

## MODELING THAILAND INBOUND TOURISM

WIJITRA KRUSRI 5038752 ICMA/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: PANDEJ CHINTRAKAN, Ph.D.,  
CHAIRAWEE ANAMTHAWAT-KIERIG, Ph.D.

### ABSTRACT

The purpose of this research was to find out which economic/non-economic factors in other nations influence the amount of inbound tourism in Thailand, focusing on a ten-year period from 1998-2007. The researcher performed this observational study using data from 43 sample countries from around the world, whose citizens frequently came to Thailand each year, and selected variables that have shown significant results, such as exchange rate, GDP per capita, population, and distance between borders.

Secondary data were used and taken from the Tourism Authority of Thailand (TAT) and Penn World Table Version 6.3 as well as the Center for International Comparisons of Production, Income and Prices of the University of Pennsylvania. The researcher utilized the gravity model to find the outcome using a 95% statistical confidence level to test results.

The results indicate that GDP per capita is the variable with the most impact as it has the ability to motivate a higher amount of tourists to visit Thailand. Furthermore, GDP per capita shows the strongest positive effect in inducing an increased number of arrivals. Including the size of population, distance, and border-sharing also increase the amount of inbound tourism each year to Thailand.

**KEY WORDS:** INBOUND TOURISM/ ARRIVALS/ GRAVITY MODEL/ GDP.

48 pages

แบบจำลองจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าในประเทศไทย

MODELING THAILAND INBOUND TOURISM

วิจิตรา คุรุศรี 5038752 ICMA/M

บธ.ม. สาขาวิชา (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ปานเดช ชินตระการ, Ph.D., ฉายรวี อนามรวัช, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

จุดประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งเน้นการสำรวจปัจจัยทางเศรษฐกิจ และ ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าในประเทศไทย ในระยะเวลาสิบปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-พ.ศ. 2550 โดยคัดเลือก 43 ประเทศทั่วโลกที่มีสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมากที่สุด ตามลำดับในการวัดผล ในส่วนของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเลือกเดินทางมาประเทศไทย ได้แก่ อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยว และ ระยะทางจากประเทศต่าง ๆ ถึงประเทศไทย เป็นต้น

การสำรวจในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ใช้ข้อมูลแบบทศนิยม จาก เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ เว็บเพจของ Penn World Table Version 6.3, Center for International Comparisons of Production, Income and Prices at the University of Pennsylvania. หลังจากได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดยการใช้กฎของ Gravity model ประมวลผลตามหลักการสถิติที่ค่า  $t$  เท่ากับ 95%

ผลจากการวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าประเทศไทยคือ ปัจจัยจาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำนวนประชากรของแต่ละประเทศ ที่เพิ่มขึ้น ระยะทางที่สั้นลง และ การมีขอบเขตของประเทศติดต่อกัน ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ จึงเป็นแรงผลักดันต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทย