

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากจากการสัมภาษณ์และสรุปผลการสัมภาษณ์มาประยุกต์ใช้กับเทคนิคโปรแกรม LOGWARE ในการเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งคลังสินค้าด้วยการศึกษา วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและจากการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พบว่ามีปัจจัย สำคัญที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ 4 กลุ่มคือ 1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ได้แก่ ระยะทางเชื่อมโยง กับลูกค้า ระยะทางเชื่อมโยงกับสนามบิน ระยะทางเชื่อมโยงกับท่าเรือ และความปลอดภัยจากภัย ธรรมชาติ 2 ปัจจัยด้านปริมาณสินค้าที่ขนส่งในรูปแบบต่างๆ เช่น ปริมาณสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ ปริมาณสินค้าที่ขนส่งทางเรือ ในแต่ละปี 3 ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานอันได้แก่ ราคาที่ดิน จำนวน ประชากรในพื้นที่ ความพร้อมด้านแรงงานที่มีทักษะ ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและความ พร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ปัจจัยด้านการดำเนินธุรกิจได้แก่ จำนวนคู่แข่งในทำเลนั้นๆ การเติบโตด้านเศรษฐกิจในพื้นที่นั้นๆ และการสนับสนุนจากภาครัฐ จากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวเพื่อ ความถูกต้องของข้อมูลผู้ทำการศึกษาได้ทำการสอบถามความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับค่าน้ำหนักของปัจจัยซึ่งจากความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญจะพบว่าส่วนใหญ่ จะให้น้ำหนักความสำคัญปัจจัยในหัวข้อระยะทางเชื่อมโยงกับลูกค้าและความพร้อมด้าน สาธารณูปโภคซึ่งก็สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของการแสวงหาทำเลที่ตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เมื่อนำข้อมูลปัจจัยในหัวข้อต่างๆ ไปทำการวิเคราะห์ด้วย โปรแกรม LOGWARE ซึ่งก็ได้ผลลัพธ์ว่าจากทำเลทางเลือกทั้ง 5 ทำเล คือ

จุดที่ 1 ค่าฟังก์ชันค่าจุดที่ 9.02400 และค่าลองติจูดที่ 99.16807 บริเวณ อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดันทุนการขนส่ง 25,108 บาท

จุดที่ 2 ค่าฟังก์ชันค่าจุดที่ 8.08094 และค่าลองติจูดที่ 99.62776 บริเวณ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ดันทุนการขนส่ง 64629 บาท

จุดที่ 3 ค่าฟังก์ชันค่าจุดที่ 7.00218 และค่าลองติจูดที่ 100.49020 บริเวณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ดันทุนการขนส่ง 60,671 บาท

จุดที่ 4 ค่าพิกัดละติจูดที่ 8.07060 และค่าลองจิจูดที่ 98.37132 บริเวณ อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ต้นทุนการขนส่ง 66,080 บาท

จุดที่ 5 ค่าพิกัดละติจูดที่ 7.74785 และค่าลองจิจูดที่ 99.60369 บริเวณ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ต้นทุนการขนส่ง 61,491 บาท

รวมต้นทุนค่าขนส่ง 278,179 บาท

5.1.1 ประโยชน์อื่นๆ ของการประยุกต์ใช้โปรแกรม LOGWARE มาพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งคลังสินค้านอกเหนือจากที่โปรแกรม LOGWARE จะช่วยให้บริษัทกรณีศึกษาสามารถหาคำตอบทางเลือกที่ดีที่สุดดังที่กล่าวมาแล้วยังมีประโยชน์อื่นๆ ที่บริษัทกรณีศึกษาได้รับจากการนำเอาโปรแกรม LOGWARE มาใช้ดังต่อไปนี้

5.1.1.1 สามารถลดเวลาของกระบวนการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งได้

จากกระบวนการพิจารณาแบบเดิมที่จะทำการประชุมเพื่อทำการอภิปรายและนำเสนอทำเลทางเลือกพร้อมทั้งเหตุผลประกอบในการนำเสนอทำเลที่ตั้งนั้นๆ บริษัทต้องเสียเวลาประชุมอย่างน้อยๆ ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้ง ครั้งละมากกว่า 3 ชั่วโมงหรือมากกว่านั้นรวมทั้งยังมีขั้นตอนการนำเสนอและการขออนุมัติซึ่งกินเวลามากกว่า 1 เดือนอันก่อให้เกิดการล่าช้าในการตัดสินใจและอาจทำให้สูญเสียโอกาสในทำเลเป้าหมายอีกด้วย เมื่อนำเทคนิค TOPSIS มาใช้โดยการทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ การหาข้อมูลจะประมวลผลข้อมูลสามารถทำเสร็จกระบวนการทั้งหมดไม่เกิน 1 สัปดาห์

5.1.1.2 ลดความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้พิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง

ด้วยการประมวลผลด้วยโปรแกรม LOGWARE มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ทางเลือกต่างๆ นั้น ใช้ข้อมูลที่เป็นตัวเลขที่เป็นรูปธรรมมากกว่าความรู้สึกทำให้มีเหตุมีผลอย่างชัดเจนและสามารถลดการถกเถียงในระหว่างการประชุมพิจารณาอันมีผลต่อความขัดแย้งและความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นหรือแย่งระหว่างหน่วยงานต่างๆลงได้

5.1.1.3 สามารถนำไปต่อยอดในการวิเคราะห์หรือพิจารณาสำหรับทางเลือกด้านอื่นๆ ได้ด้วยโปรแกรม LOGWARE การวิเคราะห์เปรียบเทียบในหลายปัจจัยนอกจากการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งคลังสินค้าแล้วยังสามารถประยุกต์นำไปใช้ในกระบวนการอื่นๆ ของบริษัทได้เช่นการคัดเลือก รถบรรทุกร่วมให้บริการเพื่อให้ได้รถร่วมบริการที่มีคุณภาพดีที่สุดและราคาสมเหตุสมผลมากที่สุดเป็นต้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพคือการนำการจัดการโลจิสติกส์เข้ามาปรับใช้ในการลดต้นทุนการขนส่งโดยวิธีการต่อไปนี้

1. การวางแผนเส้นทาง จุติรับส่งสินค้า ต้องเป็นเส้นทางที่สั้นที่สุด สามารถรวมส่งตามเส้นทางได้
2. เลือกวิธีการขนส่งที่ถูกต้อง เช่น รถยนต์ รถไฟ ทางน้ำ ทางท่อ
3. การรวบรวมสินค้าให้เต็มเที่ยวรถ
4. การเลื่อนเวลาตามเส้นทางขนส่งกับลูกค้า
5. การสร้างสถานีพักรถเป็นที่หยุดรอรับสินค้าจากคันอื่น
6. การวางแผนทั้งการส่งและการรับสินค้ากลับ ไม่ปล่อยให้รถว่างทุกการเดินทาง
7. จัดการการบรรทุกให้เต็มปริมาตรรถ
8. การลงทุน อาจจะเช่า ซื้อ หรือใช้บุคคลภายนอก

จากวิธีดังกล่าวบริษัทอาจนำวิธีการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเกิดจากความสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ระหว่างผู้ดำเนินธุรกิจด้วยกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และสามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับบริษัทร่วมกัน พันธมิตรเชิงกลยุทธ์จะเกี่ยวข้องในการใช้สารสนเทศ สิทธิทรัพย์สินและความเสี่ยงร่วมกัน บริษัทตัวอย่างอาจมีการร่วมมือกันกับพันธมิตรโดยการขนส่งน้ำมันลงตามศูนย์กระจายน้ำมันในแต่ละภาค จากนั้นให้พันธมิตรส่งต่อไปยังลูกค้าและต้นทุนในการขนส่งได้ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของบริษัท การบริการลูกค้าส่งน้ำมันตรงตามเวลาที่กำหนดซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ