

บทคัดย่อ

169992

ชื่อภาคนิพนธ์	: ทศนคติของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายการแปรรูป รัฐวิสาหกิจ
ชื่อผู้เขียน	: นางสาวทัศนพร พุ่มพวง
ชื่อปริญญา	: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา	: 2548

การศึกษาวิจัยเรื่อง ทศนคติของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายแปรรูปรัฐวิสาหกิจ 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายแปรรูปรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นพนักงานองค์การสะพานปลา ตั้งแต่ ระดับ 1-9 จำนวนทั้งสิ้น 187 คน จากพนักงานองค์การสะพานปลาจำนวน 331 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปวส.-ปริญญาตรี มีสถานภาพสมรสแล้ว โดยมีอายุงานปฏิบัติที่ องค์การสะพานปลามากกว่า 10 ปี ขึ้นไป อยู่ในระดับตำแหน่งตั้งแต่ระดับ 1-3 มีอัตราเงินเดือนระหว่าง 5,001-20,000 บาท การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแปรรูปกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง และการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแปรรูปองค์การสะพานปลา จากสื่อประเภทวารสาร/หนังสือพิมพ์ ส่วนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูป องค์การสะพานปลา ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง

2. ทศนคติของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาจากองค์ประกอบด้วยทัศนคติ 6 ด้าน คือ 1) ด้านการเข้า/ออกจากงาน 2) ด้านเงินเดือนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ 3) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน 4) ด้านความมั่นคงในการทำงาน 5) ด้านการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ส่วนด้านที่มีระดับทัศนคติเห็นด้วยน้อย คือ

169992

ด้านแนวทางการแปรรูปองค์การสะพานปลา สำหรับรูปแบบการแปรรูปองค์การสะพานปลา นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ารูปแบบที่เหมาะสมมากที่สุด คือ การจัดองค์กรใหม่โดยแบ่งแยก รัฐวิสาหกิจออกเป็น ส่วน รองลงมา คือ การให้เข้ากิจการและทำสัญญาให้เอกชนเข้ามาบริหาร และเหมาะสมน้อยสุด คือ การขายหุ้นทรัพย์สินของรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานองค์การสะพาน ตอนนโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ นั้น คือ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อายุงาน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแปรรูป และส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานองค์การสะพานปลาต่อนโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ คือ อายุ ระดับตำแหน่งงาน รายได้ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการแปรรูป

ข้อเสนอแนะ

1. ระบบงานล่าช้า ล้าหลัง ควรมีระบบงานใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. แนวทางการปฏิบัติไม่ชัดเจน และฝ่ายบริหารเลือกปฏิบัติ ดังนั้น ควรมีการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับ ระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์การสะพานปลา
3. ขาดการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูป เพื่อสร้างความเข้าใจถึงเหตุผล การยอมรับการเปลี่ยนแปลง
4. ควรจัดฝึกอบรมพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร
5. ระดับผู้บริหารไม่ใช่มืออาชีพ การบริหารไม่ชัดเจน ดังนั้น การเลือกผู้บริหารควรมาจากผู้บริหารมืออาชีพ เพื่อให้ทันกับยุคของการแข่งขัน และพัฒนาองค์กร ผู้บริหารต้องมี ความรู้และความเข้าใจธุรกิจองค์กร มีภาวะผู้นำ มีจริยธรรม กล้าตัดสินใจ โปร่งใสและตรวจสอบได้

ABSTRACT

169992

Title of Research Paper : Fish Market Organization Employees' Attitude toward Public Enterprise Privatization Policy
Author : Miss Thusnaporn Poompaung
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2005

A study on Fish Market Organization employees' attitude toward public enterprise privatization policy has three main objectives. The first is to investigate attitude of the employees on the public enterprise privatization policy. Second is to identify the factors influencing the employees' attitudes. And lastly, to determine the issue and obstacles of the Fish Market Organization employees on this policy.

The sample size used for this research was 187 employees out of the total 331 from the Fish Market Organization, ranging from level 1 – 9. A form of questionnaire was used to gather the data from the participants.

Research Findings :

1. Of the sample group, most of the participants were 50 years or older, earned a bachelor degree or equivalent, has married, and had worked for the Fishing Market Organization for 10 years or longer. These employees were in the level 1-3 th and their monthly salary ranges from 5,001 – 20,000 bahts. Learning of information and news regarding privatization on most of the samples can be classified as being in the middle range. This awareness on the privatization of the Fishing Market Organization can be contributed to journals and newspaper media. As for the knowledge and understanding of the privatization of the Fish Market Organization for most of the samples can be classified as being in the middle range.

2. The attitude of the Fish Market Organization's employees toward privatization is considered to be in the moderate level. This was considered based on five factors, which are:

(1) Turnover of employees

- (2) Monthly salary, wages and other benefits
- (3) Working conditions/environments
- (4) Employment stability
- (5) Willingness to change

For the factor which was less favorable is the concept of privatization of the Fish Market Organization. As for the pattern of privatizing, most of the participants from the samples preferred the re-organization whereby separating into various state enterprises. The second most preferred option was to lease and contract out for public company to manage. The least favorable option is to sell stocks of the government or the state enterprises.

3. Factors influencing the attitudes of the Fishing Market Organization's employees towards the privatization policy are level of education, marital status, length of employment, access to information and news regarding the privatization. Factors that have little or no influence on the employees' attitude toward the privatization policy are age, level or rank within the organization, salary, and understanding of the privatization policy.

Recommendations

1. Sluggish and outdated process, should be improved by using new work process to increase effectiveness and efficiency.

2. Unclear objectives and dictator-style management therefore should develop and instill clear understanding of the rules regulation of The Fish Market Organization.

3. Lack of communication will be corrected by increasing the knowledge or clear understanding of privatization which is the necessary foundation of the concept and willingness to change.

4. It should organize training for employees to build competencies and effectiveness. The management team is not of professional caliber and manage unclearly, therefore top management should be chosen among professional candidates in order to be competitive in today's business environment and for continuous improvement of the organization.

5. Top management must have knowledge and understand the business of the organization, as well as the leadership, ethics, quality decision making, openness and willingness for check and balance.