

เอกสารอ้างอิง

1. วิศนี ศิลตระกูล, การศึกษาตามอัธยาศัย: อะไร ทำไม และอย่างไร [Online] Available: http://education.dusit.ac.th/edu_doc/news/new250110.html [27 สิงหาคม 2556].
2. ยุวชนสร้างสรรค์, 2556, รายงานโหมดยุวชนสร้างสรรค์ ประจำปี 2556, (ตุลาคม 2555-กันยายน 2556), หน้า 6-10.
3. สุรินทร์ สรงสระแก้ว, 2549, “ชุมชนแห่งการเรียนรู้”, เทศาภิบาล, ปีที่ 101, ฉบับที่ 4, หน้า 21.
4. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2543, เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมมนุษย์, ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ, หน้า 127-130.
5. ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร, 2545, จิตวิทยา: ทฤษฎีและปฏิบัติการ, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ, หน้า 192-196.
6. กิดานันท์ มลิทอง, 2548, เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการศึกษา, อรุณการพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 240-241, 245-248, 260-262.
7. วศิน เพิ่มทรัพย์ และวิโรจน์ ชัยมูล, 2548, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, โปรวิชั่น, กรุงเทพฯ, หน้า 188-190.
8. Ilkka Tuomi, 2000, **Innovation and Open Source: Actors in the Network 2000 First Monday** [Online] Available: <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/rt/prINTERfriendly/824/733> [27 สิงหาคม 2556].
9. ภาวฐ พงษ์วิทยพานู, 2551, 6 C กับความสำเร็จของเว็บไซต์ ตอนที่ 2 C-Community [Online] Available: <http://www.pawoot.com/node/120/> [27 สิงหาคม 2556].

10. สุนทรี แซ่ตัน, 2554, การวิจัยเชิงสำรวจด้านอุปสรรคเชิงบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อความตั้งใจในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ใช้งานในชุมชนออนไลน์ GotoKnow.org, วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, หน้า 14-18, 37-39, 47-49, 79-80.
11. Legal Architect, 2552, การมีส่วนร่วมของการแบ่งปันความรู้ของคนในชุมชนออนไลน์, [Online] Available: <http://kmyoungelite.blogspot.com/2009/09/blog-post.html> [8 ตุลาคม 2556].
12. พสุ เศษะรินทร์, 2552, “สังคม/ชุมชนออนไลน์ เครื่องมือบริหารขององค์กรสมัยใหม่”, ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์, ฉบับที่ 27 เมษายน-3 พฤษภาคม 2552, หน้า 5.
13. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์, 2556, เทคนิคการสร้างกลุ่มชุมชนคนทำงาน (CoPs) ทางออนไลน์ใน GotoKnow [Online] Available: <http://www.gotoknow.org/posts/541908> [8 ตุลาคม 2556].
14. สุรัตน์ ศรีสกุล, 2550, หลักนิเทศศาสตร์, ครั้งที่ 4, ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพฯ, หน้า 237-239.
15. สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2551, ทฤษฎีทางสังคมวิทยา เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น, ครั้งที่ 13, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, หน้า 128-130, 135-140, 149-152.
16. ดาเวนพอร์ท โทมัส เอช และ นิตส์น วิเทศ, 2542, การจัดการความรู้, เออาร์ บิซิเนส เพรส, กรุงเทพฯ, หน้า 1-9, 191, 193, 198-199.
17. Jones Thomas และ อุไรวรรณ แยมแสงสังข์, 2555, การจัดการองค์ความรู้เบื้องต้น, โอกรูป เพรส, กรุงเทพฯ, หน้า 3-4.
18. กล้า ทองขาว, การจัดการศึกษาฐานชุมชน (Community-based Education Management = CBEM) [Online] Available: www.dpu.ac.th/ces/download.php?filename=1377584927.docx [21 ตุลาคม 2556].

19. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2553, การจัดการความรู้กับนวัตกรรม, สามลดา, กรุงเทพฯ, หน้า 19-20.
20. กาญจนา แก้วเทพ, 2551, การจัดการความรู้เบื้องต้นเรื่อง “การสื่อสารชุมชน”, ภาพพิมพ์, กรุงเทพฯ, หน้า 40-44.
21. ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ, 2548, การจัดการสารสนเทศเบื้องต้น, เอ็กชเปอร์เน็ท, กรุงเทพฯ, หน้า 163-169.
22. บดินทร์ วิจารณ์, 2547, การจัดการความรู้สู่องค์กรยุคใหม่, ชัมชิตเต็มจำกัด, กรุงเทพฯ.
23. พชรินทร์ สิริสุนทร, 2552, ครั้งที่ 2, ชุมชนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้ แนวคิด เทคนิค และกระบวนการ, อีพริ้นท์, กรุงเทพฯ, หน้า 176-177.
24. มงคลชัย วิริยะพินิจ, “COP ชุมชนนักปฏิบัติการคืออะไร”, ประชาชาติธุรกิจ, วันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2554, หน้า 12.
25. กรรณิการ์ สวรรค์โพธิพันธุ์, 2550, ออกแบบเว็บให้ผู้ใช้ (Designing Web Usability), เกทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์, กรุงเทพฯ, หน้า 2-11, 16.
26. ดวงกมล นาคะวัญนะ, 2554, “QR Code” วารสารประกาย, ปีที่ 8, ฉบับที่ 85, หน้า 36.
27. TOSOSAY, 2013, **QR Code คืออะไรพร้อมวิธีสร้าง QR Code** [Online] Available: http://www.tososay.com/qr-code-คืออะไรพร้อมวิธีสร้าง-qr-code.html#.Uq_1cNJdWS0 [17 ธันวาคม 2556].
28. INSIDEi3, 2009, **QR Code – เพียงถ่ายภาพด้วยมือถือก็เข้าเน็ตได้แล้ว** [Online] Available: <http://www.i3.in.th/content/view/313>
29. Guest Blogger, 2012, **8 Tips for Using QR Codes in Marketing** [Online], Available : <http://idaconcepts.com/2012/05/04/8-tips-for-using-qr-codes-in-marketing/> [2013, December 17].

30. สุภวรรณ มานะการ, 2553, **แบบประเมิน**, [Online] Available: <https://sites.google.com/site/suphawancomkhrusuphwrn/> [27 ตุลาคม 2556].
31. ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2546, Abstract of “การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ข้อมูลสารสนเทศ”, **วารสารรังสิตสารสนเทศ**, Vol.9, No.1, Electronic, Available: <http://www.prachyanun.com/artical/webevaluation.html> [27 ตุลาคม 2556].
32. ลักขมี สารบรรณ, 2551, **คุณภาพ (Quality) คืออะไร** [Online] Available: <http://www.gotoknow.org/posts/189885> [27 ตุลาคม 2556].
33. สมโชค หิรัญเพิ่ม, 2552, **การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนณัฐเวศม์**, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 46-47.
34. วาโร เฟิงส์สวัสดิ์, 2542, **เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการประเมินผลการเรียน โปรแกรมวิชาการวัดผลการศึกษา**, สถาบันราชภัฏพระนคร, หน้า 1-5.
35. ราตรี นันทสุคนธ์, 2555, ครั้งที่ 3, **หลักการวัดและประเมินผลการศึกษา**, จุฑาทอง, กรุงเทพฯ, หน้า 11-13.
36. พิชิต ฤทธิจรูญ, 2555, ครั้งที่ 7, **หลักการวัดและประเมินผลการศึกษา**, เข้าใจ ออฟ เดอะมิสท์, กรุงเทพฯ, หน้า 95-96, 100.
37. บรรดล สุขปิติ, 2542, **การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์**, คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครปฐม, นครปฐม, หน้า 3-5.
38. วัชร, 2554, **ทฤษฎีความพึงพอใจ**, [Online] Available: http://pookpanyaa.blogspot.com/2011/12/blog-post_4290.html [2013, September 2].
39. Prasert rk, 2012, **GotoKnow** [Online] Available: <http://www.gotoknow.org/posts/492000> [2 กันยายน 2556]

40. รัตติยากร สำราญพิศ, 2550, กรณีศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับการผลิตและการใช้สื่อการเรียนรู้ในโรงเรียนการศึกษาค้นตามอด จังหวัดขอนแก่น, วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, หน้า 60-61, 82-88.
41. นุชจริย์ จันทพัฒน์, 2555, ศึกษาสภาพการดำเนินงานและความต้องการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาของบุคลากรในโรงเรียนด้านชุมชน, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า 53-55.
42. นิภาวรรณ ศิริไพบูลย์, 2551, แฮร์รี่ พอตเตอร์ กับชุมชนออนไลน์, วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, หน้า 120-122.
43. นลินี เพิ่มต่อศักดิ์, 2554, ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการใช้เครือข่ายสังคมสร้างชุมชนออนไลน์ในมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา โครงการปริญาตรีและปริญาโทภาคพิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 77-78.
44. กรองทอง เกตุนาค, 2551, พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com, วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 81-93.
45. วรากร หงษ์โต, 2553, การพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์โดยใช้กระบวนการสร้างความรู้เพื่อการสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอนวิชาคอมพิวเตอร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, หน้า 7-8, 91-96.

46. เชิดเกียรติ กุลบุตร, 2550, รูปแบบการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการเรียนรู้ด้านศิลปกรรมท้องถิ่น, วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร, หน้า 130-141.
47. ศันสนีย์ เลี้ยงพานิชย์, 2554, การศึกษาผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจจากการใช้เว็บเครือข่ายสังคมเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
48. อภิชาติ อนุกุลเวช, ปณิศา วรรณพิรุณ, 2555, ชุมชนปฏิบัติเสมือนด้านการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมและคลาวด์คอมพิวเตอร์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา, ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
49. ยุทธ ไกยวรรณ, 2550, การสร้างเครื่องมือวิจัย, ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, กรุงเทพ, หน้า 46-47, 60-64, 79-83, 91-98.
50. บุญชม ศรีสะอาด, 2545, การวิจัยเบื้องต้น, พิมพ์ครั้งที่ 7, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพมหานคร, หน้า 99-100.