

## บทคัดย่อ

169439

ชื่อภาคานิพนธ์ : ทักษะคิดต่อการใช้บัตรเครดิตของพนักงานองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
ชื่อผู้เขียน : นางสาววิราชนี กิจสมุทร  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาศึกษา)  
ปีการศึกษา : 2548

---

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาทักษะคิดต่อการใช้บัตรเครดิตของพนักงานองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการใช้บัตรเครดิตของพนักงานองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร ที่มีบัตรเครดิตถือครอง จำนวนทั้งสิ้น 200 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเป็นสถิติพรรณนา และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า t-test และ F-test ซึ่งเป็นสถิติเชิงอนุมาน

### ผลการศึกษา พบว่า

1. พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุมากกว่า 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สมรสแล้ว จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน เป็นเจ้าหน้าที่ทั่วไป รายได้สูงกว่า 25000 บาท/เดือนและมีจำนวนบัตรเครดิตในครอบครองไม่เกิน 2 ใบ

2. ทักษะคิดในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อแยกเป็นรายด้านทักษะคิดด้านประโยชน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือทักษะคิดด้านความสะดวก และทักษะคิดด้านความจำเป็น ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้บัตรเครดิตของพนักงานองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยคือความเชื่อมั่นในการพกพาบัตรเครดิตและค่านิยมต่อการใช้บัตรเครดิต ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว ตำแหน่งหน้าที่การงาน ระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบัตรเครดิต ไม่มีผลต่อทัศนคติต่อการใช้บัตรเครดิตของพนักงานองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

### 4. ข้อเสนอแนะจากการศึกษามีดังนี้

- สถาบันที่ออกบัตรเครดิตควรพิจารณาลดเงินเดือนขั้นต่ำในใบสมัครบัตรเครดิตลงเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้คนที่ไม่มีโอกาสสมัครเป็นสมาชิกบัตรเครดิตมากขึ้นเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้า

169439

- สถาบันที่ออกบัตรเครดิตควรพิจารณาลดค่าใช้จ่ายต่างๆเช่นค่าสมาชิกรายปีหรือลดอัตราดอกเบี้ยหรือค่าเรียกเก็บอื่นๆของบัตรเครดิตลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิมไว้
- ผู้บริหารองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยควรให้ความสนใจ เข้าใจและตระหนักถึงความเหมาะสมในการใช้บัตรเครดิตของพนักงาน

## ABSTRACT

169439

**Title of Research Paper** : Attitude toward the Use of Credit Cards of  
the Telephone Organization of Thailand  
(TOT) Employees

**Author** : Mrs. Wirachinee Kitsamut

**Degree** : Master of Arts ( Social Development )

**Year** : 2005

---

The survey was conducted to serve the following objectives : (1) to reveal the attitude toward the use of credit cards of the employees at the Telephone Organization of Thailand (TOT) and (2) to identify the factors related to their use of credit cards.

A questionnaire was employed to collect the data from 200 TOT employees of the headquarters on Chaengwattana Road , Bangkok who held credit cards. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to describe the data, and t – test and F – test to test the hypotheses.

The findings were summed up as follows :

1. Most of the TOT employees in the study were male. They were more than 40 years old. They had a Bachelor's degree. they were married and had 3-4 family members. They were general staff and earned a salary of more than 25,000 baths. They possessed not more than two credit cards.

2. The overall attitude of the TOT employees toward the use of credit cards was found to be moderate. The highest mean score belonged to the

169439

usefulness of the credit card, followed by convenience, and necessity, respectively.

3. The factors significantly affective their attitude toward the use of credit cards were having confidence resulting from carrying a credit card and the social value of using a credit card. In contrast, gender, age, education, marital status, member of family numbers, work position, average monthly income, number of credit cards in possession, and the external factors, i.e., knowledge and understanding about credit cards, were all found to have no relationship with their attitude toward the use of credit cards.

**Recommendations.**

The institutions that issue credit cards should reduce the minimum income requirement so that people can have an opportunity to have a credit card, thus increasing the customer base. It should consider reducing some types of expenditures for the customers, such as the yearly fee, the interest rate, or others to be in accordance with the current economic condition and to keep the existing customers.

The TOT administrators should pay attention to the employees use of credit cards as that latter will not be too much indebted.