “เพื่อนของผมสนิทกันมาตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลาย ย้ายมาเรียนด้วยกัน เขาแนะนำสิ่งดีๆ ให้ชีวิตของผมเสมอ เขาไม่มีปัญหาเกี่ยวกับทางด้านการเงินแบบผม บ้านเขาเป็นเจ้าของสวนยางที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เราสองคนชอบเที่ยวกลางคืนและชอบเดินห้างสรรพสินค้า” วันไหนไม่ได้ทำงานในร้านนวดสปา เขาจะไปตีแบดมินตันกับเพื่อนสนิทคนนี้เสมอๆ ยิมเป็นคนที่ชอบท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งดอย ภูเขา น้ำตก และสถานที่ธรรมชาติ ทั้งกับเพื่อนสนิทคนนี้และเพื่อนคนอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย ยิมมีผลการเรียนดีและได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย รายได้จาการทำงานขึ้นกับลูกค้าที่มาใช้บริการในแต่ละวัน วันละประมาณ 1,000 - 2,000 บาท เฉลี่ย 20,000 บาทขึ้นไปต่อเดือน

การทำงานในร้านนวดสปามีผลต่อสุขภาพบ้างเนื่องจากเวลาทำงานอยู่ในช่วงกลางคืน ทำให้มีเวลาในการพักผ่อนน้อย บางครั้งถ้ารับลูกค้าหลายคนหรืออาจมีเรียนตอนเช้าทำให้พักผ่อนไม่เพียงพอ

บุคคลที่รู้จักใกล้ชิดของยิม โดยเฉพาะบิดามารดาไม่ทราบว่ายิมทำงานในร้านนวดสปาเกย์มีแต่เพื่อนที่แนะนำมาและเพื่อนสนิทของยิมหนึ่งคน เพื่อนสนิทของยิม ไม่ได้มีความคิดเห็นใดๆ ก่อนหน้าที่จะมาทำงานนี้ยิมไม่มีแฟน เพราะยิมเป็นคนติดเพื่อน เพื่อนของเขาทราบเรื่องงานที่ทำในร้านเพียงไม่กี่คน ที่สำคัญเพื่อนไม่ได้แสดงความคิดเห็นในเชิงสนับสนุนหรือขัดแย้งแต่อย่างใด

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิถีชีวิตของยิม หลังจากทำงานมาระยะหนึ่ง ยิมมีความรู้สึกดีกับงานนี้ มีความสุขและสนุกกับงานที่ทำ และได้พูดคุยทักทายกับคนใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา มีรายได้ดีและมีเงินเก็บ ในความคิดเห็นต่อการทำงาน ยิมพูดว่า “ช่วงที่เรียนหนังสือก็คิดว่าคงจะทำงานนี้ไปก่อน แต่ถ้าขึ้นชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ก็คงจะเลิกทำงานนี้ และจะใช้เวลาในการเรียนอย่างเต็มที่ มีเงินเก็บสักพักก็จะเลิกทำงานนี้หรือไม่ก็จะไปทำงานอย่างอื่นแทน”

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ยิมมีทัศนคติการประกอบอาชีพพนักงานนวดสปาว่า “ผมรู้สึกว่างานประเภทนี้เป็นงานที่สังคมคงไม่ให้การยอมรับเท่าไร แต่ความเป็นจริงแล้วก็เป็นงานที่ไม่ได้ดูไม่ดีแต่อย่างใด เป็นงานบริการที่ให้ความสุขและความสบายแก่ผู้มาใช้บริการ พอทำงานนี้ในช่วงที่อายุมากขึ้น ความต้องการของลูกค้าก็น้อยลงเนื่องจากมีเด็กหน้าใหม่ๆ มาตลอด เพราะทางร้านรับสมัครพนักงานไว้ตลอดเวลา มีเด็กหมุนเวียนมาตลอด”

ทัศนคติของยิมต่อผู้มารับบริการและจุดขายที่ลูกค้าสนใจ คือ ทำให้ผู้ใช้บริการผ่อนคลายหายเมื่อย เขาเต็มใจและบริการเต็มความสามารถ โดยใช้คำพูดที่อ่อนหวานและการนวดดึงดูดลูกค้า ยิมกล่าวถึงผู้มารับบริการว่า “ผู้มารับบริการที่เข้ามาส่วนใหญ่เป็นคนวัยทำงาน คนมีรายได้สูง และผู้มาใช้บริการก็เพื่อมาผ่อนคลาย เนื่องจากเหน็ดเหนื่อยจากการทำงานในแต่ละวัน”

ยิมมีความคิดเห็นว่าการทำงานนี้ไม่ได้เสียหายอะไรเนื่องจากเป็นอาชีพที่สุจริตและไม่ได้สร้างความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น ยิมรู้สึกผู้มาใช้บริการกับอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์นี้ส่วนใหญ่เหนื่อยล้าหรือเครียดจากการทำงานหรือเรื่องส่วนตัว บางครั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเวลานวด ทำให้เขาภูมิใจในอาชีพนี้เป็นอย่างมากเพราะช่วยทำให้ผู้ใช้บริการได้ผ่อนคลาย นอกจากนี้การบริการที่ประทับใจทำให้ผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการของยิมอีก

ทัศนคติแนวทางแก้ปัญหา

ยิมมองว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพที่สุจริต สามารถหารายได้ได้ดี เขาต้องการทำงานอีก 3-4 ปี หรือมีเงินเก็บสักก้อนเป็นทุนในการเรียนหนังสือหรือหาอาชีพอื่นทำ ยิมวอนสังคมอย่ามองเด็กนวดสปาเป็นคนที่ขายบริการทางเพศเพียงอย่างเดียว แต่เป็นอาชีพที่ต้องใช้ทักษะและฝีมือในการนวด

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กรณีศึกษาที่ 4

ภูมิหลังของแบด

แบด (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ผิวสองสี ใส่เลนส์บิ๊กอาย ลำตัวบาง น้ำหนัก 55 กิโลกรัม ส่วนสูง 175 เซนติเมตร อายุ 19 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 1 แบดระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ทถนัดรุก

แบดมีบุคลิกเป็นคนคุยเก่ง เข้ากับคนอื่นได้ง่าย ถ้าไม่ค่อยสนิทจะไม่คุย โดยส่วนตัวแล้วจะเป็นคนเอาใจใส่คนรอบข้าง กิจวัตรประจำวันส่วนใหญ่ก็คุยเล่นกับเพื่อนๆ ในบีบี (โปรแกรมสนทนาในโทรศัพท์เคลื่อนที่) และเดินห้างสรรพสินค้า ไม่ตั้งใจเรียนยกเว้นวิชาที่ชอบและส่วนวิชาที่ไม่ชอบก็จะแสดงออกทันทีว่าไม่ชอบ แบดเป็นคนติดเพื่อนและไปไหนมาไหนกับเพื่อนที่มหาวิทยาลัย

แบดเป็นลูกชายคนกลาง ครอบครัวมีฐานะปานกลาง ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ที่บ้านแถวรามอินทรา กิโลเมตรที่ 6 กับบิดามารดา ยาย พี่ชายและน้องชาย บุคคลในบ้านไม่มีใครเป็นเกย์และบุคคลนอกบ้านไม่มีใครทราบว่าแบดเป็นเกย์ บิดารับราชการ มารดาขายอาหารตามสั่งและก๋วยเตี๋ยว ทางบ้านให้ค่าใช้จ่ายไปมหาวิทยาลัยประมาณวันละ 200 บาท ค่าใช้จ่ายส่วนตัวเดือนละประมาณ 6,000 บาท แบดขับรถไปเรียนที่มหาวิทยาลัยเพราะไม่ไกลจากที่บ้านและสามารถไปทำงานที่ร้านนวดแถวสีลมได้ ความเป็นอยู่ภายในครอบครัวมีความอบอุ่นดี สนิทกับยายมากที่สุด แบดเล่าให้ผู้วิจัยฟังว่าโดยปกติอยู่ที่มหาวิทยาลัย พอเลิกเรียนก็ไปที่หอพักของเพื่อนหรือไม่ก็ไปห้างสรรพสินค้าแล้วค่อยกลับบ้านเกือบทุกวัน วันที่ให้สัมภาษณ์นั้นแบดรู้สึกเพลียๆ หน้าตาอิดโรยเพราะเรียนหนักมาก เขาเองเป็นคนความจำไม่ค่อยดีจึงเลือกเรียนการออกแบบเสื้อผ้าเพราะชอบแต่งตัวและชอบการออกแบบเสื้อผ้า แต่ไม่ชอบใช้ความจำและการคำนวณ ชอบความเป็นอิสระมีความคิดแบบนอกกรอบ การเรียนวิชาออกแบบเสื้อผ้าทำให้ได้คะแนนสูงสุดของมหาวิทยาลัย แบดเป็นคนมีพรสวรรค์ด้านศิลปะโดยเฉพาะการออกแบบและวาดภาพ

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

แบดก้าวเข้าสู่อาชีพนี้โดยกล่าวว่า “โดยใช้เวลาในการตัดสินใจประมาณ 1 เดือน และทำงานนี้ 1 ปีมาแล้ว โดยที่ไม่รู้ว่าอาชีพนี้ต้องมีหน้าที่ต้องทำอย่างไรบ้าง” เขาตัดสินใจมา

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทำงานอาชีพนี้เอง เนื่องจากสนใจและอยากลองทำดูว่าเป็นอย่างไร เขาทำงานบริการร้านแรก คือที่ร้านนี้เป็นร้านแรก ก่อนเข้ามาสู่อาชีพพนักงานนวดสปา แบดพบใบปลิวที่ผับเกย์แห่งหนึ่ง บริเวณถนนรัชดาภิเษก ซอย 8 จึงหยิบใบปลิวมาและเห็นว่าเป็นประกาศรับสมัครพนักงานนวด ที่ระบุคุณสมบัติว่าต้องหน้าตาดีและรายได้ดี แบดจึงโทรศัพท์ไปสมัคร แล้วได้เริ่มเข้าทำงาน โดยมีรุ่นพี่ที่ทำงานร้านนวดเป็นผู้สอนวิธีนวด การพูดจา การบริการลูกค้าและการวางตัวขณะที่ อยู่กับลูกค้า แบดเป็นพนักงานไม่ประจำในร้านนวดสปาแห่งนี้ จะทำงานเฉพาะมีลูกค้าเรียก โดยให้ทางร้านติดต่อมาทางโทรศัพท์ แบดจึงจะออกมาทำงาน แบดเล่าว่า “เวลาผู้จัดการร้านนัด ลูกค้าให้ผม ผมก็ขับรถยนต์ของผมออกไปทำงานที่ร้านนวดสปา โดยขึ้นทางด่วนไปทำงานแถว ถนนสีลม สะดวก รวดเร็ว ไม่ไกลเท่าไหร่ รถก็ไม่ติด” นิสัยส่วนตัวของแบดเป็นทาสของวัตถุ นิยมและได้รับอิทธิพลจากเพื่อนๆ ในมหาวิทยาลัยที่ใช้สินค้าแบรนด์เนม แบดชอบเที่ยวและรัก สบาย ก่อนที่แบดจะเข้าสู่อาชีพนี้ แบดไม่รู้จักสถานประกอบการลักษณะนี้เลย และไม่เคยรู้จักผู้ ที่เคยทำงานนี้มาก่อนเพราะไม่ชอบคิดอะไรมากกับชีวิต แบดเป็นคนชอบนอนดึกและชอบทำตัว สบายๆ ตามรสนิยมเป็นคนไม่ชอบโดนใครบังคับอะไรในชีวิต ไม่มีแบบแผนในการดำเนินชีวิต คิดอยากทำอะไรก็ทำเพราะเป็นคนเอาแต่ใจตัวเองซึ่งสังเกตได้จากน้ำเสียงที่มั่นใจและเริ่ม ไว้วางใจกับผู้ที่สัมภาษณ์

สาเหตุที่แบดตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้ คือ อยากมีรายได้หลังเลิกเรียนเพราะเป็นคนไม่ชอบ รีบกลับบ้าน และอยากมีเงินในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอดจนสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีและ อุปกรณ์การเรียนออกแบบเสื้อผ้าที่มีราคาค่อนข้างสูง ช่วงหลังบิดามารดาเริ่มมีปัญหาการเงิน เขาจึงเข้าทำงานที่ร้านนวดสปาโดยไม่มีเวลาทำงานที่แน่นอนเพราะไม่ได้เป็นพนักงานประจำ ที่ร้าน แบดใช้ชีวิตอยู่กับเพื่อนที่มหาวิทยาลัยเป็นส่วนมาก สิ่งแวดล้อมในสังคมภายในมหาวิทยาลัย ผลักดันให้ต้องมีของแบรนด์เนมมาอวดกัน ไม่มีก็ล้าหลังจะโดนเพื่อนมองด้วยสายตาที่ไม่ดี ทำให้เขาสนใจในอาชีพพนักงานนวดสปาเกย์เพื่อหารายได้หลังเลิกเรียนและทำให้ตัวของเขา เองมองว่ามีทุกอย่างครบเพื่อให้เข้ากับกลุ่มเพื่อนได้ เขาต้องการหารายได้พิเศษจากการ ประกอบอาชีพนี้เพื่อคุณภาพชีวิตของแบดที่ดีขึ้น

วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

แบดทำงานนี้โดยบริการลูกค้าต้องเอาใจใส่และทำให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลาย เขามีความคิด เห็นเกี่ยวกับการทำงานนี้ว่า “ผมนวดแล้วมีนาบด้วย ผมจะเป็นฝ่ายรุกอย่างเดียวไม่เป็นฝ่าย รับ” แบดไม่ประจำที่ร้านแต่มีสถานภาพเป็นพนักงานชั่วคราวเพราะพักอาศัยอยู่กับทางครอบครัว จึงมาทำงานข้างนอกไม่ได้ บางทีก็ช่วยดูแลร้านค้ากับมารดา พี่ชายและน้องชาย ต้องไปเรียน ระหว่าง 08.30 - 14.00 น. ทุกวัน เมื่อเลิกเรียนไปเที่ยวกับเพื่อนๆ ที่มหาวิทยาลัย กลับบ้านดึก

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพราะส่วนใหญ่จะนอนเล่นอยู่ที่หอเพื่อนโดยเฉพาะวันที่ไม่มีงานนวดสปา รายได้จากร้านนวดประมาณ 10,000 - 20,000 บาท (เฉพาะเวลาที่ลูกค้าสนใจเลือกที่จะใช้บริการของแบด)

การทำงานในร้านสปาเกย์ไม่มีผลต่อสุภาพของแบด เพราะเขาดูแลตัวเองเป็นอย่างดี พักผ่อนเพียงพอ นอกจากนี้งานนี้เป็นงานสบายๆ ไม่ใช่งานหนัก และเป็นการใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียน แบดรู้สึกสนุกกับงานที่ทำและมีรายได้ที่สามารถนำไปซื้อสิ่งของที่ต้องการได้โดยไม่ต้องขอบิดามารดา

บุคคลที่ใกล้ชิดของแบดทั้งที่บ้านและกลุ่มเพื่อนที่มหาวิทยาลัยไม่ทราบว่าแบดประกอบอาชีพนี้ แบดกล่าวกับผู้วิจัยว่า “ถ้าที่บ้านผมรู้คงรู้สึกเสียใจมาก แต่คงไม่รู้หรอก เก็บเงินได้สักพักผมก็เลิกทำงานนี้ ส่วนกลุ่มเพื่อนที่มหาวิทยาลัย ถ้าพวกเขารู้คงรู้สึกเฉยๆ ไม่สนใจอะไร เพราะเป็นอาชีพหนึ่งที่ทำงานโดยสุจริต กลุ่มพวกเราสนิทกันมาก เขาคงไม่มีความรู้สึกอะไร” แบดมีความพึงพอใจที่ได้ทำงานนี้และรู้สึกดีที่มีรายได้ระหว่างเรียนที่สามารถซื้อสินค้าต่างๆ ด้วยตนเองโดยไม่ต้องขอใคร

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ในความรู้สึกส่วนตัวของแบด เขามองว่าอาชีพนี้มีจุดเด่นเรื่องการขายหน้าตาและหุ่น จุดด้อยของอาชีพนี้ คือ สังคมมองว่าเป็นอาชีพขายบริการทางเพศ รูปลักษณ์ภายนอกและเป็นงานบริการอาชีพหนึ่งที่ไม่มั่นคง พออายุมากลูกค้าก็น้อยลงตามลำดับ เนื่องจากจะมีเด็กใหม่ๆ มาแทนที่เสมอ เขาเล่าว่า “แล้วแต่ตามความสนใจของลูกค้าว่าเราจะมีความสัมพันธ์ลึกซึ้งเพียงใดอยู่ที่ความตกลงใจกันทั้งสองฝ่าย ว่าอยู่ในระดับไหน เพราะทางร้านจะตั้งราคาค่าบริการตามระบบของร้าน” เขากล่าวว่าขอไม่เปิดเผยข้อมูลในส่วนนี้

ทัศนคติต่อผู้มาใช้บริการและสิ่งที่ดึงดูดใจของแบดที่ลูกค้าสนใจ คือ ต้องเป็นคนที่เอาใจลูกค้าเก่ง คุยเป็นกันเอง มีความเป็นกันเองกับลูกค้า แบดมีทัศนคติที่ดีกับลูกค้าเสมอโดยการพูดคุยที่เป็นกันเองแบบพี่น้อง และเป็นผิวเข้มหน้าตาเข้มแบบไทยผสมเกาหลีเพราะการแต่งตัวของเขาตามแนวเกาหลีที่ขยายอิทธิพลมาสู่ประเทศไทยในปัจจุบัน แบดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้มาใช้บริการว่า “ผมเป็นคนที่รู้จักบุญคุณคนครับและจะไหว้คนที่มาใช้บริการแล้วยิ้มด้วยเสมอและไม่เลือกลูกค้าที่หน้าตาได้” เพราะลูกค้าที่มาใช้บริการสามารถที่จะเลือกใช้บริการตัวแบดอีกหรือไม่ก็ได้เพราะแบดจึงจะต้องบริการเต็มที่เพื่อให้ลูกค้าประทับใจและจะได้มีลูกค้าเก่าๆ แวะเวียนมาใช้บริการด้วยฝีมือการนวด บริการที่ดีและประทับใจได้อีก

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

แบดทำงานนี้เพราะเป็นคนยึดติดวัตถุนิยม แบดบอกกับผู้วิจัยว่า “เขาต้องหาเงินที่ใช้จ่ายทั่วไปเพราะเป็นคนยึดวัตถุนิยมและของแบรนด์เนมทำให้ตัวเขาต้องแสวงหารายได้ที่ต้องซื้อของเหล่านั้น เขารู้สึกภูมิใจว่าที่ทำงานนี้ ถึงแม้สังคมจะมองเป็นงานที่ไม่ดี เขาเองสามารถหาเงินใช้โดยที่ไม่ต้องขอใคร”

กรณีศึกษาที่ 5

ภูมิหลังของบาส

บาส (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี หล่อเข้ม ผมสั้นรองทรง คิ้วหนาดกดำ มีหนวดเครา ใบหน้าเหลี่ยม ลำตัวมีกล้ามเล็กน้อย น้ำหนัก 57 กิโลกรัม ส่วนสูง 168 เซนติเมตร อายุ 24 ปี เป็นคนดูแลตัวเอง ขี้อาย พูดน้อย ผู้วิจัยสังเกตจากการตอบคำถาม มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานี กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 4 บาสระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ทถนัดรับ

บุคลิกภาพของบาสเป็นคนพูดน้อย ขี้อาย เงียบๆ ชอบอยู่คนเดียว มีเพื่อนน้อย ช่วงที่ศึกษาอยู่ได้รู้จักอาชีพพนักงานนวดสปาจากเพื่อนคนหนึ่ง ซึ่งทำงานนี้มาก่อนแล้วจึงแนะนำให้ไปทำ บาสอาศัยอยู่กับน้องชายแถวถนนลาดพร้าว มีค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นค่าหอพักประมาณ 3,500 บาท และค่าใช้จ่ายส่วนตัวประมาณ 8,000 บาทต่อเดือน ฐานะทางครอบครัวปานกลาง บิดาของบาสเสียชีวิตไป 10 กว่าปี ส่วนมารดามีทำอาชีพทำสวนและทำนา มีพี่น้อง 3 คน บาสเป็นคนที่ 2 ชีวิตของบาสมีมารดาเป็นเสาหลักของครอบครัว ตอนที่บิดาเสียชีวิตใหม่ๆ มารดากับพี่คนโตช่วยกันทำสวนที่จังหวัดอุบลราชธานี ช่วงนั้นราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ทำให้เขากับน้องชายต้องเรียนรวมทั้งทำงานไปด้วยในช่วงเสาร์อาทิตย์และวันที่ปิดภาคเรียนในกรุงเทพมหานคร

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

บาสตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อ 2 ปีที่แล้ว เขาเลิกทำงานประจำได้ 1 ปี และกลับมาทำงานในร้านนวดสปาเกย์เมื่อ 2 - 3 เดือนก่อน เพราะว่างงานหลังจากเกิดอุทกภัย โดยเรียนไปด้วยและทำงานไปด้วย เขาจึงกลับมาทำงานที่ร้านนวดสปาอีกครั้ง เขาบอกกับผู้วิจัยว่า “ใช้เวลาในการตัดสินใจกลับมาทำงานนี้อยู่ไม่นาน คือประมาณ 2 วัน เพื่อนชวนกลับมาทำงานและรายได้ก็ดี เป็นงานบริการที่สบายๆ” สถานที่ทำงานด้านบริการครั้งแรกเป็นร้านนวดแถวอินทามระ เขาระบุว่า

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“ร้านมันปิดไปแล้ว เลยไปทำงานประจำ แล้วก็กลับมาทำงานที่ร้านนวดสปาแห่งนี้” วิธีการก่อนทำงานในร้านนวดสปาเกย์ เขากล่าวว่า “ผมนวดไม่เป็น ไม่เคยทำงานแบบนี้มาก่อนแต่จะมีคนสอนให้ สอนวันเดียวเป็นงานเลยและทดลองทำงานเลย” แรงจูงใจและเงื่อนไขที่ทำให้เขาเข้าสู่อาชีพนี้คือรายได้ที่มากกว่างานปกติและเป็นงานสบาย ก่อนหน้าที่จะมาทำงานนี้บาสไม่รู้จักร้านนวดสปาเกย์แห่งนี้มาก่อน

บาสตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เนื่องจากจะทำให้มีเงินใช้จ่ายในการเรียนและส่วนตัว รายได้ของบาสเดือนละประมาณ 15,000 - 20,000 บาท บาสกล่าวว่า “ผมมีความคิดเห็นว่าอาชีพนี้ใช้หน้าตาบวกกับวิธีการนวด การพูดและการเอาใจลูกค้าที่มาใช้บริการ” เขาอยู่ในกลุ่มเพื่อนที่ทำอาชีพนี้จึงมีความสนใจในอาชีพนี้ เขามีความคิดเห็นว่า “อาชีพนี้รายได้ดี เงินดี แต่ช่วงอายุมากลูกค้าจะน้อยลงและมันเป็นอาชีพหนึ่งที่ไม่มั่นคงเท่าไหร่”

วิถีชีวิตของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานของบาสส่วนใหญ่ คือ นวดทั่วไป ส่วนมากบาสจะรับนวดนอกสถานที่ หาลูกค้าเองบ้างในอินเทอร์เน็ตโดยไปโพสต์ไว้ที่เว็บไซต์แห่งหนึ่ง และทางร้านจะหาลูกค้าให้ เขาไม่ใช่พนักงานประจำของร้าน วิธีการทำงานของบาสมีดังต่อไปนี้ เริ่มจากให้ลูกค้าถอดเสื้อผ้าจนเหลือแต่กางเกงในตัวเดียวและตัวเขาเองก็เหลือกางเกงในตัวเดียวเช่นกัน หรือถ้าอยู่ในร้านจะมีผ้าปิดไว้ ฝีมือการนวดบวกกับความหน้าตาดีทำให้เขาสามารถเลือกลูกค้าได้และเป็นคนพูดเพราะ เขาระบุถึงสิ่งที่ดึงดูดใจผู้มาใช้บริการว่า “มีคนใช้บริการผมทุกอาทิตย์ พี่เขาติดใจในฝีมือการนวดของผม” บาสเล่าถึงสาเหตุที่ทำให้มีลูกค้ามาใช้บริการเขาไม่ขาดสายว่าเขาจะเริ่มจากการนวดขา นวดเท้า นวดก้น นวดแผ่นหลัง นวดคอ นวดแขนทั้งสองข้างและบาสกระซิบข้างๆ หูลูกค้าว่า “พี่ครับถอดกางเกงแล้วนอนหงาย” แล้วก็เริ่มนวดที่ขา นวดเท้า นวดหน้าอกแล้วก็นวดที่อวัยวะเพศ เขาระบุว่า “ปกติแล้วผมกับผู้มาใช้บริการต้องสำเร็จความใคร่ไปด้วยกันทุกคน น้อยคนที่จะไม่ทำแบบนั้น” เขากล่าวเสริมอีกว่า “ช่วงเวลาการทำงานของผมไม่ทุกวัน เวลาทำงานประมาณ 19.00 - 22.00 น.ช่วงเวลาที่ไม่ทำงานก็อยู่ที่หอกับน้องชาย ไปเรียนหนังสือที่มหาวิทยาลัยหรือไม่ก็อยู่บ้านกับมารดาช่วยทำสวนทำนา”

การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพของบาสเพราะเขามีวิธีป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์เป็นอย่างดีโดยสวมถุงยางอนามัยทุกครั้งและกับทุกคน ส่วนในบางครั้งที่ต้องทำงานที่ร้านนวดสปาเกย์ที่รับลูกค้าวันละหลายๆ คน เขาก็จะรีบนอน รับประทานอาหาร นมและวิตามินบำรุงร่างกาย เพื่อทำให้ร่างกายสดชื่นและสุขภาพแข็งแรงอยู่เสมอ และเพื่อจะทำให้เรียนอย่างมีความสุขและสนุกกับการทำงานในวันต่อๆ ไป

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บุคคลในครอบครัวไม่มีใครทราบว่าบาสทำงานนี้ เขาไม่มีแฟน เพื่อนที่มหาวิทยาลัยก็ไม่มีใครทราบว่าเขาทำงานนี้เช่นกัน คนที่รู้คือเพื่อนสนิทซึ่งไม่ใช่เพื่อนที่เรียนมหาวิทยาลัย เขาคิดจะทำงานนี้ต่อไปอีกสักระยะหนึ่งแล้วไปหางานประจำที่รายได้ดีกว่านี้ หรือไม่ก็ไปช่วยมารดาทำงานที่บ้าน บาสเองมีความพึงพอใจต่องานนวดมากเพราะทำให้สามารถหาเงินได้ด้วยตนเอง บาสคิดว่าจะทำงานนี้ต่อไปเมื่อเรียนจบ หรือหากว่างงานก็จะทำงานนี้ต่อไป

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

บาสคิดว่าจุดเด่นของงานนี้คือ งานสบายและรายได้ดี ส่วนจุดด้อยของอาชีพนี้คือ เมื่ออายุมากขึ้นจำนวนผู้มาใช้บริการจะน้อยลงทำให้รายได้น้อยลงตามลำดับ เนื่องจากเป็นอาชีพที่ต้องใช้หน้าตาและทักษะในการนวด ทัศนคติต่อผู้มารับบริการเป็นเชิงบวก เขาระบุว่า “ผมบริการแบบนี้กับทุกคน แล้วแต่ลูกค้าว่าเราจะให้ถึงขนาดไหน อยู่ที่ข้อตกลงทั้งสองฝ่าย” เขาบอกว่ามีคนเคยติดใจและเคยส่งเสียเขาประมาณ 4 - 5 เดือน จากนั้นก็เงียบหายไป งานนี้เป็นงานบริการที่ผู้มารับบริการต้องได้รับความพึงพอใจสูงสุด ภาพลักษณ์ในการทำงานนี้คือตัวบาสเอง บริการลูกค้าให้ประทับใจทุกคน เพราะหน้าตา ลีลาการนวด และการวางตัวเป็นคนมีสัมมาคารวะและอ่อนน้อม จึงทำให้เขามีลูกมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

อาชีพพนักงานนวดเป็นอาชีพหนึ่งที่มีรายได้ดี แต่สักวันถ้าบาสมีอายุมากขึ้นลูกค้าก็จะน้อยลง เขาต้องหาอาชีพเสริมในอนาคต บาสวิงวอนให้สังคมยอมรับว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นงานสุจริต ใช้ฝีมือในการนวด และทำให้มีรายได้ช่วงมหาวิทยาลัยปิดภาคเรียน

กรณีศึกษาที่ 6

ภูมิหลังของเบส

เบส (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ริมฝีปากหนา ใบหน้ารูปไข่ ตาโต ผมรองทรงไว้ผมหน้าม้า ลำตัวมีกล้ามเป็นมัดๆ น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 170 เซนติเมตร อายุ 23 ปี เป็นคนดูแลตัวเอง ขี้อาย พูดน้อยแต่ถ้าเมาแล้วพูดมาก มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดลำปาง กำลังศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 3 เบสระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เบสเป็นคนที่มีบุคลิกเป็นคนเรียบร้อย แต่เป็นคนตลกขบขัน ดูจากภายนอกไม่รู้เลยว่าเป็นเกย์เพราะบุคลิกภาพเหมือนผู้ชายทั่วไป ชอบไปไหนมาไหนกับเพื่อนที่มหาวิทยาลัย

เบสพักอาศัยอยู่คนเดียวในหอพักใกล้มหาวิทยาลัย มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าหอพักประมาณ 2,000 บาทต่อเดือน และค่าใช้จ่ายส่วนตัวประมาณ 5,000 บาทต่อเดือน ฐานะทางครอบครัวปานกลาง เป็นลูกคนเดียว บิดามีอาชีพเป็นเกษตรกร (ทำนา) ส่วนมารดาเป็นผู้ช่วยกุ๊กในโรงแรมแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์ในครอบครัวสนิทสนมกับมารดามากที่สุด เพราะมารดาทำงานที่กรุงเทพมหานคร ไปมาหากันสู่ทุกอาทิตย์ โดยอาทิตย์ละหนึ่งวัน ปัจจุบันเบสศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ มารดาเป็นผู้อุปการะค่าเล่าเรียนให้ เบสชอบเที่ยวกลางคืนเกือบทุกคืน และสนิทสนมกับเพื่อนที่มหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี เขาเคยมีแฟนเป็นผู้หญิงสมัยศึกษาชั้น ปวช. พอเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก็มีความรู้สึกว่าตัวเองชอบเพศเดียวกัน โดยสังคมในมหาวิทยาลัยเปิดกว้างและทำให้รู้ว่าตนเองเป็นเกย์ จึงเปลี่ยนรสนิยมเป็นแบบชอบเพศเดียวกันเพราะไม่มีพันธะผูกพัน ไม่เอาแต่ใจเหมือนผู้หญิงและเข้าใจนิสัยผู้ชายด้วยกันได้ง่าย

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

เบสเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ โดยตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้ตั้งแต่เมื่อปีที่แล้ว เขาใช้เวลาตัดสินใจประมาณ 1 สัปดาห์ เพราะเขาเป็นคนที่ชอบเที่ยวผับเกย์ในเวลากลางคืน ผับเกย์ที่ไปบ่อยอยู่แถวรัชดาซอย 8 ซึ่งทำให้พบใบปลิวประกาศรับสมัครพนักงานนวด สถานที่ที่เขาทำงานครั้งแรกคือแถวถนนสีลม เพราะเป็นบริเวณที่มีการขายบริการทางเพศอย่างโจ่งแจ้ง โดยเฉพาะเกย์สูงวัยที่ชอบเที่ยวกลางคืนและซื้อบริการทางเพศจากเด็กวัยรุ่น ก่อนที่บาสจะมาสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ เขาเป็นเด็กวัยรุ่นคนหนึ่งที่ชอบท่องราตรี ดื่มสุรา เข้าผับ และชอบมีเพศสัมพันธ์แบบไม่ซ้ำหน้า เขาบอกกับผู้วิจัยว่า “ตัวผมเองก็สนุกไปวันๆ หาเงินเที่ยว เพราะผมชอบแสงสีกับดนตรีเสียงดังๆ และชอบไปมีเพศสัมพันธ์กับคนที่ไปเที่ยวในผับ” เขาต้องการมีรายได้พิเศษจึงลองไปสมัครเป็นพนักงานนวดในสปาเกย์ แรงจูงใจที่ไปสมัคร คือ รายได้และการมีเพศสัมพันธ์ บางครั้งคิดว่าการมีเพศสัมพันธ์แบบนี้แล้วยังได้เงินมาใช้ในการเรียนหนังสือและเที่ยวอีกด้วย

เบสตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เพื่อเงินและเพศสัมพันธ์ เขามีความคิดว่า เป็นเพศชายไม่มีอะไรที่เสียหายเลยลองไปทำดู สภาพแวดล้อมรอบตัวเขามีแต่เพื่อนเที่ยวกลางคืน เขาต้องการเงินเพื่อนำไปใช้เที่ยว จึงสนใจไปสมัครเป็นพนักงานร้านนวดสปาเกย์ เขาใช้หน้าตาและคำพูดที่เอาใจลูกค้าพอสมควร จากการเป็นคนผิวขาวหน้าตาดีจึงเป็นที่ชื่นชอบของเกย์สูงวัยแถวถนนสีลม เขาระบุว่า “เคยมีชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมมาใช้บริการอยู่เสมอๆ จนบางครั้งถึงขั้นเลี้ยงดู”

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิถีชีวิตของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานที่เบสทำ คือ พนักงานนวด แล้วแต่ว่าผู้มาใช้บริการจะตกลงว่าถึงขั้นไหน อยู่ที่ความพอใจของผู้มาใช้บริการ เบสมีรายได้ประมาณ 1,000 - 2,000 บาทต่อครั้งต่อคน ช่วงเวลาทำงานคือ 19.00 - 24.00 น. เบสจะเลือกหยุดงานตามอารมณ์ แต่ต้องบอกทางร้านก่อนหนึ่งวัน เขาจึงมีรายได้ประมาณ 40,000 บาทต่อเดือน

การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพของเบสเพราะเป็นคนที่ดูแลตัวเองเป็นอย่างดี เขาพักผ่อนเพียงพอและรับประทานอาหารเสริมที่มีประโยชน์ รวมไปถึงการตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังรู้จักแบ่งเวลาการเรียนกับการทำงานในร้านนวดสปาเกย์ได้เป็นอย่างดี

บุคคลที่ใกล้ชิดโดยเฉพาะบิดามารดาไม่ทราบว่าเขาทำงานนี้ ก่อนทำงานนี้เบสไม่มีแฟนเพราะมีพฤติกรรมมีเพศสัมพันธ์แบบไม่ซ้ำหน้า เพื่อนนักศึกษาก็ไม่ทราบว่าเขาทำงานนี้เช่นกัน เบสทำงานนี้มาได้ระยะหนึ่งแล้วรู้สึกดีและสนุกกับอาชีพนี้เพราะมีรายได้มาก เป็นงานสบายและสามารถเลือกทำงานวันไหนก็ได้ เบสกล่าวว่าถ้าครอบครัวและกลุ่มเพื่อนทราบเรื่องงานนี้คงไม่พึงพอใจและผิดหวังในตัวเบสเป็นอย่างมาก

สำหรับเบสเองมีความพึงพอใจในงานนี้อย่างมากเนื่องจากได้เงินดี และบางครั้งหลังเลิกงานก็ได้ไปเที่ยวกับผู้มารับบริการนวด เขาเองคิดจะทำงานนี้ต่อไปอีกสักระยะจนเรียนจบปริญญาตรีและเก็บเงินสักก้อนจากนั้นก็จะหางานที่ดีและมั่นคงทำ

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

เบสมีความคิดเห็นต่ออาชีพพนักงานนวดในสปาว่า จุดเด่นคือรายได้ดี ทำงานสบาย ใช้หน้าตา วิธีการนวดที่ปลุกอารมณ์ทางเพศและคำพูดหวานๆ ส่วนจุดด้อยคืองานนวดเป็นอาชีพที่รายได้ดีในช่วงวัยรุ่น พออายุมากขึ้นจะมีลูกค้ามาใช้บริการน้อยลง ทัศนคติต่อผู้มาใช้บริการและสิ่งที่เขาสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ คือ การที่เบสมีความรู้สึกที่ดีและมีความเป็นกันเองกับลูกค้า เพราะเป็นคนยิ้มเก่งและมีมนุษยสัมพันธ์ดี เป็นมิตรกับคนรอบข้าง ตลอดจนลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทำให้เขามีความรู้สึกต่อผู้มาใช้บริการเหมือนเพื่อนคนหนึ่งที่ต้องให้บริการ และคอยดูแลเป็นอย่างดีเพื่อที่จะได้ค่าตอบแทน ผู้มาใช้บริการแวะเวียนกลับมาใช้บริการใหม่และได้รับความประทับใจกลับไป ภาพลักษณ์ของตัวเขาในฐานะที่ทำงานนี้ คือ สังคมมองงานนี้ว่าเป็นงานที่แฝงการขายบริการทางเพศ เบสกล่าวว่า “สังคมมองอาชีพนี้เป็น

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

งานที่ขายบริการทางเพศ แต่ตัวผมเองมันอยู่ที่ความพึงพอใจของคนสองคน ผมเองไม่ได้ขายบริการทางเพศกับทุกคน อยู่ที่ความพึงพอใจของทั้งสองฝ่าย”

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ไขปัญหา

เบสคิดว่า อาชีพนี้มีรายได้ดี ทำให้เขาสามารถนำไปใช้จ่ายในการเรียนและเที่ยว เบสจะทำงานนี้และเรียนหนังสือจนจบ มีเงินทุนสักก้อนเพื่อทำธุรกิจที่อยากทำ

กรณีศึกษาที่ 7

ภูมิหลังของกอล์ฟ

กอล์ฟ (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดีแบบตี๋หล่อ ใบหน้ากลม ตาโต ผมสกินเฮด ผิวขาวเนียน หน้าตาแบบเขาเป็นดาราได้สบาย ลำตัวมีกล้ามเป็นมัดๆ น้ำหนัก 66 กิโลกรัม ส่วนสูง 178 เซนติเมตร อายุ 20 ปี ชอบดูแลตัวเอง อัธยาศัยดี มีมนุษยสัมพันธ์สูง มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 2 กอล์ฟระบุสถานภาพของตนเองเป็นไบ (bisexsul) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท

กอล์ฟมีบุคลิกเป็นคนคุยเก่ง สุภาพ พูดจาดี มีมนุษยสัมพันธ์ดี รู้จักการวางตัวและรู้จักการใช้คำพูด ชอบอยู่คนเดียว แต่ขณะเดียวกันก็เป็นคนที่ชอบเที่ยว ดื่มสุรา พบปะเพื่อนฝูงอยู่เสมอและติดเพื่อน

ที่อยู่ปัจจุบันของกอล์ฟคือหอซึ่งพักอยู่กับเพื่อน 2 คน ค่าใช้จ่ายหอพักเดือนละ 3,000 บาท ค่าใช้จ่ายส่วนตัวของกอล์ฟประมาณ 20,000 บาท เขาแต่งตัวสบายๆ ครอบครัวมีฐานะค่อนข้างขัดสน บิดาเคยทำอาชีพขับรถบัส (ตอนนี้ไม่ได้ทำแล้ว) ส่วนมารดาเลิกกันเมื่อ 15 ปีที่แล้ว มีพี่น้อง 3 คน คือ พี่สาว 2 คน ส่วนกอล์ฟเป็นน้องคนสุดท้อง พี่สาวคนโตแต่งงานกับชาวต่างชาติอยู่ที่บ้าน พี่สาวคนรองเรียนอยู่มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 3 และตัวเขาเองเรียนอยู่มหาวิทยาลัยของรัฐ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า เขาใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยแบบเรียบง่าย รู้จักการใช้จ่ายเพราะคณะที่เขาเรียนมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงโดยเฉพาะอุปกรณ์การเรียน ทางบ้านส่งเสียค่าใช้จ่ายในการเรียนและการดำรงชีวิตประจำวันเดือนละ 2,000 บาท

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

กอล์ฟเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์จากการตัดสินใจเมื่อปีที่แล้ว เขาใช้เวลาในการตัดสินใจที่จะมาทำงานนี้ประมาณ 4 - 5 เดือน เขาเคยรับรู้เรื่องนี้มาก่อนทางอินเทอร์เน็ต เขาตัดสินใจเข้ามาทำงานนี้ผ่านทางเว็บไซต์หางาน เพราะคิดว่าวิธีนี้น่าจะมีอะไรให้ตัวเองทำทั้งยังได้พบประกาศรับสมัครพนักงานนวดสปา สถานที่ที่เขาไปทำงานครั้งแรกคือร้านนวดแห่งหนึ่ง เพราะต้องการหารายได้เลี้ยงเพื่อตัวเองและเรียนหนังสือ รวมไปถึงอาชีพนี้ได้เงินเร็ว ลักษณะการทำงานจะมีคนมาเลือกในสมุดรายชื่อพนักงาน และพนักงานบางคนก็จะยืนในตู้หรือห้องให้ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาเลือก แรงจูงใจและเงื่อนไขที่ทำให้เขาก้าวมาสู่อาชีพนี้คือเงิน เพราะได้เงินเร็ว งานสบาย รายได้ดี ก่อนที่เขาจะก้าวเข้ามาสู่อาชีพนี้ เขาเคยทำงานมาแล้วหลายอย่าง เช่น ติวเตอร์ พนักงานออฟฟิศ พนักงานแจกใบปลิว ซึ่งมีรายได้ไม่ดีนัก โดยส่วนตัวแล้วเขาเคยรู้จักสถานประกอบการนี้มาก่อน เพราะได้เข้าไปสืบค้นทางเว็บไซต์

กอล์ฟตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เพราะเห็นว่า เป็นงานสบาย รายได้ดี ลงทุนน้อย กำไรมาก บุคลิกภาพของเขาเอื้อต่ออาชีพนี้เพราะใช้หน้าตาเป็นจุดขาย ความเป็นชาย สิ่งแวดล้อมโดยรอบบีบบังคับให้ต้องทำงานหาเงินส่งเสียตัวเองเรียน เพราะอยากมีเงินจึงเข้าสู่อาชีพนี้ กอล์ฟได้ฝึกวิธีการนวดและเรียนรู้จากที่ร้าน ส่วนเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ เขาบอกกับผู้วิจัยด้วยเสียงหนักแน่นว่า “เรื่องเพศสัมพันธ์ไม่ต้องเรียนรู้มันเป็นเรื่องธรรมชาติของมนุษย์อยู่แล้วครับ” พฤติกรรมของเขาเมื่อก่อนเป็นคนกินเหล้าเมายา ไม่มีเงินเก็บ เที่ยวกลางคืน แต่พอมาทำงานนวดสปาก็รู้จักเก็บเงินมากขึ้นกว่าเดิม

วิถีชีวิตของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานที่กอล์ฟทำ เริ่มจาก นวดน้ำมัน 1 ชั่วโมง นวดไทยแผนโบราณ 40 นาที และนวดเสียว 20 นาที ช่วงเวลาทำงาน คือ 15.00 - 03.00 น. รายได้เดือนละประมาณ 50,000 บาท

กอล์ฟมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานในร้านนวดสปาเกย์ว่า “มีผลต่อสุขภาพและโรคติดต่อต่างๆ ทางผิวหนัง”

บุคคลที่รู้จักใกล้ชิดไม่มีใครทราบว่ากอล์ฟทำงานนี้ “ถ้าทราบทางบ้านคงตกใจ” ก่อนทำงานนี้กอล์ฟไม่มีแฟน เขาระบุว่า “ถ้าคิดทำอาชีพนี้อย่ามีแฟน เพราะเราต้องทำงานที่ต้องเจอกับคนที่เขามาใช้บริการเราที่ไม่ค่อยซ้ำหน้า มีแฟนมันต้องมีปัญหาแน่ๆ” เพื่อนที่มหาวิทยาลัยของเขาไม่มีใครทราบเรื่องนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เมื่อกอล์ฟทำงานนี้ได้ระยะหนึ่งจึงรู้สึกว่า แม้จะเป็นงานที่ต่ำต้อยแต่ก็ไม่ได้เบียดเบียนใครและเป็นงานที่ทำให้ผู้มาใช้บริการผ่อนคลาย เขาแสดงความคิดเห็นว่า “ผมขอทำงานจนกว่าตัวเองจะมีบ้าน มีรถ จึงจะพอหรือมีธุรกิจส่วนตัวที่มั่นคง” ขณะนี้เขามีเงินเก็บในบัญชีประมาณ 50,000 บาท ตอนนี้เบสเริ่มรู้คุณค่าของเงินมากขึ้น ไม่ค่อยเที่ยว จะทำงานเก็บเงินส่งเสียตัวเองเรียนจนจบ เขากล่าวว่า “ผมเกิดมาในครอบครัวที่ยากจนและที่บ้านแยกทางกัน ทุกคนต้องดิ้นรนสู้ชีวิต ตัวผมเองก็อยากทำงานสบายๆ เงินเยอะๆ ที่ไม่เหนื่อยและไม่มีผลกับการเรียน จึงทำให้ผมมาเป็นพนักงานนวดในร้านสปาเกย์” หลังจากทำงานเป็นพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ ก็มีชาวต่างชาติให้ค่าเลี้ยงดู 5 - 6 เดือน คบกันไปได้สักระยะหนึ่งก็เลิกรากันไป แล้วก็กลับมาทำงานในร้านนวดสปาเกย์เช่นเดิม

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ในความรู้สึกส่วนตัวของกอล์ฟ งานนวดในสปาเกย์มีจุดเด่นหรือข้อดีคือได้เงินง่าย ไวลงทุนน้อย กำไรเยอะ ไม่ต้องมีสังคม สามารถเลือกเวลาทำงานได้ จุดด้อยหรือข้อเสียคือ แอบทำงานขายบริการทางเพศ รู้สึกกว่าตัวเองมีความรู้แต่ไม่นำความรู้ที่เรียนมาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ทัศนคติต่อผู้มาใช้บริการ เขากล่าวว่า “ผมรู้สึกดีและขอขอบคุณผู้มาใช้บริการ” ภาพลักษณ์ของตัวเขาในฐานะทำงานนี้คือเสื่อมเสียชื่อเสียงและไม่ใช้ความรู้ที่เรียนมาในทางที่ถูกต้อง แต่สิ่งสำคัญคือการที่ทำงานในร้านนวดในสปาเกย์แล้วเขารู้จักเก็บเงินมากขึ้น

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

อาชีพพนักงานนวดสปาเป็นอาชีพที่สุจริตในทางกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของบุคคลทั้งสองฝ่ายคือผู้ให้บริการและผู้รับบริการ การทำงานนี้เป็นงานที่แฝงการขายบริการทางเพศ และวอนภาครัฐตรวจสอบรายได้ที่ยุติธรรมกับพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ด้วย

กรณีศึกษาที่ 8

ภูมิหลังของรักบี้

รักบี้ (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ออกแนวเกาหลี ตาโต ผมตรง ผิวขาวเนียน ลักษณะหน้าตาดี หน้าตาแบบเขาสามารถเป็นดาราได้สบายๆ ลำตัวมีกล้ามเป็นมัดๆ น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 170 เซนติเมตร อายุ 20 ปี ชอบดูแลตัวเองเป็นอย่างมากดูได้จากหน้าตาที่ขาวเนียนปราศจากสิว อัธยาศัยดี มีมนุษยสัมพันธ์สูง มีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร กำลัง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ รักบี้ระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท

รักบี้เป็นคนมีบุคลิกเงียบๆ นิ่งๆ กล้าทำกล้าลุย ลักษณะการพูดจาเป็นคนที่มีสัมมาคาระวะอยู่ตลอดเวลา เขาเป็นคนที่ดูแลตัวเองเป็นอย่างมาก เขาทำศัลยกรรมจมูกโดยการเสริมและตัดปีกจมูก และเป็นคนแต่งตัวเก่ง

รักบี้ระบุว่า “ตนเองเป็นคนที่บุคลิกภาพนิ่งๆ มีโลกส่วนตัวสูง ไม่ติดเพื่อน เที่ยวกลางคืนบ้าง ช่วงนี้ผ่อนจักรยานยนต์ยี่ห้อคาวาซากิ ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ เรียนตั้งแต่ 09.00 - 15.00 น. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงศุกร์ ช่วงเวลาว่างจะไปออกกำลังกายที่มหาวิทยาลัยบ้าง พักอาศัยคนเดียว ค่าใช้จ่ายส่วนตัว คือ ค่าหอพักเดือนละ 10,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีก 20,000 บาท เขาเกิดในครอบครัวลูกคนจีน เป็นคนที่ไม่ขอเงินที่บ้าน มีความมั่นใจในตัวเอง ฐานะทางครอบครัวปานกลาง บิดามารดาของเขามีอาชีพค้าขายอาหารตามสั่ง มีพี่น้อง 2 คน เขาเป็นคนโต น้องอยู่กับมารดา รักบี้มีความสนิทสนมกับครอบครัวเป็นอย่างดี บิดามารดาสอนแต่สิ่งที่ดีๆ ให้กับเขา โดยทางบ้านจะปลูกฝังให้เขาหาเงินเรียนเอง เขากลับบ้านสัปดาห์ละครั้งในทุกวันอาทิตย์ เพราะบอกที่บ้านว่าทำงานหยุดวันอาทิตย์หนึ่งวัน”

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดสปาในสปาเกย์

รักบี้ตัดสินใจที่จะเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อปีก่อน ใช้เวลาในการตัดสินใจที่จะทำงานนี้เป็นเวลา 2-3 เดือน เนื่องจากต้องการหาค่าใช้จ่ายในการเรียนและค่าใช้จ่ายส่วนตัว เขาระบุว่า “ช่วงนี้ผมมีภาระเพิ่มขึ้นเพราะต้องผ่อนจักรยานยนต์ยี่ห้อคาวาซากิที่พึ่งออกมา” ที่เขาตัดสินใจมาทำงานอาชีพนี้เนื่องจากพี่คนหนึ่งชักชวนให้มาทำ โดยเห็นเขาเป็นคนหน้าตาดี หล่อ ออกแนวกระแสเกาหลีนิยม ตัวเขาเองไม่สนิทสนมกับพี่คนที่ชวนมาทำงานสักเท่าไหร่ สถานที่ทำงานบริการครั้งแรกคือสีลม เพราะสะดวก ใกล้หอและใกล้มหาวิทยาลัย ก่อนเข้ามาทำงานนี้ เขาเริ่มจากการศึกษาหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตว่ามีวิธีการทำงานอย่างไรและต้องใช้อะไรเป็นสิ่งดึงดูดลูกค้า เงินเป็นเงื่อนไขในชีวิตที่ทำให้เขาตัดสินใจสู่อาชีพนี้เพราะไม่อยากรบกวนทางบ้านก่อนที่จะเข้าสู่อาชีพนี้เขาไม่รู้จักสถานประกอบการประเภทนี้มาก่อน

สิ่งที่ทำให้รักบี้ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้ คือ ต้องการเงินสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการเรียน ค่าใช้จ่ายส่วนตัว และค่าผ่อนจักรยานยนต์ยี่ห้อคาวาซากิเดือนละ 5,740 บาท บุคลิกภาพของเขาโดดเด่นในการทำงานนี้ เพราะหน้าตาเขาเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าแนวเกาหลีนิยม

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เป็นคนดูแลใบหน้าเป็นอย่างดี สภาพแวดล้อมรอบข้างผลักดันให้เขาต้องหาเงินเองเพราะครอบครัวอยากให้เขาทำงานระหว่างเรียนไปด้วย เขาใช้เวลาฝึกการนวดโดยใช้ความสามารถบุคลิกภาพ หน้าตา คำพูดที่ต้องเอาใจ และการมีเพศสัมพันธ์กับผู้มาใช้บริการ

วิถีชีวิตของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานของรักบี้ เริ่มจาก การนวดน้ำมัน การนวดไทยแผนโบราณ และการนวดเสียว เขากล่าวว่า “แล้วแต่ลูกค้าจะตกลงกับตัวเขาเองว่าต้องการแบบไหน ลำดับต่อไปก็ต้องนวดแล้วค่อยมีเพศสัมพันธ์กับลูกค้า ส่วนใหญ่รักบี้มีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ทแต่ถนัดรุก” เขาแสดงความคิดเห็นเสริมอีกว่า “ทำงานอาชีพนี้เราต้องมีรสนิยมทางเพศต้องได้หมด โดยสามารถให้ผู้มาใช้บริการเลือกได้และสามารถรับลูกค้าได้เยอะ” ในวันๆ หนึ่งเขาจะมีลูกค้ามาใช้บริการประมาณ 3 คน โดยที่ต้องจองคิวล่วงหน้า ส่วนใหญ่เขาจะไปหาลูกค้าที่บ้านโดยขับจักรยานยนต์ไป ร้านจะหาลูกค้าให้เพราะทางร้านมีบริการเสริมแบบนอกสถานที่ เขาใช้ช่วงเวลาทำงานของเขาหลังเลิกเรียนเวลา 15.00 - 22.00 น. ของแต่ละวัน ยกเว้นวันอาทิตย์ที่ต้องกลับบ้านแถวประตูน้ำ มีรายได้ประมาณเดือนละ 50,000 - 70,000 บาท เขาระบุว่า “ผมเลือกลูกค้าโดยดูจากหน้าตาเพราะว่าผมทำงานนี้แล้วต้องใช้อารมณ์ทางเพศที่ต้องกระตุ้นเวลาการมีเพศสัมพันธ์ทั้งสองฝ่าย” เขาเองเป็นคนที่หน้าตาดี สามารถเลือกลูกค้าได้และมีลูกค้ามาใช้บริการจำนวนมาก ขนาดเขาไม่ค่อยมาทำงานทุกวันและหยุดบ่อย ถ้าจะหยุดต้องบอกทางร้านล่วงหน้า ตัวเขาเองทำงานนี้เพราะเป็นงานที่สบายๆ หาเงินได้ง่าย ไม่ต้องมาทำงานทุกวัน บางครั้งนอนอยู่ที่ห้องก็สามารถทำงานได้ เขามีลูกค้าประจำเยอะและแวะเวียนมาใช้บริการโดยไม่ขาดสาย

การทำงานของเขาไม่มีผลต่อสุขภาพ เพราะเขาเป็นคนที่พักผ่อนและแบ่งเวลาในการเรียนกับการทำงานเป็นอย่างดีโดยจะทำงานหลังเลิกเรียน รักบี้ทำงานวันละไม่เกิน 6 ชั่วโมง หลังเลิกงานเขาก็รีบกลับที่พักเพื่อไปพักผ่อน เพื่อให้ตื่นขึ้นมาใช้ชีวิตที่สดใสเพื่อการดำเนินชีวิตในวันต่อไป

บิดามารดาและบุคคลที่รู้จักไม่ทราบว่ารักบี้ทำงานนี้ ก่อนทำงานนี้เขาเคยมีแฟนและตอนนี้เลิกกันไปแล้ว เพื่อนที่มหาวิทยาลัยไม่ทราบว่ารักบี้ทำงานนี้เพราะเขาไม่สนิทกับเพื่อนมากนักเป็นคนที่มีโลกส่วนตัวสูง หลังทำงานนี้มาระยะหนึ่งรักบี้รู้สึกว่าอาชีพนี้เป็นงานสบายรายได้ดี สนุกและรู้สึกชอบ ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างตัวเขาเองกับครอบครัว กลุ่มเพื่อนก็เหมือนคนปกติทั่วไปเพราะไม่มีใครรู้ว่าเขาทำงานนี้

รักบี้มีความพึงพอใจในงานนี้มากเพราะสามารถหาเงินด้วยตนเองได้แม้จะต้องขายบริการทางเพศแฝงในการบริการนวดสปา เขามีความคิดเกี่ยวกับเรื่องการเงินกับครอบครัวว่า

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“โตแล้ว หาเงินเองได้โดยไม่ต้องขอพ่อแม่ แต่ต้องทำงานเป็นพนักงานนวดในสปาเกย์ รายได้เยอะพอสมควรและเป็นงานที่สบายๆ” ตัวเขาเองคิดว่าจะทำงานนี้แค่เรียนจบปริญญาตรี แล้วไม่หันมาทำงานที่ร้านนวดสปาอีกและจะหางานที่มั่นคงทำ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นและก้าวหน้าในอนาคต

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

รักบี้มีความคิดเห็นว่า จุดเด่นของพนักงานนวดในสปาเกย์ คือ เป็นงานที่อิสระ สบาย หาเงินได้ง่าย รายได้ดี ไม่มีผลกระทบกับการเรียน จุดด้อยของอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ คืออาชีพที่สังคมมองว่าเป็นการขายบริการทางเพศ ทัศนคติต่อผู้มารับบริการของเขา คือ เป็นการทำงานที่ทำให้ผู้มารับบริการมีความสุข และผ่อนคลายจากการทำงานหรือจากการทำกิจกรรมอื่นๆ ภาพลักษณ์ของตัวเขาเองต่อการทำงานนี้ เขามองว่า “ผมเป็นวัยรุ่นคนหนึ่งที่มีโอกาสได้เข้ามาทำงาน ถึงแม้ว่าทุกคนจะมองอาชีพนี้ไม่ดีเพราะบ้านเรานับถือศาสนาพุทธทำให้มองว่าเป็นการขัดต่อศีลธรรม อาชีพนี้เป็นอาชีพที่ทำให้มีรายได้ส่งเสียตัวเองเรียนโดยที่ไม่ต้องขอเงินจากทางครอบครัว” สำหรับเขาเป็นเด็กที่มุ่งมั่น กล้าทำ กล้าลุย คิดอยากทำอะไรก็ทำ

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ไขปัญหา

วัยรุ่นคนหนึ่งที่มีโอกาสเข้ามาทำงานนี้ ถึงกลุ่มคนในสังคมมองว่าเป็นอาชีพที่ไม่ดี แต่สามารถทำให้ตนเองมีรายได้ในการเรียนและใช้จ่ายส่วนตัวที่ชอบอย่างไม่ขัดสน

กรณีศึกษาที่ 9

ภูมิหลังของฮอกกี้

ฮอกกี้ (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ตี๋แต่เข้ม ผิวขาว มีรอยสักตรงสะดือ ลำตัวมีกล้ามเป็นมัดๆ น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 170 เซนติเมตร อายุ 25 ปี ชอบดูแลตัวเองด้วยการใช้เครื่องสำอางราคาแพง อัธยาศัยดี มีมนุษยสัมพันธ์สูง มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ เขาระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ท

ฮอกกี้มีบุคลิกเป็นคนคุยเก่ง อัธยาศัยดี เจ้าชู้ เขาบอกกับผู้วิจัยว่ามี ผู้มาใช้บริการไปลงกระทู้ในอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับลักษณะของเขาว่า “ช่างพูด ช่างประจบ”

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฮอกกี้พักอาศัยอยู่คนเดียวบริเวณย่านรัชดาภิเษก มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าหอพักประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประมาณ 30,000 บาทต่อเดือน ทางบ้านเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเรียน ฮอกกี้ติดของใช้แบรนด์เนมตั้งแต่เสื้อผ้า น้ำหอม กระเป๋า เครื่องสำอาง และเครื่องใช้ส่วนตัวต่างๆ ฐานะทางบ้านดี บิดาทำธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง มารดาเปิดร้านสะดวกซื้อ มีพี่น้อง 2 คน พี่สาวของฮอกกี้รับราชการครู ฮอกกี้ทำงานแถวถนนสีลมและในอินเทอร์เน็ต โดยมีผู้ใช้บริการเป็นคนที่เลี้ยงดู

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

เขาตัดสินใจที่จะเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อประมาณ 4 ปีที่แล้ว โดยใช้เวลาตัดสินใจไม่ถึงหนึ่งสัปดาห์เพราะต้องการทำงานมานานแล้ว เขาอยากได้เงินเยอะๆ สาเหตุที่เขาตัดสินใจมาทำงานนี้เนื่องจากทราบว่าเพื่อนที่มหาวิทยาลัยทำก็เลยทดลองทำดู เพราะเห็นเพื่อนมีเงินใช้เขาจึงอยากทำบ้าง สถานที่ที่ทำงานบริการครั้งแรกเป็นพนักงานต้อนรับที่โรงแรม ให้บริการชาวต่างชาติในย่านรัชดาภิเษก แต่รายได้ไม่ดีนัก จึงหันมาประกอบอาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ ก่อนเข้ามาสู่อาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์นี้ เริ่มมาจากการที่ฮอกกี้มีคนอุปการะที่เป็นเจ้าของร้านนวดสปา จึงได้ลองไปเป็นพนักงานต้อนรับที่ร้านดังกล่าวและบางครั้งพนักงานขาดจึงต้องลงมือนวดเอง ตั้งแต่นั้นมาเขาก็เลยตัดสินใจเก็บประสบการณ์และทักษะในการนวดสปาทำให้มีชั่วโมงนวดสปาสูง แรงจูงใจและเงื่อนไขที่ก้าวเข้าสู่อาชีพนี้ คือ เงิน เพราะเป็นคนที่ชอบความหรูหรา ฮอกกี้เห็นว่างานนวดสปา เป็นงานสบาย ทำได้หลังเลิกเรียน ก่อนที่เขาจะเข้าสู่อาชีพนี้ เขารู้จักสถานประกอบการนี้มาก่อนโดยเพื่อนแนะนำมาให้รู้จัก

สิ่งที่ทำให้ฮอกกี้ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้คือ เงินและรายได้ที่สูงมาก เนื่องจากบุคลิกเป็นคนเอาใจใส่รายละเอียดของคนรอบข้าง ผู้มาใช้บริการโพสต์ไว้ในเว็บไซต์ว่า “น้องฮอกกี้ต้องบอกเลยว่าคนนี้ครบเครื่องที่สุดคนหนึ่ง ถ้าเปรียบเทียบกับอาหาร ต้องเป็นอาหารไทยประมาณยำเผ็ดร้อนที่ได้รสชาติสัดส่วนลงตัวพอดี ประสบการณ์การนวดน่าจะมากที่สุด ความตั้งใจและเอาใจใส่ลูกค้าสูงมาก ตั้งใจและเรียนรู้หาวิธีและท่าทางการนวดใหม่ๆ เวลานวดช่างพูดช่างคุย บางทีก็เหมือนเด็กขี้อ้อน ช่างประจบ ระดับการนวดอยู่ในมาตรฐานงานที่น่าพึงพอใจ แต่การกระตุ้นความสบายให้.....ระเริงกระเจิงกระจาย ต้องบอกว่าน้องฮอกกี้ทำได้ดีที่สุดในสี่คน ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเกี่ยงงอน พยายามทำให้ลูกค้าผ่อนคลายสบายที่สุดจริงๆ ข้อจำกัดของเขาน่าจะเป็นเรื่องของอารมณ์ศิลปิน เพราะวันที่น้องเขาอารมร์ดีน้องเขาบริการงานได้มาตรฐานหมด วันไหนน้องสนุกและอารมณ์ดีมากๆ โอ้โห.....สุดยอดเลย” งานประเภทนี้ทำแล้วมีความสุข งานสบายหาเงินได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เขามีความสนใจในอาชีพนี้ หลังจากนั้นฮอกกี้จึงฝึกทักษะและใช้ความสามารถที่สะสมมา 4 ปีกว่า ในการเก็บประสบการณ์ไปเรื่อยๆ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิถีชีวิตของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานของฮอกกี้ คือ การนวดน้ำมันส่วนใหญ่บวกกับการบริการความเสียวทางเพศ เริ่มจากการนวดน้ำมันประมาณชั่วโมงครึ่งและการนวดเสียวประมาณครึ่งชั่วโมง ช่วงเวลาทำงาน คือ รับงานทั้งวันแล้วแต่ผู้มาใช้บริการจะโทรศัพท์มาเพราะเขาเป็นคนขยัน ลูกค้าจะโทรศัพท์มาให้นวดตลอด ไปเรียนด้วยและไม่ค่อยขาด ลูกค้ามาใช้บริการไม่ขาดสายและมีคิวงานที่รัดแน่น วันหนึ่งๆ มีผู้มาใช้บริการมากที่สุด คือ 7 คน น้อยที่สุดประมาณ 2 คน เขามีรายได้เดือนละประมาณ 60,000 บาท

การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพของฮอกกี้เพราะทำหลังเลิกเรียนและเป็นคนดูแลตัวเอง บุคคลที่ใกล้ชิดไม่ทราบว่าฮอกกี้ทำงานนี้ ก่อนมาทำงานที่นี่ไม่มีแฟน อาชีพแบบนี้ไม่เหมาะกับการมีแฟน เพราะจะทำให้มีปัญหาตามมาในที่สุด ส่วนกลุ่มเพื่อนที่มหาวิทยาลัยบางกลุ่มไม่ทราบว่าเขาทำงานนี้

หลังจากทำงานมาระยะหนึ่ง ฮอกกี้รู้สึกว่าอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์เป็นอาชีพที่หาเงินง่าย รายได้ดี ไม่จำเป็นต้องสนใจสังคมรอบข้างและสายตาใคร ผลตอบแทนดี รายได้สูง โดยส่วนตัวเขาเองมีความพึงพอใจในงานที่ทำมากที่สุด และมีเงินเก็บจากการทำอาชีพนี้ประมาณ 100,000 บาท ฮอกกี้คิดว่าจะทำอาชีพนี้ต่อไปอีกเท่าที่ตัวเขาเองจะทำได้

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

คิดว่างานนี้มีจุดเด่นที่เป็นงานสบาย ได้เงินมาก และสามารถทำงานหลังเลิกเรียนได้ จุดด้อย คือ ไม่มีวิธีป้องกันโรคติดต่อทางผิวหนัง เขามีความคิดเกี่ยวกับผู้มาใช้บริการว่า “อาชีพแบบนี้เป็นงานบริการที่ต้องทำให้ลูกค้าประทับใจและผ่อนคลาย หายเมื่อยล้าจากการทำงาน และมีความเป็นส่วนตัวระหว่างผู้มาใช้บริการกับพนักงานนวดที่ต้องใช้ความสามารถในบริการที่สูง” ภาพลักษณ์ของตนเองในฐานะที่ทำงานนี้ สังคมภายนอกมองว่าเป็นงานที่ไร้ค่า ใช้หน้าตา แต่ภายในแฝงไปด้วยฝีมือในการนวดและการเอาใจใส่ลูกค้าที่มาใช้บริการอย่างมาก

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

ฮอกกี้ทำอาชีพนี้เพราะเป็นอาชีพที่หาเงินง่าย รายได้ดี ไม่จำเป็นต้องมีสังคมการทำงานและไม่ต้องสนใจสังคมรอบข้าง ผลตอบแทนและรายได้สูง ถึงแม้สังคมภายนอกมองว่าเป็นงานที่ไร้ค่า แต่อาชีพนี้ใช้ฝีมือในการนวด ตลอดจนการบริการที่ต้องเอาใจใส่ผู้มาใช้บริการอย่างมาก

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กรณีศึกษาที่ 10

ภูมิหลังของคาราเต้

คาราเต้ (นามสมมุติ) เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี หล่อ ใบหน้ารูปไข่ ผมรองทรงสูง หน้าหวาน ลักษณะใบหน้าตี๋ ผิวขาวเนียน น้ำหนัก 55 กิโลกรัม ส่วนสูง 175 เซนติเมตร อายุ 24 ปี เป็นคนพูดน้อย ขี้อาย ขี้เกรงใจคน ใบหน้าและแววตาเป็นคนจริงใจ ชอบดูแลตัวเอง อัธยาศัยดี มีมนุษยสัมพันธ์ดี ติดเพื่อน มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานี กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 4 สาขาบัญชี ช่วงเวลาเรียน 09.00 - 16.00 น. เขาระบุสถานภาพของตนเองเป็นโบ๊ท (both) และมีรสนิยมทางเพศเป็นโบ๊ทถนัดรุก

คาราเต้มีบุคลิกที่มีใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใสอยู่เสมอ เป็นคนขี้อาย ขี้เกรงใจคน พูดน้อย แต่งตัวดีและชอบแต่งตัว แต่พอผู้วิจัยสนิทแล้วเขาเป็นคนอัธยาศัยดีคนหนึ่ง พูดเก่ง ชอบซักถาม เขาเป็นคนติดเพื่อน มีปัญหาทางด้านการเงินบ่อย ชอบเที่ยวกลางคืน ไปทุกที่ที่เพื่อนพาไป ส่วนใหญ่จะไปกับเพื่อน คาราเต้เป็นคนมีสัมมาคารวะ พูดน้ำเสียงสดใส โดยข้อมูลที่ให้นั้นออกมาจากใจของเขา เป็นคนตรงไปตรงมา สนใจสายตาของสังคมและคนรอบข้าง

คาราเต้เป็นคนจังหวัดอุบลราชธานี เขาพักอยู่คนเดียวแถวลาดพร้าว มีค่าใช้จ่ายเรื่องที่พัก 4,000 บาทต่อเดือน ค่าใช้จ่ายส่วนตัวประมาณ 4,000 - 8,000 บาท รวมทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 12,000 บาท ผู้อุปการะเขาคือบิดามารดา ฐานะทางครอบครัวปานกลาง บิดารับราชการครู และมารดาเป็นครูโรงเรียนเอกชนแห่งหนึ่ง มีพี่ชายคนเดียว หลังเลิกเรียนจะไปเที่ยวกับเพื่อน เพราะเขาคนติดเพื่อนและเกรงใจเพื่อนเสมอไม่ค่อยขัดใจใคร นอกจากนี้ยังชอบเที่ยวกลางคืนกับเพื่อนเสมอ ตอนนี้เลิกเที่ยวกลางคืนแล้วพราะเปลี่ยนกลุ่มเพื่อนที่คบ เขาใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย เขาจะทำงานเฉพาะช่วงที่มีปัญหาทางการเงินหรือในกรณีที่จำเป็น

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดสปาในสปาเกย์

คาราเต้ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ใช้เวลาในการตัดสินใจประมาณ 2 สัปดาห์ สาเหตุมาจากปัญหาทางการเงิน เนื่องจากเป็นคนเที่ยวกลางคืนโดยเฉพาะผับเกย์ เขากล่าวด้วยสีหน้าที่ยิ้มแย้มว่า “ผมเที่ยวกลางคืนบ่อย แล้วแต่เพื่อนพาไป ประมาณทุกอาทิตย์หรือไม่ก็ 3 วันครั้ง” แต่ก่อนเที่ยวกลางคืนบ่อย ปัจจุบันเขามีกลุ่มเพื่อนใหม่ที่ไม่ค่อยเที่ยวกลางคืน นานๆ ครั้งจะไปเที่ยวกันสักที สาเหตุที่เขาตัดสินใจมาทำงานนี้ คือ มีรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยแนะนำ เขากล่าวเสริมว่า “มีรุ่นพี่ถามว่าอยากได้เงินไหมรายได้ดี ดีกว่าพนักงานเคเอฟซี ชั่วโมงละ 29 บาท

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ซึ่งงานนี้ชั่วโมงละ 500 - 1,000 บาท” จึงทำให้เขาตัดสินใจก้าวเดินถนนสายนี้ สถานที่ทำงานบริการครั้งแรกคือร้านนวดแถวนวมินทร์ วิธีการก่อนเข้ามาสู่อาชีพนี้คือเขาเป็นคนที่มีฝีมือและหน้าตาที่ขาวเนียนเป็นจุดขายอยู่แล้ว จะมีคนมาสอนนวดและสอนวิธีปฏิบัติตนกับผู้มาใช้บริการ เงื่อนไขและแรงจูงใจที่ทำให้เขาก้าวเขาสู่อาชีพนี้ คือ เงินดี งานสบาย เลือกเวลาทำงานได้ ก่อนที่เขาจะเข้าสู่อาชีพนี้ ได้รู้จักสถานประกอบการนี้จากรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยที่ชักชวนไปทำงาน

คาราเต้มีลักษณะนิสัยเป็นคนติดเพื่อนและตามใจเพื่อน เมื่อหมดเงินไปไหนมาไหนกับเพื่อนก็จะทำงานนี้ทุกครั้งที่มีปัญหาทางด้านการเงิน คาราเต้คิดว่ารูปร่างและหน้าตาของเขาไม่ค่อยเอื้ออำนวยต่ออาชีพนี้ เพราะเป็นคนผอมสูงและหน้าหวานคล้ายผู้หญิง โดยส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการชอบคนที่มีบุคลิกที่แสดงออกซึ่งความเป็นชาย สภาพแวดล้อมและสิ่งต่างๆ รอบข้างของเขาคือเพื่อนที่เที่ยวผับ ดื่มสุรา รวมทั้งซื้อสินค้าที่ใช้ในการแต่งตัว ทำให้เขาสนใจเลือกอาชีพนี้เป็นรายได้เสริมนอกจากที่บิดามารดาให้ค่าใช้จ่ายรายเดือนในยามที่เขาไม่พอใช้เงินหรือขัดสน บุคลิกของเขาเป็นคนที่สนใจทัศนคติของคนในสังคมมาก กลัวคนจะมองว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพที่ไม่ดีเพราะใช้ร่างกายเป็นทุนในการหาเงิน แทนที่จะใช้ความรู้ความสามารถที่เรียนมาในการประกอบอาชีพที่ตรงกับการเรียน

วิถีชีวิตของนักศึกษาที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ลักษณะงานของคาราเต้มีลักษณะเป็นการนวดน้ำมัน การนวดครีม แต่จะไม่บริการทางเพศกับทุกคน ขั้นตอนการทำงานของเขาก็จะนวดน้ำมันหรือนวดครีมประมาณ 1 ชั่งโมง และนวดเสียวครึ่งชั่วโมง ก่อนที่เขาจะเข้ามาทำงานนี้จะมีคนสอนวิธีการนวดและวิธีการให้บริการกับเขา ช่วงเวลาทำงานของเขาคือ 21.00 - 24.00 น. เขาระบุว่า “ผมไม่ได้ทำงานเป็นพนักงานนวดประจำที่ร้าน ผมรับลูกค้าประมาณ 1 คนต่อวัน แต่บางทีอาจจะมากกว่านั้นแล้วแต่สภาพร่างกายจะไหวหรือไม่” รายได้ประมาณ 7,000 บาทต่ออาทิตย์ และรายได้เดือนละประมาณ 25,000 บาท

การทำงานนี้มีผลต่อสุขภาพของคาราเต้เพราะเป็นคนชอบเที่ยวกลางคืน นอนน้อย เป็นคนที่ติดสังคมกลุ่มเพื่อนจึงใช้ชีวิตอยู่กับเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะหลังเลิกงานหรือไปไหนมาไหนตามสถานที่ต่างๆ

บิดา มารดาและญาติพี่น้องไม่ทราบว่าคาราเต้ทำงานนี้ ก่อนที่มาทำงานนี้เขามีแฟนเป็นเกย์ และแฟนรู้ว่าคาราเต้ทำงานนี้แต่ไม่พูดอะไรและไม่ได้อยู่ด้วยกัน ส่วนแฟนอยู่กับบิดามารดา เพื่อนของคาราเต้ก็ไม่ทราบว่าเขาทำงานนี้ “ถ้ารู้คงโดนนินทาหรือล้อเลียนว่าเป็นเด็กนวด”

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หลังจากทำงานนี้มาระยะหนึ่ง คาราเต้รู้สึกดีกับอาชีพนี้เนื่องจากหาเงินง่าย รายได้ดี และสบาย คาราเต้กล่าวว่า “ไม่มีใครทราบแต่ผมจะไม่ค่อยรับงานเยอะ นานๆ ครั้งถ้ามีปัญหาถ้าคนอื่นรู้คงไม่พอใจเป็นอย่างมาก” เขาเองมีความพึงพอใจในการทำงานนี้ และมีความคิดที่จะไม่เลิกทำงานนี้ แต่จะพยายามรับงานให้น้อยลง จะทำงานเฉพาะช่วงที่ไม่มีเงินจริงๆ

ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

ในความรู้สึกส่วนตัวของคาราเต้คิดว่าจุดเด่นของอาชีพนี้คือรายได้ดี เงินดี หาเงินง่าย ได้เงินจำนวนมาก จุดด้อยคือไม่เป็นที่ยอมรับต่อสังคม ถ้าคนอื่นรู้เหมือนจะดูถูกเหยียดหยาม ทัศนคติต่อผู้มาใช้บริการ ส่วนใหญ่จะพบผู้มาใช้บริการช่วงอายุ 40 - 50 ปี คาราเต้กล่าวว่า “ส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการจะอ้วนและสูงวัย โดยส่วนตัวแล้วจะรู้สึกไม่รังเกียจแต่รู้สึกไม่ดีเท่าไหร่ บางทีจับหนังไปจะเหี่ยวๆ” พร้อมกล่าวเสริมอีกว่า “งานบริการแบบนี้ก็ต้องทน เพราะเราไม่สามารถเลือกลูกค้าได้ อดทนอยู่กับลูกค้าเวลา 1 - 2 ชั่วโมง ดีกว่าไปทำงานบริการแบบอื่นที่รายได้น้อยแต่งานหนัก”

ภาพลักษณ์ของคาราเต้ในฐานะทำงานนี้ คือ “ผมเป็นคนปกติธรรมดาคนหนึ่งที่อยู่ในสังคม ที่เลือกทำงานนี้เพราะความแตกต่างระหว่างรายได้มันเยอะมาก สบายกว่า เงินดีกว่า ”

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ปัญหา

คาราเต้ต้องการให้อาชีพพนักงานนวดสปาเป็นที่ยอมรับของสังคม แม้เป็นอาชีพที่มีการขายบริการทางเพศแอบแฝง เมื่อมองย้อนดูตนเองรู้สึกเหมือนเป็นคนไม่ดีในสายตาสังคม จึงควรมีกลุ่มองค์กรหรือหน่วยงานที่ยอมรับและช่วยเหลือพนักงานนวดสปาดังกล่าว

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่นำเสนอเป็นกรณีศึกษาจำนวน 10 ราย สามารถสร้างข้อสรุปได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตารางที่ 2 ภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง

นามสมมุติ	อายุ (ปี)	ภูมิลำเนา	ระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี	สถานภาพทางเพศ	รสนิยมทางเพศ	ผู้อุปการะค่าใช้จ่าย
บอล	22 ปี	เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 4	ไบ	รุก	หาเงินเอง
ปิงปอง	20 ปี	เชียงใหม่	มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 2	โบ๊ท	โบ๊ท	พ่อแม่ 16,000 บาท
ยิม	20 ปี	สุราษฎร์ธานี	มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 2	โบ๊ท	โบ๊ท	พ่อแม่ 8,000 บาท
แบด	19 ปี	กรุงเทพมหานคร	มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 1	โบ๊ท	โบ๊ท ถนัดรุก	พ่อแม่ 6,000 บาท
บาส	24 ปี	อุบลราชธานี	มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 4	โบ๊ท	โบ๊ท ถนัดรับ	หาเงินเอง
เบส	23 ปี	ลำปาง	มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 3	โบ๊ท	โบ๊ท	พ่อแม่ 7,000 บาท
กอล์ฟ	20 ปี	นครราชสีมา	มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 2	ไบ	โบ๊ท	พ่อแม่ 2,000 บาท และหาเงินเอง
รักบี้	20 ปี	กรุงเทพมหานคร	มหาวิทยาลัยของรัฐ ชั้นปีที่ 3	โบ๊ท	โบ๊ท	หาเงินเอง
ฮอกกี้	25 ปี	นครราชสีมา	มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 3	โบ๊ท	โบ๊ท	พ่อแม่ 34,000 บาท
คาราเต้	24 ปี	อุบลราชธานี	มหาวิทยาลัยเอกชน ชั้นปีที่ 3	โบ๊ท	โบ๊ท	พ่อแม่ 12,000 บาท

จากตารางที่ 2 ซึ่งแสดงข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างข้างต้น จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาเกย์ มีอายุ 19 - 25 ปี มีภูมิลำเนาหลายจังหวัด ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี กรุงเทพมหานคร อุบลราชธานี ลำปาง และนครราชสีมา กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน สถานภาพทางเพศ ได้แก่ ไบ และโบ๊ท รสนิยมทางเพศ ได้แก่ รุก โบ๊ท โบ๊ทถนัดรุกและถนัดรับ ส่วนผู้อุปการะค่าใช้จ่ายเป็นหลัก คือ บิดามารดา

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นวัตถุประสงค์ของการวิจัยและข้อวิจารณ์

จากการประมวลผลข้อมูลสามารถเสนอรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่มีผลให้นักศึกษาเกย์ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ผลการศึกษาและสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาก้าวเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ ประกอบด้วย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ปัญหาการเงิน และทุนทางกายภาพ) ปัจจัยทางสังคม (พัฒนาการของวัยรุ่น อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ครอบครัว และการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน) และการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

นามสมมุติ	ฐานะครอบครัว	ลักษณะการพักอาศัย	ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (บาท)	การเข้าสู่อาชีพ	เวลาในการตัดสินใจ	ระยะเวลาทำงาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)
บอล	ขัดสน	คนเดียว	10,000	คำแนะนำของเพื่อน	1 สัปดาห์	2 ปี	50,000
ปิงปอง	ดี	คนเดียว	24,500	ด้วยตนเองจากใบปลิวที่ผับเกย์	1 สัปดาห์	1 ปี	45,000
ยิม	ปานกลาง	เพื่อน	8,000	คำแนะนำของเพื่อนและค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	1 สัปดาห์	1 ปี	20,000
แบด	ปานกลาง	ครอบครัว	6,000	ด้วยตนเองจากใบปลิวที่ผับเกย์	1 เดือน	1 ปี	20,000
บาส	ปานกลาง	น้องชาย	11,500	คำแนะนำของเพื่อน	2 วัน	2 ปี	20,000
เบส	ปานกลาง	คนเดียว	7,000	ด้วยตนเองจากใบปลิวที่ผับเกย์	1 สัปดาห์	1 ปี	40,000
กอล์ฟ	ขัดสน	เพื่อน	23,000	ด้วยตนเองและค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	4 - 5 เดือน	1 ปี	50,000

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตารางที่ 3 (ต่อ)

นามสมมุติ	ฐานะครอบครัว	ลักษณะการพักอาศัย	ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (บาท)	การเข้าสู่อาชีพ	เวลาในการตัดสินใจ	ระยะเวลาทำงาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)
รักบี้	ปานกลาง	คนเดียว	35,740	ด้วยตนเองและค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	2 - 3 เดือน	1 ปี	70,000
ฮอกกี้	ดี	คนเดียว	34,000	คำแนะนำของเพื่อน	ไม่ถึงสัปดาห์	4 ปี	60,000
คาราเต้	ปานกลาง	คนเดียว	12,000	คำแนะนำของเพื่อน	2 สัปดาห์	2 ปี	25,000

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า ฐานะทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง มีตั้งแต่ขัดสน ปานกลาง และดี ย้ายเข้ามาอยู่ในกรุงเทพมหานครด้วยสาเหตุที่แตกต่างกัน พักอาศัยอยู่คนเดียว หรืออยู่กับครอบครัวและเพื่อน การเข้าสู่อาชีพนี้เป็นไปด้วยตนเองจากใบปลิวผับเกย์ ค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการแนะนำของเพื่อน เวลาในการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาตั้งแต่ไม่ถึงหนึ่งสัปดาห์ ถึง 2-5 เดือน ระยะเวลาทำงานในสปา 1-4 ปี รายได้เดือนละ 20,000 -70,000 บาท

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ปัญหาการขายบริการทางเพศนั้นอยู่คู่กับสังคมไทยมาโดยตลอดและเพิ่มจำนวนสูงขึ้น (นิเทศ ตินณะกุล, 2544) แม้ในความเป็นจริงจะเป็นสิ่งที่ขัดต่อศีลธรรมและบรรทัดฐานทางสังคม แต่ในทางปฏิบัติก็ยังเป็นความต้องการของกลุ่มคนจำนวนมาก ทั้งที่เป็นผู้ซื้อบริการ ผู้ขายบริการและผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพราะเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้มหาศาล กลุ่มผู้ซื้อบริการเต็มใจจ่ายเงินเพื่อแลกเปลี่ยนกับความสุขทางเพศเป็นสิ่งตอบแทน รูปแบบของการขายบริการทางเพศจึงพัฒนาไปพร้อมกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมจากรูปแบบดั้งเดิม (ศศิดารา สิงหเนตร, 2551) กล่าวคือ ในอดีตการขายบริการในสังคมไทยอยู่ในบาร์และอะโกโก้ ซึ่งเป็นสถานบริการทางเพศโดยตรงและเป็นเรื่องผิดกฎหมายแต่ปรับเปลี่ยนไปเป็นธุรกิจของสถานเริงรมย์ต่างๆ บางพื้นที่กลายเป็นแหล่งการขายบริการทางเพศของชาวเกย์ที่ประชาชนทั่วไปรับรู้กัน เช่น ถนนสีลมและถนนสุรวงศ์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในปัจจุบันการขายบริการทางเพศได้พัฒนาไปสู่การบริการแฝงในรูปแบบต่างๆ จากสถิติจำนวนสถานบริการของเกย์ในกรุงเทพมหานครเปรียบเทียบระหว่าง พ.ศ. 2547 กับ พ.ศ. 2552 พบว่า สถานบริการเพื่อชาวเกย์มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 81 แห่ง ใน พ.ศ. 2547 ถึง 118 แห่ง ใน พ.ศ. 2552 คิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 145 ในประเภทสถานบริการต่างๆ จะพบว่า สถานบริการประเภทนวดและสปามีการเพิ่มมากที่สุด โดยเพิ่มขึ้นจาก 17 แห่ง ใน พ.ศ. 2547 เป็น 63 แห่ง ใน พ.ศ. 2552 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 270 สิ่งนี้สะท้อนว่าความนิยมในการใช้บริการนวดและสปาของเกย์มีมากขึ้น (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, 2553) ทำให้มีการเปิดสปาเกย์แพร่หลาย ทั้งยังมีการขายบริการทางเพศควบคู่ไปอย่างเป็นล่ำเป็นสัน สปาเกย์จึงเป็นสถานบริการที่เป็นตัวอย่างของการพัฒนาธุรกิจสปาอีกประเภทหนึ่ง ปัจจุบันธุรกิจนี้มีจำนวนไม่น้อยที่มีการขายบริการทางเพศทั้งชาย หญิง และเกย์ เปิดให้บริการอย่างกว้างขว้าง เพราะถือว่าเป็นการเปิดที่ถูกกฎหมายเนื่องจากทางร้านต่างๆ จะมีกฎไว้ชัดเจนว่ามิให้ขายบริการทางเพศแก่ลูกค้าและเป็นรูปแบบของธุรกิจใหม่ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ภาครัฐเข้าไปควบคุมดูแลได้ยาก จึงทำให้เป็นประเด็นทางสังคม โดยมีการขายบริการที่แอบแฝงในธุรกิจสปาเกย์ นำไปสู่รายได้มหาศาล ยังเป็นการจูงใจคนกลุ่มต่างๆ ให้เข้ามาสู่อาชีพนี้มากขึ้นโดยเฉพาะนักศึกษาเกย์

นักศึกษาเกย์ในธุรกิจการขายบริการทางเพศนั้นได้ขยายวงกว้างมากขึ้นและนับวันจะเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากบริการประเภทนี้คือการให้ผู้ชายหน้าตาดีมาคอยให้บริการบำรุงสุขภาพและความสุขทางเพศที่เรียกว่าทั้งนวดและนาบ แต่มีค่าบริการสูง เช่น นวดน้ำมันชั่วโมงละ 500 บาท ค่าทิป 1,000 บาท และสามารถเปิดบริการทางอินเทอร์เน็ต (นิรนาม, 2553) สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้นักศึกษาเกย์เข้าสู่การขายบริการทางเพศได้ง่าย ภาพของนักศึกษาเกย์ที่แต่งกายด้วยกางเกงกีฬาหรือเด็กบางรายถึงขั้นสวมเพียงกางเกงในตัวเดียว กลายเป็นอาชีพใหม่ที่แผ่กว้างให้บรรดานักเรียนนักศึกษาเกย์เข้าไปสู่ธุรกิจนี้ ปัจจุบันในสปาเกย์มีพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศที่กำลังได้รับความนิยม หน้าที่ของพวกเขาคือทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย สบายเนื้อสบายตัว จากการสัมภาษณ์พนักงานนวดรายหนึ่งพบว่า รายได้จากการขายบริการประเภทนี้สูงมาก เดือนหนึ่งไม่ต่ำกว่าสามหมื่นบาทต่อคน สำหรับร้านนวดก็มีรายได้มหาศาล การบริการรูปแบบนี้จึงกระจายตัวมากขึ้น (เดลินิวส์, 2555)

จากข้อค้นพบเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ปัญหาทางการเงิน ทุนทางกายภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ปัญหาทางการเงิน

เงินเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต สำหรับนักศึกษาเกย์ เงินเป็นปัจจัยสำคัญมากกว่าสิ่งอื่น เพราะมีค่าใช้จ่ายในการเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน เสื้อผ้า อาหารและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในแต่ละวัน ดังคำบอกเล่าของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“...ครอบครัวของผมมีฐานะทางการเงินไม่ดี มีย่าเป็นหัวหน้าครอบครัว ผมต้องช่วยเหลือตนเองในการเรียนและส่งเงินให้กับทางบ้าน เรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ เดือนละ 10,000 บาท...” (บอล)

“...ทางบ้านค่อนข้างมีฐานะ เพราะพ่อแม่เป็นนักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านส่งเสียค่าใช้จ่ายในการเรียนที่มหาวิทยาลัยประมาณเดือนละ 16,000 บาทโดยที่รวมค่าหอพัก และตัวผมเองติดเครื่องสำอางยี่ห้อดังและเที่ยวห้าง...” (ปิงปอง)

“...แม่หย่าร้างกับพ่อและมีอาชีพรับจ้างตัดยาง ชีวิตประจำวันของผมชอบเที่ยวกลางคืน ห้างสรรพสินค้าและสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งดอย ภูเขา น้ำตก...” (ยิม)

“...ฐานะทางบ้านปานกลาง พ่อมีอาชีพรับราชการและแม่ขายอาหารตามสั่งและก๋วยเตี๋ยว ค่าใช้จ่ายประมาณวันละ 200 บาท เป็นคนติดเพื่อน เที่ยวห้างสรรพสินค้า สินค้าไอทีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับการเรียนออกแบบที่มีราคาสูง...” (แบด)

“...พ่อเสียชีวิต แม่ทำสวนและทำนา ช่วงนี้ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ต้องช่วยทางบ้านหาเงินทำให้ผมต้องเรียนและทำงานไปด้วย...” (บาส)

“...ฐานะครอบครัวปานกลาง พ่อทำนา แม่เป็นผู้ช่วยกุ๊ก ผมเป็นคนชอบท่องราตรี ดื่มเหล้า เข้าผับ...” (เบส)

“...ฐานะทางบ้านขัดสน มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวประมาณเดือนละ 20,000 บาท ต้องใช้ไปกับอุปกรณ์การเรียน...” (กอล์ฟ)

“...ฐานะทางครอบครัวปานกลาง ช่วงนี้มีภาระเพิ่มต้องผ่อนจักรยานยนต์คาวาซากิ เดือนละ 5,740 บาท...” (รักบี้)

“...ฐานะดี บิดามารดาประกอบธุรกิจส่วนตัว ผมเป็นคนติดของแบรนด์เนมตั้งแต่เสื้อผ้า น้ำหอม กระเป๋า เครื่องสำอางและเครื่องใช้ส่วนตัวต่างๆ...” (ฮอกกี้)

“...ฐานะปานกลาง ติดเพื่อน เที่ยวกลางคืน เที่ยวทุกอาทิตย์หรือไม่ก็ 3 วันต่อครั้ง...” (คาราเต้)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ข้อวิจารณ์ปัญหาทางการเงิน

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้น จะเห็นได้ว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 ราย ได้แก่ ปิงปอง ยิม แบด เบส ฮอกกี้ และคาราเต้ ได้รับเงินจากผู้ปกครองที่ส่งเสียให้เรียน บางคนโชคดีอยู่ในครอบครัวที่สมบูรณ์ มีฐานะทางครอบครัวที่ดี และเพียบพร้อมจึงมีปัญหาการเงินไม่มากนักแต่จะหมดไปกับของฟุ่มเฟือยที่ไร้แก่นสาร ได้แก่ การเที่ยวกลางคืน ใช้ของแบรนด์เนมเครื่องสำอางราคาสูง และอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ทันสมัย ขาดความยั้งคิดในการใช้จ่ายเงินซึ่งไม่เกี่ยวกับชีวิตการเรียนเลย จึงอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทางวัตถุ เห็นแก่เงิน จึงต้องทำทุกวิถีทางเพื่อดิ้นรนให้ตนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีกว่าเดิม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 ราย ได้แก่ บอล บาส กอล์ฟ และรักบี้ ต้องหาเงินค่าใช้จ่ายในการเรียนและค่าใช้จ่ายส่วนตัวเองด้วยการทำงานเลี้ยงตัวเองโดยเป็นพนักงานนวดในร้านสปาเกย์

ปัญหาทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนระหว่าง 6,000 - 35,740 บาท บางรายมีค่าใช้จ่ายเกินตัว จึงต้องหารายได้ให้สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายด้วยการเข้าสู่การเป็นพนักงานนวดในสปาเกย์ที่แอบแฝงขายบริการ ทั้งนี้นักศึกษาเกย์เห็นว่าอาชีพนี้สามารถมีรายได้จำนวนมาก ทำให้เป็นหนทางในการหาเงินเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองและใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิเทศ ตินณะกุล (2544) ที่พบว่าโสเภณีชาย ส่วนใหญ่เข้ามาทำงานนี้เพราะว่างงานหรือไม่มีเงิน ถ้าประกอบอาชีพอื่นและขาดเงินก็จะกลับมาทำอาชีพนี้ แต่บางครั้งภาวะจำยอม และปัญหาต่างๆ รุมเร้า ทำให้ไม่สามารถหาทางออกให้กับตนเองได้ ทางเดียวที่แก้ปัญหาคือการเอาตัวเข้าแลกกับเงินจำนวนมากที่ได้มาโดยง่าย

2. ทุนทางกายภาพ

ร่างกายของมนุษย์สามารถเป็นทุนในการหารายได้และกลายเป็น “สินค้า” ที่มีการซื้อขาย และเอารัดเอาเปรียบโดยไม่คำนึงถึงสภาพร่างกาย จิตใจและความรู้สึกของเจ้าของร่างกายนั้นๆ นักศึกษาเกย์จึงกลายเป็นสินค้าในการขายบริการทางเพศเพราะทุกคนมีรูปร่างที่ดี ดังข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

“...รูปร่างสมส่วนลำตัวหนา มีกล้ามเป็นมัด น้ำหนัก 65 กิโลกรัม ส่วนสูง 178 เซนติเมตร อายุ 22 ปี ผมเป็นคนหน้าตาพอใช้และเสป็คของคนส่วนใหญ่ เพราะเป็นคนผิวขาว ลักษณะหน้าตาออกแนวตี๋ คิ้วเข้ม ตาสองชั้น จมูกโด่ง หน้าตาสดใสเต็มไปด้วยรอยยิ้ม...” (บอล)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“...ผมเป็นคนอวบตัวหนา เป็นคนเจ้าเนื้อ น้ำหนัก 63 กิโลกรัม ส่วนสูง 175 เซนติเมตร อายุ 20 ปี ใบหน้ากลม จมูกโด่ง จมูกของผมผ่านการทำศัลยกรรมโดยการเสริมจมูกและตัดปีกจมูก ตาโต ผมหยิก ผิวสองสีไม่ขาวมาก...” (ปิงปอง)

“...ผมเป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ขาวตี๋ ลำตัวบางมีกล้ามเล็กน้อย น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 172 เซนติเมตร อายุ 20 ปี...” (ยิม)

“...รูปร่างหน้าตาดี หน้าหวานผิวหน้าใส ผิวกายสองสี ใส่บิ๊กอาย ลำตัวลักษณะบาง น้ำหนัก 55 กิโลกรัม ส่วนสูง 175 เซนติเมตร อายุ 19 ปี...” (แบด)

“...รูปร่างหน้าตาดีหล่อเข้ม ผมทรงรองทรง คิ้วหนาดกดำ มีหนวดเครา ใบหน้าเหลี่ยม ลำตัวมีกล้ามเล็กน้อย น้ำหนัก 57 กิโลกรัม ส่วนสูง 168 เซนติเมตร อายุ 24 ปี...” (บาส)

“...เบสเป็นคนรูปร่างหน้าตาดี ริมผีปากหนา ใบหน้ารูปไข่ ตาโต ผมรองทรงไว้ผมหน้าม้า ลำตัวกล้ามเป็นมัด น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 170 เซนติเมตร อายุ 23 ปี...” (เบส)

“...รูปร่างหน้าตาดีแบบตี๋ หล่อ ใบหน้ากลม ตาโต ผมสกินเฮด ผิวขาวเนียน หน้าตาแบบเขาเป็นดาราได้สบาย ลำตัวมีกล้ามเป็นมัด น้ำหนัก 66 กิโลกรัม ส่วนสูง 178 เซนติเมตร อายุ 20 ปี...” (กอล์ฟ)

“...รูปร่างหน้าตาดี ออกแนวเกาหลี ตาโต ผมตรง ผิวขาวเนียน ลักษณะหน้าตาตี๋หน้าแบบเขาสามารถเป็นดาราได้สบายๆ น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 170 เซนติเมตร อายุ 20 ปี...” (รักบี้)

“...รูปร่างหน้าตาดี ตี๋แต่เข้ม ผิวขาว มีรอยสักตรงสะดือ ลำตัวมีกล้ามเป็นมัดๆ น้ำหนัก 60 กิโลกรัม ส่วนสูง 170 เซนติเมตร อายุ 25 ปี...” (ฮอกกี้)

“...รูปร่างหน้าตาดี หล่อ ใบหน้ารูปไข่ ผมรองทรงสูง หน้าหวาน ลักษณะใบหน้าตี๋ ผิวขาวเนียน น้ำหนัก 55 กิโลกรัม ส่วนสูง 175 เซนติเมตร อายุ 24 ปี...” (คาราเต้)

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 ราย มีลักษณะรูปร่างหน้าตาดี ทำให้สามารถใช้ร่างกายเป็นทุนในการหารายได้ จึงทำให้เข้าสู่อาชีพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ ถึงแม้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ปิงปองและฮอกกี้จะมีฐานะทางบ้านที่ดี แต่มีการใช้จ่ายที่เกินตัว ส่วน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บอล ยิม บาส ฮอกกี้ และคาราเต้ได้รับการชักนำจากเพื่อน ในขณะที่กอล์ฟและรักบี้ เข้าไปค้นหาเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตทำให้ทราบข้อมูลว่าอาชีพนี้มีรายได้ที่ดี ทำงานสบายและได้เงินเร็ว เมื่อพิจารณาแล้วจึงทำให้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้มากขึ้น แต่ทราบดีว่าเมื่อพนักงานนวดมีอายุมากขึ้น สภาพร่างกายที่เปลี่ยนไปจะทำให้มีผู้ใช้บริการน้อยลงและอาจมีรายได้น้อยลงตามลำดับ

ข้อวิจารณ์ทุนทางกายภาพ

มนุษย์ใช้ร่างกายตนเองเป็นแรงดึงดูดทางเพศและขุมทรัพย์ที่บันดาลให้ได้เงินเพื่อนำไปแลกกับสิ่งที่ต้องการ สอดคล้องกับยศ สันตสมบัติ (2535) อธิบายไว้ว่า เดิมร่างกายของมนุษย์ไม่ได้มีไว้เพื่อซื้อขาย แต่ปัจจุบันร่างกายของมนุษย์กลับกลายเป็นวัตถุดิบซึ่งเป็นที่ต้องการของธุรกิจทางเพศจำนวนมาก โดยเฉพาะเด็กและผู้หญิง ซึ่งเข้าไปอยู่ในธุรกิจขายบริการทางเพศที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยตามและความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะนักศึกษาเกย์ในกรณีศึกษาของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 ราย ซึ่งมีรูปร่างหน้าตาดี รายได้จำนวนมากดึงดูดเข้าสู่อาชีพนี้ และเป็นกระบวนการค้าประเวณีอีกรูปแบบหนึ่งของธุรกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

ปัจจัยทางสังคม

ปัจจัยทางสังคม ประกอบด้วย พัฒนาการวัยรุ่น อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ครอบครัว และการสื่อสารและสื่อสารมวลชน ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์ ทั้งนี้การตัดสินใจนั้นเป็นไปตามความต้องการของตัวนักศึกษาเอง ซึ่งเกิดจากสาเหตุดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการของวัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่วุฒิภาวะทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม จึงนับว่าเป็นช่วงวิกฤติช่วงหนึ่งของชีวิตเนื่องจากเป็นช่วงต่อของวัยเด็กและผู้ใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะต้นของวัยจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมาก การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะมีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นด้วยกันเองและบุคคลรอบข้าง หากกระบวนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างเหมาะสมด้วยการดูแลเอาใจใส่ใกล้ชิดของครอบครัว จะช่วยให้วัยรุ่นสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม บรรเทาปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และเป็นทั้งแรงผลักดันและแรงกระตุ้นให้พัฒนาการด้านอื่นๆ เป็นไปด้วยดี ดังคำสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“...อาชีพนี้เป็นอาชีพในช่วงวัยรุ่นที่มีรายได้ดีแต่มีรายได้ไม่แน่นอน...” (บอล)

“...บางวันไม่มีเรียนจะไปทำงานที่ร้านสปา ผมก็จะเอาหนังสือเรียนไปอ่านด้วยเพราะที่มหาวิทยาลัยจะแข่งขันในการเรียน...” (ปิงปอง)

“...เข้าสู่อาชีพนี้เพราะรู้สึกเบื่อ หลังเลิกเรียนไม่มีอะไรทำและอยากหารายได้พิเศษ...” (ยิม)

“...สามารถทำงานนี้ได้แม้ขณะเรียนหนังสือ พอมีลูกค้า ผมก็จะขับรถออกไปทำงานที่ร้านนวด สะดวกดี...” (แบด)

“...ครอบครัวขาดพ่อ มีแม่เป็นผู้เลี้ยงดู เลือกทำอาชีพนี้ด้วยตัวเองจากคำแนะนำของเพื่อน...” (บาส)

“...ชอบรสนิยมเพศเดียวกันเพราะไม่มีพันธะผูกพัน ไม่เอาแต่ใจ เข้าใจนิสัยผู้ชายด้วยกันได้ง่าย...” (เบส)

“...เรื่องเพศสัมพันธ์ไม่ต้องเรียนรู้มันเป็นธรรมชาติของมนุษย์อยู่แล้วครับ...” (กอล์ฟ)

“...ทางบ้านจะปลูกฝังให้หาเงินเรียนเอง โดยที่ไม่ต้องขอพ่อแม่...” (รักบี้)

“...เพื่อนที่มหาวิทยาลัยทำเป็นตัวอย่างเพราะเห็นเพื่อนมีเงินใช้ จึงอยากทำบ้าง...” (ฮอกกี้)

“...เป็นคนปกติธรรมดาคนหนึ่งที่อยู่ในสังคม ที่เลือกทำงานแบบนี้เพราะความแตกต่างระหว่างรายได้ งานสบายกว่า เงินดีกว่า...” (คาราเต้)

จากข้อมูลดังกล่าว จึงสรุปได้ว่า ช่วงวัยรุ่นของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 ราย มีปัญหาพัฒนาการของวัยรุ่น ดังกรณีศึกษาของบาส มาจากครอบครัวที่อบอุ่นพอสมควร แม้ขาดบิดาแต่ยังมีมารดาซึ่งเป็นหัวหน้าครอบครัว ส่วนบอล ปิงปอง ยิม แบด เบส รักบี้ ฮอกกี้ และคาราเต้ เกิดในครอบครัวที่บิดามารดาต่างทำงานข้างนอกทั้งสองคน การขาดความใกล้ชิดและความอบอุ่นในครอบครัว จึงต้องดิ้นรนต่อสู้ชีวิตจนต้องตัดสินใจคนเดียว ทำให้ช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงของวัยนั้นไม่ได้รับการดูแลและพัฒนาการที่ดี กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 ราย จึงไม่ได้รับ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดูแลอย่างใกล้ชิดเท่าที่ควร ขาดที่ปรึกษาในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นอาจไม่ได้รับการแก้ไขไปในทางที่ถูกต้องจนทำให้พวกเขาก้าวสู่ทางเดินที่ผิดพลาด

ข้อวิจารณ์พัฒนาการของวัยรุ่น

วัยรุ่น เป็นวัยที่มีความสำคัญที่สุดในชีวิตของบุคคล อันเนื่องมาจากการปรับตัวที่สมบูรณ์ของพัฒนาการทางด้านร่างกาย เพศภาวะ สติปัญญา และอารมณ์ เป็นช่วงวัยที่บรรลุนิติภาวะ และมีความใกล้เคียงกับวัยผู้ใหญ่ ดังที่ศรีเรือน แก้วกังวาล (2553) อธิบายไว้ว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่บุคคลมีพัฒนาการทุกด้าน วัยรุ่นต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ที่แตกต่างไปจากวัยเด็ก ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญาและสังคม ซึ่งหากพัฒนาการในแต่ละด้านดำเนินไปอย่างมีแบบแผน วัยรุ่นย่อมมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีพร้อมเข้าสู่วัยผู้ใหญ่อย่างสมบูรณ์ วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เป็นเหตุให้นักศึกษาเกย์เป็นวัยที่เปราะบางต่อสิ่งเร้ารอบตัวต่าง ๆ ที่มากระตุ้น โดยเฉพาะเรื่องเพศที่วัยรุ่นเกิดความต้องการและสนใจ อาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ เป็นอาชีพหนึ่งที่มีการขายบริการทางเพศ เป็นอาชีพที่นักศึกษาเกย์คิดว่าไม่มีอะไรจะเสียและสามารถหารายได้พิเศษระหว่างเรียนได้ ดังนั้น วัยรุ่นจึงเป็นวัยที่ผู้ปกครองควรดูแลเอาใจใส่และให้ความสำคัญ ครูอาจารย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรหากิจกรรมการพัฒนาวัยรุ่นให้เหมาะสมกับวัยเพื่อให้วัยรุ่นได้เจริญเติบโตและสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้

2. อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

วัยรุ่นเป็นวัยที่ได้รับอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมากที่สุด โดยเฉพาะการแต่งกาย การพูด กิริยาท่าทาง ความเชื่อ เจตคติ รสนิยมและค่านิยมต่าง ๆ หากวัยรุ่นคบหาสมาคมกับกลุ่มเพื่อนที่ดีจะทำให้มีแนวโน้มการเรียนรู้ไปในทางที่ดี แต่ถ้ามีเพื่อนที่ไม่ดีก็จะมีแนวโน้มการเรียนรู้ไปในทางที่ไม่ดี ดังข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

“...ทำงานนวดในร้านสปาเกย์ด้วยคำแนะนำของเพื่อน...” (บอล)

“...มาทำงานนี้เพราะมีเพื่อนในมหาวิทยาลัยที่สนิทสนมกันแนะนำ ชักชวน...” (ยิม)

“...เขาเลือกที่จำทำอาชีพนี้ด้วยตัวเขาเองจากการแนะนำของเพื่อน...” (บาส)

“...ก่อนที่จะเข้าสู่อาชีพนี้ รู้จักสถานประกอบการนี้มาก่อนโดยการแนะนำของเพื่อน ...” (ฮอกกี้)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

"...ก่อนที่จะเข้าสู่อาชีพนี้ได้รู้จักประกอบการนี้จากรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย ชวนไปทำงาน ..." (คาราเต้)

จากการศึกษา พบว่า ยิม และกอล์ฟพักอาศัยอยู่กับเพื่อนจึงทำให้ติดเพื่อน เพื่อนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นมีความใกล้ชิดกับเพื่อนมากกว่าครอบครัว กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อกลุ่มเพื่อนเป็นอย่างมาก มีความใกล้ชิดสนิทสนมกับกลุ่มเพื่อนมากกว่าบิดามารดาหรือผู้ปกครอง และต้องการเป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้างในสังคม ปัญหาจึงมักเกิดจากการเข้าสู่สถานศึกษาใหม่ในระดับอุดมศึกษาที่ต้องทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ ต้องการให้เพื่อนๆ เห็นว่าตนเองสำคัญ ไม่ว่าเพื่อนๆ จะเป็นอย่างไรหรือทำอะไร จะเกิดการเลียนแบบกันในกลุ่มเพื่อน เพื่อให้เพื่อนเกย์ เพื่อนเพศเดียวกัน รวมถึงเพื่อนต่างเพศให้ความสนใจและยอมรับว่าเป็นพวกเดียวกัน นอกจากนี้ความใกล้ชิดกับเพื่อน ส่งผลให้นักศึกษามีเวลาว่างที่จะใช้ชีวิตตามปกติกับเพื่อนวัยเดียวกันจึงสนิทสนมกับเพื่อนวัยเดียวกัน หรือแม้กระทั่งการเลือกที่จะคบเพื่อนเพราะไม่อยากให้ใครทราบว่าตนเองทำอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ ส่วนบอล ยิม บาส ฮอกกี้และคาราเต้ ก้าวเข้าสู่อาชีพนี้โดยการชักนำของเพื่อน ชีวิตของนักศึกษาเกย์ดังกล่าวจึงได้รับอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนและมีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันไม่มากก็น้อย

ข้อวิจารณ์อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนข้างต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของนิเทศ ตินณะกุล (2544) ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นแรงชักนำให้ทำอาชีพขายบริการทางเพศ รวมไปถึงรูปแบบในการขายบริการทางเพศและทัศนคติต่างๆ ที่มีต่อตนเอง สังคมและอาชีพ ส่วนใหญ่เป็นโสเภณีเพราะอิทธิพลของเพื่อน นักศึกษาเกย์จึงควรวางตัวในการคบเพื่อน รู้จักการดำเนินชีวิตและการวางแนวทางศึกษาเล่าเรียน รวมไปถึงการใช้ชีวิตที่มีความสุข รู้จักคิด วิเคราะห์สิ่งต่างๆ ตลอดจนแยกแยะสิ่งที่ถูกต้อง รวมไปถึงสิ่งต่างๆ ที่จะเป็นปัจจัยที่จะนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. อิทธิพลของครอบครัว

ครอบครัวเป็นสถาบันหลักและสถาบันทางสังคมระดับปฐมภูมิ ที่จะสามารถสอดส่องดูแลและเข้าถึงนักศึกษาเกย์ได้มากที่สุด การที่นักศึกษาเกย์ก้าวเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์นั้น เป็นผลมาจากการขาดการดูแลเอาใจใส่ของครอบครัวอย่างใกล้ชิดและผลของการเลี้ยงดู ดังนั้น สถาบันครอบครัวจึงควรช่วยกันสอดส่อง ดูแล อบรมสั่งสอนให้ไม่หลงเชื่ออะไรง่ายๆ ทั้งการสอนให้รู้จักแยกแยะและแบ่งเวลาในการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สร้างความสามัคคีในครอบครัวและลดความขัดแย้งกันในครอบครัว ตลอดจนสามารถลดปัญหาการขายบริการทางเพศที่เกิดขึ้น ดังคำสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง 10 ราย ต่อไปนี้

“...ปัญหาครอบครัวอันดับแรก ถ้าครอบครัวมีปัญหาทางการเงิน จะทำให้ลูกๆ หลานๆ ในครอบครัวนั้นมีปัญหาทางการเงินตามไปด้วยและทำให้ก้าวเข้าสู่อาชีพนี้...” (บอล)

“...สาเหตุที่ตัดสินใจทำงานนี้ เพราะอยากหาเงินเองไม่ต้องขอบิดามารดา...” (ปิงปอง)

“...ครอบครัวแตกแยก พ่อมีภรรยาใหม่ แม่เลี้ยงดูยิมและพี่เพียงคนเดียว อยากหารายได้เสริมช่วยแม่ จึงมาทำอาชีพนี้...” (ยิม)

“...ไม่ชอบโดนใครบังคับอะไรในชีวิต ไม่มีแบบแผนในการดำเนินชีวิต อยากทำอะไรก็ทำเพราะเอาแต่ใจตัวเอง ไม่ชอบรีบกลับบ้าน ติดเพื่อน อยากได้โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์การเรียน...” (แบด)

“...พ่อเสียชีวิต แม่ดูแลลูกทั้ง 3 คน ทุกคนช่วยกันทำงาน...” (บาส)

“...สนิทกับแม่ เป็นลูกคนเดียว ชอบเที่ยวกลางคืนและมีเพศสัมพันธ์...” (เบส)

“...พ่อแม่หย่าร้างกัน พ่ออายุมาก ทางบ้านให้ค่าใช้จ่ายเดือนละ 2,000 บาท...” (กอล์ฟ)

“...ครอบครัวปลูกฝังและผลักดันให้หาเงินเรียนเอง...” (รักบี้)

“...ครอบครัวมีฐานะดี ชอบเครื่องสำอางราคาแพง รักสบาย อยากได้เงินและมีเงินเก็บ...” (ฮอกกี้)

“...ครอบครัวให้ใช้ค่าใช้จ่ายส่วนตัวเดือนละ 12,000 บาท ติดเพื่อนและชอบเที่ยวกลางคืน...” (คาราเต้)

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ แบด และบาส พักอาศัยอยู่กับครอบครัว ส่วนบอล ปิงปอง เบส รักบี้ ฮอกกี้ และคาราเต้ พักอาศัยอยู่คนเดียว ในขณะที่ยิม และกอล์ฟ พักอาศัยอยู่กับเพื่อน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ข้อวิจารณ์อิทธิพลของครอบครัว

ครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานทางสังคมที่ทุกคนต้องดูแลเอาใจใส่บุคคลในครอบครัว ตลอดจนให้ความรักและคำปรึกษา เข้าใจ อุปนิสัยใจคอ อารมณ์ของวัยรุ่น และมีความเข้าใจกันระหว่างผู้ปกครอง ในขณะที่บอล บาส กอล์ฟ รักบี้ มีครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์เพราะขาดการดูแลเอาใจใส่ ด้านปิงปอง ยิม แบด เบส ฮอกกี้ และคาราเต้มีครอบครัวที่สมบูรณ์ซึ่งได้รับความรักความเข้าใจที่ดี แต่ทั้ง 2 กลุ่ม ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์เช่นเดียวกัน ซึ่งอาจแสดงให้เห็นว่าครอบครัวไม่ใช่ปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลต่อวัยรุ่น

4. การสื่อสารและสื่อสารมวลชน

ปัจจุบันสื่อสารมวลชนมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันไม่มากก็น้อย การโฆษณาต่างๆ ผ่านสื่อมีผลทำให้ผู้รับสื่อสามารถตัดสินใจได้ต่างๆ กัน ดังคำสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างต่อไปนี้

“...ไปเที่ยวที่สีลมเลยมองเห็นป้ายประกาศรับสมัครพนักงานนวด จึงเดินเข้าไปสมัครดู ...” (ปิงปอง)

“...สนใจทำงานนี้โดยการสืบค้นหาข้อมูลและลักษณะงานแบบนี้ว่ามีวิธีการและทำอย่างไร...” (ยิม)

“...ไปเจอใบสมัครจากใบปลิวในผับโดยมีประกาศรับสมัครพนักงานนวดโดยระบุคุณสมบัติว่า หน้าตาดี รายได้ดี...” (แบด)

“...ได้รับใบปลิวที่รับสมัครพนักงานนวดที่ผับเกย์ที่ไปเที่ยว...” (เบส)

“...รู้เรื่องนี้ในอินเทอร์เน็ตมาก่อน แล้วจึงไปเปิดเว็บไซต์ เพราะน่าจะมีอะไรให้ตัวเขาทำ เข้าไปเจอรับสมัครพนักงานนวด เพราะต้องการหารายได้เลี้ยงตัวเองและเรียน...” (กอล์ฟ)

“...วิธีการก่อนเข้ามาทำอาชีพนี้เริ่มศึกษาหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ว่างานนี้มีวิธีการและต้องทำอะไรบ้าง...” (รักบี้)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จากการศึกษาพบว่า สื่อสารมวลชนมีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ ปิงปอง ยิม แบด เบส กอล์ฟและรักบี้ โดยเฉพาะการเข้าสู่อาชีพด้วยตนเองจากใบปลิวที่ผับเกย์และค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการนวดสปาทางอินเทอร์เน็ต

ข้อวิจารณ์การสื่อสารและสื่อสารมวลชน

สื่อควรนำเสนอสิ่งที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในวัยรุ่นเพื่อเป็นปัจจัยให้เป็นพลเมืองที่ดีในอนาคต ส่วนการสื่อสารต้องส่งเสริมความรู้ ทันต่อเหตุการณ์ มีความทันสมัย เปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และอิทธิพลทำให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ของวัยรุ่นได้ ปัจจุบันพบว่าการสื่อสารและสื่อมวลชนมีบทบาทเข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของวัยรุ่นมากขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศศิดารา สิงหเนตร (2551) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้ช่องทางเข้าสู่อาชีพนี้และสามารถทำการขายบริการทางเพศผ่านเครือข่ายทางเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งในธุรกิจที่ร้านสปาเกย์และหาลูกค้าของตนเอง

การตัดสินใจเข้าสู่อาชีพ

หลังจากการคิดไตร่ตรองอย่างรอบคอบ มนุษย์จะตัดสินใจทำให้ถูกต้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการคาดการณ์ จากข้อมูล พบว่า มนุษย์จะเลือกสิ่งที่เหมาะสมกับตนเอง บางครั้งได้คำแนะนำจากเพื่อนประกอบกับการหาข้อมูลตามเว็บไซต์ต่างๆ ด้วยตนเอง จึงทำให้เกิดการตัดสินใจได้ ดังคำสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ต่อไปนี้

“...มีปัญหาเรื่องเงิน เพื่อนเลยแนะนำมาทำงานเพราะรายได้ดีและเป็นงานสบาย บอลจึงตัดสินใจสนใจลองทำดู...” (บอล)

“...ตัดสินใจเลือกอาชีพนี้โดยด้วยตนเองไม่มีใครชวน เพราะเป็นงานสบายและใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียน...” (ปิงปอง)

“...ตัดสินใจตั้งแต่อายุ 19 ปี เพราะเพื่อนชวน ลองทำดูเพราะรายได้ที่ค่อนข้างดีกว่างานทั่วไปและเป็นงานที่สบาย...” (ยิม)

“...ตัดสินใจประมาณ 1 เดือน โดยที่ไม่รู้ว่าอาชีพนี้ต้องทำอะไรบ้าง สนใจจึงลองทำดู...” (แบด)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“...ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ทำงานประจำได้ 1 ปี แล้วโดนให้ออกจากงาน จึงกลับมาทำงานนี้ 2 - 3 เดือนที่แล้ว...” (บาส)

“...ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้ตั้งแต่ 1 ปีที่แล้ว ใช้เวลาตัดสินใจประมาณ 1 สัปดาห์ ตัดสินใจด้วยตนเองไม่มีใครชวน...” (เบส)

“...ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อปีที่แล้ว ใช้เวลาตัดสินใจ 4 - 5 เดือน โดยการเปิดอินเทอร์เน็ตดูหาเว็บไซต์น่าจะมีอะไรทำและได้พบประกาศรับสมัครพนักงานนวดสปา...” (กอล์ฟ)

“...ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้เมื่อปีก่อน ใช้เวลาตัดสินใจ 2 - 3 เดือน เพราะต้องการหารายได้เพิ่มเพื่อใช้จ่ายเรื่องเรียนและค่าใช้จ่ายส่วนตัว...” (รักบี้)

“...ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้ประมาณ 4 ปีที่แล้ว ใช้เวลาตัดสินใจไม่ถึงหนึ่งสัปดาห์ เพราะอยากทำและได้เงินเยอะ ๆ...” (ฮอกกี้)

“...ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้ประมาณ 2 ปีที่แล้ว ใช้เวลาตัดสินใจ 2 สัปดาห์ สาเหตุมาจากปัญหาการเงิน...” (คาราเต้)

ข้อวิจารณ์การตัดสินใจ

จากข้อมูลข้างดังกล่าวข้างต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 ราย เข้าสู่อาชีพนี้เนื่องจากขาดวินัยในการใช้เงิน จนทำให้มีปัญหาเรื่องเงิน นอกจากนี้ยังนิยมความสนุกสนาน นิยมของแบรนด์เนม มีความต้องการทางวัตถุ จนทำให้เข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์โดยการตัดสินใจทำอาชีพนี้เพราะเป็นงานที่สบาย รายได้ดี ตลอดจนสามารถใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียนในการทำงานได้

การตัดสินใจที่เกิดจากการรับข้อมูลข่าวสาร การเข้าถึงทรัพยากร ความอยากรู้อยากลอง แรงกระตุ้น ความใกล้ชิดและปัจจัยอื่นที่ทำให้มีโอกาสจะนำไปสู่กิจกรรมเพศสัมพันธ์ ดังที่ทิพย์วัลย์ สีจันทร์และคณะ (2548) อธิบายไว้ว่า การคิดไตร่ตรองรอบคอบ มีเหตุผลถูกต้องเหมาะสมที่สุดกับสถานการณ์ ตั้งแต่เรื่องง่ายรวมไปถึงการตัดสินใจเรื่องที่ยาก ตลอดจนเลือกตัดสินใจที่เหมาะสมที่สุดในการแก้ปัญหาของแต่ละคน รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจเริ่มต้นจาก ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล คาดคะเนผลที่เกิดขึ้น การพิจารณาเปรียบเทียบ ส่วน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

องค์ประกอบของการตัดสินใจ ประกอบด้วย ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม การตัดสินใจเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของนักศึกษาเกย์ การตัดสินใจที่ดีจะทำให้ชีวิตของนักศึกษาเกย์ประสบความสำเร็จในชีวิตได้

วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

วิถีชีวิตหรือการดำเนินชีวิต เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยอาศัยสภาพแวดล้อมกับจิตใจของมนุษย์เอง ซึ่งได้แก่ ลักษณะการทำงานแต่ละวัน รายได้จากการทำงานและสุขภาพขณะทำงาน ตลอดจนความคิดเห็นต่อการทำงานในอนาคต ดังข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง 10 รายต่อไปนี้

“...ทำงาน 6 วัน ต่อสัปดาห์ หยุดอาทิตย์ละ 1 วัน รายได้จากการทำงานนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้า วันหนึ่งประมาณ 3 วัน รายได้ต่อวัน 1,500 บาท และต่อเดือน 30,000 - 50,000 บาทหรือมากกว่านั้น ทำงานนวดสปาไม่มีผลต่อสุขภาพ ในอนาคตหากเรียนจบจะหางานดีๆ ทำ และเก็บเงินสักก้อนไปทำธุรกิจส่วนตัว...” (บอล)

“...ลักษณะงานคือ นวดน้ำมัน นวดตัว นวดฝ่าเท้าและนวดครีม แล้วแต่ลูกค้าจะเลือก ช่วงเวลาทำงาน 19.00 - 23.00 น. รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพ พอเรียนจบก็จะทำงานนี้ต่อไป...” (ปิงปอง)

“...ทำงานสปดาห์ละ 5 วัน คือ วันพุธถึงวันอาทิตย์ เวลาทำงาน 13.00 - 24.00 น. นอกจากนั้นก็ไปเรียนหนังสือ รายได้วันละ 1,000 - 2,000 บาท โดยเฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาทขึ้นไป การทำงานนี้มีผลต่อสุขภาพบ้างเพราะพักผ่อนน้อย รวมไปถึงการเรียนที่ควบคู่ไปด้วย ในอนาคต ขึ้นชั้นปีที่ 3 ปีชั้นที่ 4 ก็จะเลิกทำงานนี้ และใช้เวลาเรียนอย่างเต็มที่ มีเงินเก็บสักก้อนก็เลิกทำงานนี้หรือหางานอย่างอื่นแทน...” (ยิม)

“...เวลาเลิกเรียนก็จะทำงานนี้ รายได้เดือนละ 10,000 - 20,000 บาท การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพ ในอนาคตเก็บเงินได้สักก้อนก็เลิกทำ...” (แบด)

“...ลักษณะงานเป็นงานนวดทั่วไป และรับนวดนอกสถานที่ รายได้เดือนละ 20,000 บาท หาลูกค้าทางอินเทอร์เน็ตบ้าง ผมไม่ทำงานทุกวัน เวลาทำงานประมาณ 19.00 - 22.00 น. การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพเพราะรีบนอน ทานอาหาร นมและวิตามินที่บำรุงร่างกาย บาสคิดว่าจะทำงานนี้ต่อไปจนกว่าเรียนจบ หรือหากว่างงานก็จะหันมาทำงานนี้อีก...” (บาส)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“...เบสมีรายได้ประมาณ 1,000 - 2,000 บาทต่อวัน ช่วงเวลาทำงาน 19.00 - 24.00 น. การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพเพราะการป้องกัน การพักผ่อนที่เพียงพอและรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ในอนาคตคิดว่าทำงานนี้ไปอีกสักระยะจนกว่าจะเรียนจบ เก็บเงินสักก้อนและหางานที่ดีและมั่นคงทำ...” (เบส)

“...ช่วงเวลาทำงาน 15.00 - 03.00 น. รายได้เดือนละประมาณ 50,000 บาท การทำงานนี้มีผลต่อสุขภาพเพราะมีโรคติดต่อทางผิวหนัง ขณะที่ทำงานนี้มีเงินเก็บ 50,000 บาท ตอนนี้กอล์ฟเริ่มรู้คุณค่าของเงินมากขึ้นไม่ค่อยใช้จ่ายอะไรที่ไร้สาระ ในอนาคตจะทำงานนี้ต่อไปเพื่อส่งเสียตัวเองจนเรียนจบ...” (กอล์ฟ)

“...ในวันหนึ่งมีลูกค้ามาใช้บริการประมาณ 3 คน โดยที่ต้องจองคิวล่วงหน้า ส่วนใหญ่เขาจะไปบริการลูกค้าถึงที่ เวลาทำงานหลังเลิกเรียน 15.00 - 22.00 น. ของแต่ละวัน มีรายได้ระหว่าง 50,000 - 70,000 บาท การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพ ในอนาคตทำงานแค่นี้เรียนจบแล้วไม่หันมาทำอีกและหางานที่มั่นคงเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นและความก้าวหน้าในอนาคต...” (รักบี้)

“...วันหนึ่งมีลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุดจำนวน 7 คน ส่วนน้อยที่สุดจำนวน 2 คน มีรายได้เดือนละ 60,000 บาท การทำงานนี้ไม่มีผลต่อสุขภาพเพราะทำงานหลังเลิกเรียนและเป็นคนดูแลตนเอง ตอนนี้มีเงินเก็บประมาณ 100,000 บาท ฮอกกี้คิดว่าในอนาคตจะทำงานนี้อีกต่อไปเท่าที่ตัวเองจะทำได้...” (ฮอกกี้)

“...ช่วงเวลาทำงาน 21.00 - 24.00 น. รายได้ต่อสัปดาห์ประมาณ 7,00 บาท และรายเดือนประมาณ 25,000 บาท การทำงานนี้มีผลต่อสุขภาพเพราะพักผ่อนน้อย ชอบเที่ยวกลางคืน เขาพึงพอใจในงานนี้มาก และมีความคิดว่าในอนาคตจะไม่เลิกทำงานนี้แต่พยายามรับงานให้น้อยลงจะทำงานเฉพาะช่วงที่ไม่มีเงินจริงๆ...” (คาราเต้)

จากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง 10 ราย พบว่า วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพขายบริการทางเพศในร้านนวดสปา ส่วนใหญ่เป็นเพราะอยู่ในวัยเรียนจะติดอยู่กับเพื่อน เรียนหนังสือและทำกิจวัตรประจำวันกับเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ บางครั้งขึ้นอยู่กับตัวนักศึกษาเกย์ที่เกิดความอยากได้อยากมีสิ่งต่างๆ เหมือนเพื่อน จนดิ้นรนหางานสบายๆ รายได้ดี ได้เงินเร็ว นักศึกษาเกย์จึงตกเป็นเครื่องมือทางเพศให้กับธุรกิจ พ่อค้า นายทุนนำไปเป็นสินค้า กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ปิงปอง ยิม แบด บาส กอล์ฟ รักบี้ ฮอกกี้ และคาราเต้ มีปัญหาทางการเงินโดยการไม่ยับยั้งการใช้จ่ายและการอยากมีอยากได้โดยอาศัยงานนวดสปาซึ่งเป็นงานที่ไม่มีผลกระทบกับการเรียน จึงตัดสินใจที่จะทำงานนี้เพราะต้องการเงินและใช้เงินแบบไม่ยั้งคิด เที่ยวกลางคืน ใช้

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ของแบรนด์เนม โดยจะเลียนแบบพฤติกรรมตามเพื่อนที่มหาวิทยาลัยในการดำเนินชีวิตในการใช้จ่าย ส่วนบอล และเบสต้องส่งเสียเงินให้ทางบ้านเพราะฐานะไม่ดี ต้องการเงินเพื่อส่งเสียให้กับทางบ้าน ค่าใช้จ่ายในการเรียนและค่าใช้จ่ายส่วนตัว จึงทำให้ก้าวเข้าสู่อาชีพนี้

ข้อวิจารณ์วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ข้อค้นพบที่ได้ ประการแรก การเล่าประสบการณ์ทางเพศของนักศึกษาเกย์แต่ละคนจะแตกต่างกันไป ถึงแม้ว่าผู้วิจัยจะเลือกคุยกับเกย์ที่สนิทสนมและคุ้นเคย แต่พวกเขาก็ยังคงเลือกเล่าบางเรื่องและไม่เล่าบางเรื่อง ดังนั้นการตีความเรื่องเล่าทางเพศจึงต้องระมัดระวัง เนื่องจากเรื่องเพศเป็นเรื่องละเอียดอ่อน บางอย่างถือว่าเป็นความลับเฉพาะบุคคล บางอย่างเล่าได้อย่างสนุกสนาน แต่บางอย่างก็เล่าไม่ได้ ผู้วิจัยเชื่อว่าการขายบริการทางเพศในช่วงเวลาปัจจุบันที่สังคมยังคิดว่า ปัญหาการขายบริการทางเพศในกลุ่มวัยรุ่นได้เพิ่มจำนวนมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของนิเทศ ตินณะกุล (2544) ที่พบว่า โสเภณีที่ได้รับการศึกษาจนถึงปริญญาตรีและเข้าสู่การขายบริการส่วนใหญ่เกิดจากเพื่อนแนะนำ มีสถานให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อมแอบแฝงอยู่ทั่วไป โสเภณีเด็กและชาย มีแนวโน้มสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น เพราะธุรกิจสถานบันเทิงต่างๆ ในยามราตรี และการเพิ่มช่องทางการขายบริการทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ศศิดารา สิงหเนตร, 2551) นอกจากนี้นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ (2553) อธิบายว่า ความเข้าใจปรากฏการณ์เกี่ยวกับเซ็กที่เกิดขึ้นในชุมชนเกย์ไทยในทศวรรษ 2000 หรือช่วง พ.ศ. 2543 - 2552 ซึ่งเป็นช่วงที่ชุมชนเกย์ขยายตัวออกไปมาก กลับส่งเสริมให้เกย์มีความต้องการทางเพศแบบไม่มีขอบเขต มีการยั่วยุเชิญชวนและโฆษณาโดยนำ “เพศสัมพันธ์” มาเป็นจุดขาย โดยคิดว่าการมีเพศสัมพันธ์คือสินค้าที่เกย์ต้องการไม่มีขีดจำกัด จึงทำให้ธุรกิจสปาเกย์ที่ตอบสนองความต้องการทางเพศของเกย์ เติบโตอย่างรวดเร็วและมีผู้มาใช้บริการเป็นจำนวนมาก

ประการที่สอง การมีเพศสัมพันธ์แบบเสรี ปัจจุบันพบว่ามีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมบริโภคและกระบวนการทำให้เพศสัมพันธ์ของนักศึกษาเกย์กลายเป็นสินค้าที่ต้องการของตลาด ดังผลการวิจัย พบว่า เป็นปรากฏการณ์ของสังคมบริโภคที่เน้นการแลกเปลี่ยนเชิงวัตถุมากกว่าจิตใจ การมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นแบบไม่ผูกมัดกับผู้มาใช้บริการที่สร้างค่านิยมแบบใหม่ที่ได้เงินจำนวนมาก งานสบาย จึงเกิดสังคมเกย์ไทยที่ก่อรูปร่างบนสถานบริการและสถานเริงรมย์ต่างๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Mutchler (2000) ที่ศึกษาการหาคู่นอนของเกย์วัยรุ่นและวัยทำงาน สะท้อนให้เห็นได้ว่าวิถีชีวิตของเกย์มีความสัมพันธ์ดังกล่าวเพียงชั่วคราว ไม่ผูกมัดและใช้เวลาไม่นาน เนื่องจากสถานที่ไม่อำนวย แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาเกย์ถูกกลุ่มนายทุนจัดสรรการทำงานที่สปาโดยมีการขายบริการทางเพศแบบชั่วคราวแทนการหาคู่ตามสวนสาธารณะห้องน้ำหรือริมทะเล สถานเริงรมย์ไม่ได้ทำให้เกย์กลายเป็นคนสำส่อนทางเพศหรือเห็นเพศสัมพันธ์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำคัญกว่าจิตใจ หากแต่หล่อหลอมให้เกย์แสดงตัวตนและอารมณ์ของตนเองออกมาโดยอาศัยเรื่องเพศสัมพันธ์เป็นเครื่องมือทางธุรกิจของนายทุนเพื่อหากำไร นักศึกษาเกย์เองใช้ช่องทางดังกล่าวในการหารายได้เพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและการเรียนหนังสือ

ประการที่สาม การรณรงค์เรื่องการมีเพศสัมพันธ์แบบปลอดภัยเท่าที่ผ่านมาในสังคมไทยทำให้ความคิดเรื่องเพศวิถีที่เป็นธรรมชาติและไม่เป็นธรรมชาติดำเนินต่อไป กล่าวคือ การส่งเสริมให้เกย์ตระหนักว่าการสำส่อนทางเพศเป็นเรื่องเสี่ยงและอันตราย ทำให้ความหมายของการเป็นเพศผิดปกติและผิดศีลธรรม หยั่งรากลึกลงไปเรื่อยๆ ไม่น่าแปลกถ้าการรณรงค์ต่อต้านโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์จะเป็นการยับยั้งการมีเพศสัมพันธ์ของเกย์ไปพร้อมๆ กัน สิ่งนี้เป็นปัญหาที่มองไม่เห็นเนื่องจากความรู้ทางวิทยาศาสตร์ทำให้เกิดลักษณะที่ “ชี้วัดตัดสิน” (deterministic) และทำให้เชื่อว่าเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยดีกว่าเพศสัมพันธ์แบบอื่นๆ นอกจากนั้นการมีเพศสัมพันธ์แบบเสรีในสถานเริงรมย์มีฐานคิดแบบปฏิฐานนิยม (positivism) เช่นเดียวกัน เนื่องจากการนำเพศสัมพันธ์มาเป็นสินค้าคือการตอกย้ำเพศวิถีของเกย์ที่ต้องแสดงตัวหรือให้คุณค่าต่อการมีเพศสัมพันธ์กับคนเพศเดียวกัน เรือนร่างบุรุษเพศและความเป็นชายกลายเป็นสินค้าที่มีอำนาจ จึงพบเห็นการโชว์เรือนร่างเพศชายในซาวน่า บาร์และอะโกโก้ นวด สปา หนังโป๊ และนิตยสารอัลบั้มนายแบบ และทำให้ตัวตนของเกย์ผูกติดกับเรื่องเพศสัมพันธ์มากขึ้นเรื่อยๆ การมีเพศสัมพันธ์แบบเสรีของเกย์จึงเป็นความพยายามที่จะบอกว่า อัตลักษณ์เกย์เป็นสิ่งที่จับต้องได้หรือมีแก่นแท้มาจากจิตใจและเป็นสิ่งที่ธรรมชาติสร้างมา การเน้นย้ำอัตลักษณ์แบบตายตัวนี้คือการทำให้เกย์ถูกแบ่งแยกจากผู้ชาย ผู้หญิง บนฐานคิดเรื่องการจัดประเภทและจัดหมวดหมู่เพศของมนุษย์ สิ่งที่กล่าวมานั้นทำให้เป็นสิ่งดึงดูดใจ กำหนดพฤติกรรมของนักศึกษาในงานวิจัยนี้ทำให้เขาเหล่านั้นก้าวเข้ามาสู่อาชีพขายบริการทางเพศในรูปแบบสปาเกย์ ซึ่งมีแนวโน้มจะเติบโตมากที่สุดในบรรดาธุรกิจทั้งหมด

ปัจจุบันนักศึกษาเกย์ได้กลายเป็นเครื่องมือให้ธุรกิจ พ่อค้า นายทุนนำไปเป็นสินค้า และจะพบว่าสิ่งเหล่านี้ได้รับความนิยมในหมู่เกย์จำนวนมาก ทั้งนี้ตัวนักศึกษาเองต้องเป็นคนที่มีความคิด สามารถวิเคราะห์และแยกแยะสิ่งที่ถูกที่ควรจากสิ่งต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิตประจำวันจึงจะทำให้ไม่ตกเป็นทาสของธุรกิจดังกล่าว

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ทัศนคติในการประกอบอาชีพและแนวทางการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

ทัศนคติในการประกอบอาชีพพนักงานนวดของนักศึกษาเกย์ในสปาเกย์

ทัศนคติเป็นสภาพความพร้อมทางจิตที่สร้างขึ้นโดยได้อิทธิพลจากประสบการณ์ ซึ่งแสดงออกให้เห็นได้ทางพฤติกรรม นั่นคือประสบการณ์มีส่วนช่วยในการสร้างทัศนคติในอาชีพที่ดีหรือไม่ดีและเป็นพลังสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกมาได้ ดังคำสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง 10 ราย ต่อไปนี้

“...ถ้าไม่ทำงานแบบนี้แล้ว ผมจะเอาเงินมาจากไหนมาเรียนและส่งทางบ้านผม มันอาจจะไม่พอใช้ ผมจึงมีรายได้จากการเป็นพนักงานนวดร้านสปาเกย์เป็นรายได้หลักและเป็นรายได้ของครอบครัวของผม...” (บอล)

“...ชอบอาชีพนี้เป็นอาชีพสุจริตและทำให้ตัวผมเองมีรายได้ระหว่างเรียนที่มากพอสมควร...” (ปิงปอง)

“...หลังจากทำงานนี้มาระยะหนึ่ง ยิมมีความรู้สึกที่ดีกับงานนี้มีความสุขสนุกสนานในการทำงานและได้พูดคุยกับคนใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา มีรายได้ดีและมีเงินเก็บเป็นการหารายได้หลังเลิกเรียน...” (ยิม)

“...มีความพึงพอใจและรู้สึกดีใจที่มีรายได้ระหว่างเรียนที่สามารถซื้อสินค้าต่างๆ ด้วยตนเองโดยไม่ต้องขอใคร...” (แบด)

“...จุดเด่นของงานนี้คือ งานสบายๆ รายได้ดี จุดด้อยของอาชีพนี้คืออายุมากขึ้นจำนวนผู้มาใช้บริการน้อยลงทำให้รายได้น้อยลง เป็นอาชีพที่ใช้หน้าตาและทักษะในการนวด...” (บาส)

“...จุดเด่นคือรายได้ดี ทำงานสบาย ใช้หน้าตา วิธีการนวดที่ปลุกอารมณ์ทางเพศและคำพูดหวานๆ จุดด้อยเป็นอาชีพที่รายได้ดีในช่วงวัยรุ่น พออายุมากขึ้นลูกค้าที่ใช้บริการน้อยลง...” (เบส)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

"...งานประเภทนี้มีจุดเด่นหรือข้อดีคือได้เงินง่าย ไว ลงทุนน้อย กำไรเยอะ ไม่ต้องมีสังคม สามารถเลือกเวลาทำงานของตนเองได้ จุดด้อยหรือข้อเสียคือ แอบทำงานขายบริการทางเพศ รู้สึกว่าตัวเองมีความรู้แต่ไม่นำความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์..." (กอล์ฟ)

"...เป็นการทำงานที่ทำให้ผู้มาใช้บริการมีความสุขและผ่อนคลายจากการทำงานหรือกิจกรรมอื่นๆ ถึงแม้ว่าทุกคนจะมองว่าอาชีพนี้ไม่ดีเพราะบ้านเรานับถือศาสนาพุทธ ทำให้มองว่าเป็นการขัดต่อศีลธรรมอันดีงามอาชีพนี้เป็นอาชีพที่ทำให้เด็กคนหนึ่งมีรายได้ส่งเสียตัวเองโดยไม่ต้องขอจากทางครอบครัว..." (รักบี้)

"...อาชีพแบบนี้เป็นงานที่บริการที่ต้องทำให้ลูกค้าประทับใจและผ่อนคลาย หายเมื่อยล้าจากการทำงานและมีความเป็นส่วนตัวระหว่างผู้มาใช้บริการกับพนักงานนวดที่ต้องใช้ความสามารถในการบริการที่สูง..." (ฮอกกี้)

"...ส่วนใหญ่ผู้มาใช้บริการจะอ้วนและมีอายุสูงวัย โดยส่วนตัวแล้วรู้สึกไม่รังเกียจแต่รู้สึกไม่ดี บางที่จับไปหนังจะเหี่ยวมากๆ ทำงานแบบนี้ต้องทนและไม่สามารถเลือกลูกค้าได้ อดทนสัก 1 - 2 ชั่วโมง ดีกว่าไปทำงานบริการแบบอื่นที่รายได้น้อยแต่งานหนัก..." (คาราเต้)

เมื่อกล่าวถึง "สปาเกย์" มักจะเป็นที่นิยมหรือตีตราพนักงานกลุ่มนี้เป็นลบ เกิดความคิดไม่ดีแก่ผู้ขายบริการทางเพศ ส่วนใหญ่นักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์ที่ขายบริการแอบแฝง แต่บุคคลทั่วไปในสังคมมักมองว่าเป็น "ผู้เบี่ยงเบนทางสังคม" เพราะผู้ที่ประกอบอาชีพนี้นั้น ปัจจุบันได้กลายเป็นกลุ่มหนึ่งทางสังคมไปแล้ว การประกอบอาชีพโดยใช้ร่างกายเข้าแลก เพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยสำคัญก็คือเงิน อันเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สามารถดำรงอยู่และใช้ชีวิตในสังคมได้

"เกย์" จึงเป็นกลุ่มทางสังคมอีกกลุ่มหนึ่งในความซับซ้อนของสังคม กลุ่มเกย์ถูกมองว่าเป็นกลุ่มอัตลักษณ์วัฒนธรรมเฉพาะที่มีการก่อรูปทางวัฒนธรรมของกลุ่มใหม่อย่างเห็นได้ชัดเจน ภาพลักษณ์ของเกย์ที่มีความสัมพันธ์ทางเพศกับ "ผู้มาใช้บริการ" เป็นภาพลักษณ์ที่อยู่ในรูปแบบของ "โสเภณี" นั่นคือเป็นพวกที่ถูกเรียกว่า "ประหลาด" (queer) และ "ขายตัว" (trade) ความสัมพันธ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาเกย์ได้ทำให้คนเหล่านี้ถูกลดคุณค่าของความเป็นคนในสังคม (นิเทศ ตินณะกุล, 2544) กระทั่งสังคมมองกลุ่มคนเหล่านี้ว่าเป็นเด็กที่ถูกเลี้ยงแบบปล่อยปละละเลย มีปัญหาทางครอบครัว ขาดที่พึ่งยึดเหนี่ยวและขาดทักษะการใช้ชีวิตทำให้มีพฤติกรรมเที่ยวเตร่ ดื่มสุรา ใช้ของแบรนด์เนม ตามแฟชั่น บางครั้งมักเกิดจากการชักชวนของเพื่อนหรือเอเยนต์ ให้ไปทำงาน บางครั้งเหยื่อก็ผันตัวเองเป็นเอเยนต์ชวนเพื่อนรุ่นต่อไปเป็นลูกโซ่ที่มี

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ค่าตอบแทนจากสถานบริการ นอกจากนี้ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและทัศนคติที่เปลี่ยนไป ทำให้วัยรุ่นหลายคนหลงผิดยึดติดกับเงินตราคิดว่าเงินเท่านั้นที่นำความสุขมาให้ เอาชีวิตไปแขวนกับวัตถุนิยมตามเพื่อน จึงกล่าวได้ว่าอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ประกอบกับการสื่อสารที่เปิดกว้าง ตลอดจนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักศึกษาเกย์ก้าวเข้าสู่เส้นทางการค้าประเวณีด้วยความเต็มใจและง่ายขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาที่จะแก้ไขได้ยาก

ข้อวิจารณ์ทัศนคติในการประกอบอาชีพของนักศึกษาเกย์ในนวดสปาเกย์

ทัศนคติของนักศึกษาเกย์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งได้แก่ ภูมิหลัง (ข้อมูลส่วนตัว) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัญหาการเงิน ทุนทางกายภาพและการตัดสินใจ ส่วนปัจจัยทางสังคม ได้แก่ พัฒนาการของวัยรุ่น อิทธิพลของวัยรุ่น ซึ่งได้แก่ กลุ่มเพื่อนและครอบครัว รวมไปถึงการสื่อสารและสื่อสารมวลชน เป็นอิทธิพลต่อการสร้างทัศนคติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบงกชมาศ เอกเอี่ยม (2532) ที่ศึกษากระบวนการพัฒนาและธำรงเอกลักษณ์รักร่วมเพศ กระบวนการนำไปสู่การบ่งชี้ลักษณะและนิยามความหมาย เอกลักษณ์รักร่วมเพศของบุคคล ตลอดจนเงื่อนไขทางสังคมและประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการได้มาและธำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์เกย์ บงกชมาศ เอกเอี่ยม ที่พบว่า กระบวนการพัฒนาและธำรงเอกลักษณ์เกย์ มี 4 ขั้นตอนที่ต่อเนื่องกัน กล่าวคือ ขั้นเกิดความรู้สึกว่าตนเองแตกต่างจากผู้อื่น ขั้นการแยกความรู้สึกและการกระทำออกจากเอกลักษณ์ ขั้นการเปิดเผยตน และขั้นยึดมั่นผูกพันต่อเอกลักษณ์ของตนเอง ในโลกของเกย์ นักศึกษาเกย์เหล่านี้มีแนวโน้มจะมองตนเองว่าเป็นชนกลุ่มน้อยที่ผิดปกติที่สังคมส่วนใหญ่ไม่ยอมรับ ทำให้ต้องดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมแบบแคบๆ ของกลุ่มรักร่วมเพศที่มีบรรทัดฐาน ค่านิยม และลักษณะของชีวิตที่เป็นแนวทางให้สมาชิกปฏิบัติตาม โดยอาศัยสปาเกย์เป็นแหล่งรวมของกลุ่มเกย์เพื่อการพบปะสังสรรค์ รวมทั้งประกอบอาชีพนวดสปาเพื่อการมีความสัมพันธ์ทางเพศและต้องการขายบริการทางเพศ สปาเกย์มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสาร สร้างปฏิสัมพันธ์ ถ่ายทอดวัฒนธรรมในกลุ่มเกย์ และเป็นแหล่งหารายได้พิเศษที่มีลักษณะตรงกับทัศนคติของนักศึกษาเกย์

ส่วนจำรอง เงินดี (2552) อธิบายไว้ว่า วัฒนธรรมเป็นเรื่องราวต่างๆ ที่แต่ละคนในสังคมยอมรับ สร้างค่านิยมในสังคมนั้น ครอบครัว ถือเป็นสถาบันแรกในการเรียนรู้ พ่อแม่มีอิทธิพลสูงสุดในการสร้างวัฒนธรรม พ่อแม่ควรให้ความรัก ดูแลและเอาใจใส่บุตรหลาน กลุ่มเพื่อนจะมีอิทธิพลเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ต่อทัศนคติของวัยรุ่น โดยเพื่อนจะเป็นผู้แนะนำตักเตือน กลุ่มเพื่อนจะมีอิทธิพลในด้านความคิดเห็นและการกระทำ ส่วนสื่อมวลชนประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสารต่างๆ และอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่วัยรุ่นบริโภค เป้าหมายของสื่อ

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คือต้องการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และโฆษณาเพื่อพยายามเปลี่ยนทัศนคติให้ยอมรับสิ่งต่างๆ หรือเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการอิทธิพลสื่อมวลชนนั้นรวมถึงประสบการณ์ส่วนตัวของแต่ละคนที่แตกต่างกัน จึงทำให้มีความแตกต่างทางทัศนคติ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งได้แก่ ความเชื่อและค่านิยม ตลอดจนการสร้างความหวังใหม่ ดังนั้นอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนจึงมีผลต่อทัศนคติของบุคคล การวิจัยนี้ พบว่า การมีองค์ประกอบแทรกซ้อน มาตรฐานต่างๆ และผลต่อเนื่องที่ทำให้วัยรุ่นก้าวเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์ ซึ่งเป็นผลของการชักชวนจากเพื่อน ความต้องการอยากเปลี่ยนกลุ่มได้พบเพื่อนร่วมงานใหม่ ความอยากมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นของวัยรุ่น และโฆษณาชวนเชื่อถึงรายได้ที่จำนวนมากของธุรกิจสปา ปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในการประกอบอาชีพของนักศึกษาเกย์และแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ทัศนคติต่อแนวทางแก้ไขปัญหาของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

สังคมในปัจจุบันมีภาวะเศรษฐกิจซบเซา อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ครอบครัวมีรายได้เท่าเดิม แต่ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้ต้องดิ้นรนหาเงินเพื่อนำมาใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน (นิเทศ ตินณะกุล, 2544) บางครอบครัวมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพจึงนำไปสู่ปัญหาครอบครัวและก่อให้เกิดการค้าประเวณีในหมู่วัยรุ่นด้วย เริ่มมีให้เห็นกันมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งค่านิยมที่รับมาอย่างผิดๆ ของเยาวชนไทย บวกกับความต้องการที่จะมีเงินมาใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย รองรับความสบายของตัวเอง มัวบ้าวัตถุนิยม คิดว่าต้องมีของแบรนด์เนมยี่ห้อดีๆ โอ้อวดและประชันกัน ซึ่งเป็นเหตุให้นักศึกษาบางคนดิ้นรนหาวัตถุเหล่านี้มาใช้เหมือนคนอื่น เพื่อที่จะให้พ้นคำสบประมาทที่ว่าไม่มีสิ่งต่างๆ เหมือนกับคนอื่น กลุ่มตัวอย่างจึงต้องหาทางออกที่ไม่คำนึงถึงจริยธรรม วัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงาม และไม่เกรงกลัวกฎหมาย ซึ่งมีให้เห็นกันมากในปัจจุบัน และถือว่าเป็นเรื่องปกติ ระยะหลังนี้ปรากฏข่าวอยู่บ่อยครั้งว่า เด็กและเยาวชนเสนอตัวขายบริการทางเพศเป็นที่เปิดเผยและโจ่งแจ้งโดยไม่สนใจสังคม (เดลินิวส์, 2555) สาเหตุต่างๆ ที่นักศึกษาทั้งหลายเอามาอ้างก็มีอยู่ไม่กี่ข้อที่มักจะได้ยินบ่อยๆ ก็คือ มีปัญหาเรื่องเงิน ความฟุ้งเฟ้อ ใช้ของแพงตามแฟชั่น หาเงินไว้เรียนและช่วยเหลือครอบครัว ดังคำสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง 10 รายต่อไปนี้

“...ปัญหาครอบครัวอันดับแรก ถ้าครอบครัวมีปัญหาทางด้านการเงินตั้งแต่แรก ในอนาคตอาจทำให้ลูกๆ หลานๆ มีปัญหาทางการเงินตามมา ปัญหาชีวิตที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่เลือกเองไม่ได้ เพราะคนเรามีโอกาสในการเลือกแตกต่างกัน พื้นฐานทางครอบครัวที่ต่างกันและการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้คนเราเลือกในการประกอบอาชีพและทำงานแตกต่างกันด้วย...” (บอล)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“...เกย์ก็เป็นคนในสังคมคนหนึ่งที่ไม่ได้แตกต่างจากเพศชายและเพศหญิง เกย์ก็เป็นมนุษย์คนหนึ่งที่สามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้ บางครั้งสถานการณ์บีบบังคับหรือมีความชอบในการเลือกอาชีพ ทำให้ผมใช้เวลาว่างหลังเลิกเรียนในการหารายได้พิเศษ...” (ปิงปอง)

“...อาชีพนี้เป็นอาชีพที่สุจริต สามารถมีรายได้ดี ผมทำงานอีก 3 - 4 ปี หรือมีเงินเก็บสักก้อนเป็นทุนในการเรียนหรือหาอาชีพอื่นทำ วอนสังคมอย่ามองเด็กนวดว่าเป็นคนที่ขายบริการทางเพศเพียงอย่างเดียว แต่บางครั้งใช้ทักษะและฝีมือในการนวด...” (ยิม)

“...ผมต้องหาเงินที่ใช้จ่ายทั่วไปเพราะเป็นคนยึดวัตถุนิยมและของแบรนด์เนม ทำให้ตัวผมต้องแสวงหารายได้ที่ต้องซื้อของเหล่านั้น ผมภูมิใจว่าที่ทำงานนี้ ถึงแม้สังคมจะมองเป็นงานที่ไม่ดี ผมเองสามารถหาเงินใช้เองที่ไม่ต้องขอใคร...” (แบด)

“...อาชีพพนักงานนวดเป็นอาชีพหนึ่งที่มีรายได้ดี แต่สักวันถ้าบาสมีอายุมากขึ้นลูกค้าจะน้อยลง ผมต้องหาอาชีพเสริมในอนาคต บาสวิงวอนให้สังคมยอมรับว่าอาชีพนี้เป็นอาชีพหนึ่งที่เป็นงานสุจริตใช้ฝีมือในการนวดทำให้มีรายได้ช่วงมหาลัยปิดภาคเรียน...” (บาส)

“...อาชีพนี้มีรายได้ดี ทำให้ผมสามารถนำไปใช้ในการเรียนและเที่ยว เบสจะทำงานนี้และเรียนจนจบหรือมีทุนสักก้อนเพื่อทำธุรกิจที่อยากทำ...” (เบส)

“...อาชีพพนักงานนวดสปาเป็นอาชีพที่สุจริตในทางกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นกับความพึงพอใจของบุคคลทั้งสองฝ่ายคือผู้ให้บริการและผู้รับบริการ การทำงานนี้เป็นงานที่แอบแฝงในการขายบริการทางเพศและวอนภาครัฐตรวจสอบรายได้ที่ยุติธรรมกับพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ด้วย...” (กอล์ฟ)

“...วัยรุ่นคนหนึ่งที่มีโอกาสเข้ามาทำงานนี้ ถึงกลุ่มคนในสังคมมองว่าเป็นอาชีพที่ไม่ดีแต่สามารถทำให้ตนเองมีรายได้ในการเรียนและค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ชอบอย่างไม่ขัดสน...” (รักบี้)

“...อาชีพนี้เพราะเป็นอาชีพที่หาเงินง่าย รายได้ดี ไม่จำเป็นต้องมีสังคมการทำงานและไม่ต้องสนใจสังคมรอบข้าง ผลตอบแทนและรายได้สูง ถึงแม้สังคมภายนอกมองว่าเป็นงานที่ไร้ค่า แต่อาชีพนี้ใช้ฝีมือในการนวดตลอดจนการบริการที่ต้องเอาใจใส่ผู้มาใช้บริการอย่างมาก...” (ฮอกกี้)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

"...ต้องการให้อาชีพพนักงานนวดสปา เป็นที่ยอมรับของสังคมแม้เป็นอาชีพที่มีการขายบริการทางเพศแอบแฝง เมื่อมองย้อนดูตนเอง รู้สึกเหมือนเป็นคนไม่ดีในสายตาสังคม จึงควรมีกลุ่มองค์กรหรือหน่วยงานที่ยอมรับและช่วยเหลือพนักงานนวดสปาดังกล่าว..." (คาราเต้)

จากข้อมูลข้างต้น กลุ่มตัวอย่างปรารถนาจะบอกครอบครัว สังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางแก้ไข ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ครอบครัว ควรปลูกฝังให้ลูกหลานรู้จักการวางตัวและการใช้เงิน เพื่อไม่ให้มีปัญหาทางการเงินจนเข้าสู่การขายบริการทางเพศในสปาเกย์

2. สังคม ควรมองเด็กนวดเป็นคนที่ใช้ฝีมือและทักษะในการประกอบอาชีพ เนื่องจากการทำงานอาชีพพนักงานนวดในร้านสปาเกย์เป็นช่องทางการหารายได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องขอใครเพื่อใช้ในการเรียนและเก็บไว้ทำธุรกิจในอนาคต

3. ภาครัฐ ควรกำหนดรายได้ที่ยุติธรรมสำหรับอาชีพพนักงานนวด และควรมีองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือจัดระเบียบการบริการนวดในสปาเกย์ด้วย

ข้อวิจารณ์ทัศนคติต่อแนวทางแก้ไขของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

การแก้ไขทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพของนักศึกษาเกย์ จะเกิดจากการตัดสินใจและการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล ซึ่งได้รับอิทธิพลจากประสบการณ์ส่วนตัวและแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมทั้งบุคลิกภาพ ทำให้เกิดความรู้สึกทั้งทางความคิดและอัตราความเร็วของสิ่งเร้าจากสิ่งแวดล้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2538) และทองจุล ขันขาว (2538 อ้างใน รถพล เอื้อสกุลเกียรติ, 2550) ได้อธิบายว่า การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคล มีตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงความเชื่อและค่านิยม การสร้างความหวังใหม่ การใช้อิทธิพลกลุ่ม และใช้องค์ประกอบแทรกซ้อน ได้แก่ ลักษณะนิสัยของแต่ละคน มาตรฐานของสังคม และผลต่อเนื่องจากการทำตามกิจกรรมนั้นๆ ซึ่งทัศนคติต่อแนวทางแก้ไขปัญหาของนักศึกษาเกย์ในงานวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยดังกล่าว การแก้ไขและแนวทางป้องกันคือ นักศึกษาเกย์ บิดามารดาหรือผู้ปกครองต้องยอมรับสภาพความจริง สมาชิกสร้างความอบอุ่นในครอบครัว บิดามารดาควรสอดส่องเพื่อนๆ ที่ลูกคบ ให้ความรู้ หาอาชีพที่สุจริต ขณะเดียวกันครูอาจารย์สถานศึกษาควรสอดส่องดูแลและให้คำแนะนำเยาวชนให้ไม่หลงผิดติดกับวัตถุนิยม ส่งเสริมกิจกรรมด้านจริยธรรมและสุขภาพทางจิตใจ เช่น การสนับสนุนให้เล่นกีฬา ฝึกสมาธิ การสร้างเครือข่ายนักศึกษาเพื่อเฝ้าดูและตรวจสอบกันเอง การจัดหางานพิเศษให้ และจัดตั้งกองทุน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สวัสดิการการศึกษาแก่นักศึกษาให้แพร่หลาย ตลอดจนกระจายทุนให้นักศึกษาที่มีปัญหาการเงินเพื่อป้องกันการเป็นต้นตอของปัญหา

นักศึกษาเกย์เป็นตัวแปรสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นดังกล่าว ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ ภาครัฐ ภาคสังคม สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและครูอาจารย์ ควรอบรมสั่งสอนให้นักศึกษารู้จักหักห้ามใจตนเอง ไม่ให้หลงระเริงกับสิ่งยั่วยุและสิ่งต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิต ควรอยู่ในสังคมโดยการวางตัวให้เหมาะสม กระทำความดี ทุกคนล้วนมีความสามารถที่ประจักษ์แก่สายตาสาธารณชน สิ่งสำคัญคือการศึกษาเล่าเรียนและควรทำหน้าที่ให้เหมาะสมกับวัย ตลอดจนยอมรับในสถานภาพทางเพศที่เกิดขึ้นในตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นไบ คิง โบ๊ท หรือควีน ควรจะดำเนินชีวิตและใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ถ้าจิตใจของบุคคลยอมรับในสิ่งที่เป็น สังคม ครอบครัว เพื่อนและคนรอบข้าง ก็จะให้โอกาสและการยอมรับตามมา จากผลการวิจัยข้างต้น สามารถสรุปได้ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 กระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาเกย์กับการเข้าสู่พนักงานนวดในสปาเกย์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลให้นักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์ วิถีชีวิตและทัศนคติของนักศึกษาเกย์ ได้เก็บข้อมูลอย่างละเอียด ผนวกกับการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์ อายุ 18-25 ปี จำนวน 10 ราย

ผลการวิจัยคือ ทำให้ทราบว่านักศึกษาเกย์ที่เข้ามาประกอบอาชีพขายบริการในร้านนวดสปาเกย์นั้นเป็นกลุ่มที่ยินยอมเข้ามาด้วยตนเอง มีปัจจัยที่ทำให้เข้าสู่การขายบริการในอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์และการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพที่สรุปได้ดังนี้

ภูมิหลัง

กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 19 - 25 ปี ภูมิลำเนาครอบคลุมทุกภาคของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่และลำปาง) ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุบลราชธานีและนครราชสีมา) และภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี) ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน สถานภาพทางเพศ ได้แก่ ไบและโบ๊ท ส่วนรสนิยมทางเพศ ได้แก่ รุก โบ๊ท ถนัดรุกและถนัดรับ บิดามารดาเป็นผู้อุปการะค่าใช้จ่ายเป็นหลัก

ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

ได้แก่ ปัญหาทางการเงิน และทุนทางกายภาพ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ปัญหาทางการเงิน

เงินเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตและจำเป็นต้องใช้ทุกวัน สำหรับนักศึกษาเกย์ซึ่งอยู่ในวัยเรียน เงินเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง ทางเลือกกระทำคือการเข้าสู่การขายบริการของนักศึกษาเกย์อาชีพที่คิดว่าได้เงินง่าย งานสบาย ได้เงินเร็ว ไม่เหนื่อย ค่าตอบแทนสูงและสามารถทำงาน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตลอดจนเรียนควบคู่ไปด้วย ประเด็นทางสังคมดังกล่าวเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ตัดสินใจเลือกทำในสิ่งที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม แต่ภาวะจำยอม และปัญหาต่างๆ ที่มารุมเร้า ทำให้ไม่สามารถหาทางออกให้กับตนเองได้ ทางเดียวที่สามารถแก้ปัญหาคือการเอาตัวเข้าแลกกับเงินที่ได้มา

ทุนทางกายภาพ

นักศึกษาเกย์สามารถใช้ร่างกายที่เป็นทุนในการหารายได้ ถึงแม้แต่ละคนจะมีระดับการศึกษาที่ดี และฐานะทางบ้านมีทั้งที่ขัดสน ปานกลางหรือดี แต่กลุ่มตัวอย่างยังใช้ร่างกายในการหารายได้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายส่วนตัวและการเรียน จึงทำให้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจ แต่พออายุมากขึ้นอาชีพนี้จะมีผู้ใช้บริการน้อยลง ในช่วงเวลาที่เก็บเกี่ยวประสบการณ์การทำงานในการนวดและการฝึกทักษะในการนวดสปาที่ต้องเอาใจใส่ลูกค้าให้หมุนเวียนมาใช้บริการอยู่เสมอๆ เพื่อเป็นรายได้และปัจจัยในการดำรงชีวิต

ปัจจัยทางด้านสังคม

ได้แก่ พัฒนาการวัยรุ่น อิทธิพลกลุ่มเพื่อน ครอบครัวและการสื่อสารและสื่อมวลชน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

พัฒนาการของวัยรุ่น

ช่วงวัยรุ่นของกลุ่มตัวอย่าง มีปัญหาพัฒนาการของวัยรุ่น ซึ่งมาจากครอบครัวที่อบอุ่นพอสมควร แม้ขาดบิดา แต่ยังมีมารดาซึ่งเป็นหัวหน้าครอบครัว บางรายเกิดในครอบครัวที่บิดามารดาต่างทำงานข้างนอกทั้งสองคน ขาดความใกล้ชิดความอบอุ่นในครอบครัว จึงต้องดิ้นรนต่อสู้ชีวิตจนต้องตัดสินใจคนเดียว ทำให้ช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงของวัยนั้นไม่ได้รับการดูแลและพัฒนาการที่ดี จึงไม่ได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดเท่าที่ควร ขาดที่ปรึกษาในการแก้ปัญหาต่างๆ ทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นอาจไม่ได้รับการแก้ไขไปในทางที่ถูกต้องจนทำให้พวกเขาก้าวสู่ทางเดินที่ผิดพลาด

อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

เพื่อนจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นเพราะมีความใกล้ชิดกับเพื่อนมากกว่าครอบครัว กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อกลุ่มเพื่อนเป็นอย่างมาก มีความใกล้ชิดสนิทสนมมากกว่าบิดามารดาหรือผู้ปกครอง ทั้งยังต้องการเป็นที่ยอมรับของคนรอบข้าง ประเด็นทาง

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สังคมที่เกิดขึ้นจึงมักจะมาจากการเข้าสู่สถานศึกษาใหม่ในระดับอุดมศึกษาที่ต้องทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ ต้องการให้เพื่อนๆ เห็นว่าตนเองสำคัญ โดยให้เพื่อนให้แสดงความสนใจและยอมรับว่าเป็นพวกเดียวกัน เวลาว่างที่จะใช้ชีวิตตามปกติกับเพื่อนในวัยเดียวกัน จะเกิดพฤติกรรมเลียนแบบกันและถูกเพื่อนชักนำเข้าสู่การขายบริการทางเพศในสปาเกย์

อิทธิพลของครอบครัว

ครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานทางสังคม ที่ต้องดูแลเอาใจใส่บุคคลในครอบครัว ตลอดจนให้ความรักและคำปรึกษาความเข้าใจ อุปนิสัยใจคอ อารมณ์ของวัยรุ่นและมีความเข้าใจกันระหว่างผู้ปกครองและนักศึกษาเกย์ กรณีศึกษาบางรายมีครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์และบางครอบครัวสมบูรณ์ครอบครัวบางครั้งมีความขัดแย้งกัน จนบางทีนักศึกษาไม่สามารถหาทางออกด้านการเงินได้จนต้องตัดสินใจเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดที่ขายบริการทางเพศในสปาเกย์

การสื่อสารและสื่อสารมวลชน

กลุ่มตัวอย่างพบเห็นสื่อต่างๆ ที่โฆษณาสปาเกย์อย่างโจ่งแจ้ง ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา ใบปลิว จะเห็นได้ว่า การสื่อสารและสื่อมวลชนเป็นปัจจัยสำคัญและบทบาทสำคัญก่อให้เกิดปัจจัยสำคัญที่ทำให้ปลูกฝังความเชื่อ ค่านิยม ความคิดทางบวก การสื่อสารและสื่อสารมวลชนมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะช่วยส่งเสริมความรู้ ทันต่อเหตุการณ์ นอกจากความทันสมัย การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรม ยังเสริมสร้างให้วัยรุ่นเกิดความคิดสร้างสรรค์มีอย่างกว้างขวาง หรือเกิดความคิดหลายแง่หลายมุม ทำให้สามารถคิดและค้นพบความสัมพันธ์ใหม่ๆ ซึ่งจะเห็นว่า สื่อควรปลูกฝังทั้งด้านบวกและด้านลบในความคิดของผู้รับสาร ดังนั้นจึงมีอิทธิพลทำให้กลุ่มตัวอย่างได้รับสิ่งผิดๆ ทำให้ได้พบเห็นแต่ข้อดีของอาชีพพนักงานนวดสปา เช่น รายได้สูง เรียนไปทำไปได้ ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ มีที่พักให้ แต่ไม่ระบุถึงข้อเสีย ทำให้หลงเข้าไปลองทำทั้งๆ และเมื่อได้ทดลองทำแล้ว แม้ในตอนแรกจะไม่รู้สึกชอบแต่รายได้ที่ดึงดูดใจ ส่งผลให้พวกเขาตัดสินใจเข้าสู่การขายบริการทางเพศในสปาเกย์ในที่สุด

การตัดสินใจเข้าสู่อาชีพ

นักศึกษาเกย์ตัดสินใจจากค่านิยมในทางที่ผิด ขาดระเบียบวินัยในการใช้เงิน นิยมความสนุกสนาน นิยมของต่างประเทศ เห็นแก่เงินและมีความต้องการทางวัตถุ จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ชีวิตที่ขาดความยั้งคิด ขาดการตัดสินใจที่ดี ขาดการคิดไตร่ตรองอย่างรอบคอบ มีเหตุผลและถูกต้องกับสถานการณ์ที่กระทำอยู่

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จากการศึกษาทำให้ได้ทราบว่าการก้าวเข้าสู่การขายบริการทางเพศนั้นจะเกี่ยวข้องกับกระบวนการขัดเกลาทางสังคมและปัจจัยรอบข้างของตัวนักศึกษา แต่ที่จริงแล้วทุกการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนั้นเป็นไปจากความต้องการของตัวนักศึกษาเกย์นั้นเอง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเงิน พัฒนาการของวัยรุ่น อิทธิพลของเพื่อน การเลือกรับสื่อและการสื่อสาร การรู้จักความพอดี ความเหมาะสมและใช้หลักธรรมะในการดำรงชีวิตในเรื่องของการข่มใจต่อสิ่งยั่วยุทั้งทางรูปธรรมและนามธรรม ทั้งยังควรได้รับการช่วยเหลือและส่งเสริมจากครอบครัวและสถานศึกษาในการสอดส่องและส่งเสริมกิจกรรมยามว่างของนักศึกษาให้เหมาะสมกับวัย จึงจะสามารถแก้ไขปัญหาได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการวิจัยทำให้เห็นว่าการขายบริการทางเพศของนักศึกษาเกย์ในสปาเกย์นี้ เป็นประเด็นทางสังคม การแก้ไขสิ่งที่เกิดขึ้น ควรได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายอย่างจริงจังไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคสังคม สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและที่สำคัญคือนักศึกษาเกย์เป็นตัวแปรสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทุกฝ่ายไม่ควรปล่อยปัญหาไว้ แต่ควรร่วมมือกันอย่างจริงจังเพื่อแก้ไข ข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขสิ่งที่เกิดขึ้น มีดังนี้

1. ภาครัฐ

1.1 ภาครัฐควรมีมาตรการควบคุมสื่อในการถ่ายทอดข่าว การเสนอภาพต่างๆ หรือแม้แต่การโฆษณาชวนเชื่อเกี่ยวกับสถานบริการทางเพศไม่ว่าจะเป็นในทางใดก็ตามที่อาจจะทำให้เยาวชนพบเห็นอย่างง่ายดาย เช่น ป้ายเชิญชวนตามท้องถนนที่มีผู้สัญจรไปมา หรือการโฆษณาในอินเทอร์เน็ตที่ใกล้ชิดกับวัยรุ่นเป็นอย่างมาก และอะไรก็ตามเป็นภาพที่โน้มเอียงไปในทางทำให้เห็นว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องที่เปิดเผย ซึ่งสื่อควรทำหน้าที่ให้เหมาะสมและมีแนวทางที่ถูกต้อง และภาครัฐเองก็ควรที่จะเข้มงวดไม่ปล่อยให้สื่อที่ไม่ถูกต้องเล็ดลอดออกมาสู่สายตาวัยรุ่น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดตามมา

1.2 มาตรการควบคุมทางสังคม รัฐบาลควรจัดระเบียบทางสังคมในการเปิดสถานบริการอย่างเข้มงวด ควรมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอว่ามีการขายบริการทางเพศแอบแฝงหรือไม่ และมีสภาพการทำงานที่ถูกสุขลักษณะของสถานบริการ รวมถึงผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับพนักงานนวดมากน้อยเพียงใด

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. ภาคสังคม

2.1 สังคมควรเปิดการยอมรับกลุ่มเพศที่สามหรือความหลากหลายทางเพศ เนื่องจากบุคคลไม่สามารถเลือกเกิดได้ แต่สิ่งที่เลือกปฏิบัติได้คือการทำความดี สังคมจึงควรให้โอกาสเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศเพราะอนาคตมีแนวโน้มจะสูงขึ้น ควรมองการกระทำของพวกเขาว่าดีหรือไม่เพียงใด หากไม่ได้ทำให้สังคมเดือดร้อนเพียงด้วยการมีเพศสถานะที่ผิดแปลกจากที่มีอยู่ในปัจจุบันคือเพศชายและเพศหญิง สิ่งที่สังคมควรมองคือจิตใจของเพื่อนมนุษย์และการกระทำความดี ความสามารถที่ประจักษ์แก่สายตาสาธารณชน เพราะทุกคนล้วนมีความสามารถ มีสิทธิเสรีภาพในการดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมที่เทียมกัน

3. สถาบันครอบครัว

3.1 ครอบครัวเป็นสถาบันสังคมที่สำคัญ ควรอบรมให้บุตรหลานรู้จักความถูกต้องความเหมาะสม การวางตนในสังคม การใช้เงินและการเก็บเงินให้พอใช้ในแต่ละเดือน หากบุตรหลานมีความจำเป็นที่ต้องหางานทำและเรียนไปด้วย ผู้ปกครองควรใส่ใจและดูแลอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะนักศึกษาเกย์ควรได้รับการขัดเกลา การเลี้ยงดูที่ดีและครอบครัวควรปลูกฝังว่า คนเราจะเป็นคนดีได้ไม่จำเป็นต้องเป็นเพศชายหรือเพศหญิง เกย์ก็สามารถทำตัวให้เป็นคนดีของสังคมได้และไม่มีใครเลือกที่จะเป็นได้ แต่เลือกที่เป็นคนดีของสังคมได้

4. สถาบันการศึกษา

4.1 สถานศึกษา และครูอาจารย์ควรอบรมสั่งสอนและหากิจกรรมพัฒนาวัยรุ่นให้เหมาะสมกับวัย เพื่อให้เจริญเติบโตและสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข

5. นักศึกษาเกย์วัยรุ่น

5.1 นักศึกษาเกย์เป็นตัวแปรสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรอบรมสั่งสอนให้นักศึกษารู้จักหักห้ามใจตนเอง ไม่ให้หลงระเริงกับสิ่งยั่วยุและสิ่งต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิต ควรอยู่ในสังคมโดยการวางตนให้เหมาะสม สิ่งสำคัญคือหน้าที่ของตนด้วยการตั้งใจศึกษาเล่าเรียนและทำหน้าที่ของตนให้เหมาะสมกับวัย

5.2 บุคคลควรยอมรับในสถานภาพทางเพศของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นไบ คิง โบ๊ท หรือควีน ควรจะดำเนินชีวิตและใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ถ้าจิตใจยอมรับในสิ่งที่เป็น สังคม

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ครอบครัว เพื่อนและคนรอบข้าง ก็จะให้โอกาสและการยอมรับตามมา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งต่อไปอาจเน้นกลุ่มนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดที่แอบแฝงขายบริการทางเพศในสปาเกย์ ประเด็นที่น่าสนใจและน่าจะทำการวิจัยต่อไป คือ ความหลากหลายของอายุ สถานภาพทางเพศ และรสนิยมทางเพศ เพื่อนำผลวิจัยดังกล่าวไปเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศในอนาคต

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบพนักงานนวดในร้านสปาเกย์ ให้ครอบคลุมตามจังหวัดต่างๆ รวมไปถึงลักษณะปัจจัยการเข้าสู่อาชีพและพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เกิดขึ้น เพื่อการกำหนดพื้นที่ของสถานบริการตามภูมิภาคต่างๆ ในประเทศไทย และเพิ่มบทลงโทษสถานบริการที่ทำธุรกิจค้าบริการทางเพศแอบแฝง

3. ควรศึกษาอิทธิพลและบทบาทภาครัฐ ที่มีผลต่อการควบคุมและดูแลสถานประกอบการต่างๆ ในสังคม ตลอดจนอิทธิพลของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามนิตยสาร เพื่อควบคุมและดูแลสื่อเหล่านี้ ไม่ให้เป็นแหล่งชักจูงนักศึกษาเกย์เข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

4. อาชีพที่น่าสนใจที่จะนำมาศึกษา ได้แก่ โคโยตี้เกย์ พนักงานในบาร์โฮสต์ ซาวน่าบาร์อะโกโก้ ร้านคาราโอเกะ ดิสโก้เธคและผับ นายแบบนิตยสารและหนังโป๊ เนื่องจากได้รับความนิยมในหมู่เกย์ ประเด็นที่ควรศึกษา คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่อาชีพ และวิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่มีอาชีพเหล่านั้น เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียของอาชีพดังกล่าว ซึ่งอาจจะนำไปเป็นข้อเสนอแนะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการดูแล และตรวจสอบต่อไป

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กฤตยา อาชวนิจกุล. 2547. **ผู้หญิงในวาทกรรมการเมือง เรื่องเพศและสิทธิอนามัยเจริญพันธุ์**. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. 2554. "การขับเคลื่อนเพศวิถีศึกษากับเพศวิถีปฏิบัติในสังคมไทย". **วารสารเพศศึกษา** (พ.ศ. 2554): 3 - 14.

กรมอนามัย. 2531. **รายงานประจำปี พ.ศ. 2531 กรมอนามัย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

กองสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม. 2554. **คู่มือการสุขาภิบาลสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร.

กาญจน์หทัย สัมเภาพันธ์. 2544. **การยอมรับเกย์ในความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดจันทบุรี.** วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

กิตติมา สุรสนธิ. 2548. **ความรู้ทางการสื่อสาร.** พิมพ์ครั้งที่ 3. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กิ่งรัก อิงคะวัต. 2542. **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย(เกย์)ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) สาขานิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย. 2549. **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จำรอง เงินดี. 2552. **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.

ฉัตรสุมาลย์ กบิลสิงห์. 2548. "ก้าวข้าวพันธกิจทางเพศ" ใน **เพศสถานะและเพศวิถีในสังคมไทย.** อมรา พงศาพิชญ์ (บรรณาธิการ) หน้า 41 - 60.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โชคชัย ปรีชาหาญ. 2540. **วิถีชีวิตของชายรักร่วมเพศ : ศึกษาเฉพาะกรณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยคดีศึกษา, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ไชโย นิธิอุบัติ. 2546. **การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มชายรักชาย.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบันฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทศวร มณีศรีขำ. 2545. **การสร้างความเป็นอื่นให้กับเกย์.** วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เดลินิวส์. 2555. **จับสปาเกย์ของกลางเป็นถุงยางใช้แล้ว.** (Online) http://www.dailynews.co.th/crime/18200, 18 กันยายน 2555.

ทิพย์วัลย์ สีจันทร์และคณะ. 2548. **การคิดและการตัดสินใจ.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ไทยรัฐออนไลน์. 2555. **ทลายสปา “เกย์” ขายเซ็ก ถุงยางเกลื่อน.** (Online) http://www.thairath.co.th/content/region/234086, 28 มกราคม 2555.

นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. 2553. **ไม่มั่วแต่ทั่วถึง : เซ็กแฟนตาซีของเกย์ไทยยุค 2000.** กรุงเทพมหานคร: สถาบันมานุษยวิทยาสิรินธร.

นที ธีระโรจนพงษ์. 2545. **บทความเกี่ยวกับพฤติกรรมการเบี่ยงเบนทางเพศ (กลเกย์).** (Online) http://www.clinicrak.com/gay/gay.html., 13 เมษายน 2554.

นิเทศ ตินณะกุล. 2544. **โสเภณีชายในกรุงเทพมหานคร.** เอกสารประกอบคำบรรยายโครงการสัมมนาทางวิชาการ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิรนาม. 2553. **สปาเกย์.** (Online) http://www.thaimassageboy.com., 20 มกราคม 2553.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บงกชมาศ เอกเอี่ยม. 2532. **เกย์ : กระบวนการพัฒนาและธำรงเอกลักษณ์รักร่วมเพศ.** วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปรมะ สตะเวทิน. 2546. **หลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ปุรินทร์ นาคสิงห์. 2546. **เกย์ : กระบวนการพัฒนาเอกลักษณ์และวิถีชีวิตทางเพศ.** วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2534. **จิตวิทยาทัศนคติ.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ประภาศรี จีระยิ่งมงคล. 2549. **เกิดมาเพื่อเป็นเกย์.** การประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 44 สาขาสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร. 30 ม.ค. - 2 ก.พ. 2549.

ประยูรศรี มณีสร. 2536. **จิตวิทยาวัยรุ่น.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ประนอม สโรชมาน. 2524. **จิตวิทยาทั่วไป เล่ม 2.** พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปราณี รามสูต. 2528. **จิตวิทยาวัยรุ่น.** กรุงเทพมหานคร: ศิลปาบรรณาคาร.

พรพิมล เจียมนาครินทร์. 2539. **พัฒนาการวัยรุ่น.** กรุงเทพมหานคร: ต้นอ้อ แกรมมี่.

มปช. 2547. **ข่าวอันตรายทำให้คนเป็นกะเทย.** (Online) http://www.alittlebuddha.com/html/Newspaper/Newspaper05.html., 9 มีนาคม 2554.

มปช. 2548. **การเป็นรักร่วมเพศ: ทฤษฎีสิ่งแวดล้อม.** (Online) http://www.Mano-d.biz-th.com/thaigsclub/stories015.html., 2 เมษายน 2554.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เมตตา กฤตวิทย์, พัชนี เชยจรรยา และถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์. 2547. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยศ สันตสมบัติ. 2535. **แม่หญิงสิขายตัว : ชุมชนและการค้าประเวณีในสังคมไทย.** กรุงเทพมหานคร: สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา.

_____. 2538. "การทำความเข้าใจ 'เพศสถานะ' และ 'เพศวิถี' ในสังคมไทย" ใน **เพศสถานะและเพศวิถีในสังคมไทย.** อมรา พงศาพิชญ์ (บรรณาธิการ): 1 - 39.

ยุดา รักไทย. 2542. **คนฉลาดคิด.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร บริษัทเอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด.

รชต เวชสนิท. 2547. **วิถีชีวิตเพศที่สามในจังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยคดีศึกษา, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

รถพล เอื้อสกุลเกียรติ. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บพอร์ทอล www.sanook.com ของผู้ที่เข้าชมเว็บ.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รวมพล สายอรุณ. 2541. **ภาพลักษณ์เกย์ในสายตานักศึกษา.** วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542.** กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.

วารุณี จันดาวงศ์. 2542. **ผลการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มโดยใช้ทฤษฎีการให้คำปรึกษาแบบเน้นความจริงที่มีต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนอุดรพิทยานุกูล อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วารุณี ภูริสนสิทธิ์. 2545. สตรีนิยม: **ขบวนการและแนวคิดทางสังคมแห่งทศวรรษที่ 20.** กรุงเทพมหานคร: โครงการการจัดพิมพ์คบไฟ.

_____. 2553. **ความเป็นเพศ.** (Online) http://www.midnighuniv.org/midnightuniv/newpage91.htm., 10 พฤษภาคม 2553.

วิภา ด่านธำรงกุลและคณะ. 2547. **เครือข่ายสังคมและเพศสัมพันธ์กลุ่มชายชอบชาย.** ผลจากการศึกษาเชิงคุณภาพและปริมาณ. สถาบันวิจัยทางวิทยาศาสตร์. คณะแพทยศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศศิดารา สิงหเนตร. 2551. **การขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิดำรงชัยธรรม.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. 2531. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.** คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน**. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา.

_____ และคณะ. 2550. **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธนธัชการพิมพ์ จำกัด.

ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2545. **ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน.

_____. 2553. **จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม 2.** พิมพ์ครั้งที่ 9 (ฉบับพิมพ์เพิ่ม). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศุลีมาน นฤมล. 2530. **นางงามตู้กระจก: กรณีศึกษากระบวนการกลายเป็นหมอนวด.** กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมควร กวียะ. 2545. **การสื่อการมวลชน : บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: อักษราพิพัฒน์.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สมาคมสปาไทย. 2555. (Online) http://www.thaispaassociation.com., 10 สิงหาคม 2555.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับเอแบคโพล. 2550. **พฤติกรรมและผลกระทบของการใช้อินเทอร์เน็ตจากกลุ่มเยาวชน : กรณีศึกษาเยาวชนทั่วไปอายุ 15 - 24 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร.** (Online) www.teenpath.net., 1 ตุลาคม 2555.

สิทธิโชค วรานุสันติกูล. 2546. **จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎีและการประยุกต์.** กรุงเทพมหานคร: เม็ดทรายพริ้นติ้ง.

สุกัญญา บูรณเดชาชัย. 2550. **การสื่อสารมวลชน : แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในประเทศไทย.** ชลบุรี: ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุโขทัยธรรมาธิราช. 2532. **เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา พฤติกรรมวัยรุ่น หน่วยที่ 1 - 8.** นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุชา จันทน์เอม. 2540. **จิตวิทยาทั่วไป.** พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

สุชาติ โสมประยูร และ วรรณี โสมประยูร. 2546. **เพศศึกษา = Sex education : ความรู้เรื่องเพศและการสอนเพศศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 5. ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

โสภัณฑ์ นุชนาถ. 2542. **จิตวิทยาวัยรุ่น.** กรุงเทพมหานคร: โครงการตำราวิชาการราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ.

อมรา พงศาพิชญ์. 2548. **เพศสถานะและเพศวิถีในสังคมไทย.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัญชิสา ปงคำเพย. 2547. **การขัดเกลาทางสังคมกับพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศของวัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก.** วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อันธิกา แจคเกอลีน ไคลน์. 2546. **กระบวนการเปิดเผยตนเองของบุคคลที่เป็นรักร่วมเพศ.** ขอนแก่น: ภาควิชาจิตวิทยาเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Allport, G.W. 1935. **Handbook of social psychology.** MA: Clark University.

Keyes, C. 1984. 'Mother or Mistress but Never a Monk: Buddhist Notions of Female Gender in Rural Thailand'. **American Ethnologist**, 11(2) (May, 1984): 223 - 241.

Martin, Fran and Others (eds.). 2008. **Asia Pacific Queer: Rethinking Genders and Sexualities.** Chicago, University of Illinois Press.

Mills, M.B. 1997. "Contesting the Margins of Modemity: Women, Migration, and Consumption in Thailand". **American Ethnologist** 24: 37 - 61.

Mutchler, M. G. 2000. "Seeking Sexual Lives: Gay Out and Masculinity Tensions". in **Gay Masculinities.** 1 - 14. Peter M. Nardi. (ed) Thousand Oaks, Sage Publication, Inc: California.

Rigg, J. 2007. "Moving Lives: Migration and Livelihoods in the Lao PDR". **Population, Space and Place.** 13: 163 - 178.

Schiffman, Leon G. and Lesile Lazar. 2000. **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Sullivan, Gerard. 2001. "Variation on a Common Theme? Gay and Lesbian Identity and Community in Asia" in Sullivan, Gerard and Peter A. Jackson. (eds.) **Gay and Lesbian Asia.** Binghamton: Harrington Park Press: 253 - 269.

Troiden, R.R. 1979. "Becoming Homosexual". In Rubington, E. and S.M. Weinberg. **Deviance: The Interactionist Perspective.** New York: Macmillan Publishing Company.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคผนวก ก

ร่างคำถามที่ใช้การสัมภาษณ์ในงานวิจัย

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ร่างคำถาม
ทัศนคติของพนักงานนวดต่อการทำงานในร้านสปาเกย์

(จัดทำโดย นายณัฐพล แก้วเกิด รหัสนิสิต 5316000218 นิสิตปริญญาโท
สาขาพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

****

คำชี้แจง ในการตอบแบบสัมภาษณ์ ขอความกรุณาตอบให้ครบทุกข้อและขอข้อมูลที่เป็นจริง สิ่งสำคัญที่ผู้วิจัยตระหนักอยู่เสมอว่าข้อมูลของท่านจะเป็นความลับ

แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1.1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ.....ปี (ช่วงอายุที่ 18 - 25 ปี) น้ำหนัก.....กิโลกรัม

ส่วนสูง.....เซนติเมตร สีผิว .....ขาว .....สองสี .....ดำ

ลักษณะหน้าตา.....เข้ม.....ตี๋

สถานภาพทางพศ .....ไบ .....คิง .....ควีน .....โบ๊ท

รสนิยมทางเพศ .....รุก .....รับ .....โบ๊ท

ที่อยู่ ภูมิลำเนาจังหวัด.....

คิดว่าตัวเองบุคลิกภาพอย่างไร

1.2 สถาบันการศึกษาในปัจจุบัน..... ชั้น ปี.....

1.3 ที่พักอาศัยในปัจจุบัน/พักกับใคร ที่ไหน ค่าใช้จ่ายเป็นอย่างไร

1.4 ฐานะทางสังคม และเศรษฐกิจทางครอบครัว

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.5 ความเป็นอยู่ในครอบครัว ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว

1.6 สถานที่ทำงานปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 การเข้าสู่อาชีพ

การเข้าสู่อาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

2.1 ตัดสินใจที่จะมาเข้าสู่อาชีพนี้ตั้งแต่เมื่อไหร่

2.2 ใช้เวลาในการตัดสินใจที่จะทำงานนี้นานเพียงใด ถ้าใช้เวลานานเพราะอะไรหรือตัดสินใจได้ทันทีเพราะอะไร

2.3 ที่ตัดสินใจมาทำงานนี้ได้รับรู้จากใครด้วยวิธีใด มีคนชักชวนมาหรือมีความสนิทสนมกันมากเพียงใดเพราะอะไรถึงได้สนิทสนม

2.4 สถานที่ทำงานบริการครั้งแรกคือที่ใด ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น

2.5 วิธีการก่อนเข้ามาเป็นอย่างไร เข้ามาแล้วเริ่มจากทำอะไร

2.6 เงื่อนไขในชีวิตต่างๆ ที่ทำให้ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพอะไรเป็นแรงจูงใจหรือเงื่อนไขแรงจูงใจนั้น สำคัญกับท่านมากน้อยเพียงใด

2.7 ก่อนที่จะเข้าสู่อาชีพนี้ ท่านเคยรู้จักสถานประกอบการเหล่านี้มาก่อนหรือไม่ หรือรู้จักผู้ที่เคยทำงานนี้มาก่อนหรือไม่ รู้จักได้อย่างไร

2.8 สิ่งที่ทำให้ตัดสินใจเข้าสู่อาชีพ

ส่วนที่ 3 วิถีชีวิตของนักศึกษาเกย์ที่ประกอบอาชีพพนักงานนวดในสปาเกย์

3.1 ลักษณะงานที่ทำ ขั้นตอนและวิธีการการทำงาน เริ่มจากตรงไหนสิ้นสุดเมื่อไหร่

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3.2 ช่วงเวลาของการทำงาน การจัดการชีวิตในแต่ละวัน ทำทุกวันหรือเปล่ายังต้องไปเรียนหรือเปล่า

3.3 รายได้ที่ได้จากการทำงาน/เดือนประมาณเท่าไหร่

3.4 การทำงานนี้มีผลต่อสุขภาพหรือไม่

3.5 บุคคลที่รู้จักใกล้ชิดทราบหรือไม่ว่าทำงานประเภทนี้อยู่หากทราบบุคคลเหล่านี้มีความเห็นอย่างไร (สนับสนุน ขัดขวาง หรือเฉยๆ) เช่น พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง แฟน เพื่อน ฯลฯ

3.6 ก่อนมาทำงานที่นี่ มีแฟนหรือยัง ถ้ามีแฟนแล้วเขารู้หรือไม่ หากรู้เขาคิดอย่างไร

3.7 เพื่อนของนักศึกษาทราบเรื่องงานที่ทำหรือไม่ มีความเห็นอย่างไร (สนับสนุน ขัดขวาง ตัดขาดหรือเฉยๆ)

3.8 คุณค่าของชีวิต หลังจากทำงานมาระยะหนึ่งแล้ว รู้สึกอย่างไรกับอาชีพนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับครอบครัว กลุ่มเพื่อน เป็นอย่างไร มีความพึงพอใจในงานที่ทำหรือไม่

3.9 คิดจะทำงานนี้ต่อไปอีกหรือไม่อย่างไร

ส่วนที่ 4 ทัศนคติในการประกอบอาชีพ

4.1 ในความรู้สึกส่วนตัว คิดอย่างไรต่องานประเภทนี้ ความคิดเห็นต่ออาชีพ จุดเด่น จุดด้อยอย่างไร

4.2 ทัศนคติต่อผู้มาใช้บริการ อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าสนใจในตัวคุณ

4.3 ภาพลักษณ์ของตนเองในฐานะที่ทำงานนี้อย่างไร

ส่วนที่ 5 ทัศนคติต่อแนวทางแก้ไขปัญหา

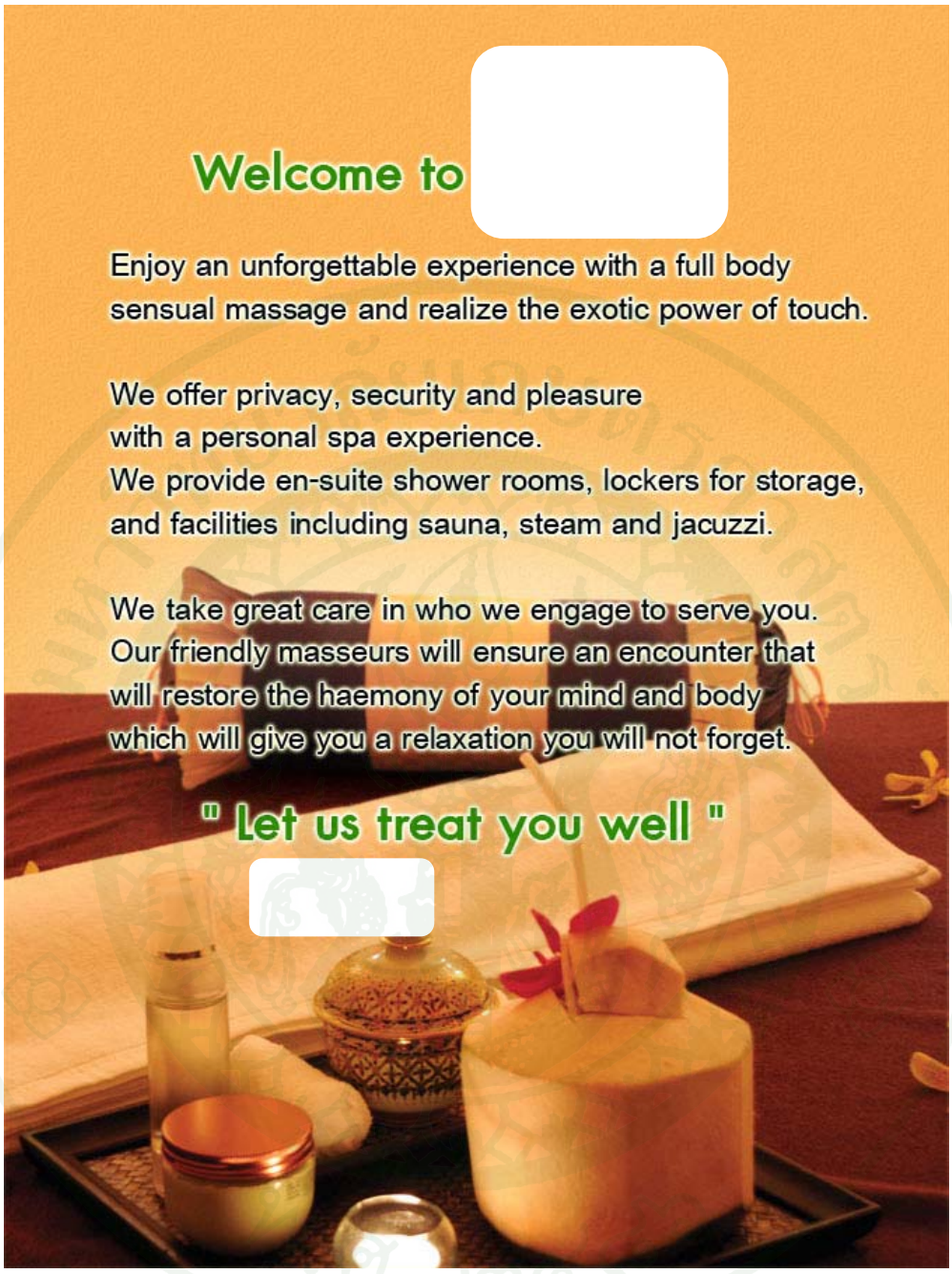
5.1 ข้อเสนอแนะและสิ่งต่างๆ ที่อยากให้สังคมช่วยเหลือและยอมรับ ตลอดจนเป็นแนวทางแก้ไขของท่าน

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคผนวก ข

ภาพสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนวดในสปาเกย์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพผนวกที่ 1 ป้ายโฆษณาเชิญชวนใช้บริการร้านนวดในสปาเกย์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพผนวกที่ 2 โปรโมชั่นและราคาของร้านนวดในสปาเกย์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

PACKAGE

1. Guy Extremely

ขั้นตอนการบริการ

Footbath ล้างเท้า

Shower อาบน้ำ

CHOICE OF MASSAGE (เลือกรายการนวด)

A. Aroma Oil นวดน้ำมัน

B. Hot Oil Massage

C. Herbal Scrub With Aroma Oil Massage

D. Twin Package / 4 Hands Massage

Price Of Choice	A	B	C	D
1 hr.	700 Baht	999 Baht	-	-
1.30 hrs.	900 Baht	-	-	-
2 hrs.	1,200 Baht	-	1,399 Baht	1,200 Baht

*** Minimum Tip 1,000 Baht***

2. Guy Herbal Steam — 1 hrs. / Only — 1,200 Baht

2 hrs. / Only — 1,700 Baht

Footbath ล้างเท้า

Shower อาบน้ำ

Sauna ซาวน่า

Herbal Hot Steam Massage

นวดสมุนไพรร้อนในห้องอบไอน้ำ

*** Minimum Tip 1,000 Baht***

ภาพผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. Guy Sensational	3 hrs. / Only	3,000 Baht

Footbath ล้างเท้า

Shower อาบน้ำ

CHOICE OF MASSAGE (เลือกรายการนวด)

A. Aroma Oil นวดน้ำมัน

B. Herbal Scrub ขัดตัวสมุนไพร

C. Thai Massage นวดไทย

Jacuzzi Oriental Herbal Bath With Milk, Salt And Minera

อาบน้ำแร่

*** Minimum Tip 1,500 Baht***

ภาพผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

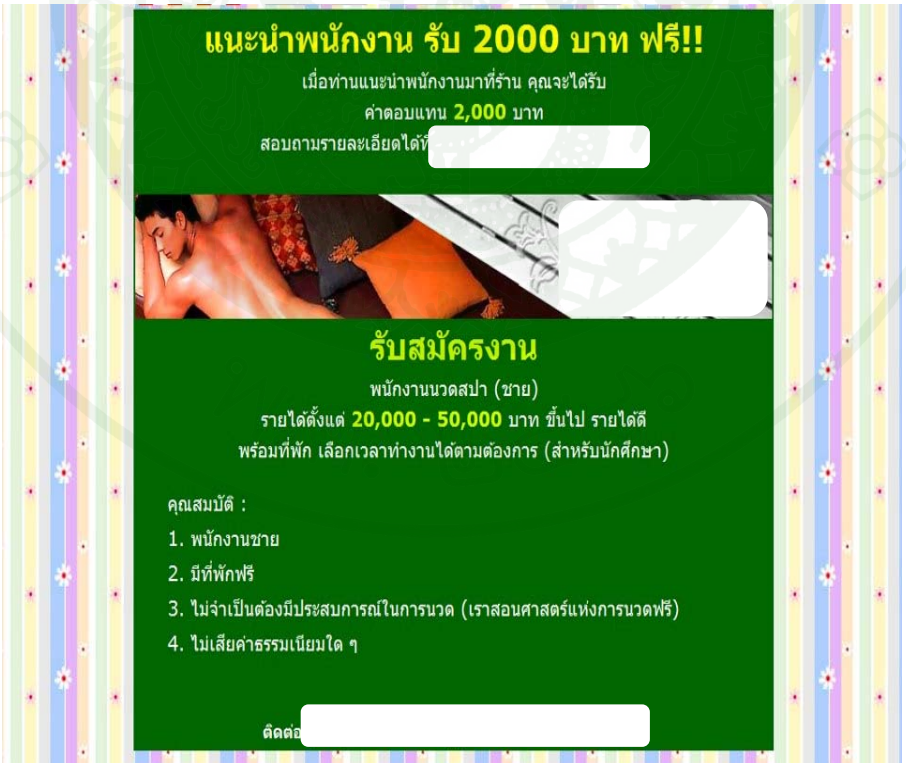


รับสมัครพนักงานนวด

นายแบบจำนวนมาก

หากคุณเป็นชายที่มีบุคลิก รูปร่างหน้าตาดี

มาร่วมงานกับเรา สอบถามได้ที่



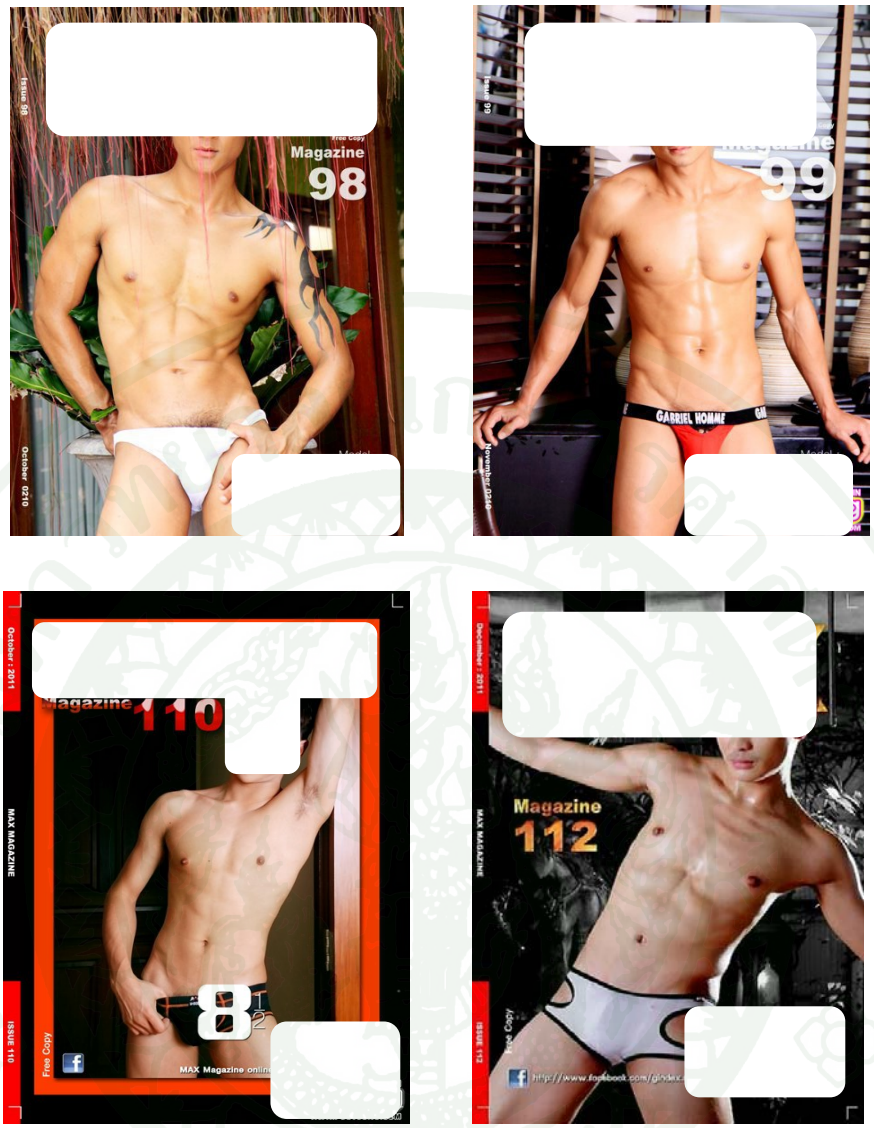
ภาพผนวกที่ 3 ประกาศรับสมัครพนักงานนวดในสปาเกย์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพผนวกที่ 3 (ต่อ)

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ภาพผนวกที่ 4 ตัวอย่างนิตยสารเกย์

นิตยสารเกย์ที่แจกฟรีทุกเดือน สามารถพบเห็นและหยิบได้ตามสถานเริงรมย์ของเกย์ ได้แก่ ผับ บาร์ ซาวน่า สปา และดิสโก้เธค เนื้อหาในเล่มจะเป็นกิจกรรมและโปรโมชั่นตามสถานเริงรมย์ รวมไปถึงข่าวประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนใหญ่ผู้ที่ถ่ายแบบเป็นนายแบบหน้าปกจะเป็นพนักงานนวดสปา

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ - นามสกุล	นายณัฐพล แก้วเกิด
วัน เดือน ปี ที่เกิด	30 มกราคม พ.ศ. 2526
สถานที่เกิด	อ่างทอง
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร
ประวัติการทำงาน	ผู้จัดการสถานพยาบาลบ้านรักสัตว์ สาขา 1 นนทบุรี (แจ้งวัฒนะ 32) 46/81 หมู่ 4 ซอยแจ้งวัฒนะ - ปากเกร็ด 32 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 สาขา 2 ลพบุรี (ท่าวุ้ง) 198,245 - 246 หมู่ 1 ตำบลบางคู้ อำเภอท่าวุ้ง จังหวัดลพบุรี 15150
ทุนการศึกษาที่ได้รับ	ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติประจำปีงบประมาณ 2554 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์