

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่องการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้และได้วิเคราะห์ผลการวิจัย ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาสภาพ ความต้องการและแนวทางการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

4.2 ผลการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

4.3 ผลประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

4.4 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

4.5 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

4.1 ผลการศึกษาสภาพ ความต้องการ และแนวทางการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

จากการสัมภาษณ์ ครูภูมิปัญญา พี่เลี้ยง และเยาวชนในพื้นที่การทำงานของสถาบันยุวชนสร้างสรรค์ ทั้ง 30 คน แบ่งออกไปเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มครูภูมิปัญญาและพี่เลี้ยง จำนวน 10 คน และกลุ่มเยาวชน จำนวน 20 คน ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพ ความต้องการ และแนวทางการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ไว้ดังนี้

4.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพ ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. หญิง	25	83.33
2. ชาย	5	16.66
รวม	30	100.00
สถานภาพในสถาบันยุวชนสร้างสรรค์		
1. ครูภูมิปัญญา/พี่เลี้ยง	10	33.33
3. เยาวชน	20	66.66
รวม	30	100.00

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพ ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
1. อายุ 10-20 ปี	18	60.00
2. อายุ 21-30 ปี	5	16.66
3. อายุ 31-40 ปี	3	10.00
4. อายุ 40 ปี ขึ้นไป	4	13.33
รวม	30	100.00
วุฒิการศึกษา		
1. ประถมศึกษาตอนปลาย	5	16.66
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	5	16.66
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	11	36.66
4. ปริญญาตรี	8	26.66
5. ปริญญาโท	1	3.33
รวม	30	100.00
อายุการทำงานหรือประสบการณ์ทำงานร่วมกับสถาบันชุมชนสร้างสรรค์		
1. ไม่เกิน 1 ปี	8	26.66
2. 1-2 ปี	11	36.66
3. 3-4 ปี	6	20.00
4. 5 ปีขึ้นไป	5	16.66
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 83.33 และผู้ชายคิดเป็นร้อยละ 16.66 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเยาวชนคิดเป็นร้อยละ 66.66 และเป็นครูภูมิปัญญาที่เลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 33.33 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 10-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.66 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 36.66 รองลงมาคือระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 26.66 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุการทำงานหรือประสบการณ์ทำงานร่วมกับสถาบันชุมชนสร้างสรรค์ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.66 และรองลงมาคือ ไม่เกิน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.66

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละสภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต		
1. น้อยกว่า 1 ปี	1	3.33
2. 1-2 ปี	2	6.67
3. 3-4 ปี	10	33.33
4. 5 ปี ขึ้นไป	15	50.00
5. ไม่เคยใช้	2	6.66
รวม	30	100.00
ที่บ้านท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์สื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือไม่		
1. มี	22	73.33
2. ไม่มี	8	26.66
รวม	30	100.00
ปกติท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ใด		
1. ที่บ้าน	15	44.11
2. สถานศึกษา	8	23.52
3. ร้านอินเทอร์เน็ต	10	29.41
4. อื่นๆ	1	2.94
รวม	34	100.00
ท่านเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยวิธีการใด		
1. เรียนรู้ด้วยตนเอง	25	42.37
2. การฝึกอบรม	7	11.86
3. หนังสือ	10	16.94
4. จากผู้มีประสบการณ์	17	28.81
รวม	59	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์สภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมามีประสบการณ์ในการใช้งาน 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.33 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์สื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 73.33 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์

สื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 26.66 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 44.11 รองลงมาคือการใช้งานที่ร้านอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.41 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เรียนรู้การใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 42.37 รองลงมาคือ เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 28.81

4.1.2 สภาพการใช้เทคโนโลยีในแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน

จากผลการสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มครูภูมิปัญญาและพี่เลี้ยง

1. มีการใช้งานคอมพิวเตอร์ แต่เป็นการใช้งานในโปรแกรมพื้นฐานอย่าง Microsoft office สืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และการรับส่งข้อมูลทาง e-mail เป็นหลัก ส่วนการใช้เครื่องมือสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Skype, Google Plus หรือ Youtube เป็นการใช้งานที่รองลงมาหรือใช้ประกอบในการทำงาน มีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นๆ จำพวกโปรแกรมกราฟฟิกใช้ในการออกแบบป้าย ออกแบบหน้าปกชิ้นงาน หรือโปรแกรมตัดต่อวิดีโอเพื่อให้นำเสนอเรื่องราวกิจกรรมต่างๆ ให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น

2. การแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านชุมชนนักปฏิบัติการณ์ออนไลน์ (CoP) หรืออินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้เวลาในแต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง และจะใช้เวลาอย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง

3. รูปแบบในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นั้นไม่หลากหลาย มีการเขียนบันทึกเรื่องหรือกิจกรรมต่างๆ ของตนหรือกลุ่ม มีการโพสต์รูปถ่ายแสดงเรื่องราวที่ตนหรือกลุ่มได้ทำกิจกรรม และร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ในบันทึกหรือรูปถ่ายของตนและบุคคลอื่น แต่การแลกเปลี่ยนไม่ได้บ่อยครั้งมากนัก เครื่องมือที่ใช้คือ Facebook และ e-mail เป็นหลัก

4. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นั้นมีหลากหลายเรื่อง ขึ้นอยู่สถานการณ์ในขณะนั้นและความสนใจของแต่ละบุคคลด้วย มีทั้งเรื่องการเมืองการปกครอง เรื่องพระพุทธศาสนา ธรรมชาติ กิจกรรมภายในชุมชน สามารถแบ่งได้ 2 ประเด็นหลัก คือ

4.1 การแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องที่ตนเองสนใจ

4.2 การแลกเปลี่ยนความรู้พื้นฐานงานกิจกรรมของตนเอง ซึ่งแต่ละบุคคลจะสนใจพูดคุยแลกเปลี่ยนในเรื่องที่แตกต่างกันไป เช่น

- “ภูมิปัญญา เศรษฐกิจการพึ่งตนเอง”
- “เรื่องสมุนไพรใกล้ที่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้”
- “การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา การเรียนการสอนโดยใช้เครื่องมือและวิธีการการเรียนรู้แบบ IT เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด”

2. กลุ่มเยาวชน

1. มีการใช้งานผ่านเครื่องมือสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Skype, Google Plus, Youtube, QR Code เป็นหลัก รองลงมาคือ การใช้สืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และการรับส่งข้อมูลทาง e-mail

2. เยาวชนเป็นกลุ่มที่สนใจในเรื่องเทคโนโลยีและมีความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์พอสมควร มีสมาร์ตโฟน มีคอมพิวเตอร์ มีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน จึงใช้เวลาในการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันมากกว่า กลุ่มครูภูมิปัญญาและพี่เลี้ยง คือ ประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง และบางคนจะใช้เวลามากกว่า 1 ครั้ง ในการใช้งานต่อหนึ่งวัน

3. รูปแบบที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนนั้นมีหลากหลาย แต่ที่เด่นและใช้กันมากคือ การเขียนบันทึกเรื่องราวของตนและกิจกรรมกลุ่ม รวมถึงการโพสต์รูปภาพที่ได้ร่วมกิจกรรม ส่วนการแสดงความคิดเห็นไม่ได้มีมากนัก โดยเครื่องมือที่ถูกใช้งานมาก คือ Facebook, e-mail และ Youtube

4. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่วนใหญ่จะเป็นการแลกเปลี่ยนในเรื่องที่ตนได้ประสบพบเจอมา เรื่องที่สนใจ และเรื่องที่ตนเองได้เข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่ม เช่น

- “แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในชุมชน และความรู้เกี่ยวกับป่าพรุ”
- “เป็นการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของป่าพรุ ศีลจารธรรมชาติและความ เป็นอยู่ของชุมชน”
- “เรื่องปัญหาขยะในชุมชน และความรู้ต่างๆของชุมชน”

4.1.3 ความต้องการในการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานพินฐานชุมชน

จากผลการสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. กลุ่มครูภูมิปัญญาและพี่เลี้ยง

1. ต้องการที่จะแลกเปลี่ยนในรูปแบบการเขียนบทความนำเสนอเหตุการณ์ กิจกรรม หรือ ความรู้ต่างๆ นำเสนอรูปถ่ายจากเหตุการณ์และกิจกรรม การพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ และเป็นส่วนในการนำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการ โดยต้องการเครื่องมือหรือช่องทางที่หลากหลาย เช่น Facebook, E-mail, Youtube, Twitter, Webblog และ QR Code

2. เนื้อหาที่ต้องการให้มีการแลกเปลี่ยนมีหลากหลายประเด็นทั้งเรื่องที่สนใจ และประเด็นที่ตนเองทำงาน เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสังคมและงานจิตอาสา ข่าวสารและ นำเสนอความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย

- “ความรู้ด้านการศึกษา เกี่ยวกับรูปแบบการเรียนรู้ การเรียนการสอน”
- “ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพของคนในชุมชน และความรู้เกี่ยวกับอาชีพเสริมในชุมชน”

- “กิจกรรมของเพื่อนเครือข่ายทั่วประเทศ และมีข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้คนรุ่นใหม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ช่วยเปิดมุมมองใหม่ให้แก่สังคม”

3. มีความต้องการใช้ชุมชนออนไลน์เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้เป็นอย่างมาก

2. กลุ่มของเยาวชน

1. ส่วนใหญ่ต้องการที่จะแลกเปลี่ยนในรูปแบบการนำเสนอเหตุการณ์ กิจกรรม หรือความรู้ต่างๆ ด้วยการนำเสนอรูปถ่ายจากเหตุการณ์และกิจกรรม โดยมีคำบรรยายเล็กน้อย เห็นว่าเครื่องมือหรือช่องทางที่ต้องการมาก คือ Facebook และ Webblog และมีการลิงค์ข้อมูลไปยังหน้าเว็บอื่น โดยใช้ Link หรือ QR Code

2. ความต้องการในเนื้อที่ต้องการนำเสนอ ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับกิจกรรมของกลุ่มเพื่อนเครือข่าย เช่น

- “การจัดกิจกรรมดีๆ ในชุมชน และส่งเสริมการเรียนรู้กับการพัฒนาความเป็นเยาวชนจิตอาสา เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ป่าไม้”

- “ข่าวสารของเยาวชนสร้างสรรค์ และข่าวสารการทำกิจกรรมภายในอำเภอและจังหวัด”

- “เรื่องการอนุรักษ์และศึกษาธรรมชาติของชุมชน และร่วมกันแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านต่างๆ”

- “แลกเปลี่ยนในประเด็นงานที่กำลังทำอยู่ แสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนเล่าประสบการณ์ซึ่งกันและกัน”

3. มีความต้องการใช้ชุมชนออนไลน์เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ในระดับมาก

4.1.4 แนวทางการในการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานพพื้นฐานชุมชน

จากผลการสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มครูภูมิปัญญาและพี่เลี้ยง

1. รูปแบบของชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานพพื้นฐานชุมชน ต้องการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ทั้งนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของเยาวชนสร้างสรรค์ ทั้งนำเสนอข้อมูลจากงานวิจัย และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นจากความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ นั้นด้วย

- “เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมทั้งภูมิปัญญาของแต่ละคนและในแต่ละท้องถิ่น การกิจกรรมสร้างสรรค์ เป็นต้น”

2. ประโยชน์ที่คาดหวังจากสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ คือ การแลกเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ต่อกัน การเผยแพร่งานของชุมชนนักปฏิบัติการ

ออนไลน์ (CoP) เพื่อนำเสนอให้คนภายนอกได้รับรู้ชื่นชมกับกิจกรรมดีๆ ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่รวดเร็วและทันสมัย

- “ได้รู้ถึงเป้าหมายและจุดประสงค์ของกิจกรรม หรืองานวิจัยที่เราทำ และผู้ที่สนใจสามารถทำความเข้าใจกับกิจกรรม ซึ่งอาจจะส่งผลให้บุคคลนั้นเข้าร่วมกิจกรรมกับเราด้วย”

3. โดยเป้าหมายที่สำคัญของชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) คือนำไปสู่การเรียนรู้ร่วมกัน และการแบ่งปันทรัพยากรทางความคิด และเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน สนทนาเชิงสร้างสรรค์ เผยแพร่กิจกรรมงานสู่ภายนอก สื่อให้ภายนอกได้รับรู้ และชักชวนเข้ามาร่วมทำกิจกรรมสร้างจิตสำนึกร่วมกัน และสื่อสารได้ครอบคลุมทุกเพศทุกวัย ทุกสาขา

- “เผยแพร่ชุมชนออนไลน์ให้กว้างมากที่สุด ให้คนทุกกลุ่มงานได้อ่านได้ศึกษา และนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน”

- “ควรเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการระดมความคิดและเสนอข้อคิดเห็นของบุคคลมากที่สุด โดยเน้นทางด้านประโยชน์ของสังคม และเน้นการชักชวนการปฏิบัติกิจกรรมด้านจิตอาสา”

- “ต้องประชาสัมพันธ์ให้มีคนทราบกันทั่วหน้า จึงจะได้ช่องทางดึงดูดความสนใจให้แลกเปลี่ยนความรู้ที่มีในชุมชนออนไลน์”

2. กลุ่มเยาวชน

1. รูปแบบของชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานานพื้นฐานชุมชน อยากให้มีการนำเสนอข้อมูลกิจกรรมของกลุ่มต่างๆ นำเสนอภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นของกลุ่มเยาวชนสร้างสรรค์ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

- “ตั้งกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้กันบนอินเทอร์เน็ต”

- “มีการนำเสนอด้วยรูปภาพพร้อมคำอธิบาย ดึงดูดความสนใจได้มากกว่าเนื้อหาอย่างเดียว”

2. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ได้รู้ความก้าวหน้าของกลุ่มเพื่อน เครือข่ายเพื่อนๆ ทำกิจกรรมใดบ้าง จะได้เข้ามาช่วยเหลือกัน และเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำกิจกรรมต่างๆ

3. โดยเป้าหมายที่ต้องการ คือ เรียนรู้ร่วมกันและการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน เผยแพร่งานของกลุ่มตนให้กลุ่มอื่นๆ และคนภายนอก และชักชวนเพื่อนเข้ามาร่วมทำกิจกรรมสร้างจิตสำนึกร่วมกัน

- “เป็นชุมชนออนไลน์ที่ควรจะต้องเลือกนำเสนอแต่สิ่งดีๆ ซึ่งหากนำมาใช้ผิดทางอาจจะเป็นโทษได้”

- “เป็นชุมชนที่เปิดกว้างให้คนที่สนใจได้แสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมที่ทำได้”

- “สามารถเป็นพื้นที่ที่สามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นได้อย่างหลากหลาย”

- “จัดกิจกรรมหรือตั้งค่าย เพื่อส่งเสริมให้ผู้สนใจเข้าไปถึงกิจกรรมนั้นๆ ทำให้บุคคลนั้นสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปศึกษาต่อ หรือนำไปเผยแพร่ต่อได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม”

จากการสัมภาษณ์ครูภูมิปัญญา พี่เลี้ยง และเยาวชนในพื้นที่การทำงานของสถาบันยุวชนสร้างสรรค์ เห็นว่ามีความต้องการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชนในระดับมาก

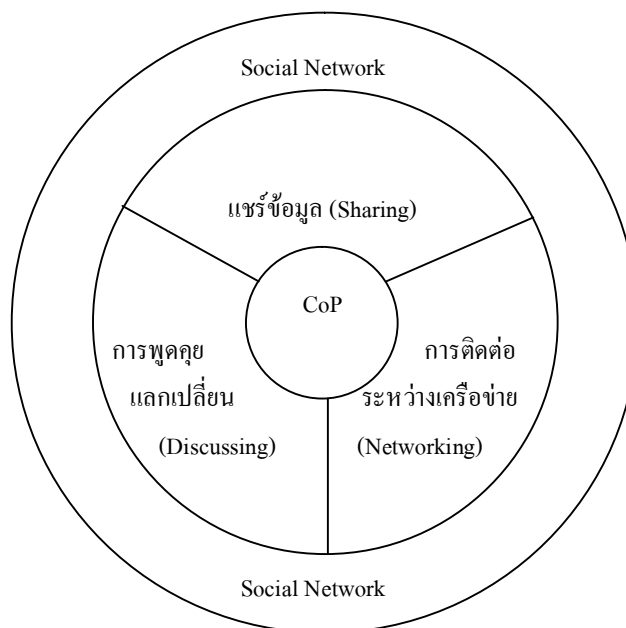
จากการศึกษาชุมชนออนไลน์ต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พบว่าแต่ละชุมชนจะมีลักษณะที่โดดเด่นแตกต่างกัน ตามที่พิธีชได้กล่าวไว้ว่า ชุมชนออนไลน์จะมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 อย่างด้วยกัน คือ คน วัตถุประสงค์ นโยบาย และซอฟต์แวร์ ด้วยเหตุผลเหล่านี้ผู้ศึกษาจึงทำตารางเปรียบเทียบการใช้งานของเครื่องมือในชุมชนออนไลน์ต่างๆ เพื่อหาความเหมาะสมของเครื่องมือที่จะนำมาสร้างชุมชนออนไลน์ของสถาบันยุวชนสร้างสรรค์ ดังข้อมูลในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงการเปรียบเทียบการใช้งานของเครื่องมือในชุมชนออนไลน์ต่างๆ

เครื่องมือ ชุมชนออนไลน์	บล็อก	เว็บบอร์ด	คอมเมนต์	แชท	วิดีโอแชท	แชร์รูปภาพ	แชร์วิดีโอ
Facebook	/		/	/	/	/	/
Google plus	/		/	/	/	/	/
Pantip.com	/	/	/				
Twitter			/				
Gotoknow.org	/		/				
Youtube			/				/
wordpress	/		/			/	/
Instargrame	/		/			/	/

ผลการศึกษาจากตาราง 4.3 พบว่าการใช้งานของเครื่องมือในชุมชนออนไลน์ต่างๆ ที่ได้รับความนิยม คือ บล็อก คอมเมนต์ การแชร์รูปภาพ แชร์วิดีโอ จากผลการสัมภาษณ์และศึกษาข้อมูลนี้ ผู้วิจัยได้ปรึกษาร่วมกับทางสถาบันยุวชนสร้างสรรค์ วิเคราะห์หาลักษณะเฉพาะของชุมชนออนไลน์ของสถาบันยุวชนสร้างสรรค์ มีความเห็นว่าชุมชนออนไลน์ของสถาบันยุวชนสร้างสรรค์จะมีลักษณะของ

การแชร์ข้อมูล การติดต่อระหว่างเครือข่าย และการพูดคุยแลกเปลี่ยน ซึ่งสามารถนำมาเขียนเป็นภาพแสดงลักษณะการใช้งานภายในชุมชนออนไลน์ได้ต่อไปนี้



รูปที่ 4.1 แสดงลักษณะการใช้งานภายในชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)
สถาบันชุมชนสร้างสรรค์ สุราษฎร์ธานี

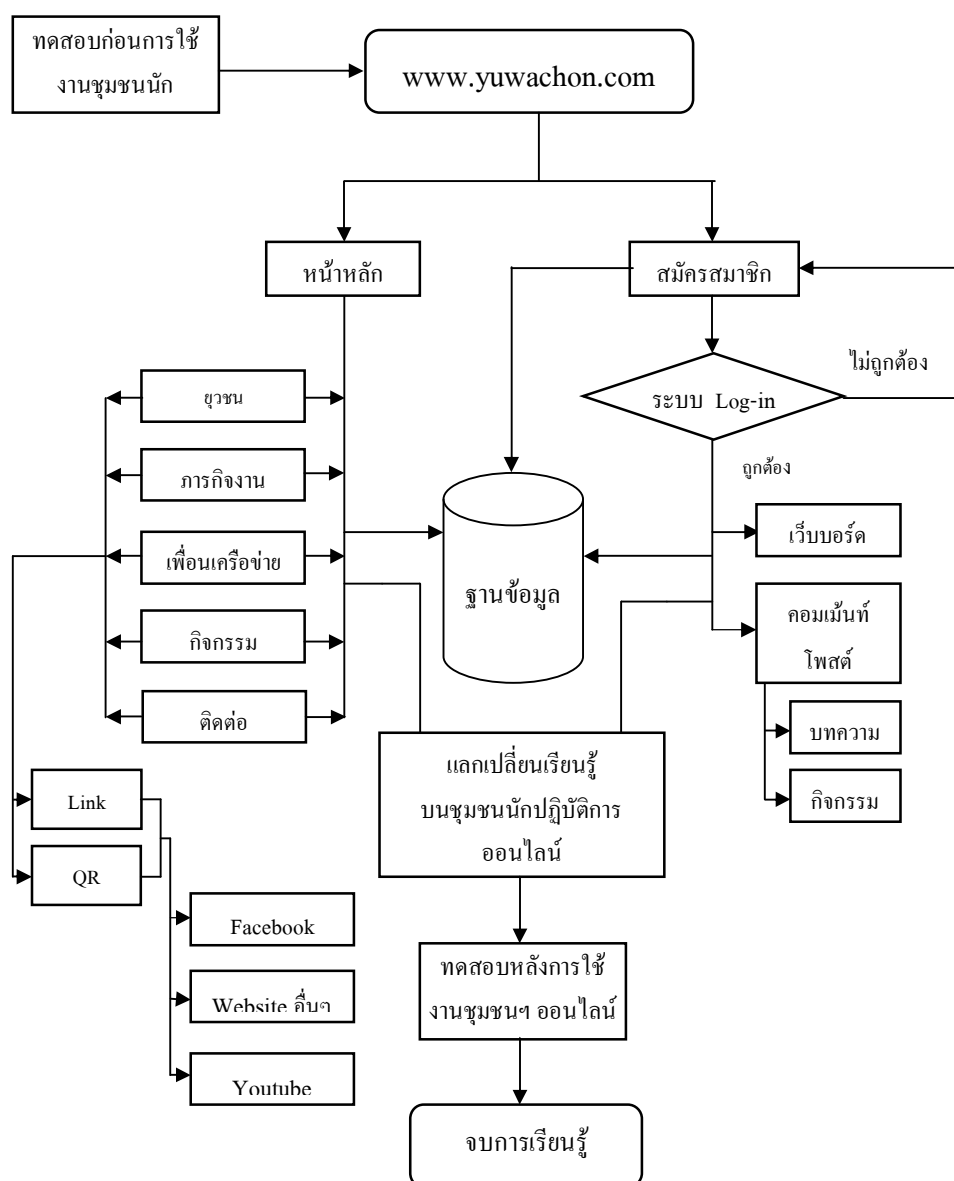
4.1.5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. แลกเปลี่ยนผ่านการนำเสนอรูปภาพ พร้อมข้อความบรรยายประกอบสั้นๆ จะช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี หรือมีการนำเสนอภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น แต่ละพื้นที่ เป็นสิ่งดึงดูดให้มีการแลกเปลี่ยนมากขึ้น
2. เมื่อสร้างชุมชนออนไลน์แล้ว จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างทั่วถึง เพื่อดึงดูดให้คนเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน
3. มีการอัปเดตข้อมูลทุกวัน เพื่อให้สมาชิกได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.2 ผลการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

ผลการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานพื้นฐานชุมชน คือการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ที่เป็นเว็บแอปพลิเคชัน 2.0 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่บุคคลผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) สามารถเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ มีการพูดคุย ทำกิจกรรมต่างๆ กับบุคคลอื่นบนชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) นั้นได้ ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ ทั้งเว็บบอร์ด (Web Board) บล็อก (Blog) ข่าวกิจกรรม (News Activities) เมลล์ดิงลิสต์ (Mailing list) รวมลิงค์เว็บไซต์ (Link) และคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อการเข้าถึงข้อมูล มีการแลกเปลี่ยนกันในรูปแบบ CoP ซึ่งกลุ่มหลักเป็นสมาชิกในสถาบันยูวชนสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ได้จาก www.yuwachon.com

ผลการสร้างระบบการจัดการเรียนรู้บนชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานพื้นฐานชุมชน แสดงให้เห็นถึงกระบวนการเรียนรู้ในภาพรวมทั้งหมดดังต่อไปนี้ ตามรูปที่ 4.2



รูปที่ 4.2 แผนภูมิการเรียนรู้ของชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

4.3 ผลประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

จากการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันชุมชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถสรุปผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญได้โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา และการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ ตามตารางดังต่อไปนี้

4.3.1 ผลการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ด้านเนื้อหา

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ส่วนของเนื้อหา			
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งาน	5.00	0.00	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมของเนื้อหาต่อผู้ใช้งาน	4.67	0.58	ดีมาก
1.3 ความถูกต้องของเนื้อหา	3.67	0.58	ดี
1.4 ความเหมาะสมของการเรียงลำดับเนื้อหา	3.67	0.58	ดี
1.5 ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ	4.67	0.58	ดีมาก
1.6 การบรรยายเนื้อหาชัดเจน	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.39	0.57	ดี
2. ส่วนของการนำเสนอภาพและภาษา			
2.1 รูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
2.2 ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.00	0.00	ดี
2.3 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	4.00	0.00	ดี
2.4 ภาพสัมพันธ์ของเนื้อหาหรือคำบรรยายกับภาพ	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.25	0.33	ดี
3. คุณค่าและประโยชน์			
3.1 มีประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	5.00	0.00	ดีมาก
3.2 ผู้เข้าใช้งานชุมชนออนไลน์ได้รับความรู้เพิ่มเติม	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.50	0.71	ดี
เฉลี่ยรวม	4.38	0.09	ดี

จากตารางที่ 4.4 สามารถวิเคราะห์ผลการประเมินชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีค่าเฉลี่ยในส่วนของเนื้อหา เท่ากับ 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.57 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในส่วนของการนำเสนอภาพและภาษา เท่ากับ 4.25

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.33 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในส่วนของคุณค่าและประโยชน์เท่ากับ 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.71 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี และมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ด้านเนื้อหาเท่ากับ 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.09 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี

4.3.2 ผลการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) ด้านสื่อการนำเสนอ

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านสื่อและการนำเสนอ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้แบบ CoP ออนไลน์			
- กระชู้ข่าว	4.00	1.00	ดี
- กระดานสนทนา (Webboard)	4.33	0.58	ดี
- บทความต่างๆ (Knowledge sharing)	4.33	0.58	ดี
- พันธกิจของ CoP	3.67	1.15	ดี
เฉลี่ย	4.08	0.32	ดี
2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์			
2.1 ส่วนของภาพ			
- ความชัดเจนและน่าสนใจของภาพ	4.33	0.58	ดี
- ความสอดคล้องของภาพและเนื้อหา	4.00	0.00	ดี
- ความสมดุลของภาพและหน้าจอ	4.33	0.58	ดี
- ความสวยงามของภาพ	4.33	0.58	ดี
- ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.20	0.18	ดี
2.2 ส่วนของตัวอักษร			
- ความเหมาะสมของรูปแบบอักษร	4.00	0.00	ดี
- ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	3.67	0.58	ดี
- ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	3.67	0.58	ดี

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติกรออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านสื่อและการนำเสนอ (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
- การจัดวางตัวอักษร	4.00	0.00	ดี
- ความยากง่ายในการอ่าน	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	3.87	0.18	ดี
2.3 ส่วนการเชื่อมโยง			
- ความเหมาะสมของการออกแบบเชื่อมโยง	5.00	0.00	ดีมาก
- ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและตัวอักษร	5.00	0.00	ดีมาก
- การออกแบบหน้าจอและเมนูเป็นมาตรฐานเดียวกัน	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.78	0.38	ดีมาก
3. ด้านระบบการจัดการเนื้อหา			
3.1 ระบบการจัดการเนื้อหา			
- แบ่งหมวดหมู่ง่าย สะดวกต่อการใช้งาน	4.33	0.58	ดี
- ความเร็วของการอัปโหลด และดาวน์โหลด	4.00	0.00	ดี
- การลิงค์ภายในและภายนอกเว็บ	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.11	0.19	ดี
3.2 ระบบการติดต่อสื่อสาร			
- Webboard, Chatroom ระหว่างผู้ดูแลและผู้ใช้	4.00	0.00	ดี
- Mind Mapping Online (ผังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้)	3.67	0.58	ดี
- Q&A (ถาม-ตอบ)	3.33	0.58	ปานกลาง
- e-mail	3.33	0.58	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.58	0.32	ดี
4. ส่วนของระบบการจัดการเรียนรู้			
- login (เข้าสู่ระบบ)	4.33	0.58	ดี
- member (สมาชิก)	4.33	0.58	ดี
- Extension	4.33	0.58	ดี
- Plugin	3.67	1.15	ดี
- Feed (KM) up to date	3.67	1.15	ดี

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านสื่อและการนำเสนอ (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
- Module	4.00	1.00	ดี
- Poll	3.67	1.15	ดี
เฉลี่ย	4.00	0.33	ดี
เฉลี่ยรวม	4.09	0.37	ดี

จากตารางที่ 4.5 สามารถวิเคราะห์ผลการประเมินชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยในส่วนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้แบบ CoP ออนไลน์ เท่ากับ 4.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.32 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในด้านการออกแบบเว็บไซต์ส่วนของภาพ เท่ากับ 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.18 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในด้านการออกแบบเว็บไซต์ส่วนของส่วนของตัวอักษร เท่ากับ 3.87 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.18 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในด้านการออกแบบเว็บไซต์ส่วนการเชื่อมโยง เท่ากับ 4.78 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.38 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีค่าเฉลี่ยในด้านระบบการจัดการเนื้อหาในส่วนของระบบการจัดการเนื้อหา เท่ากับ 4.11 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.19 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในด้านระบบการจัดการเนื้อหาในส่วนระบบการติดต่อสื่อสาร เท่ากับ 3.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.32 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยในส่วนของระบบการจัดการเรียนรู้ เท่ากับ 4.00 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.33 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี และมีค่าเฉลี่ยรวมของคุณภาพชุมชนออนไลน์ด้านสื่อการนำเสนอ เท่ากับ 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.37 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์ดี

4.4 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

จากการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษามบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปรากฏผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) จากกลุ่มตัวอย่าง

ผลการทดสอบ	n	$\bar{X}$	S.D.	$\sum D$	$\sum D^2$	t
Pre-test	30	5.13	2.79	212	1572	24.25**
Pos-test	30	12.20	2.50			

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษาพบว่า ผลที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ ซึ่งมีคะแนนเต็ม 15 คะแนน กลุ่มตัวอย่างสามารถทำคะแนนเฉลี่ยได้ 5.13 และผลที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ ซึ่งมีคะแนนเต็ม 15 คะแนน กลุ่มตัวอย่างสามารถทำคะแนนเฉลี่ยได้ 12.20 เมื่อนำผลที่ได้มาหาค่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้โดยใช้ ค่าทางสถิติ (t -test for Dependent) ปรากฏว่าค่า t ที่ได้คำนวณเท่ากับ 24.25 ซึ่งแสดงว่าคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ .01 สรุปได้ว่าชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษามบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ได้สร้างขึ้นทำให้กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนสอบหลังการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์สูงกว่าก่อนการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

4.5 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)

จากการทดลองใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยกลุ่มตัวอย่างทำการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากกลุ่มตัวอย่าง

รายการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ส่วนของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)			
1.1 ความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงภาพและเนื้อหา	4.50	0.73	มาก
1.2 ออกแบบให้มีความน่าสนใจชวนติดตาม	4.40	0.62	มาก
1.3 การออกแบบหน้าจอและเมนูเป็นมาตรฐานเดียวกัน	4.47	0.63	มาก
1.4 ความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามจุดมุ่งหมาย	4.67	0.61	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.51	0.11	มากที่สุด
2. ส่วนของภาพ			
2.1 ความชัดเจน น่าสนใจ และความสวยงามของภาพ	4.67	0.61	มากที่สุด
2.2 ความสอดคล้องของภาพและเนื้อหา	4.43	0.63	มาก
2.3 ชนิดของภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.48	มากที่สุด
2.4 ความเหมาะสมของภาพเคลื่อนไหว	4.57	0.63	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.58	0.11	มากที่สุด
3. ส่วนของตัวอักษร			
3.1 ความเหมาะสมของรูปแบบอักษร ขนาดตัวอักษร สีตัวอักษร	4.43	0.63	มาก
3.2 การจัดวางตัวอักษร	4.37	0.67	มาก
3.3 ความยากง่ายในการอ่าน	4.33	0.84	มาก
เฉลี่ย	4.38	0.05	มาก

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

รายการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
4. ส่วนของเนื้อหา			
4.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาของผู้ใช้งาน	4.30	0.65	มาก
4.2 ความถูกต้องของเนื้อหา	4.43	0.57	มาก
4.3 ความเหมาะสมของการจัดแบ่งและเรียงลำดับเนื้อหา	4.47	0.63	มาก
4.4 ปริมาณความเหมาะสมของเนื้อหาแต่ละหัวข้อ	4.47	0.51	มาก
4.5 การบรรยายเนื้อหาชัดเจน	4.33	0.71	มาก
เฉลี่ย	4.40	0.08	มาก
5. ส่วนของระบบการจัดการเรียนรู้			
5.1 สามารถเข้าใช้งานได้สะดวก	4.63	0.49	มากที่สุด
5.2 ผู้ใช้สามารถแก้ไขข้อมูลได้สะดวก	4.47	0.63	มาก
5.3 ขั้นตอนการลงทะเบียนสะดวกและเข้าใจง่าย	4.53	0.57	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.54	0.08	มากที่สุด
6. คุณค่าและประโยชน์			
6.1 มีประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.83	0.38	มากที่สุด
6.2 ผู้เข้าใช้งานชุมชนออนไลน์ได้รับความรู้เพิ่มเติม	4.93	0.25	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.88	0.07	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.55	0.18	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.7 สรุปได้ว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่าเฉลี่ยในส่วนของรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เท่ากับ 4.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.11 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ยในส่วนของภาพเท่ากับ 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.11 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ยในส่วนของตัวอักษรเท่ากับ 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดพบว่า

อยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ยในส่วนของเนื้อหาเท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.08 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาก ค่าเฉลี่ยในส่วนของการจัดการเรียนรู้เท่ากับ 4.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.08 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ยในส่วนของคุณค่าและประโยชน์เท่ากับ 4.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.07 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมของความพึงพอใจต่อการใชชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เท่ากับ 4.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.18 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด