

## บทคัดย่อ

169445

ชื่อภาคานิพนธ์ : การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการต่อการจัดกิจกรรม :  
กรณีศึกษา สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน  
ชื่อผู้เขียน : นางสาวอภิรดี พรเลิศ  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2548

---

การศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการต่อการจัดกิจกรรม สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วม ของผู้ฟังรายการร่วมด้วยช่วยกันที่มีต่อกิจกรรมที่รายการวิทยุจัดขึ้น 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ของผู้ฟังรายการร่วมด้วยช่วยกันที่มีต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่รายการวิทยุจัดขึ้น

ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ฟังรายการร่วมด้วยช่วยกัน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 300 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการวิเคราะห์หาค่าจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติ t-test และ F-test

### ผลการศึกษา

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. สมรสแล้ว อาชีพรับจ้างบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่รับฟังรายการทุกวัน และเป็นสมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน มีระดับการรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มาจากการรับฟังวิทยุคลื่นความถี่ FM 96.0 MHz และจากเพื่อน/คนรู้จัก ประสบการณ์ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือที่อื่นๆอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับสูง พอๆกับสำนักทางสังคม
2. การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการต่อการจัดกิจกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และรายด้านพบว่า กิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์ ได้แก่ โครงการร่วมด้วยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ (ภัยหนาว,ภัยแล้ง,อุทกภัย,ธรณีพิบัติภัย เป็นต้น) มีระดับการมีส่วนร่วมในระดับปาน

กลาง ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา กิจกรรมด้านบำเพ็ญประโยชน์ และอาสาสมัคร ได้แก่ โครงการ กองปราบอาสาร่วมด้วยช่วยกัน , โครงการครอบครัวบุญธรรม (อาสาพาเด็กกำพร้า,ผู้สูงอายุ บ้านพักคนชรา ไปชมภาพยนตร์) และกิจกรรมด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกผู้ฟังรายการ ได้แก่ มหกรรมวันแห่งการร่วมด้วยช่วยกัน

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมรายการ จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ประเภทของผู้ฟัง ความบ่อยครั้งในการรับฟัง ประสบการณ์การเข้าร่วม กิจกรรมกับหน่วยงานหรือที่อื่นๆ การรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรม ความคาดหวังต่อประโยชน์ ในการเข้าร่วมกิจกรรม และปัจจัยด้านสำนักทางสังคม มีผลต่อการมีส่วนร่วมกิจกรรม

#### ข้อเสนอแนะ

1. ควรประชาสัมพันธ์รายการร่วมด้วยช่วยกัน และ การจัดกิจกรรมของรายการมากขึ้น ขยายช่องทางผ่านสื่ออื่นๆ ที่มีประสิทธิผล ใช้ความถี่อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนั้นก็มีการรณรงค์ ปลุกจิตสำนึกเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมดูแลสังคมไปในตัว

2. รายการร่วมด้วยช่วยกันควรจัดกิจกรรมให้บ่อยครั้งขึ้น โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงชุมชน และรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการเปิดโอกาสให้สมาชิกได้พบปะ พูดคุย รวมถึงควรจัดในสถานที่ที่มีความสะดวกในการเดินทาง

3. การจัดกิจกรรมในรูปแบบการขอรับบริจาคเพื่อช่วยเหลือประชาชน ควรมีจุดรับ บริจาคที่ชัดเจน และสะดวกต่อการมาบริจาค ตลอดจนวัตถุประสงค์และลักษณะการนำไปใช้ควรมีการแจ้งให้ผู้ฟัง หรือผู้บริจากรับทราบอย่างต่อเนื่อง

## ABSTRACT

169445

**Title of Research Paper** : Participation of the Audience in the Activities : A Case Study of the "Joining Together to Help Each Other" Radio program

**Author** : Miss.Apiradee Pornlert

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2005

---

The purposes of the study were twofold: 1) to find out the degree of the audience's participation in the activities held by the "Joining Together to Help Each Other" radio program, and 2) to identify the factors related to their participation in the activities held by the radio program.

A questionnaire was used to collect the data from 300 people who listened to the "Joining Together to Help Each Other" radio program. Percentage, mean and standard deviation was employed to describe the data and t-test and F-test to test the hypotheses.

The findings were summed up below.

1. Most of the subjects in the study were male. They were 31-40 years of age. Their income was lower than 10,000 baht. They completed secondary school/vocational school and were married. They worked for private companies. Most listened to the radio program every day and were its member, too. They received news about the activities held by the radio program at a moderate level. Most learned about the activities through FM 96.0 MHz and their friends/acquaintances. They participated in the activities held by the radio program and by others at a moderate level. They had high expectation from joining the activities and had social conscience, at a high level, too.

2. Overall, the audience of the radio program participated in its activities at a moderate level. The dimension in which they took part at a moderate level was public

assistance activities, e.g. the natural disaster relief project (coldness, drought, flood, earthquake, etc.). This dimension had the highest mean, followed by devoting their efforts for the public's good and being volunteers in such projects as the crime suppression volunteer project of the radio program, the adopting family project (volunteering to take orphans, elderly people at the elderly homes to see movies) and the activities that strengthened the relationship between the members, e.g. the Day of the "Joining Together to Help Each other".

3. The factors that were significantly related to the audience's participation in the activities held by the radio program were sex, age, occupation, income, type of audiences, frequency in listening to the radio program, experiencing in joining the activities held by the radio program or by others, acknowledgement of the news about the activities, expectation from joining the activities, and social conscience, respectively.

#### Recommendations

1. The Joining Together to Help Each Other "radio program should promote its activities more through other mass media too. The promotion must be carried out continuously. There should be a campaign to encourage people to participate in looking after the society.

2. The radio program should hold activities more often with focus on reaching communities. The form of activities should emphasize an opportunity for its members to meet and talk to each other. The venue should be easy to travel to.

3. If the activities is aimed at asking for donation from the public. The donation points should be specified and be easy for donators to contact. The purpose of seeking donation and the way the money will be used should be clearly explained to donators.