

ชื่อภาคนิพนธ์ : การตัดสินใจศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3
ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1
จังหวัดยะลา

ชื่อผู้เขียน : นายศักดิ์ชัย ยิ่งจำเริญศาสตร์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2548

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการตัดสินใจศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษา และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เขต 1 จังหวัดยะลา กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือนักเรียนในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เขต 1 จังหวัดยะลา จำนวน 128 คน โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และสถิติที่ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ ได้แก่ ไคร้สแควร์

ผลการศึกษา พบว่า

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษา เขต 1 จังหวัดยะลา ตัดสินใจศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษา ร้อยละ 42.2 และ 57.8 ตามลำดับ
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษาของนักเรียน คือ ปัจจัยครูแนะแนว ให้คำแนะนำเกี่ยวกับอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อ ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ปกครอง เพศ ผลการเรียน ความต้องการประกอบอาชีพเมื่อจบการศึกษา การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน และการได้รับการสนับสนุนจาก

ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานรับผิดชอบภาครัฐ ควรดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ปกครองนักเรียนด้วยการสร้างงาน สร้างรายได้ที่ยั่งยืน
2. สถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเฉพาะกิจกรรมเสริมหลักสูตร และแนะแนวทางการศึกษาต่อที่ถูกต้องเหมาะสมไม่ยึดติดค่านิยม
3. สถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง ควรจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างเสริมนิสัยให้นักเรียนรักการอ่าน จัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองพร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ และจัดระบบแนะแนวเกี่ยวกับอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อให้หลากหลาย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษา
4. สถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง ควรจัดทำข้อมูลการศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษาโดยละเอียด พร้อมประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

The study of “Factors Affecting the Decision Making to Study at the Vocational College of Mathayom Suksa Three Students in the Extended Educational Opportunity School under the Educational Regional One, Yala Province” had two objectives as follow:

1. to study the decision making to study at the Vocational College,
2. to study factors affecting the decision making to study at the Vocational College of Mathayom Suksa three under the Educational Regional one, Yala Province.

The sample were 128 students of the Extended Educational Opportunity School under the Educational Regional one, Yala Province. The questionnaires were used for collecting data. The statistics employed for data analysis were percentage, frequency, mean and Chi-square.

Results

1. It was found that less than half (42.2%) of them decided to study at the Vocational College. However, more than half (57.8%) of them refused to study further.
2. Factors Affecting Decision Making to Study at the Vocational College were the advice on occupation and guideline to further study which had a significant relationship at 0.05. Others were education level, occupation, parents income, sex and grade, occupation objective after graduation, knowledge receiving from other media, recommendation from friends and parents about occupation and education guideline to study further had a significant relationship at 0.05.

Suggestions

1. Responsible Public Sector should help the students parents by creating the sustainable job and income.
2. The school should provide the extra curriculum and advise the suitable occupation and education.
3. The school should provide; the activities, improving students reading habits, the self-learning system including equipment, set the occupation guideline and further study to motivate their students to study at the Vocational College.
4. The school should provide the details of further studying at Vocational College including promoting/ distributing the information in various types to cover the target group.