

บทคัดย่อ

169448

ชื่อภาคานิพนธ์ : อิทธิพลของการเขียนช้กุงตนเอง และการได้รับสารช้กุง ที่มีผลต่อความตั้งใจใฝ่รู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ชื่อผู้เขียน : นายธนระรัตน์ เก่งสกุล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2548

ในปัจจุบันเป็นที่ทราบกันว่า ผู้ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดี คือ ผู้ที่มีเครื่องมือพิเศษไว้ใช้ แต่ผลการสำรวจระบุว่า เยาวชนไทยยังอ่านภาษาอังกฤษน้อย การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Study) นี้ จึงมุ่งที่จะใช้วิธีการช้กุง 2 วิธี คือ การเขียนประโยชน์ของการมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และการได้รับสารช้กุง เพื่อเพิ่มความตั้งใจใฝ่รู้ภาษาอังกฤษให้มากขึ้น ในนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 แล้วทำการประเมินผลดีของการช้กุงนั้นๆ

จุดมุ่งหมายของการวิจัยเชิงทดลอง หนึ่ง เพื่อศึกษาว่า การช้กุง 2 วิธีนี้ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใฝ่รู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนหรือไม่ ในนักเรียนประเภทใดบ้าง สอง เพื่อศึกษาว่า ลักษณะของสถานการณ์และจิตลักษณะเดิมของนักเรียน จะเข้ามาส่งเสริมหรือขัดขวาง อิทธิพลของการจัดกระทำทั้งสองรูปแบบที่มีต่อความตั้งใจใฝ่รู้ภาษาอังกฤษในปริมาณมากน้อยเพียงใด และพบในนักเรียนประเภทใดบ้าง และ สาม เพื่อศึกษาว่า จิตลักษณะเดิมและลักษณะของสถานการณ์ร่วมกันทำนาย ความตั้งใจใฝ่รู้ภาษาอังกฤษได้มากน้อยเพียงใด ในนักเรียนประเภทต่างๆ และโดยเฉพาะในนักเรียนที่เข้ารับการช้กุงด้วยวิธีที่ต่างกัน การวิจัยนี้ได้ใช้ทฤษฎี Ajzen และ Fishbein (1981) เป็นพื้นฐานในการกำหนดตัวแปรสำคัญต่างๆ นอกจากนี้ ตัวแปรที่สำคัญในงานวิจัยยังมาจากทฤษฎีที่สำคัญต่างๆ เช่น ทฤษฎีต้นไม้จริยธรรม (ดวงเดือน พันธมนาวิน, 2544) และ ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมของ Bandura (1986) เป็นต้น

การวิจัยเชิงทดลองนี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบ Post Test – Only With Control Group Design โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 โรงเรียน จำนวนทั้งสิ้น 397 คน เป็นนักเรียนชาย 177 คน และเป็นนักเรียนหญิง 220 คน

169448

มีอายุเฉลี่ย 14 ปี โดยสุ่มนักเรียนโดยไม่ลำเอียง (Random assignment) เข้ากลุ่ม 4 กลุ่ม ในรูปแบบของ 2X2 Factorial Design ดังนี้ กลุ่มแรก ได้รับการชักจูงทั้งสองวิธีพร้อมกัน คือ การเขียนประโยชน์และได้รับสารชักจูง กลุ่มที่สอง ได้รับการชักจูงเพียงวิธีเดียว คือ ได้เขียนประโยชน์เท่านั้น กลุ่มที่สาม ได้รับการชักจูงเพียงวิธีเดียว คือ การได้รับสารชักจูงเท่านั้น ส่วนกลุ่มที่สี่ เป็นกลุ่มควบคุมที่เขียนประโยชน์และอ่านสารเนื้อหาอื่น หลังจากนั้นนักเรียนทุกคนได้ตอบแบบวัดเพื่อตรวจสอบการจัดกระทำด้านการรับสารชักจูง และ ตอบแบบวัดตัวแปรอื่นๆ รวมใช้เวลา 1 คาบ

การวิจัยเชิงทดลองนี้ มีตัวแปร 4 ประเภท ได้แก่ 1) กลุ่มตัวแปรการจัดกระทำ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ หนึ่ง การเขียนประโยชน์ของการมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (เขียน-ไม่เขียน) และ สอง การได้รับสารชักจูง (ได้รับ-ไม่ได้รับ) 2) กลุ่มตัวแปรด้านสถานการณ์ ประกอบด้วย 3 ตัวแปร ได้แก่ การอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผล การเห็นแบบอย่างที่ดีจากคนรอบข้าง และการเปิดรับนวัตกรรม 3) กลุ่มตัวแปรด้านจิตลักษณะเดิม ประกอบด้วย 4 ตัวแปร ได้แก่ ลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน และสุขภาพจิต และ 4) กลุ่มตัวแปรตาม ที่เรียกว่า ความตั้งใจใฝ่รู้ภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ และ ความพร้อมที่จะอ่านภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีตัวแปรด้านของลักษณะชีวสังคมของผู้ถูกศึกษา ซึ่งได้นำมาใช้ในการแบ่งกลุ่มย่อยในการทำการวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อให้ผลวิจัยในรายละเอียดด้วย

แบบวัดที่นำมาใช้วัดตัวแปรต่างๆในการวิจัยนี้มีทั้งสิ้น 9 แบบวัด ซึ่งในจำนวนนี้เป็นแบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างเองจำนวน 4 แบบวัด ซึ่งทุกแบบวัดได้มีการทดลองใช้และหาคุณภาพรายข้อ ส่วนค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดในงานวิจัยนี้อยู่ระหว่าง .69 ถึง .85 ยกเว้นเพียงแบบวัดเดียวที่มีค่าความเชื่อมั่นต่ำ (.45) คือ แบบวัดลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตน ซึ่งเป็นแบบวัดที่มีการใช้มาแต่เดิม

สมมติฐานในงานวิจัยนี้มี 4 ข้อ สถิติที่ใช้ในการทดสอบมี 2 ประเภท คือ หนึ่ง การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยเฉพาะการวิเคราะห์แบบสามทาง และเมื่อพบปฏิสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญได้ทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe') และ สอง การวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ทั้งแบบโดยรวม และแบบเป็นขั้น (Standard และ Stepwise) ตามที่ตั้งสมมติฐานไว้ โดยได้ทำการวิเคราะห์ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยต่างๆ รวมทั้งยังมีการตรวจสอบผลการจัดกระทำด้านการได้รับสารชักจูง โดยพบว่า นักเรียนที่ได้รับสารชักจูง ตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับสารชักจูงได้ถูกต้องมากกว่า นักเรียนที่ไม่ได้รับสารชักจูง ผลเช่นปรากฏในหลายกลุ่มย่อย ผลการวิเคราะห์

169448

ข้อมูลสรุปได้ว่า สมมติฐานที่ได้รับการสนับสนุนอย่างชัดเจน คือ สมมติฐานที่ 1 ส่วนสมมติฐานที่เหลือได้รับการสนับสนุนเพียงบางส่วนหรือในเพียงบางกลุ่มย่อย

ผลการวิจัยที่สำคัญมี 5 ประการ ดังต่อไปนี้ ประการแรก นักเรียนที่ได้รับสารชกุง มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษมากกว่า นักเรียนที่ได้รับสารควบคุม (ไม่ได้รับสารชกุง) ผลเช่นนี้พบในกลุ่มรวม และกลุ่มย่อยอีก 9 กลุ่มเช่นเดียวกัน นักเรียนที่ได้รับสารชกุงมีความพร้อมที่จะอ่านภาษาอังกฤษมากกว่า นักเรียนที่ไม่ได้รับสารชกุง ผลเช่นนี้พบในหมู่นักเรียนที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผลมาก สองประการ คือ ประการที่หนึ่ง กลุ่มนักเรียนที่เขียนประโยชน์ พบในกลุ่มรวม และในกลุ่มนักเรียนที่เรียนพิเศษ และประการที่สอง กลุ่มนักเรียนที่ไม่ได้เขียนประโยชน์ พบในกลุ่มรวม กลุ่มนักเรียนที่มีอายุน้อย และกลุ่มนักเรียนที่เรียนพิเศษ

ประการที่สอง นักเรียนที่เขียนประโยชน์ มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษ มากกว่านักเรียนที่ไม่ได้เขียน ผลเช่นนี้ปรากฏในกลุ่มนักเรียนที่ได้รับเงินค่าขนมมาโรงเรียนมากและเป็นผู้ที่ได้รับสารชกุงด้วย ซึ่งมี 3 กลุ่มย่อย คือ หนึ่ง ผู้ที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผลมาก สอง ผู้ที่เปิดรับนวัตกรรมมาก และ สาม ผู้ที่มีความเชื่ออำนาจในตนมาก นอกจากนี้ นักเรียนที่เขียนประโยชน์ มีความพร้อมที่จะอ่านภาษาอังกฤษ มากกว่า นักเรียนที่ไม่ได้เขียนประโยชน์ ผลเช่นนี้ปรากฏใน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนักเรียนที่อ่านสารชกุงด้วย 2 ประเภทย่อย คือ กลุ่มนักเรียนหญิง และ กลุ่มนักเรียนที่มารดามีการศึกษาต่ำและมีความเชื่ออำนาจในตนสูง 2) พบในกลุ่มนักเรียนที่อ่านสารควบคุมและได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผลมาก 2 ประเภทย่อย คือ กลุ่มรวม และ กลุ่มนักเรียนที่มีอายุน้อย และ 3) กลุ่มนักเรียนที่เห็นแบบอย่างจากคนรอบข้างน้อย 2 ประเภทย่อย คือ กลุ่มนักเรียนที่ไม่ใช่ลูกคนแรก และ กลุ่มนักเรียนที่เรียนพิเศษ

ประการที่สาม นักเรียนที่เขียนประโยชน์และได้รับสารชกุง ทั้งสองวิธีพร้อมกัน มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษมากกว่า นักเรียนที่ไม่ได้เขียนประโยชน์และไม่ได้รับสารชกุง (กลุ่มควบคุม) ผลเช่นนี้ไม่ปรากฏในกลุ่มรวม แต่ ปรากฏในกลุ่มนักเรียนชาย และ กลุ่มนักเรียนหญิง

ประการที่สี่ ตัวทำนายนกลุ่มสถานการณ์ร่วมกับกลุ่มจิตลักษณะเดิม รวม 7 ตัว 1) สามารถทำนายทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษได้ 38.4% ในกลุ่มรวม และทำนายสูงสุดได้ 49.5% ในกลุ่มนักเรียนที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสูง ส่วนในกลุ่มทดลองตัวแปรทั้ง 7 ตัว ทำนายได้สูงสุด 48.6% ในกลุ่มที่ได้รับสารชกุงเพียงอย่างเดียว และ 2) สามารถทำนายความพร้อมที่จะอ่านภาษาอังกฤษได้ 42.9% ในกลุ่มรวม และ ทำนายได้สูงสุด 55.4% ในกลุ่มนักเรียนที่มารดามี

169448

การศึกษาสูง ส่วนในกลุ่มทดลองตัวแปรทั้ง 7 ตัว ทำนายได้สูงสุด 52.5% ในกลุ่มที่ได้รับสารชักจูงเพียงอย่างเดียวเช่นกัน โดยมีตัวทำนายที่สำคัญร่วมกันในทั้งสองตัวแปรตาม คือ การเปิดรับนวัตกรรม

ประการที่ห้า นักเรียนกลุ่มเสี่ยงที่มีทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษน้อย และมีความพร้อมที่จะอ่านภาษาอังกฤษน้อย ไปพร้อมกัน คือ นักเรียนที่มีผลการเรียนเฉลี่ยต่ำ โดยพบปัจจัยปกป้องว่า นักเรียนที่ยังเปิดรับนวัตกรรมมาก ยิ่งได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผลมาก ยิ่งเห็นแบบอย่างที่ดีจากคนรอบข้างมาก และยิ่งมีความเชื่ออำนาจในตนมาก นักเรียนในกลุ่มนี้ยังมีทัศนคติที่ดีและมีความพร้อมที่จะอ่านภาษาอังกฤษมากด้วย นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ในหมู่นักเรียนที่มีผลการเรียนเฉลี่ยต่ำ การได้รับสารชักจูง มีผลดีอย่างชัดเจนต่อทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษด้วย

ดังนั้น ผลการวิจัยนี้สามารถชี้แนะการพัฒนา ที่สำคัญ 2 ข้อ ได้แก่ 1) ควรใช้สารชักจูงที่ได้รับการพิสูจน์แล้วในการวิจัยนี้ เพื่อส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการอ่านภาษาอังกฤษ แก่นักเรียนทั่วไป และโดยเฉพาะแก่นักเรียนชาย นักเรียนที่มีผลการเรียนเฉลี่ยต่ำ และนักเรียนที่ได้เงินค่าขนมมาโรงเรียนมาก และ 2) ควรพัฒนาจิตลักษณะนักเรียนที่สำคัญ คือ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตน ควบคุมไปด้วย รวมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนเปิดรับนวัตกรรมเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษให้มาก และผู้ปกครองควรอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนและใช้เหตุผลมาก พร้อมกับเป็นแบบอย่างที่ดีของลูกในการใฝ่เรียนรู้ภาษาอังกฤษ

ผลการวิจัยสามารถเสนอแนะการวิจัยต่อไป ได้แก่ 1) ในงานวิจัยต่อไปควรวัดพฤติกรรมโดยเว้นระยะประมาณ 2-3 เดือน หลังจากการจัดกระทำด้วย และ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคตอาจกระทำได้ด้วยสถิติประเภทอื่น เช่น การวิเคราะห์อิทธิพลเชิงเส้น (Path Analysis)

ABSTRACT

169448

Title of Research Paper : Effects of Self-Persuasion and Persuasive Message on Intention to Learn English Language in Junior High School Students

Author : Mr. Tanarat Kengsakul

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2005

It has long been realized that the one who has English language skills possesses the magic tools. Several previous survey, however, indicated that our adolescents showed less interest in reading English materials. This experimental study aimed at investigating the effects of two persuasive techniques, that is, self-persuasion and message persuasion on intention to learn English Language in junior high schoolers.

There were three major objectives. First, to examine the effects of self-persuasion and message persuasion on intention to learn English language in junior high school students and in what types of students. Second, to examine the interaction effects between psychological characteristics, as well as, situational factors, and the two persuasion techniques on intention to learn English language. Third, to search for important predictors of the intention to learn English language. Theory of Reasoned Action (Ajzen & Fishbein, 1981) was employed in addressing many important variables in this study. Moreover, other important variables were from many theories, such as, Psychological Theory of Moral and Work Behavior, and Social Learning Theory.

Post test only with control group design was used in this study. The sample were 8th grade students from 4 high schools in Bangkok, with the total of 397. Of these number, there were 177 males and 220 females with the average age of 14 years. They were randomly assigned into 4 experimental groups according to 2x2 factorial design as follows. The first group were in condition with both types of persuasion. The second

169448

group were in persuasive message condition. The third group were in self-persuasive condition. The last group was a control group. After that, all students were asked to filled out manipulation check form, and other questionnaires. This experiment was conducted within one class session.

There were 4 groups of variables in this study. First, manipulation variables with 2x2 factorial design, consisted of self-persuasion and message persuasion. Second, situational factors consisted of 3 variables: exposure to English usage, loved and reasoned oriented child rearing practice, and good models from significant others in acquiring English language skills. Third, psychological characteristics consisted of 4 variables: need for achievement, future orientation and self-control, belief in internal locus of control of reinforcement, and mental health. The last group was intention to learn English language, consisted of favorable attitude toward reading English materials, and readiness to read English materials. In addition, biosocial background variables of the students were assessed and use for classifying subsamples, for data analysis.

There were 9 questionnaires in this study which four of them were constructed by the researcher. Questionnaires were tried out to similar group of samples. The items from each questionnaire were carefully selected with statistical criteria. Rang of reliability for each questionnaire was between .69 to .85, except future orientation and self-control questionnaire (.45).

Four hypotheses were tested by two statistical approaches. First Analysis of Variance, especially three-way type, with Scheffe' as pos hoc test. Second, Multiple Regression Analysis in terms of standard and stepwise. The data were analyzed in total sample and subsamples. In conclusion, The first hypothesis was fully supported, and the rest was partially supported.

There were 5 important research findings from this study. First, it was found that students in persuasive message condition reported more favorable attitude toward reading English materials than their counterparts. This result was found in total samples and other 9 subgroups. Furthermore, students in persuasive message condition reported more readiness to read English materials than their opposites. This result was

169448

especially in 2 groups of students who reported high loved and reasoned oriented child rearing practice. First, two subgroups of students who also in self-persuasion condition : total sample and students who took extra English class. Second, three subgroups of students who were not in self-persuasion condition : total sample, younger students, and students who took extra English class.

Secondly, students in self-persuasion condition had more favorable attitude toward reading English materials than their counterparts. This result was found especially in three subgroups of students receiving more money to school and also read persuasive message: the one with high loved and reasoned oriented child rearing practice, the ones with more innovative acceptance, and the ones with high belief in internal locus of control of reinforcement. Furthermore, students in self-persuasion condition had more readiness to read English materials than their opposites. This result was found in three subsamples. First, two groups of students in persuasive message condition : females, and the ones of high belief in internal locus of control of reinforcement with low educated mother. Second, two subgroups of students not in persuasive message condition, at the same time perceiving high loved and reasoned oriented child rearing practice: total samples and younger students. Third, two subgroups of students who reported less good models from significant others in acquiring English language skills : later born students and students who took extra English class.

Third, it was found students were in both persuasive conditions reported more favorable attitude toward reading English materials than the ones in control group. This result was found the both male and female students.

Fourth, it was found all 7 psychological characteristics and situational factors could predict 1) favorable attitude toward reading English materials with 38.4% in total sample, and with the highest predictive percentage of 49.5% in high GPA students. According to experimental groups, the highest predictive percentage of 48.6% was found in group of students who received only persuasive message. 2) readiness to read English materials with 42.9% in total sample, and with the highest predictive