

ส่วนที่สอง: บทคัดย่อ

173202

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ในช่วง 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2548 – 2550) และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงบทบาทหน้าที่และการบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม วัฒนธรรม และการเมือง ของไทยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลทั้งจากเอกสารราชการ งานศึกษาวิจัย เกี่ยวกับบทบาทสถาบันวิจัยทั้งในต่างประเทศและในประเทศ การออกแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ การประชุมปฏิบัติการที่คณะกรรมการบริหารสภาวิจัยแห่งชาติ ผู้บริหารทุกระดับ ข้าราชการของ วช. ตลอดจนหน่วยงาน องค์กรผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมให้ความคิดเห็นอย่างแข็งขันและต่อเนื่องจำนวน 8 ครั้ง

วิสัยทัศน์ (Shared Vision) ความสำเร็จของ วช. ใน 3 ปีข้างหน้า คือ

“สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติเป็นหน่วยงานกลางที่มีสมรรถนะสูงในการส่งเสริมการวิจัย การสร้างองค์ความรู้และภูมิปัญญาของประเทศ ร่วมทำงานเพื่อเพิ่มคุณค่าแก่หน่วยงานวิจัย สถาบันความรู้ เพื่อเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และมีความเข้มแข็งยั่งยืนแข่งขันได้ทางเศรษฐกิจ”

โดยมีพันธกิจตามบริบทของยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ คือ

“การส่งเสริมและพัฒนาระบบวิจัยบูรณาการ และการสนับสนุนการจัดการและพัฒนาสินทรัพย์ความรู้เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน”

จากพันธกิจดังกล่าว วช. มีภารกิจสำคัญ 2 ประการใน 3 ปีข้างหน้า (2548-2550) คือ

1. การส่งเสริมการวิจัยบูรณาการและสนับสนุนการจัดการสินทรัพย์ความรู้ เพื่อดำเนินการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ และการจัดการความรู้ของกลุ่มองค์กรที่มีส่วนได้เสียในแต่ละยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้การดำเนินงานของ วช. บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ เป้าประสงค์ ที่กำหนดข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มียุทธศาสตร์สำคัญ 4 ประการ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเป็นศูนย์กลางการวางยุทธศาสตร์การวิจัยแบบบูรณาการของชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การเสริมสร้างระบบการวิจัยและความเข้มแข็งของสถาบัน องค์กร และชุมชนวิจัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: การนำการวิจัยไปสนับสนุนการจัดการสินทรัพย์ความรู้เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: การเป็นหน่วยงานกลางที่มีสมรรถนะสูงในการบริหารการวิจัยของชาติ

เพื่อที่จะได้มาซึ่งความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ วช. จะต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ (Paradigm Shift) โดยมีปัจจัยบ่งชี้ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ คือ

1. การบริหารจัดการ: ต้องมีการบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ที่ให้คุณค่าแก่ลูกค้าโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
2. โครงสร้างองค์กร: มีโครงสร้างการทำงานแบบไขว้ความรับผิดชอบ และมีกระบวนการทำงานโดยมีผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลาง
3. บุคลากร: ผู้บริหารในทุกระดับมีภาวะผู้นำ บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานและมีความคิดเชิงกลยุทธ์
4. วัฒนธรรมองค์กร: มีวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อลูกค้า และให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม
5. ทรัพยากร: มีความสามารถในการแสวงหาทรัพยากรจากแหล่งอื่น และมีเทคโนโลยีที่รองรับกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสม

Abstract

173202

The Office of the National Research Council of Thailand (NRCT), in conceiving the strategic direction, has as its main objective to determining vision and strategic plan for in the next 3 years period (2005-2007). It is expected from this strategic plan that recommendations on key improvement of the NRCT functions and its administrative role be effectively coped with commensurate to the fast changing states of economy, technology, social, cultural and political aspect of the country.

In formulating this strategic plan, information and data are made available through official documents, related studies and research works from various research institutes both and home and abroad, questionnaire for administrators and personnel of the NRCT. The staffs at all level of the Council and NRCT's stakeholders (i.e. research institutions, universities, government agencies, private sectors etc.) have enthusiastically contributed to the plan throughout the arranged eight workshops.

NRCT's shared vision in the next three years is

“National Research Council of Thailand (NRCT) is a high performance central agency for the promotion of research and development which creating body of knowledge, in collaboration with other research institutes and knowledge organizations, to assist in transforming Thailand into a knowledge-based society with sustainable and competitive economy.”

This expectation can be realized by the following mission along national strategic agenda:

“Promotion and development of integrated research system and support for the management of intellectual assets for sustained national development”

With the aforementioned commitment, the Council has two important tasks to cope with in the span of three years (2005-2007).

1. Promotion of research and development and support to intellectual assets management for national development purposes in accordance with the national strategy

2. Facilitating in the strengthening of research works and managing knowledge of various partisan organizations and stakeholders in line with national strategy.

In order to accomplish its shared vision, missions, and objectives as aforementioned, the NRCT's has the following four strategies.

- **Strategy 1:** To be a central agency in formulating research policy for the integrated research works
- **Strategy 2:** Support in formulating research system and strengthening various research institutions and research communities.
- **Strategy 3:** Utilizing research works in support of the management of intellectual assets in line with national strategy.
- **Strategy 4:** To be a high performance national research management agency.

In order to attain success as conceived, the Council must shift its management paradigm, i.e. organization value, culture, and management style with key success indicative factors as follows;

1. **Management:** must possess effective management with good governance for benefit and satisfaction of its clientele
2. **Organization structure:** has cross-functional structure and working processes focusing on the needs of customers
3. **Personnel:** Every level of administrators are equipped with leadership trait, personnel are competent with strategic thinking.
4. **Organization culture:** customer-focused and team-work working culture
5. **Resources:** able to obtain support and resources from other sources and use appropriate technology to enhance the working processes.