

ชื่อภาคนิพนธ์ : การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กิ่งอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา

ชื่อผู้เขียน : นายราชันย์ นิจคำหาร

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2549

การศึกษาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อการศึกษาวิธีการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. เพื่อศึกษาการสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ที่มีต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3. เพื่อศึกษาปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขในด้านบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

การเก็บข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ผู้บริหารกลุ่ม กรรมการกลุ่ม สมาชิกปัจจุบัน อดีตสมาชิก และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ตามหลักตรรกะควบคู่บริบท โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษาพอสรุปได้ดังนี้

1. ในการร่วมกันของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนั้น เพื่อต้องการเป็นหลักประกันความมั่นคงในการประกอบอาชีพ เพราะผลผลิตทางการเกษตรหรือสินค้าของกลุ่มมีความไม่แน่นอน ในเรื่องของราคา และถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ดังนั้นจึงใช้การรวมกลุ่มกัน
2. ในการบริหารจัดการกลุ่มนั้น ด้านบุคลากรจะให้ความร่วมมือกันเป็นอย่างดีเพราะสมาชิกในกลุ่ม จะมีลักษณะเป็นกลุ่มแบบเครือญาติ จึงไม่มีปัญหาในด้านบุคลากร แต่จะมีปัญหาในด้านงบประมาณ
3. ในการสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ นั้น มีหลายหน่วยงานด้วยกันที่เข้าสนับสนุนตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่รับมอบหมาย แต่ยังขาดการประสานงานที่ดี และมีความซ้ำซ้อนกันอยู่

ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

1. ด้านบุคลากร

ควรจัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกในกลุ่มอยู่เสมอ ทั้งในด้านการบริหารจัดการความรู้ในด้านการผลิตและการตลาด

2. ด้านงบประมาณ

หน่วยงานที่ได้ให้งบประมาณในด้านต่าง ๆ ควรมีการตรวจสอบการใช้งบประมาณอย่างสม่ำเสมอ หรืออาจจะมีการจ่ายตามความก้าวหน้าของโครงการที่กลุ่มทำเรื่องความสนับสนุน ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการใช้งบประมาณไม่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ จนทำให้กลุ่มต่าง ๆ ประสบกับปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียน และเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มพัฒนาไปไม่ได้เท่าที่ควรเป็น

3. ด้านการผลิต

ในการผลิตสินค้าใด ๆ ก็ตาม ทางกลุ่มควรค้นหาเอกลักษณ์ของสินค้าหรือเอกลักษณ์ของกลุ่มเพื่อที่จะได้สื่อถึงตัวสินค้าที่ชัดเจนและแตกต่าง ซึ่งจะส่งผลถึงยอดขายที่สูงขึ้นได้

4. ด้านการตลาด

กลุ่มแต่ละกลุ่มควรมีการเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์สินค้าระหว่างเครือข่ายกลุ่มกับเครือข่ายของภาครัฐในพื้นที่ของตนแล้วจึงค่อยขยายให้กว้างออกไป เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของตน

5. การสนับสนุนและการพัฒนาองค์ความรู้

ควรมีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นและฝึกปฏิบัติจริงขึ้น อำเภอละ 1 จุด และเชื่อมโยงเครือข่ายกัน โดยจัดวิทยากรมาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติจริง โดยสมาชิกกลุ่มไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปอบรมดูงานต่างจังหวัด ซึ่งจะเป็นแรงกระตุ้นให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยากจะเรียนรู้มากขึ้น รวมถึงเยาวชนและผู้สนใจจะได้เข้ามาศึกษา

ABSTRACT

181052

Title of Research Paper : The Management of Community Enterprises : A Case of Phusang
District, Payao Province

Author : Mr. Rachan Nitkhamhan

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2006

The objectives of this research are 1) to study the management of community enterprises; 2) to study supports to the community enterprises provided by various organizations; 3) to study problems and recommendations for the management of the community enterprises.

Data collection is done by the in-depth interview technique. 20 key-informants comprising the group management, the committee, present and past members and concerned government officials more interviewed in-depth about the matters. Data collected more later analyzed with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study can be summarized below:

1. In creating a community enterprise, the group aims to have security in their agricultural occupation, particularly in price of their products and in fair dealing with the middlemen.

2. In the group management, these are good co-operation because they are relatives; no problem in the personnel management but the budget seems to be a problem.

3. Supports from various organizations are well performed but lack coordination among supporting organizations; sometime work repetition occurs.

Recommendations emerged are:

1. Regular training for the group's member in management, production, marketing should be organized.

2. The budget allotted to the group should be regularly monitored to prevent wrong spending.

3. The group's products should be dominant and competitive.

4. Marketing network needs to be created.

5. A learning center about community enterprise in various aspects should be established in the area to help members getting more knowledge without wasting time travelling to other plans to learn.