

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญ	๗
รายการตาราง	๙
รายการรูปประกอบ	๙

บทที่

1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 สมมติฐานของการศึกษา	6
1.6 ข้อตกลงเบื้องต้น	6
1.7 นิยามศัพท์	6
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับชุมชนออนไลน์	8
2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบชุมชนนักปฏิบัติการ	21
2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน	37
2.4 การประเมินคุณภาพ	45
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้	50
2.6 แนวความคิดเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจ	54
2.7 สถาบันชุมชนสร้างสรรค์	57
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย	66
3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้เชี่ยวชาญ	66
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	68
3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	69
3.4 การดำเนินการทดลอง และเก็บรวบรวมข้อมูล	80
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	82
4. ผลการวิจัย	86
4.1 ผลการศึกษาสภาพความต้องการ และแนวทางการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์	86
4.2 ผลการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์	95
4.3 ผลประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์	96
4.4 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์	101
4.5 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)	102
5. บทสรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	105
5.1 วัตถุประสงค์การวิจัย	105
5.2 สรุปผลการวิจัย	105
5.3 อภิปรายผลการวิจัย	106
5.4 ข้อเสนอแนะ	109
เอกสารอ้างอิง	111

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

ก. แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	117
ข. แผนภูมิระดมสมอง	123
ค. แผนภูมิหัวเรื่องสัมพันธ์	125
ง. แผนภูมิโครงข่ายเนื้อหา	127
จ. ผลการวิเคราะห์คุณภาพของข้อสอบ	130
ฉ. แบบประเมินคุณภาพสื่อ	132
ช. แบบประเมินความพึงพอใจ	138
ซ. รูปแสดงหน้าจอชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์	141
ณ. รูปประกอบการเก็บข้อมูล	146
ญ. หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	149

ประวัติผู้วิจัย

157

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงแบบแผนการทดลองกลุ่มทดลองเดียวที่มีการทดสอบก่อนใช้ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ และหลังใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้	81
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละสภาพภาพ ของกลุ่มตัวอย่าง	86
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละสภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของกลุ่มตัวอย่าง	88
4.3 แสดงการเปรียบเทียบการใช้งานของเครื่องมือในชุมชนออนไลน์ต่างๆ	93
4.4 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันชุมชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านเนื้อหา	97
4.5 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันชุมชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านสื่อและการนำเสนอ	98
4.6 ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่าง	101
4.7 แสดงค่าที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการ ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษานบนพื้นฐานชุมชน สถาบันชุมชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากกลุ่มตัวอย่าง	102
จ.1 ผลการวิเคราะห์คุณภาพข้อสอบ	131

รายการรูปประกอบ

รูป	หน้า
2.1 แสดงถึงองค์ประกอบและปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของชุมชนออนไลน์ ตามแนวคิดของ ฟรีซ (Preece, 2000 cited by de Souza & Preece)	17
2.2 แผนภาพเวเนน แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศและความรู้	29
2.3 ปริามิดแสดงลำดับขั้นตอนของความรู้ ของเอวาคและกาทซ์ริ (Awad & Ghaziri)	29
2.4 แผนภาพแสดงปัจจัยของการจัดการความรู้ (KM) ตามแนวคิด กาญจนา แก้วเทพ	31
2.5 แสดงแบบจำลองกระบวนการพัฒนาเว็บที่พัฒนาขึ้นโดย Jesse James Garrett	40
2.6 แสดงตัวอย่างโครงสร้างเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บ	42
2.7 แสดงความสัมพันธ์ของการประเมิน การวัดและการทดสอบของอุทุมพร ทองอุไทย	52
3.1 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์ สภพ ความต้องการ และแนวทางการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)	71
3.2 แสดงขั้นตอนการสร้างชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของการศึกษาบนพื้นฐานชุมชน สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	74
3.3 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบประเมินคุณภาพคุณภาพชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)	76
3.4 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้ใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)	78
3.5 แสดงขั้นตอนการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้ชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP)	80
4.1 แสดงลักษณะการใช้งานภายในชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) สถาบันยุวชนสร้างสรรค์ สุราษฎร์ธานี	94
4.2 แผนภูมิการเรียนรู้ของชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์ (CoP) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	96
ข.1 แผนภูมิมระดมสมอง (Brainstorm Chart)	124
ค.1 แผนภูมิหัวเรื่องสัมพันธ์ (Concept Flow Chart)	126
ง.1 แผนภูมิโครงข่ายเนื้อหา (Content Network Chart)	128
ช.1 รูปแสดงหน้าจอชุมชนนักปฏิบัติการออนไลน์	142
ช.2 แสดงการรวบรวมเว็บลิงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนภายในและภายนอกชุมชนออนไลน์	142
ช.3 แสดงเมนูลิงค์กลุ่มเพื่อนเครือข่ายที่ร่วมทำงานกับยุวชนสร้างสรรค์	143

รายการรูปประกอบ (ต่อ)

รูป	หน้า
ซ.4 แสดงเมนูลิงค์ เพื่อเชื่อมโยงไปยังการแลกเปลี่ยนด้วยเครื่องมืออื่นๆ	143
ซ.5 แสดงลิสต์รายการข่าวกิจกรรม	144
ซ.6 แสดงภาพกิจกรรม และกล่องคอมเมนต์พูดคุยแลกเปลี่ยน	144
ซ.7 เว็บบอร์ดเพื่อการแลกเปลี่ยน	145
ซ.8 แชทรูมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือแจ้งข่าวสาร	145
ณ.1 สัมภาษณ์กลุ่มพี่เลี้ยง เกี่ยวกับสภาพ ความต้องการ และแนวทางการสร้างชุมชนออนไลน์	147
ณ.2 แสดงการทดลองใช้ชุมชนออนไลน์ จากคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์	148
ณ.3 กลุ่มเยาวชนดูแลและเรียนรู้การใช้งาน พร้อมประเมินความพึงพอใจ	