



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ความแตกต่างเชิงพฤติกรรมระหว่างกลุ่มบุคคลในการซื้อสินค้าหรือ
ใช้บริการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

The Differences among Groups of People in the Adoption Behavior
of E-Commerce

นางสาววอนชนก ไชยสุนทร

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง