

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๑๐
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.5 แผนการดำเนินการ.....	3
2. ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 กระบวนการลำดับขั้นการวิเคราะห์.....	4
2.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Expert Choice.....	10
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. วิธีการวิจัย.....	13
3.1 ศึกษาข้อมูลและโครงสร้างของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ.....	13
3.2 ศึกษาทางเลือกและปัจจัย.....	17
3.3 ออกแบบโครงสร้างลำดับขั้นในการตัดสินใจ.....	26
3.4 การเก็บข้อมูลทางเลือก.....	27
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
4. ผลการวิจัย.....	39
4.1 การวิเคราะห์หาค่าหนักของแต่ละปัจจัย.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.2 ความสำคัญของบริษัทจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในแต่ละปีจ่าย.....	41
4.3 สรุปการวิเคราะห์หาบริษัทจัดการกองทุนที่เหมาะสม.....	50
4.4 การวิเคราะห์ความไวของปัจจัยต่างๆ.....	51
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	57
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	57
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	59
บรรณานุกรม.....	60
ภาคผนวก.....	63
ประวัติผู้เขียน.....	64

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แผนการดำเนินการในปี พ.ศ.2557.....	3
2.1 มาตรฐานส่วนมาตรฐาน AHP 1-9.....	6
2.2 ตารางเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้เปรียบเทียบความสำคัญ.....	8
3.1 บริษัทจัดการที่ได้รับใบอนุญาตการจัดการกองทุนส่วนบุคคลและรับบริหารจัดการเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ.....	17
3.2 สิทธิประโยชน์ภายใต้การบริหารของ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด.....	21
3.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด.....	23
3.4 แสดงเกณฑ์และทางเลือกทั้งหมดของรูปแบบลำดับชั้น.....	27
3.5 ข้อมูลค่าจัดตั้งกองทุน.....	28
3.6 แผนการลงทุนตามช่วงอายุ.....	29
3.7 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในรูปแบบต่าง ในช่วงปี 2552-2556.....	29
3.8 ส่วนแบ่งตลาดของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของทั้ง 4 บริษัทจัดการ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2556.....	31
3.9 ข้อมูลค่าจัดการกองทุน (ค่าธรรมเนียม).....	32
3.10 โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).....	35
3.11 คะแนนประเมินในด้านความมีชื่อเสียงของบริษัทจัดการทั้ง 4 แห่ง.....	38
4.1 คะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัย.....	40
4.2 อัตราส่วนความไม่สอดคล้องของข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละท่าน.....	40
4.3 คะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยผลการดำเนินงาน.....	43
4.4 อัตราส่วนความไม่สอดคล้องของข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละท่าน.....	43
4.5 คะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยผลส่วนแบ่งการตลาด.....	45
4.6 อัตราส่วนความไม่สอดคล้องของข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละท่าน.....	45
4.7 คะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยค่าจัดการกองทุน(ค่าธรรมเนียม).....	47
4.8 อัตราส่วนความไม่สอดคล้องของข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละท่าน.....	47
4.9 คะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยภายใต้ปัจจัยความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ.....	49
4.10 อัตราส่วนความไม่สอดคล้องของข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละท่าน.....	49

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานในการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ.....	2
2.1 โครงสร้างลำดับชั้นของกระบวนการวิธี AHP.....	5
2.2 รูปแบบของลำดับชั้นแบบทั่วไป.....	9
2.3 ขั้นตอนของกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ที่ใช้ในกรณีศึกษา.....	10
3.1 โครงสร้างของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ.....	14
3.2 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บลจ. บัวหลวง.....	19
3.3 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ แต่ละกองทุน ของ บลจ. เอ็มเอฟซี.....	25
3.4 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ บลจ. เอ็มเอฟซี.....	26
3.5 รูปแบบโครงสร้างลำดับชั้นสำหรับเลือกบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ.....	27
3.6 มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV).....	31
4.1 ผลสรุปค่าน้ำหนักของปัจจัย.....	41
4.2 ค่าน้ำหนักปัจจัยการจัดตั้งกองทุน.....	42
4.3 ค่าน้ำหนักปัจจัยผลการดำเนินงาน.....	44
4.4 ค่าน้ำหนักปัจจัยส่วนแบ่งตลาด.....	46
4.5 ค่าน้ำหนักปัจจัยค่าธรรมเนียม.....	48
4.6 ค่าน้ำหนักปัจจัยความมีชื่อเสียง.....	50
4.7 แสดงน้ำหนักของปัจจัย และน้ำหนักรวมของบริษัทจัดการกองทุนแต่ละแห่ง.....	51
4.8 เมื่อลดน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยการจัดตั้งกองทุนจาก 17.4 % ถึง 0%.....	52
4.9 เมื่อเพิ่มน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยการจัดตั้งกองทุนจาก 17.4% ถึง 37%.....	52
4.10 เมื่อลดน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยผลการดำเนินงานจาก 15.1 % ถึง 0.....	53
4.11 เมื่อเพิ่มน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยผลการดำเนินงานจาก 15.1% ถึง 26.3% ...	53
4.12 เมื่อลดน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยส่วนแบ่งการตลาดจาก 10.4 % ถึง 0%.....	54
4.13 เมื่อเพิ่มน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยส่วนแบ่งการตลาดจาก 10.4% ถึง 33%.....	54
4.14 เมื่อลดน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยการจัดการกองทุน (ค่าธรรมเนียม) จาก 15.2 เปอร์เซ็นต์ – 0 เปอร์เซ็นต์.....	55

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.15 เมื่อเพิ่มน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยค่าจัดการกองทุน (ค่าธรรมเนียม) จาก 15.2% ถึง 41.7%.....	55
4.16 เมื่อลดน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับจาก 42 % ถึง 32.3%.....	56
4.17 เมื่อเพิ่มน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยค่าความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับจาก 42% ถึง 100%.....	56
5.1 การเปรียบเทียบเงินออมรายปี ในรูปแบบเงินสะสมแบบเดิมและ แบบใหม่ที่ ลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยคิดดอกเบี้ยที่ 2% ต่อปี.....	58