

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	6
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง	7
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านบรรยากาศองค์การ	
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง	17
ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ซี.พี.เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)	31
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	38
กรอบแนวคิดการวิจัย	39
สมมติฐานในการวิจัย	40
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	41
วิธีการเก็บและอุปกรณ์	41
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	41
การสุ่มตัวอย่าง	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
การวิเคราะห์ข้อมูล	47
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	50
ผลการวิจัย	50
ข้อวิจารณ์	66
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	70
สรุปผลการวิจัย	70
ข้อเสนอแนะ	73
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	76
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	81
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม	92

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ทฤษฎีที่เกี่ยวกับบรรยากาศองค์การ	21
2	กลุ่มอย่างที่ใช้ในการวิจัย	42
3	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน หน่วยงานที่สังกัดและระดับตำแหน่ง	51
4	ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ด้านบรรยากาศองค์การ	55
5	ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการพัฒนาตนเอง	59
6	แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	64
7	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างบรรยากาศองค์การ กับการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	65
8	สรุปการทดสอบสมมติฐาน	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่	หน้า
1 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของบรรยาการสองคํการ	93
2 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของการพัฒนาตนเอง	95

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1	แสดงโครงสร้างบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
---	---

33